

Raport tygodniowy 09/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2623 agentów. Liczba agentów spadła o 3,1% w stosunku do ubiegłego roku.

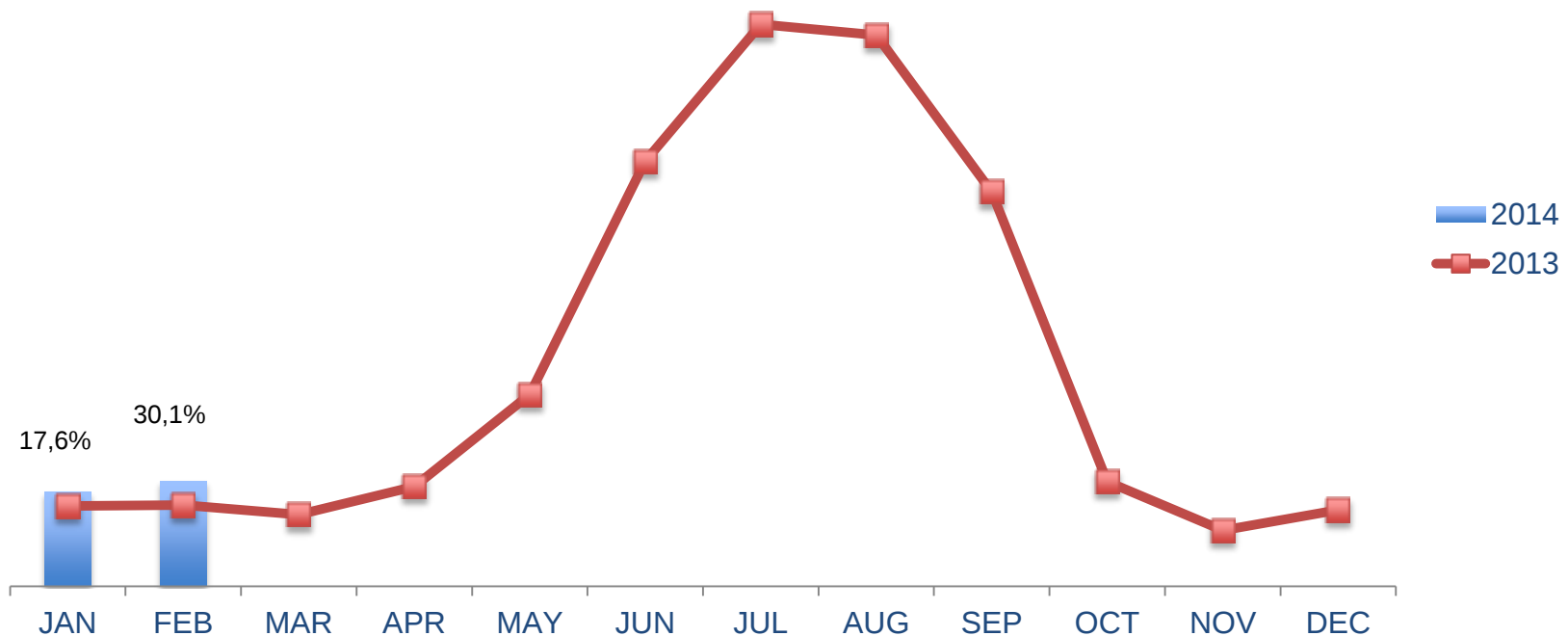
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2014 r.

