

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 10 marca 2014



Data Analizy: 07.03.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 17.03.2014– 30.03.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 887 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 598 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

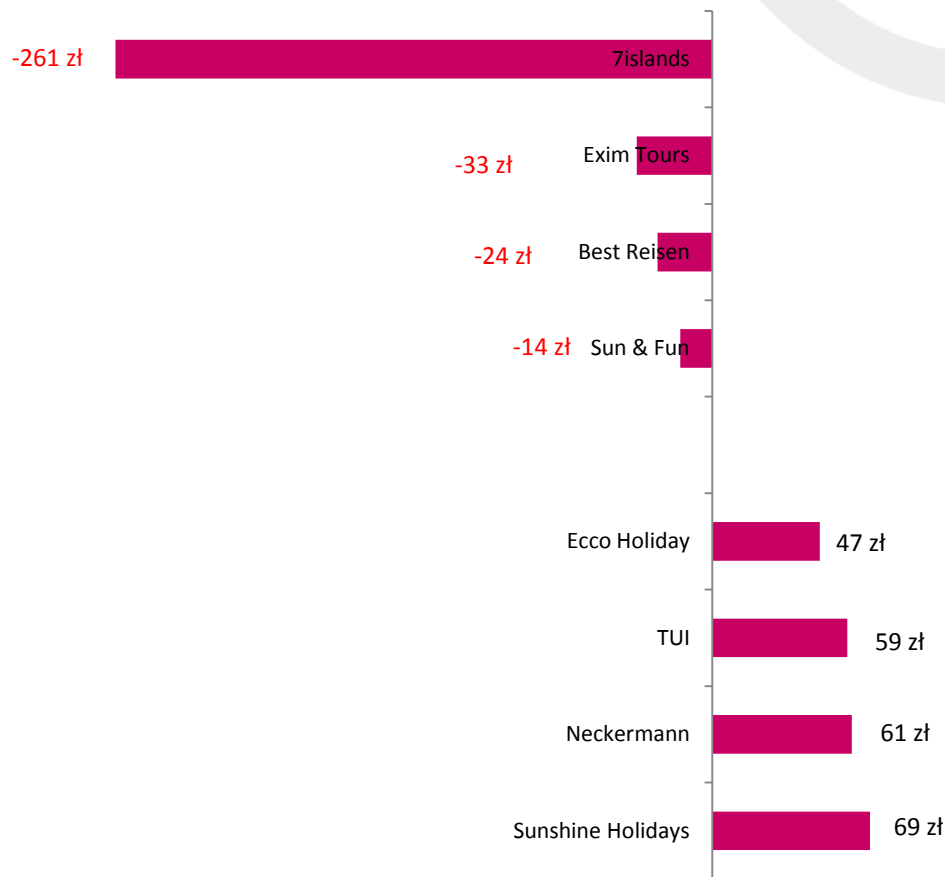
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 28.02.2014 – 06.03.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 28.02.2014 – 06.03.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 19 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 7 złotych



