

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 03 marca 2014



Data Analizy: 28.02.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2013 – 08.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 10.03.2014– 23.03.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 918 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 680 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

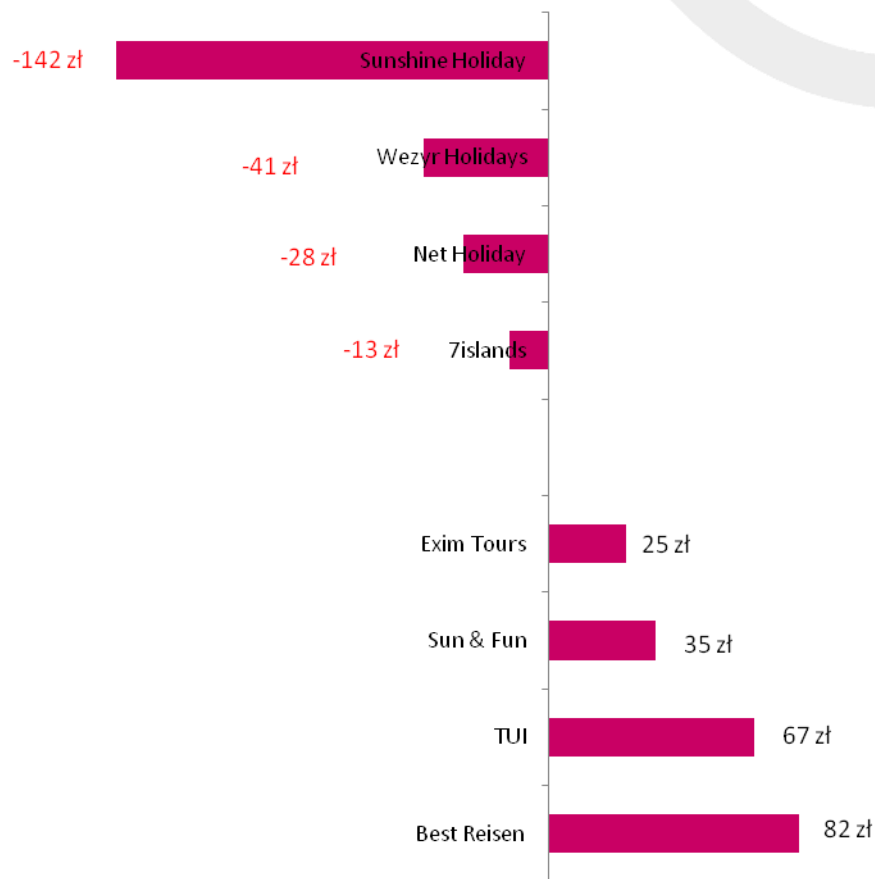
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 21.02.2014 – 27.02.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 21.02.2014 – 27.02.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 7 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 7 złotych