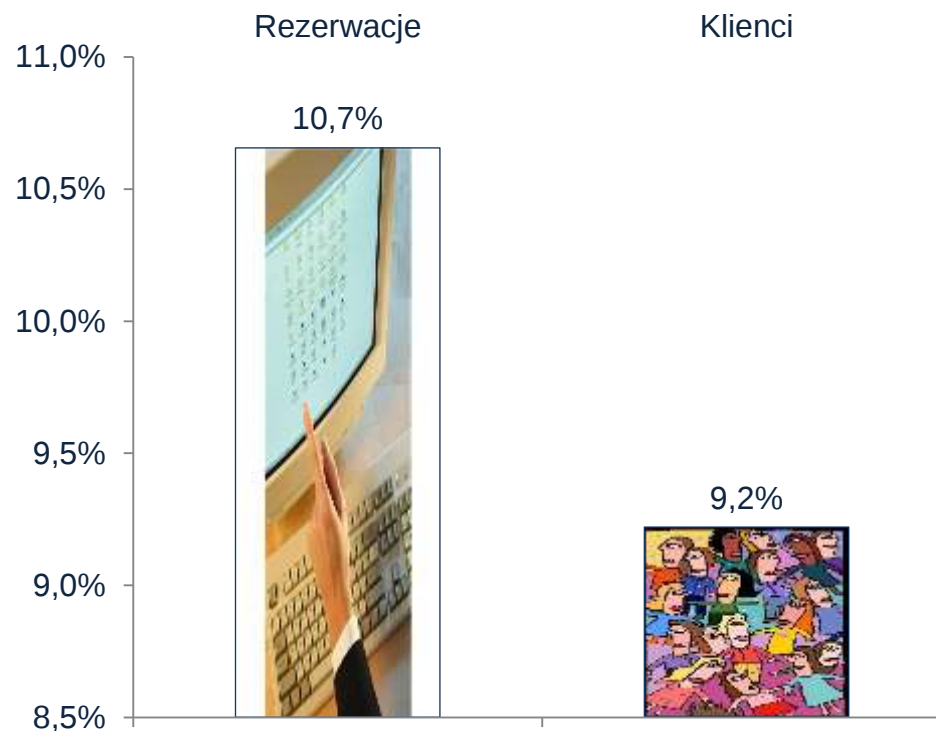
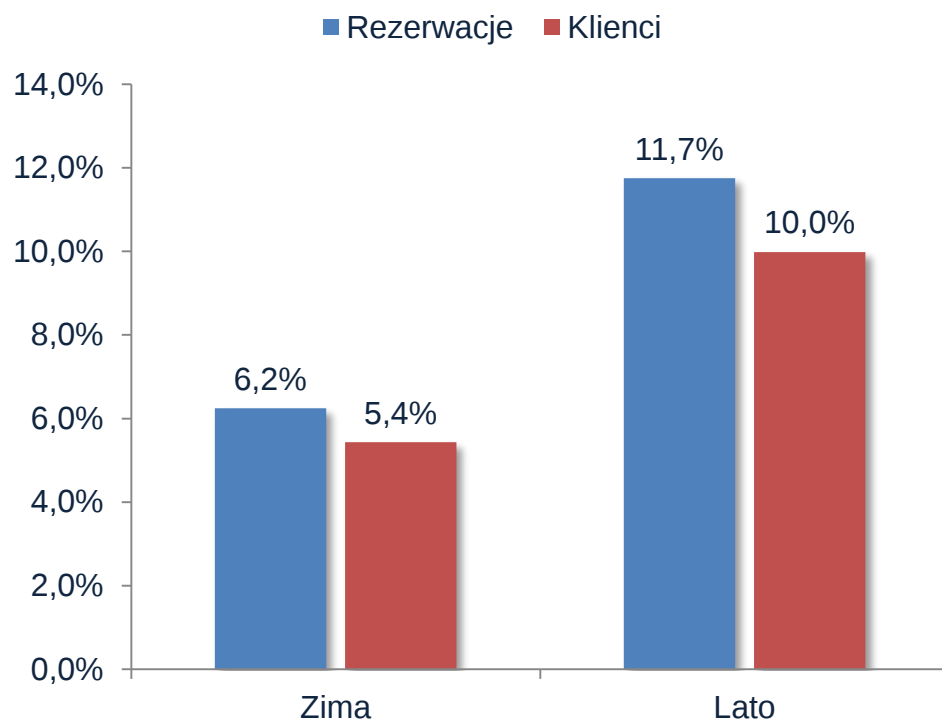
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2013 r.



Liczba wyjeżdżających w lutym, na imprezy zarezerwowane za