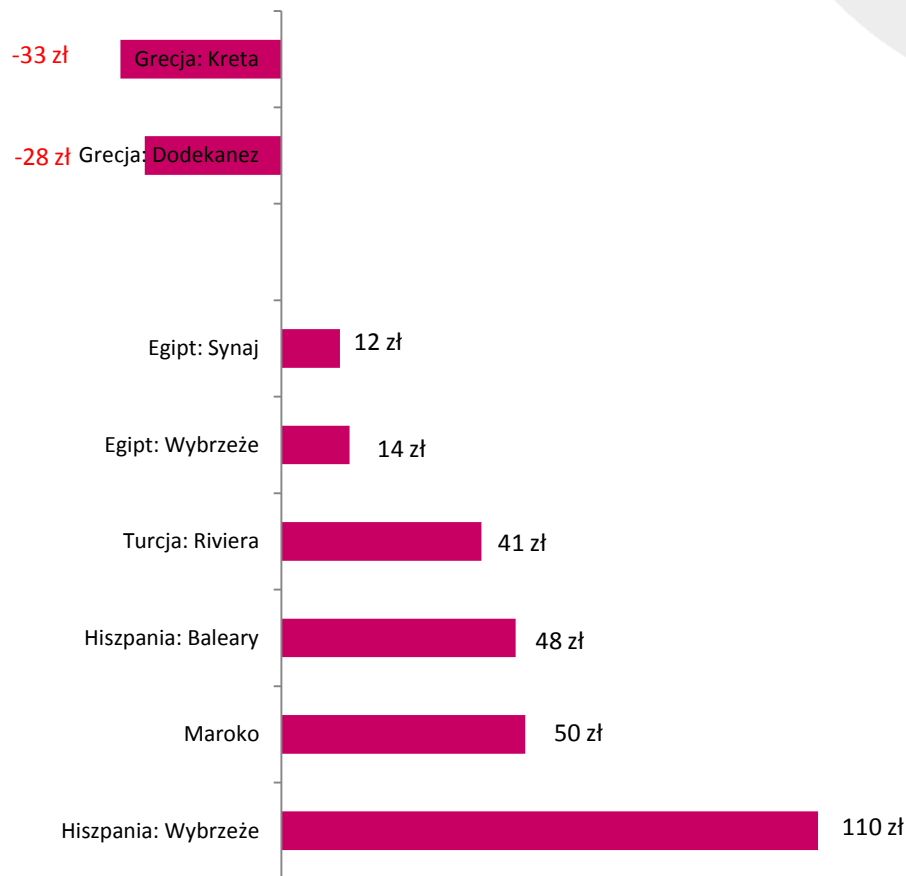
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 28.02.2014 – 06.03.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 28.02.2014 – 06.03.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 19 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 7 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2008 zł	(- 21 zł)	Wezyr	- 52 zł	Best Reisen	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2106 zł	(- 12 zł)	Best Reisen	- 26 zł	Sun & Fun	+ 2 zł
Turcja: Riviera	2102 zł	(- 8 zł)	Sun & Fun	-94 zł	TUI	+ 13 zł
Tunezja	2208 zł	(+ 12 zł)	Sun & Fun	- 51 zł	Sunshine H.	+ 113 zł
Bułgaria	2209 zł	(+ 49 zł)	Sun & Fun	- 52 zł	Neckermann	+ 67 zł
Grecja: Kreta	2367 zł	(- 10 zł)	7islands	- 26 zł	TUI	+ 63 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3126 zł	(+ 19 zł)	Sun & Fun	0 zł	Neckermann	+ 46 zł
RYNEK 3-3,5**	2527 zł	(+ 12 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2220 zł	(+ 10 zł)	Best Reisen	- 17 zł	BeeFree	+ 49 zł
Egipt: Wybrzeże	2296 zł	(+ 25 zł)	Wezyr H.	- 5 zł	Sunshine H.	+ 102 zł
Bułgaria	2488 zł	(+ 41 zł)	Rainbow Tours	0 zł	Sunshine H.	+ 58 zł
Tunezja	2613 zł	(+ 38 zł)	BeeFree	- 29 zł	Sunshine H.	+ 92 zł
Turcja: Riwiera	2702 zł	(+ 20 zł)	Sun & Fun	- 114 zł	Sunshine H.	+ 109 zł
Grecja: Kreta	3047 zł	(+ 23 zł)	7islands	- 334 zł	Neckermann	+ 50 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3724 zł	(+ 52 zł)	Sun 7 Fun	- 179 zł	Itaka	+ 110 zł
RYNEK 4*	2959 zł	(+ 32 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2500 zł	(- 67zł)	Neckermann	-20 zł	Net Holiday	+ 64 zł
Egipt Wybrzeże	2542 zł	(+ 8 zł)	Rainbow Tours	- 75 zł	TUI	+ 105 zł
Tunezja	3047 zł	(+ 32 zł)	Sun & Fun	- 14 zł	Sunshine H.	+ 140 zł
Bułgaria	3069 zł	(+ 36 zł)	Sun & Fun	- 36 zł	Best Reisen	0 zł
Turcja: Riwiera	3588 zł	(+ 61 zł)	Sun & Fun	- 119 zł	TUI	+ 101 zł
Grecja: Kreta	3897 zł	(+ 14 zł)	Neckermann	- 137 zł	Sun & Fun	+ 50 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	4953 zł	(- 28 zł)	Itaka	- 81 zł	Neckermann	+ 43 zł
RYNEK 5*	3260 zł	(+ 14 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 15 zł	(-0,7%)	Hiszpania: Wybrzeże	+ 107 zł (+5,3%)	Egipt: Synaj	-87 zł (- 4,8 %)
4 - 4,5 gwiazdki	13 zł	(+0,6%)	Maroko	+ 197 zł (+6,9%)	Egipt: Synaj	-103 zł (- 5,1%)
5 gwiazdki	- 45 zł	(- 2,0%)	Egipt: Wybrzeże	+ 3 zł (+0,1%)	Egipt: Synaj	- 103 zł (- 4,3%)
RAZEM	- 9 zł	(- 0,4%)				