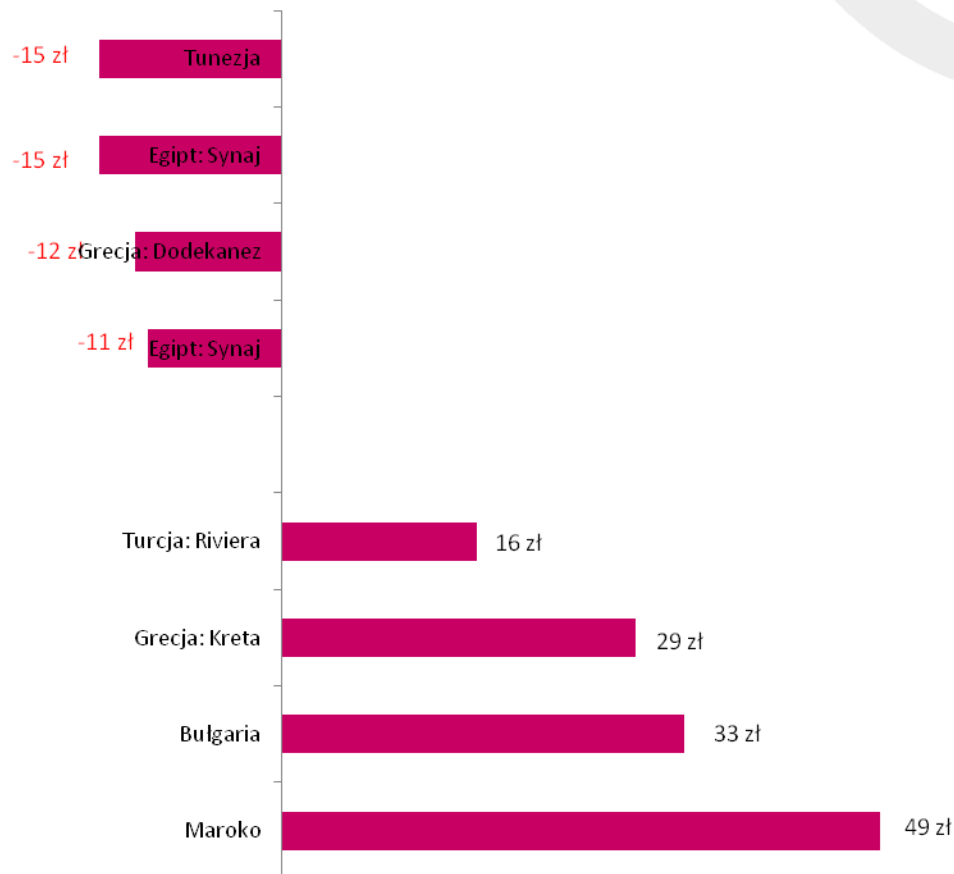
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 21.02.2014 – 27.02.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 21.02.2014 – 27.02.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 7 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 7 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2210 zł	(- 125 zł)	Sunshine H.	- 206 zł	Rainbow	+ 19 zł
Egipt: Wybrzeże	2271 zł	(- 18 zł)	Sunshine H.	- 179 zł	Itaka	0 zł
Bułgaria	2447 zł	(+ 19 zł)	Itaka	0 zł	Alfa Star	+ 98 zł
Tunezja	2575 zł	(- 14 zł)	Sunshine H.	- 233 zł	Best Reisen	+ 92 zł
Turcja: Riwiera	2682zł	(+ 10 zł)	Net Holiday	- 25 zł	Itaka	+ 57 zł
Grecja: Kreta	3024 zł	(+ 22 zł)	Net Holiday	- 45 zł	TUI	+ 100 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3672 zł	(+ 1 zł)	Rainbow Tours	- 56 zł	Sun & Fun	+ 237 zł
RYNEK 4*	2927 zł	(+ 5 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 79 zł	(-3,6%)	Egipt: Synaj	+ 1 zł (+0,0%)	Hiszpania: Wybrzeże	-169 zł (- 7,7 %)
4 - 4,5 gwiazdki	- 34 zł	(-1,4%)	Hiszpania: Wybrzeże	+ 109 zł (+5,2%)	Maroko	-182 zł (- 6,0%)
5 gwiazdki	- 14 zł	(- 0,6%)	Egipt: Synaj	+ 43 zł (+1,8%)	Egipt: Wybrzeże	- 84 zł (- 3,6%)
RAZEM	- 43 zł	(- 1,4%)				

Największe przeceny Last Minute
wykazywał Exim Tours (2 przypadki)

Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywały Best Reisen i Sun & Fun

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1809 zł -----	<i>Sun & Fun</i> -----	1484 zł 1512 zł	<i>Rainbow Tours</i> <i>BeeFree</i>	1706 zł 1952 zł	<i>BeeFree</i> <i>Rainbow Tours</i>
Egipt: Wybrzeże	1649 zł 1875 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Sun & Fun</i>	1734 zł 1785 zł	<i>Exim Tours</i> <i>BeeFree</i>	1963 zł 2050 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Exim Tours</i>
Tunezja	----- -----	----- -----	1706 zł 1724 zł	<i>Itaka</i> <i>Sun & Fun</i>	2201 zł -----	<i>Sun & Fun</i> -----
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2212 zł 2428 zł	<i>Itaka</i> <i>TUI</i>	2668 zł 3004 zł	<i>Itaka</i> <i>BeeFree</i>	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2673 zł 2760 zł	<i>Itaka</i> <i>Sun & Fun</i>	----- -----	----- -----

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB **4 x**



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB **52 x**



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.