pośrednictwem MerlinX, wzrosła o ponad 30% 😊

Ostatni tydzień – 09/2014, wyjazdy do 31.10.2014

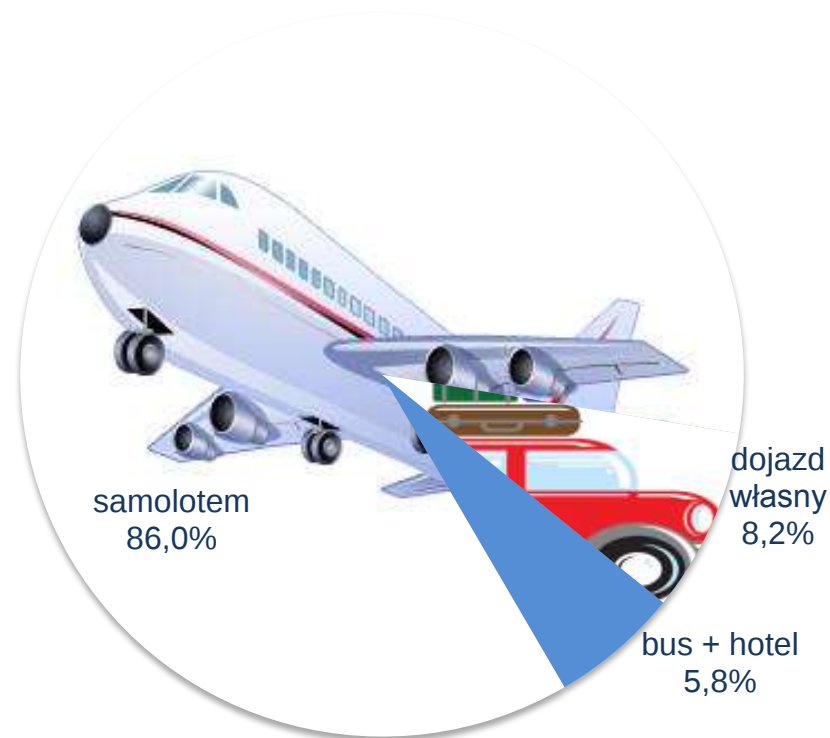
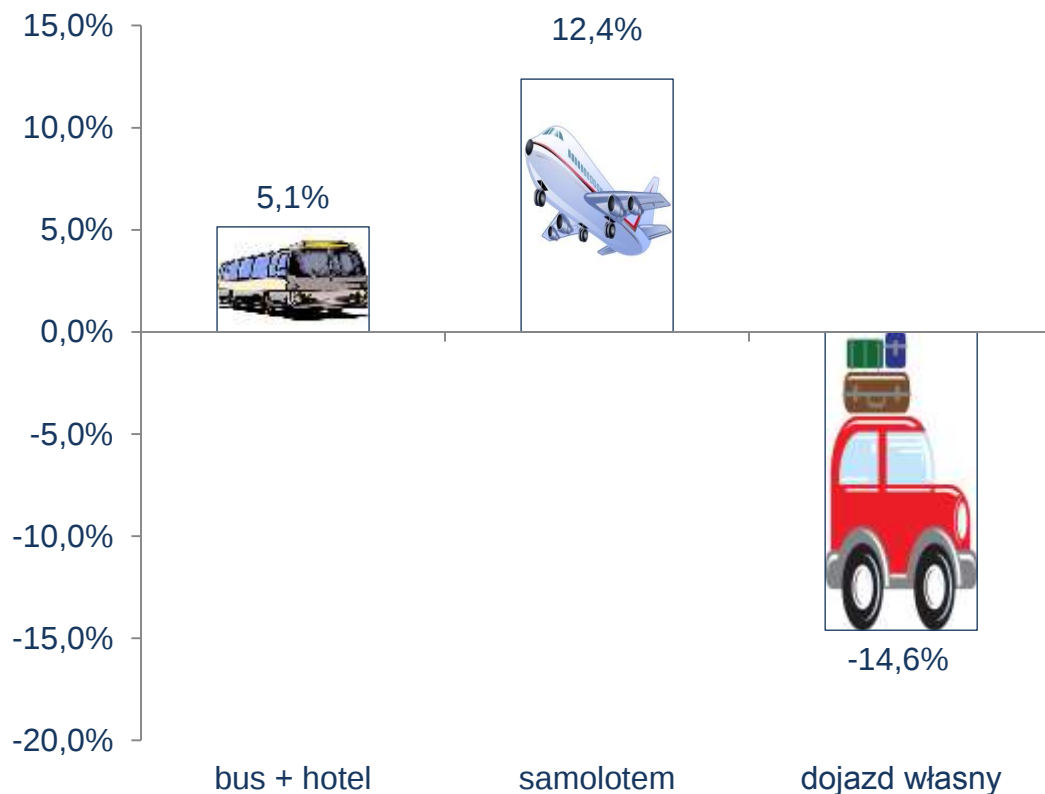
w porównaniu z tygodniem 09 w 2013 r.