Największe przeceny Last Minute:
nie było wyróżniającego się biura

Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywały Exim Tours i Itaka

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1713 zł 1735 zł	Wezyr Sun & Fun	1478 zł 1561 zł	Rainbow Tours BeeFree	1711 zł 1716 zł	BeeFree Exim Tours
Egipt: Wybrzeże	1682 zł 1934 zł	Alfa Star Sun & Fun	1743 zł 1776 zł	Rainbow Tours BeeFree	2114 zł 2125 zł	Alfa Star Net Holiday
Tunezja	----- -----	----- -----	1609 zł 1724 zł	Itaka Sun & Fun	2200 zł -----	Sun & Fun -----
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2346 zł 2358 zł	Itaka TUI	2868 zł 3013 zł	Itaka TUI	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2760 zł 2811 zł	Sun & Fun Itaka	4175 zł -----	Wezyr -----

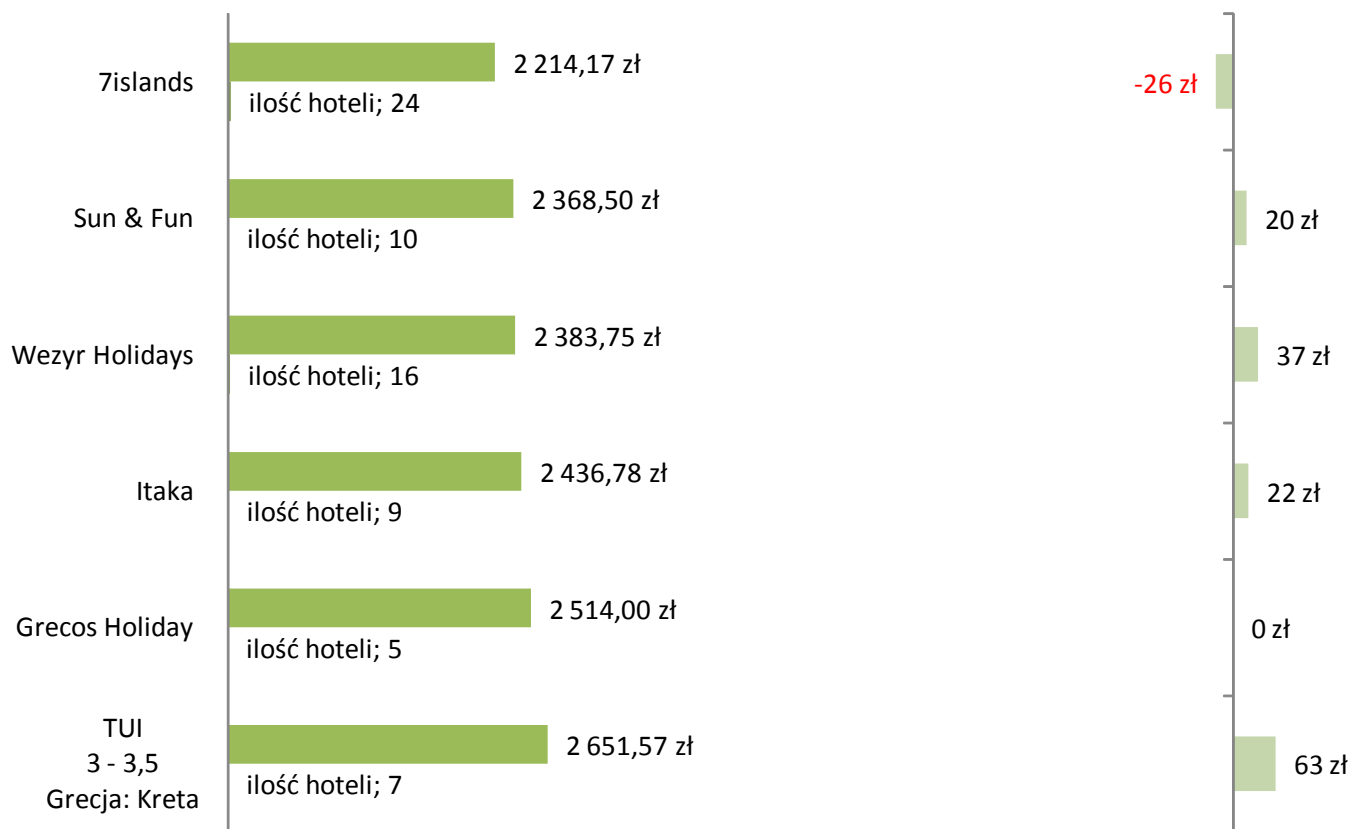
LATO 2014 Grecja: Kreta

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



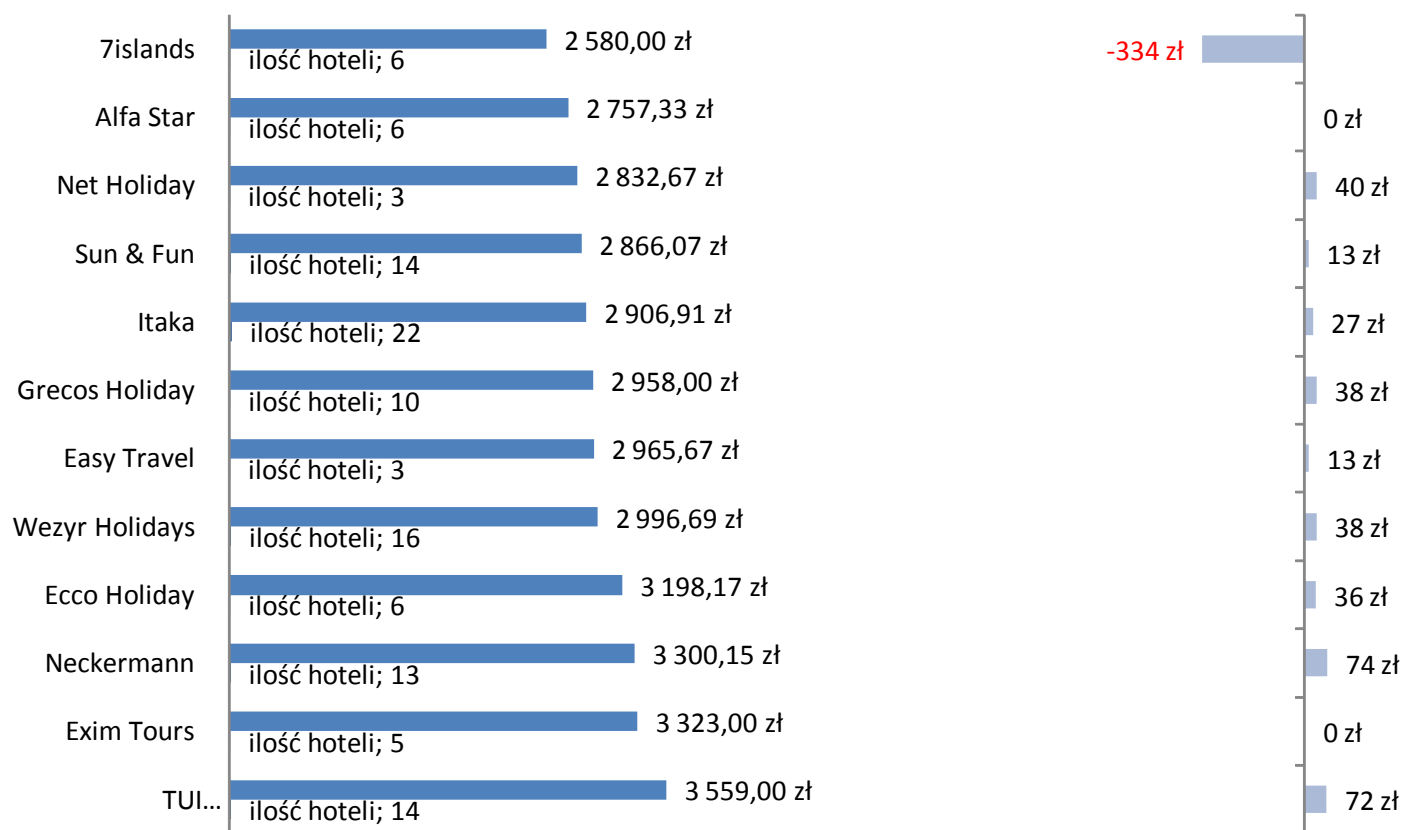
LATO 2014 Grecja: Kreta

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



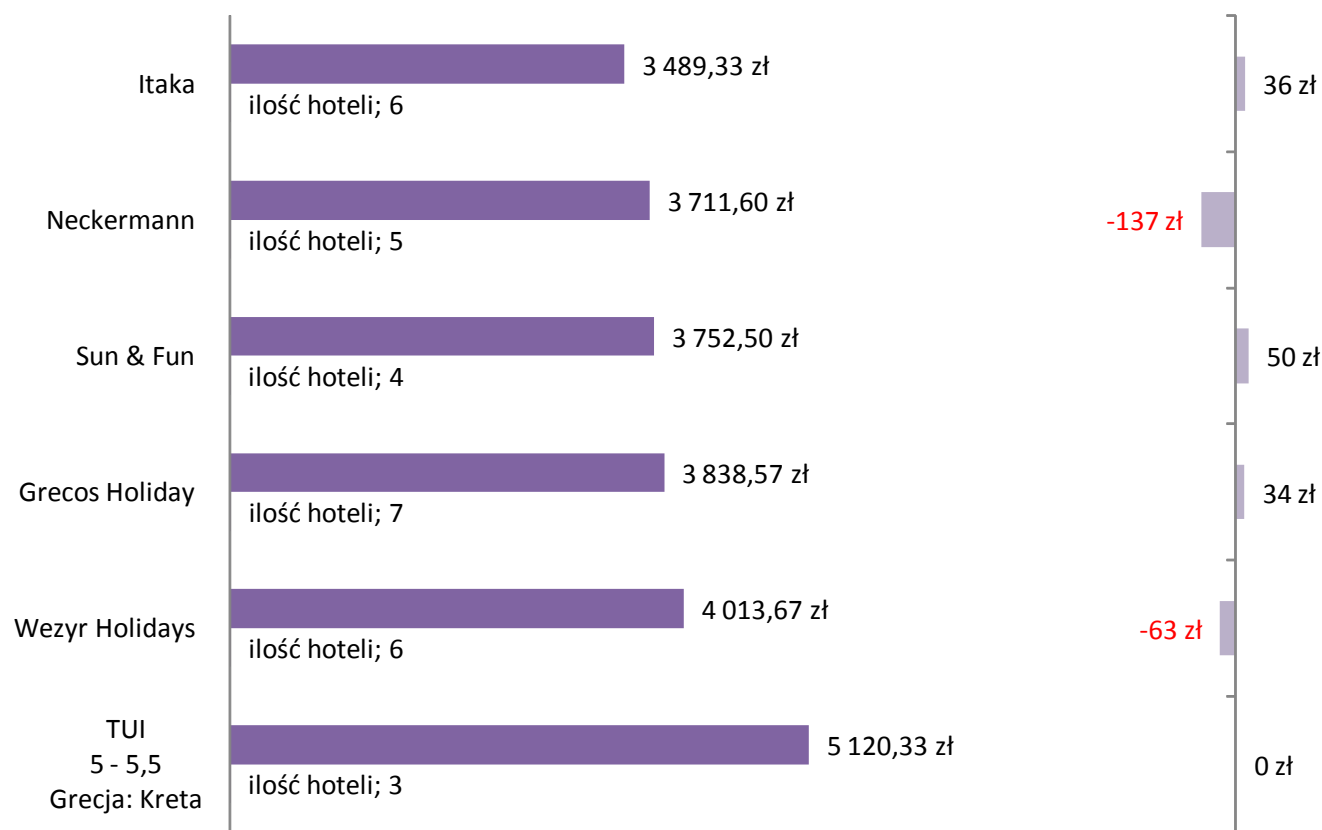
LATO 2014 Grecja: Kreta

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.