Nowością tego tygodnia jest tylko 1-cyfrowy wzrost liczby klientów rezerwujących nowe imprezy +9,2%

Ostatni tydzień – 09/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 09 w 2013 r.



Ponadprzeciętne wzrosty osiągnęła sprzedaż imprez lotniczych +12,4%, których udział w łącznej sprzedaży wyniósł 86%. Spadek bliski -15% zanotowały imprezy z dojazdem własnym.

Lista przebojów 09-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 518	2 652
2	Heraklion	7 155	2 600
3	Hurgada	4 998	2 103
4	Rhodos	7 731	2 739
5	Burgas	5 453	2 066
6	Bodrum	6 284	2 346
7	Korfu	6 516	2 427
8	Zakynthos	6 565	2 555
9	Kos	7 336	2 572
10	Monastir	5 069	1 978
11	Sharm El Sheikh	4 731	2 056
12	Chania	7 324	2 778
13	Teneryfa	7 299	2 966
14	Agadir	6 562	3 004
15	Enfidha	5 401	2 125
16	Fuerteventura	6 286	2 736
17	Dalaman	6 785	2 581
18	Marsa Alam	4 818	2 053
19	Varna	4 568	2 065
20	Majorka	7 962	3 107

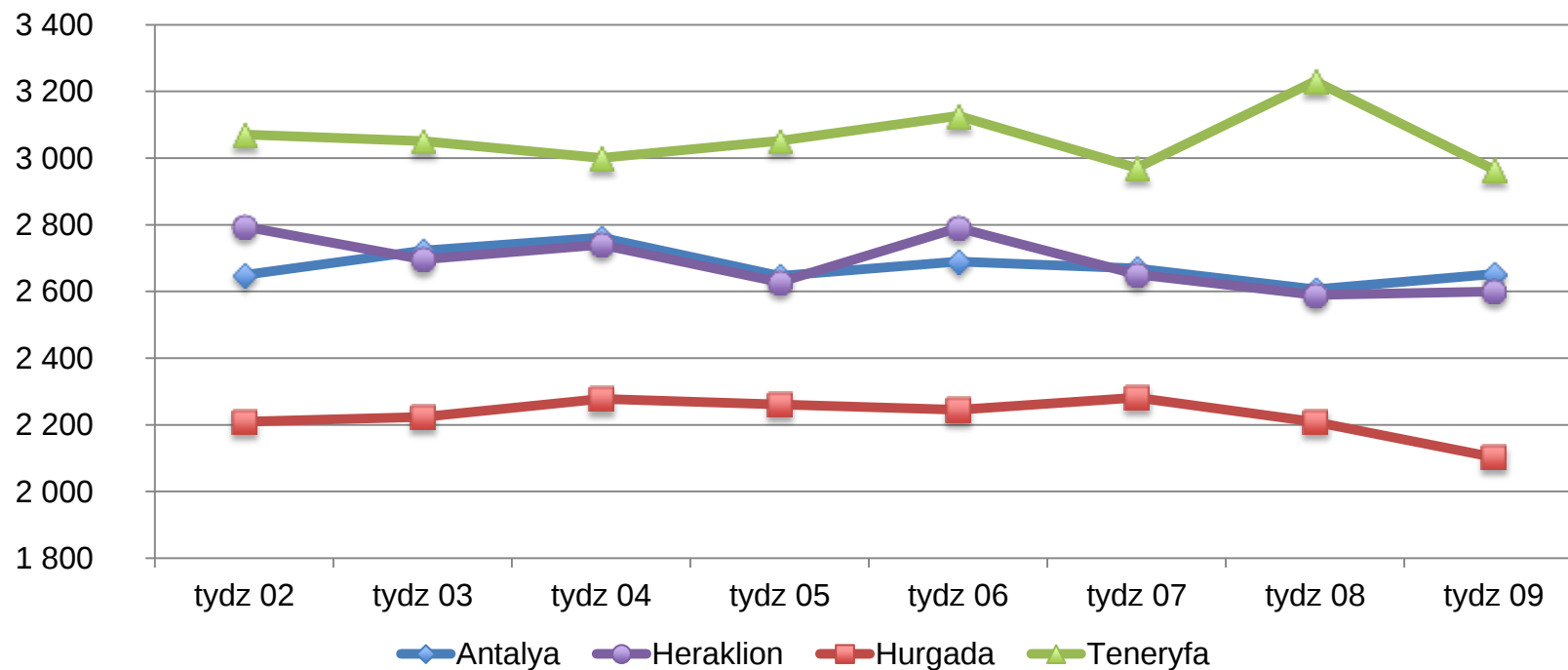


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 835	2 558	24,1%
2	Turcja	6 970	2 524	16,6%
3	Hiszpania	6 454	2 831	9,9%
4	Egipt	4 826	2 063	9,7%
5	Tunezja	5 261	2 072	6,0%
6	Bułgaria	4 465	1 889	4,9%
7	Włochy	4 484	2 084	3,1%
8	Maroko	6 456	2 967	2,2%
9	Chorwacja	4 334	1 760	1,7%
10	Portugalia	7 764	3 448	1,4%

Udział w sprzedaży tygodnia

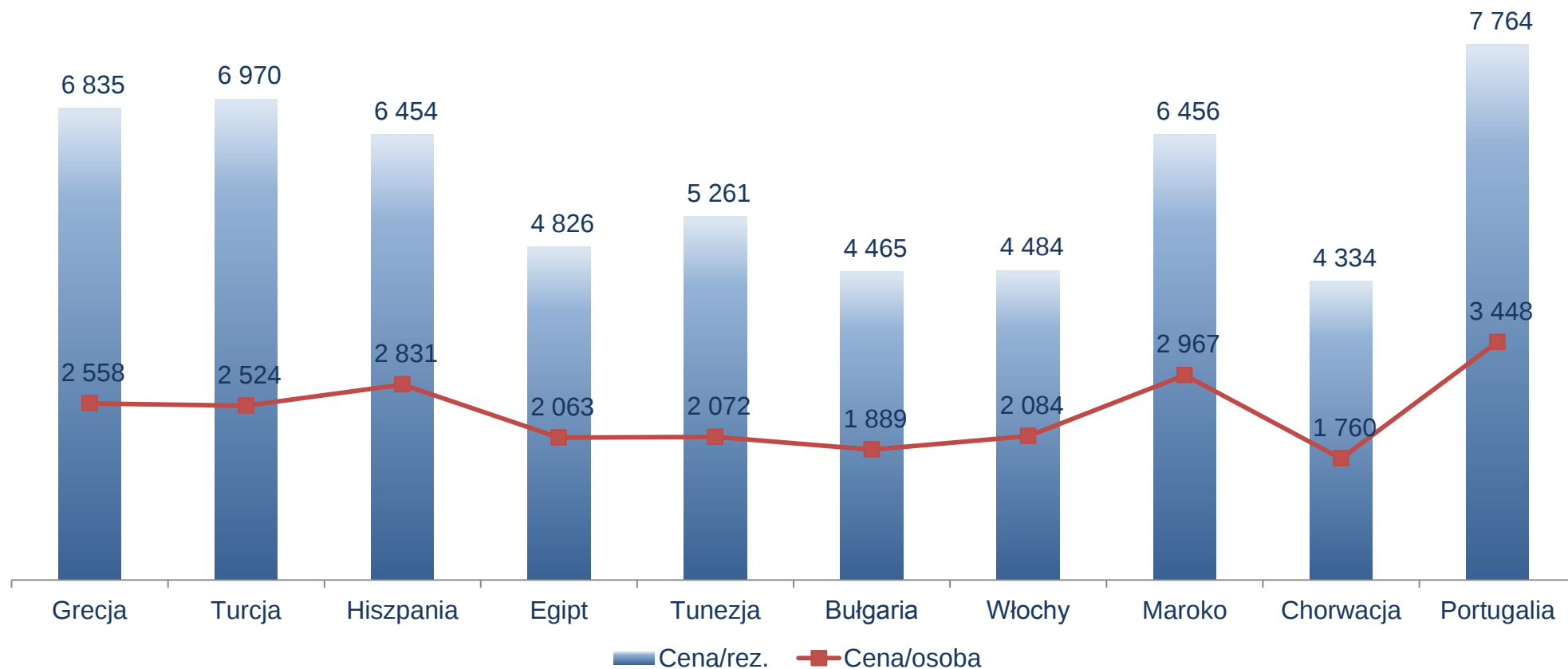
Spadek Egiptu na 4 miejsce. Blisko ¼ klientów zarezerwowała imprezy w Grecji.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



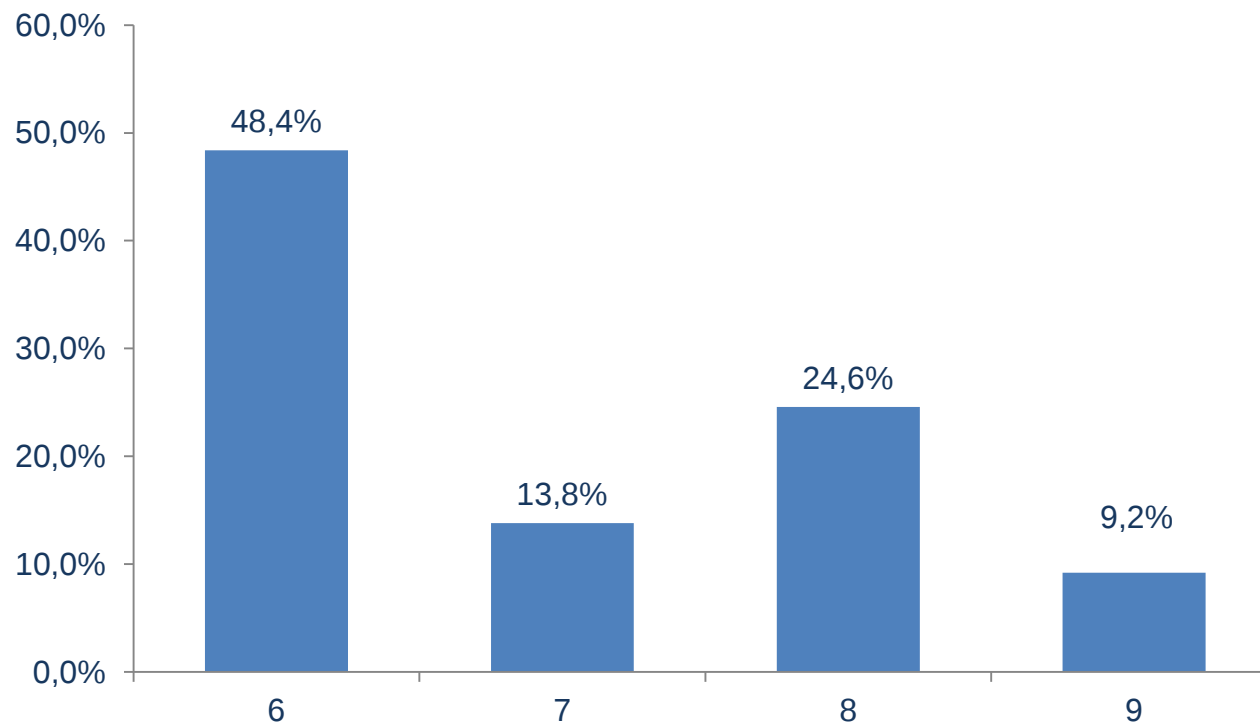
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 09. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

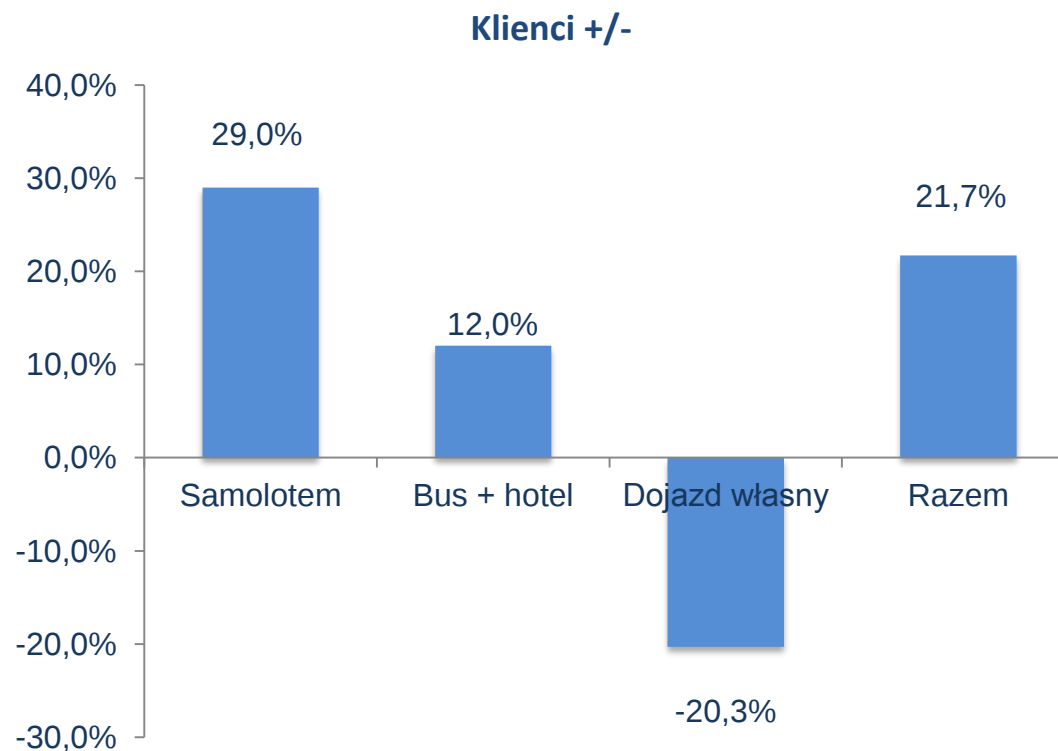
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Kontynuacja tygodniowych wzrostów sprzedaży.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

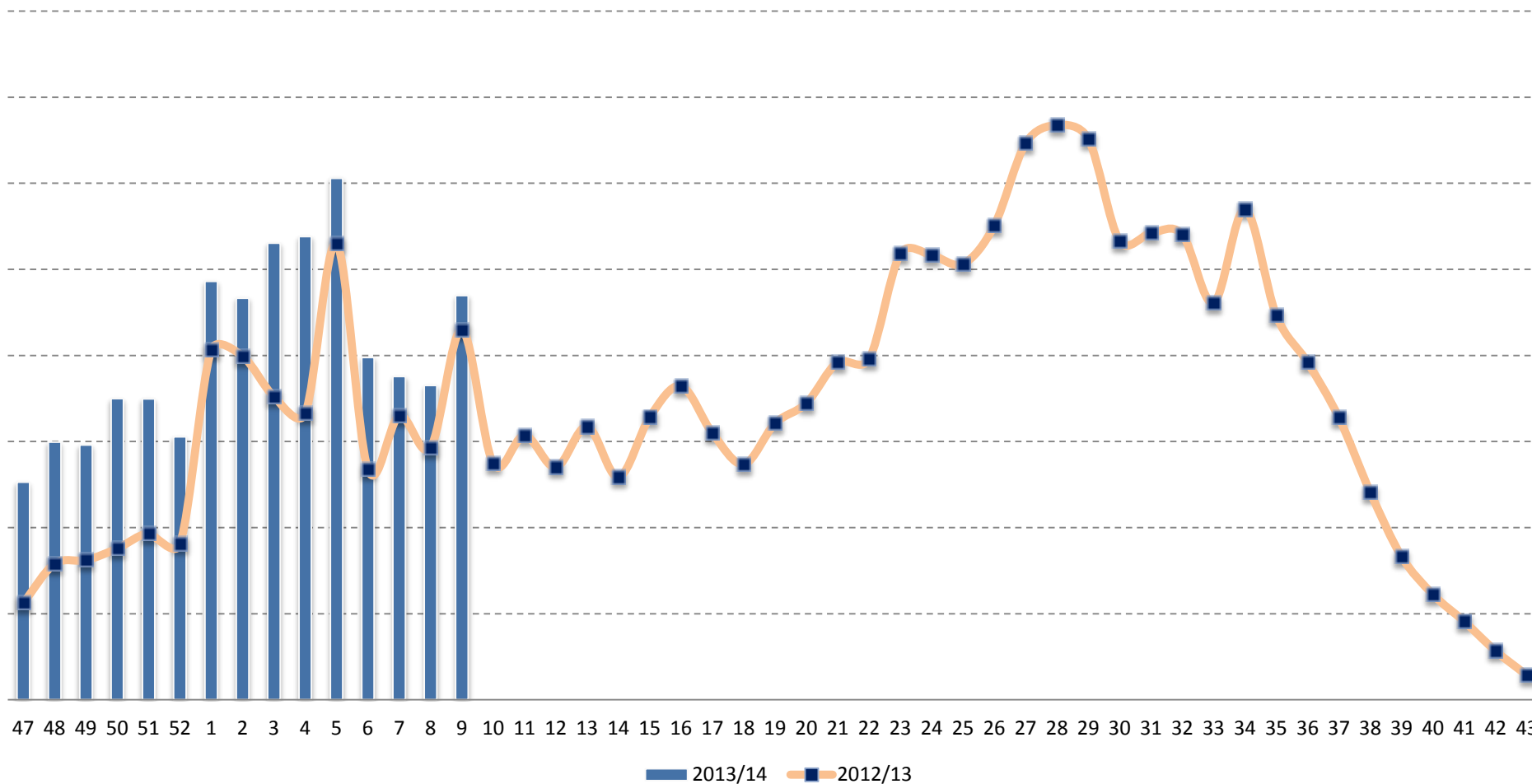
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Pomimo ferii zimowych, w biurach podróży w ostatnim miesiącu liczba rezerwujących wzrosła o 21,7%.

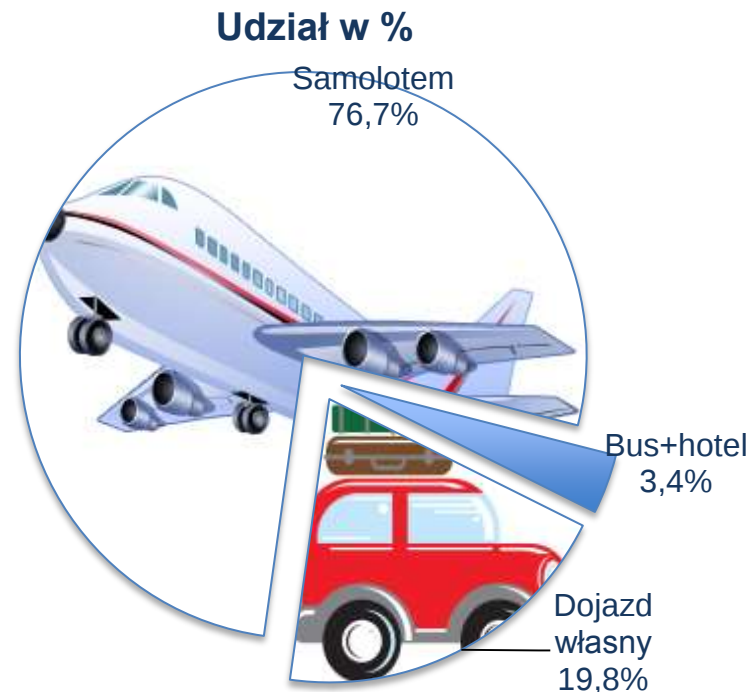
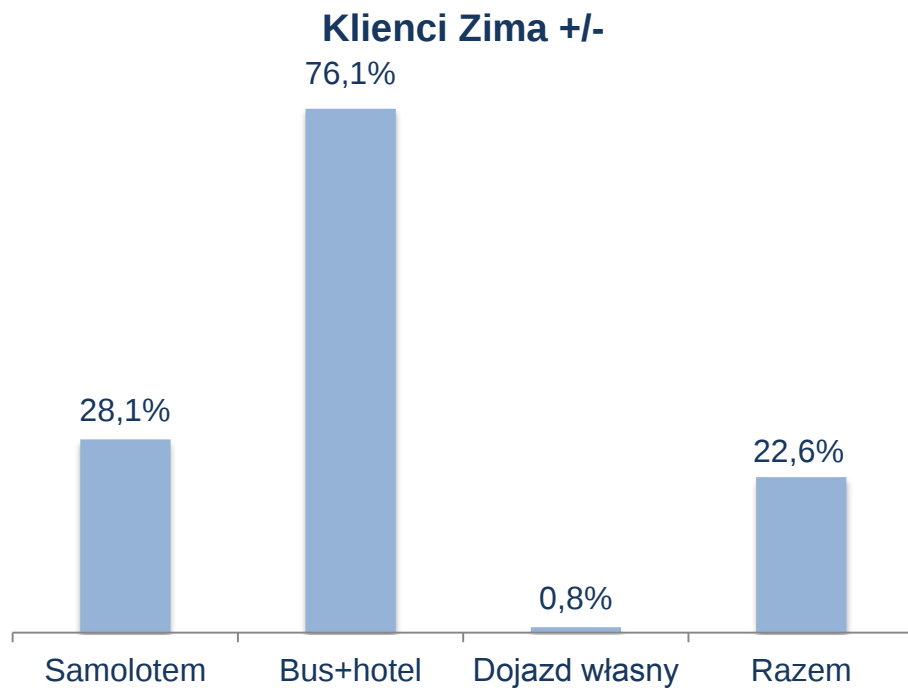
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

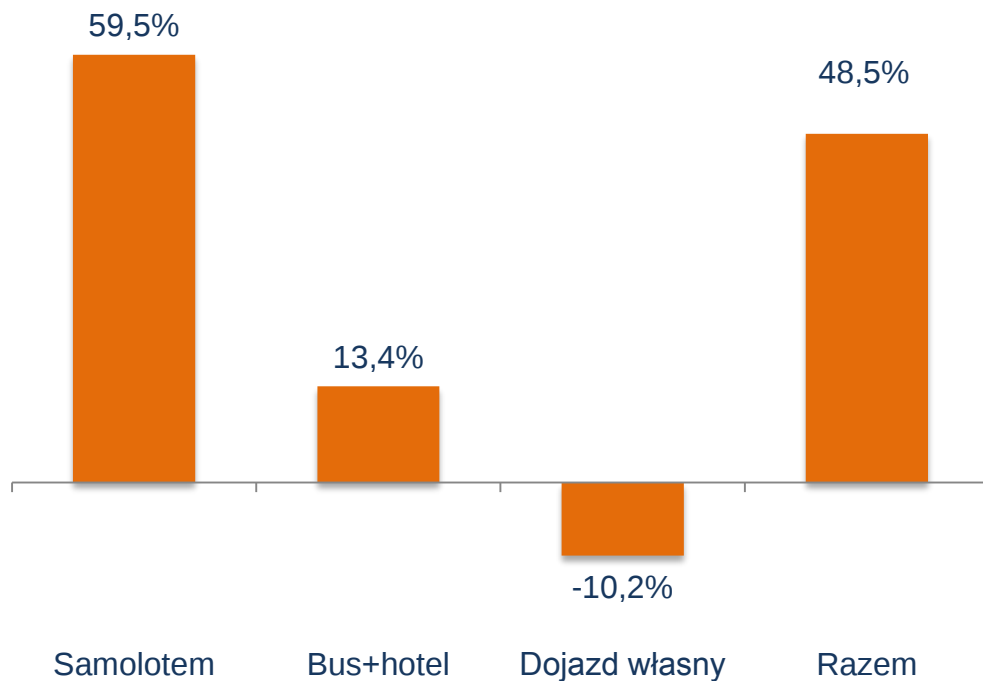


Na początku marca – ostatni miesiąc sezonu Zima, skumulowany stan sprzedaży utrzymuje się powyżej +22%

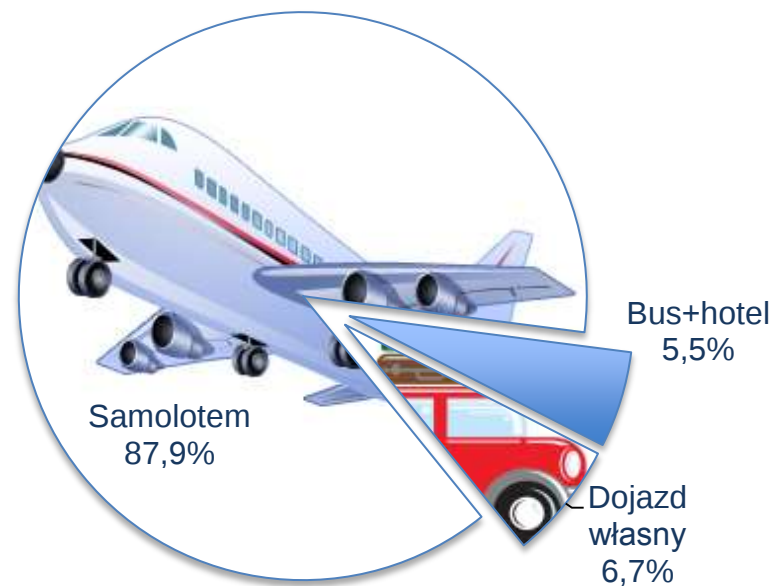
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

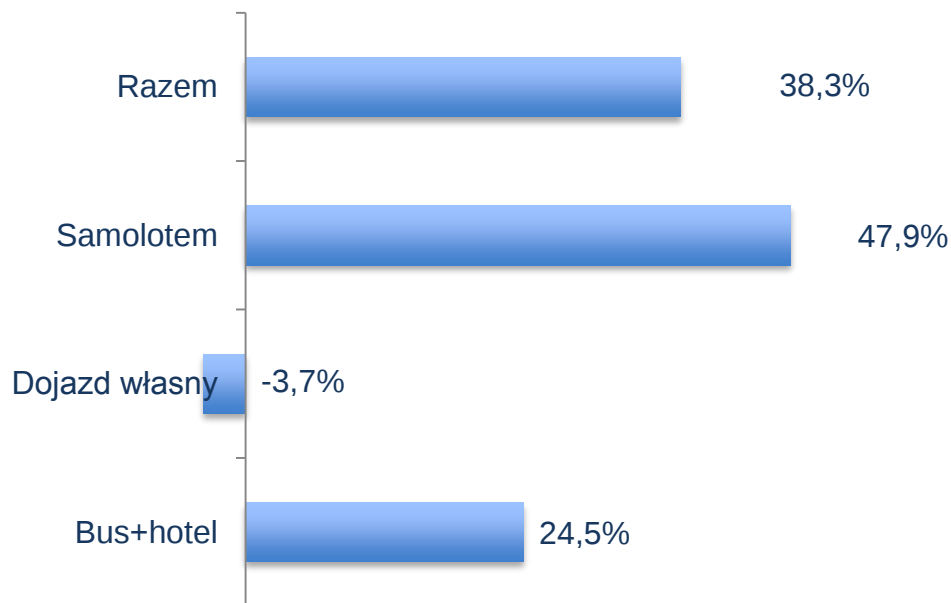


Jako ciekawostkę ostatniego tygodnia można potraktować spadek dynamiki wzrostu sprzedaży Lata poniżej +50%

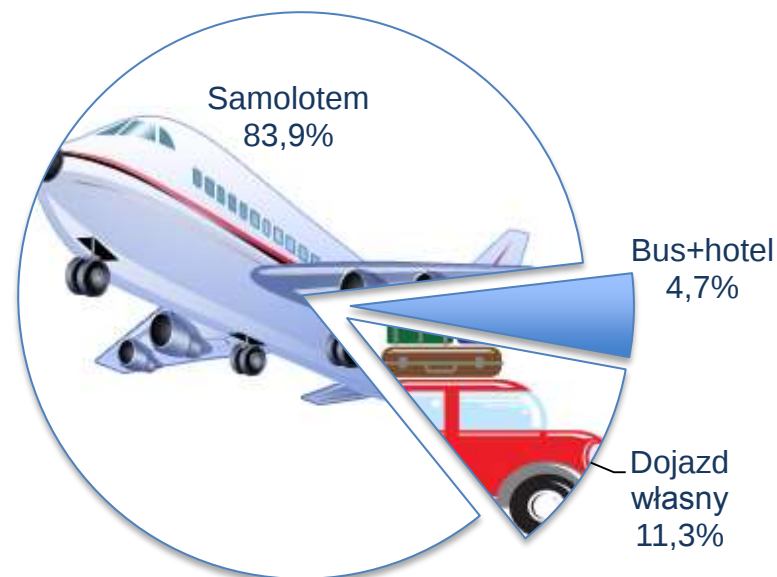
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza dla roku turystycznego przynosi wzrost liczby rezerwujących o +38,3%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	64,1%	18,0%
2	Egipt	15,2%	14,8%
3	Turcja	38,0%	13,8%
4	Hiszpania	29,9%	11,7%
5	Włochy	-13,4%	4,2%
6	Tunezja	99,8%	3,7%
7	Bułgaria	-5,3%	3,1%
8	Maroko	133,8%	2,3%
9	Portugalia	34,4%	1,8%
10	Chorwacja	-20,0%	1,4%
11	Cypr	11,1%	1,3%
12	Kenia	2,9%	1,0%
13	Austria	-61,0%	1,0%
14	Francja	8,6%	0,8%
15	Dominikana	7,3%	0,8%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-3,7%	0,6%
17	Izrael	91,0%	0,5%
18	Wenezuela	++	0,5%
19	Sri Lanka	++	0,4%
20	Albania	++	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	43,1%
2	Hurgada	4,1%
3	Sharm El Sheikh	19,0%
4	Heraklion	70,7%
5	Teneryfa	39,1%
6	Rhodos	86,9%
7	Fuerteventura	44,8%
8	Korfu	106,3%
9	Bodrum	98,0%
10	Agadir	153,4%
11	Marsa Alam	40,7%
12	Burgas	68,3%
13	Zakynthos	64,6%
14	Kos	63,3%
15	Lanzarote	79,9%
16	Chania	47,6%
17	Monastir	118,3%
18	Taba	21,3%
19	Dalaman	66,6%
20	Funchal	34,8%

Umocnienie pozycji Turcji w gronie trzech najpopularniejszych krajów wśród polskich turystów.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl