

Raport tygodniowy 08/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2599 agentów. Liczba agentów spadła o 2,1% w stosunku do ubiegłego roku.

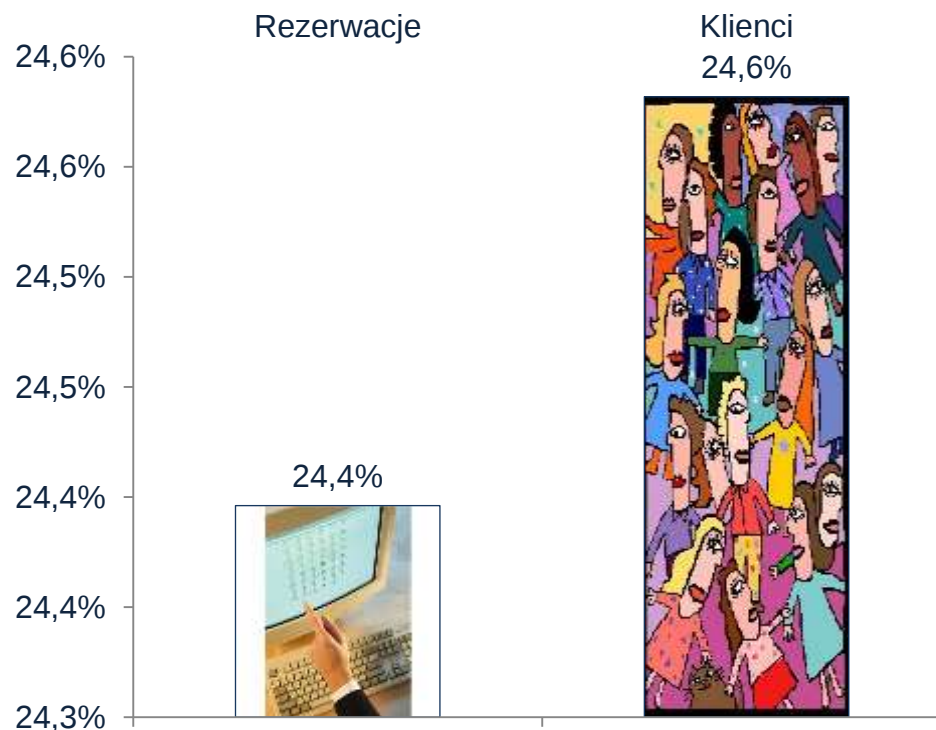
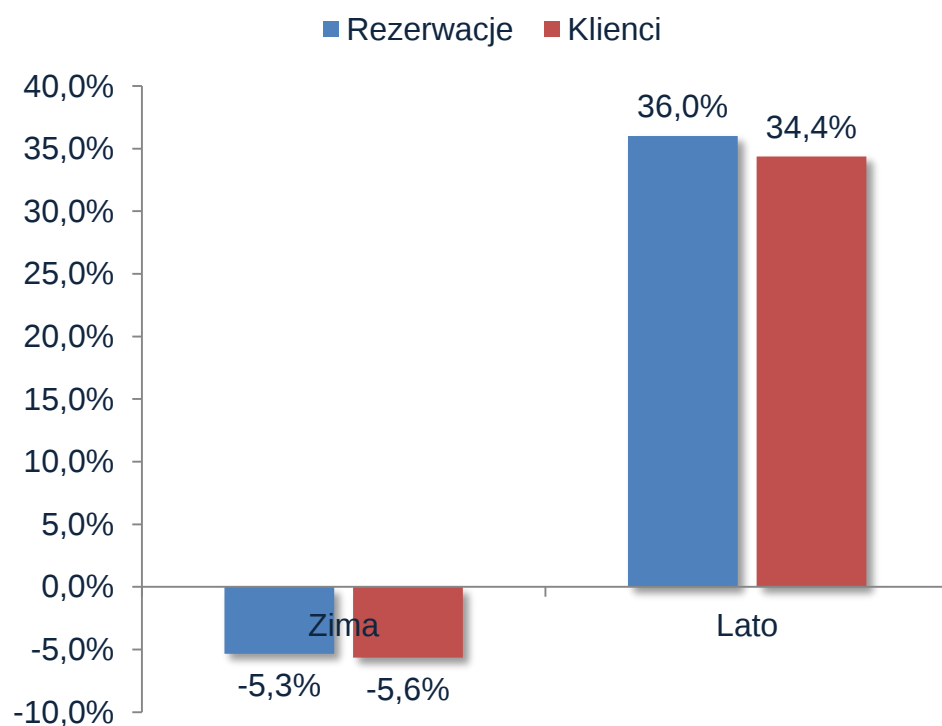
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 08/2014, wyjazdy do 31.10.2014

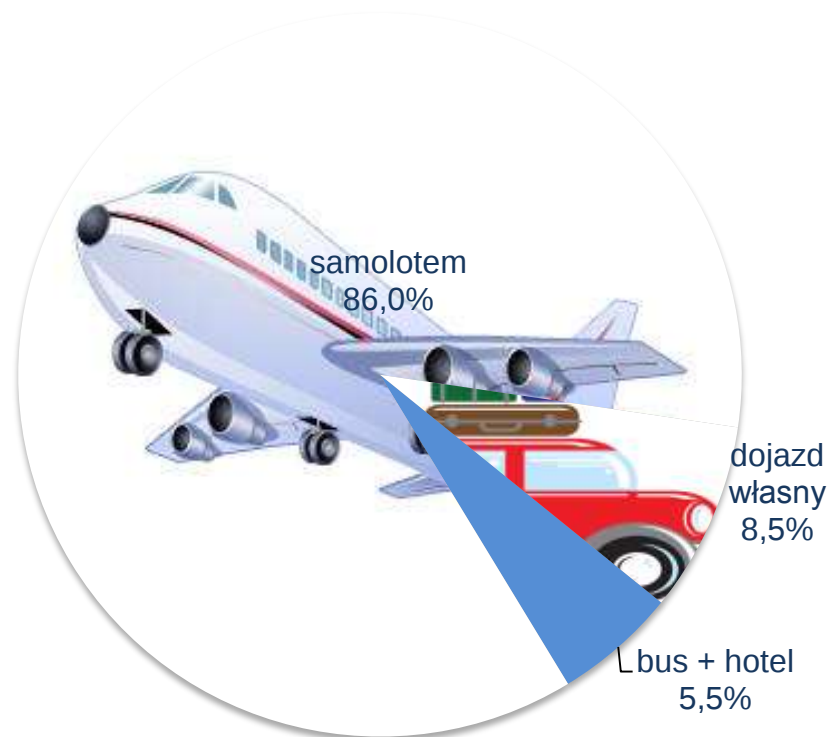
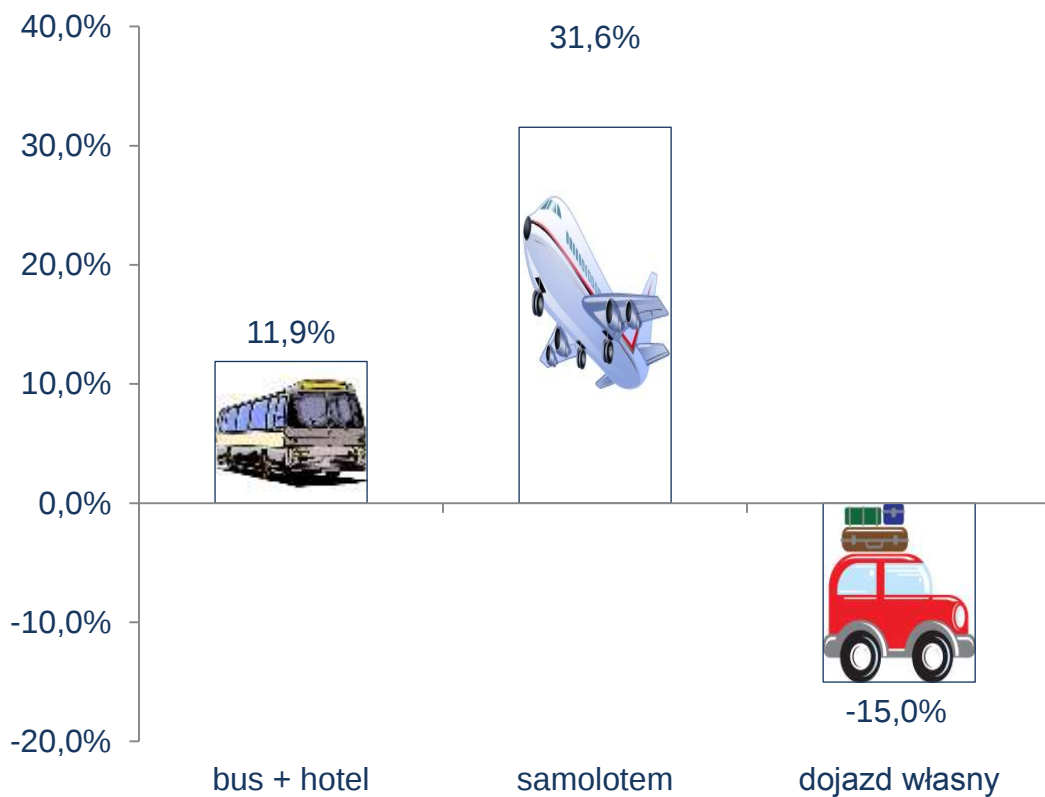
w porównaniu z tygodniem 08 w 2013 r.



Liczba klientów biur podróży wzrosła o blisko ¼. Sprzedaż Zimy nieco przyhamowała. Lato zarezerwowało o +34% więcej klientów.

Ostatni tydzień – 08/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 08 w 2013 r.



Rośnie sprzedaż imprez lotniczych głównie na Lato2014 o ponad 30%. Ubyło 15% klientów z dojazdem własnym.

Lista przebojów 08-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 372	2 607
2	Hurgada	5 352	2 209
3	Heraklion	7 340	2 590
4	Bodrum	7 285	2 565
5	Burgas	5 765	2 158
6	Rhodos	7 247	2 710
7	Korfu	6 589	2 500
8	Zakynthos	6 619	2 441
9	Fuerteventura	7 196	2 987
10	Agadir	7 155	3 180
11	Dalaman	7 135	2 580
12	Sharm El Sheikh	5 392	2 271
13	Teneryfa	8 138	3 231
14	Monastir	4 937	2 074
15	Kos	7 639	2 653
16	Chania	7 244	2 752
17	Marsa Alam	5 333	2 382
18	Enfidha	5 621	2 198
19	Varna	4 770	2 035
20	Funchal	7 918	3 334

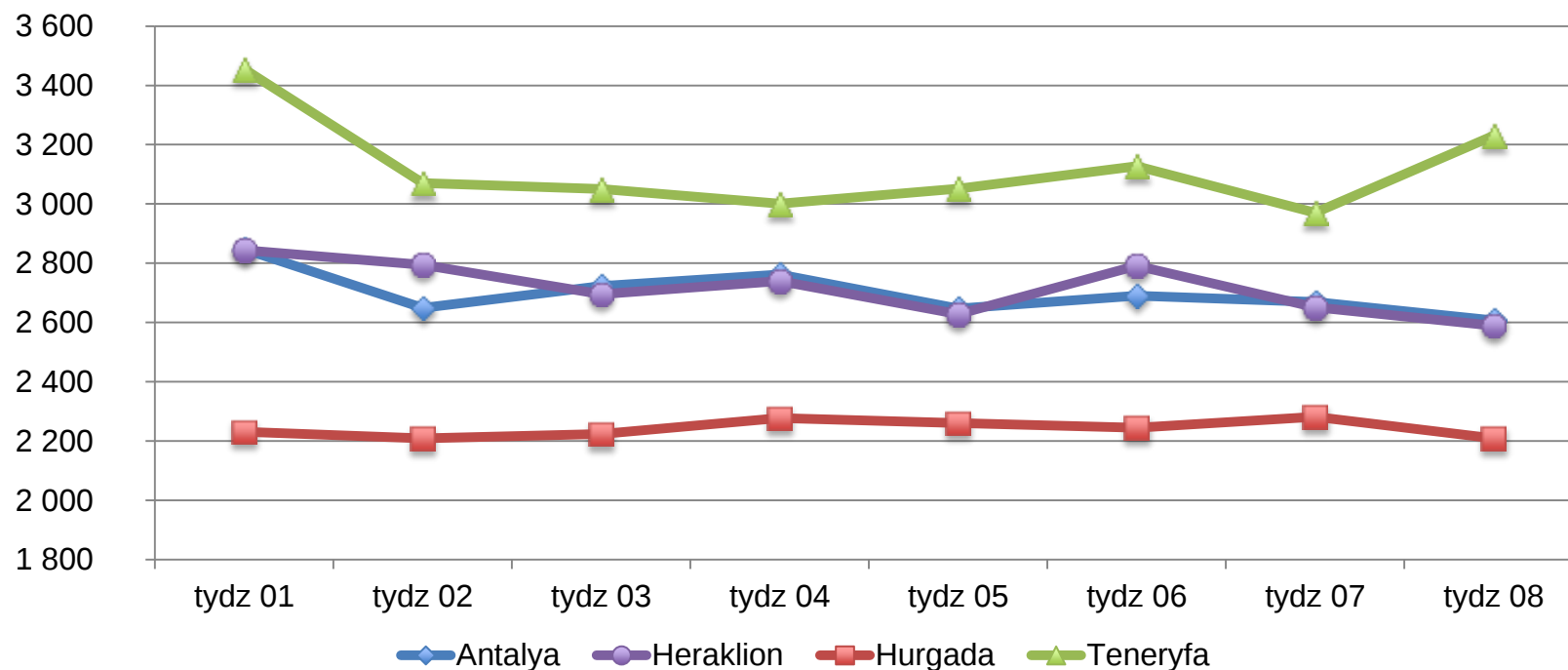


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 877	2 577	20,2%
2	Turcja	7 130	2 561	18,5%
3	Hiszpania	7 379	3 045	10,3%
4	Egipt	5 289	2 243	9,5%
5	Bułgaria	5 227	2 083	5,0%
6	Tunezja	5 173	2 132	4,4%
7	Włochy	4 296	2 064	3,8%
8	Maroko	6 896	3 155	2,2%
9	Portugalia	8 291	3 449	1,9%
10	Cypr	6 213	2 578	1,6%

Udział w sprzedaży tygodnia

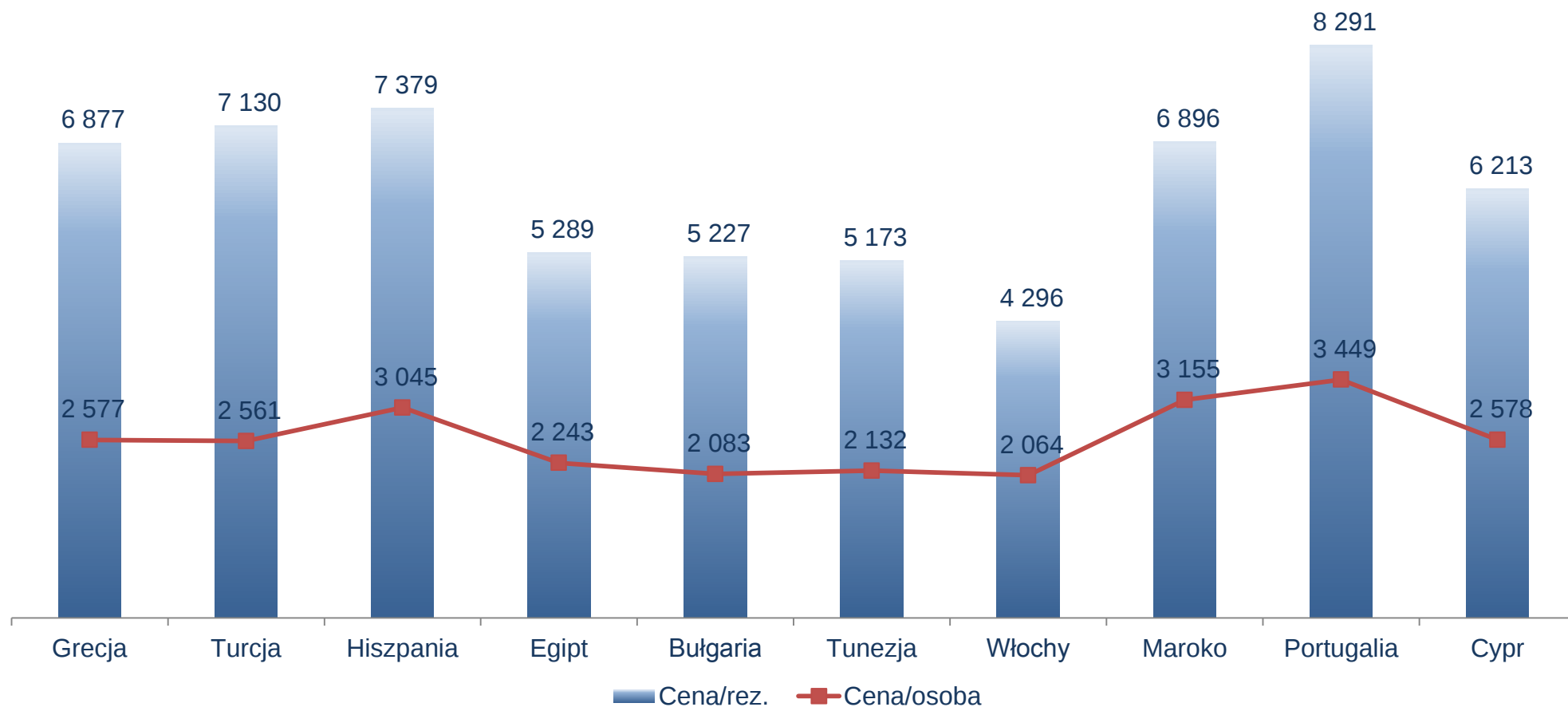
Ciekawostką ostatniego tygodnia jest obecność Hiszpanii w gronie 3-ch najpopularniejszych krajów.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



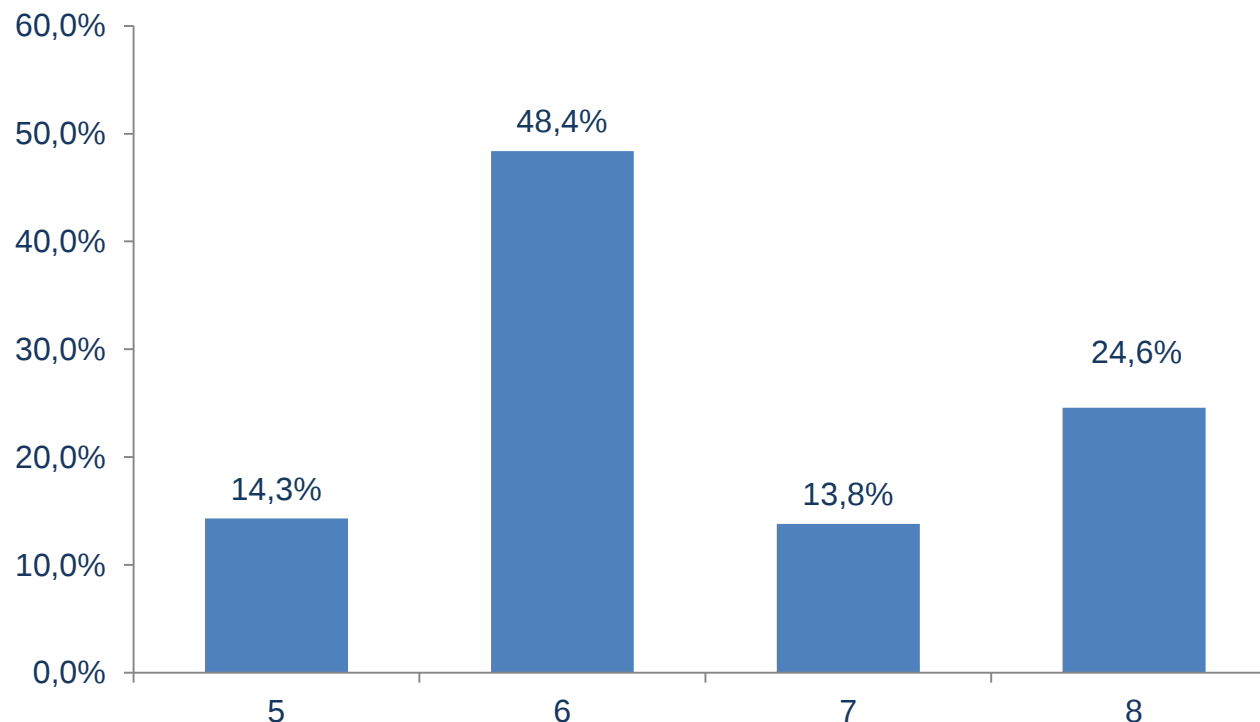
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 08. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

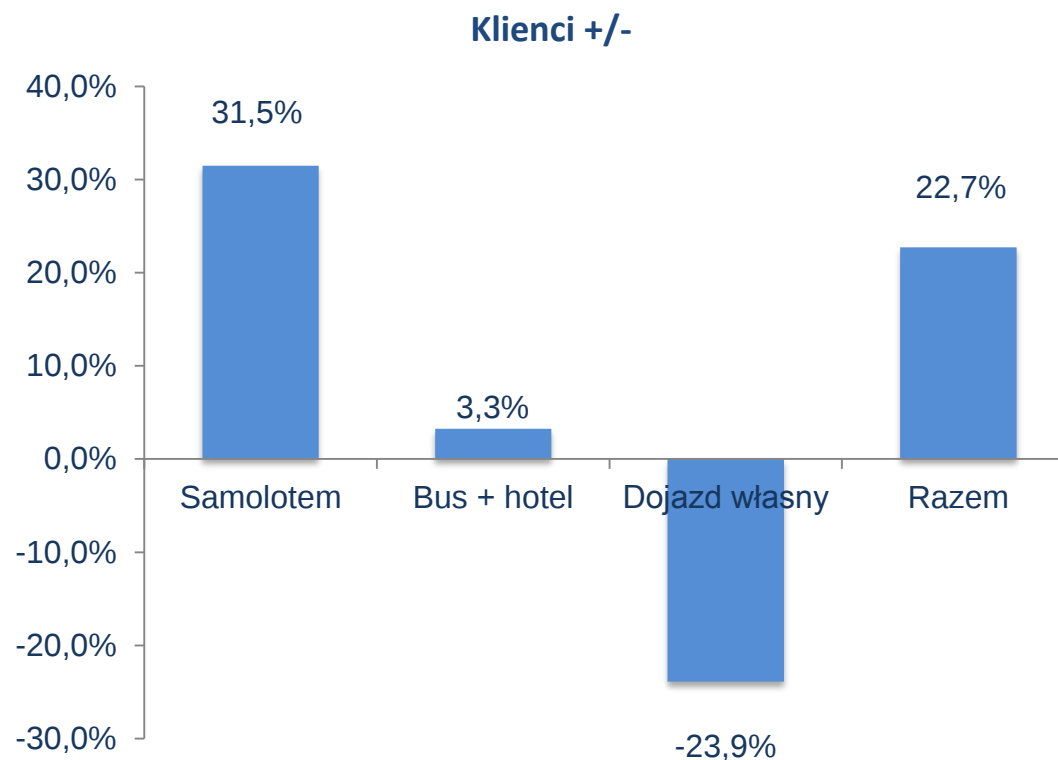
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Nieprzerwany wzrost sprzedaży tygodniowych pomimo trwających ferii zimowych.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

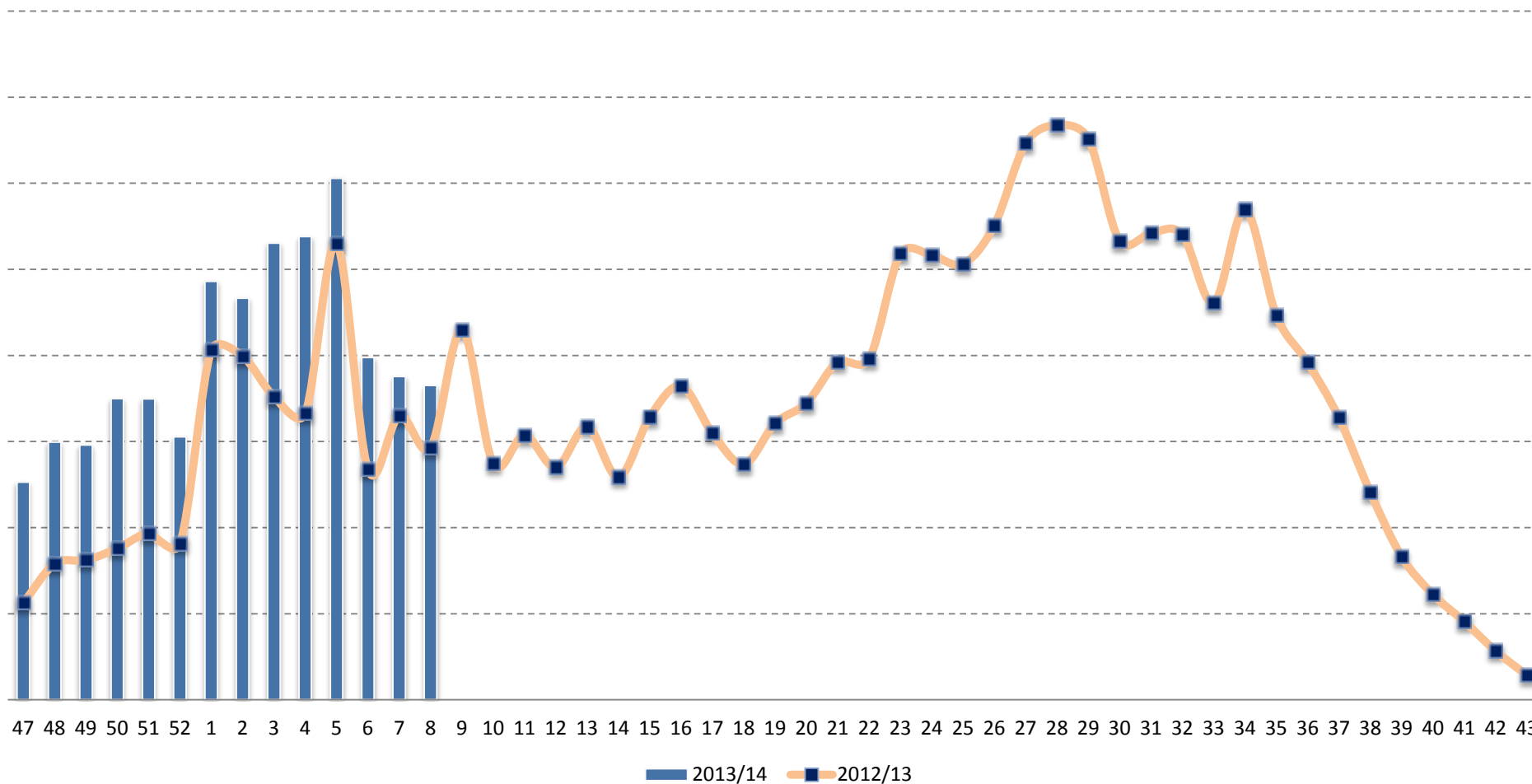
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Systematycznie zwiększa się udział imprez lotniczych w transakcjach zawieranych za pośrednictwem biur podróży.

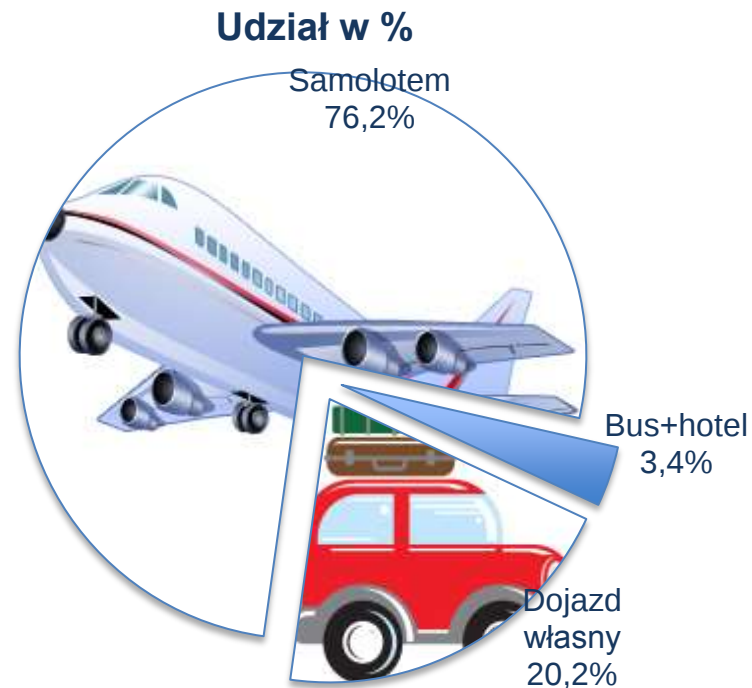
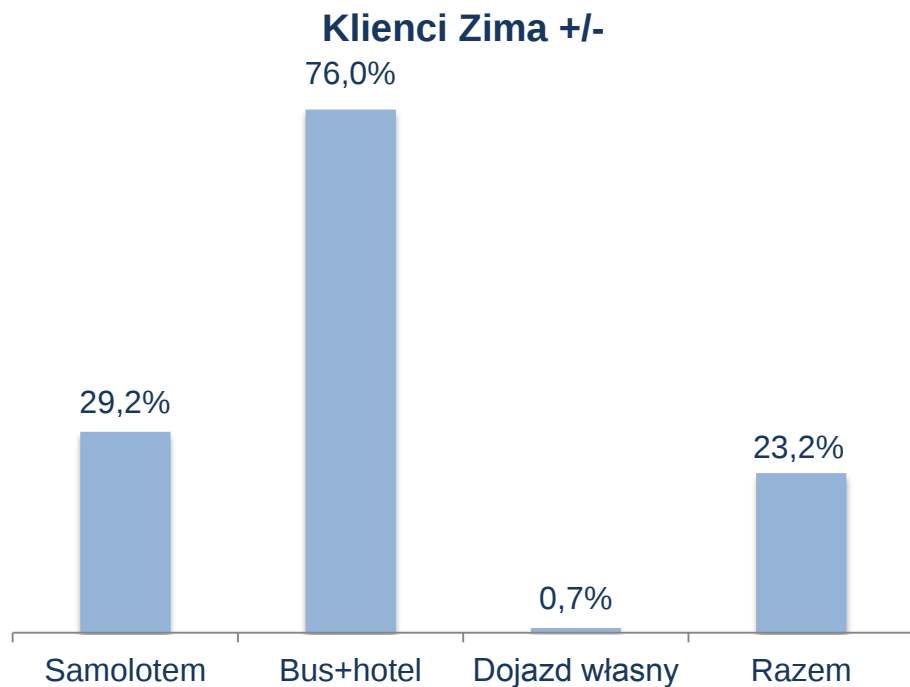
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

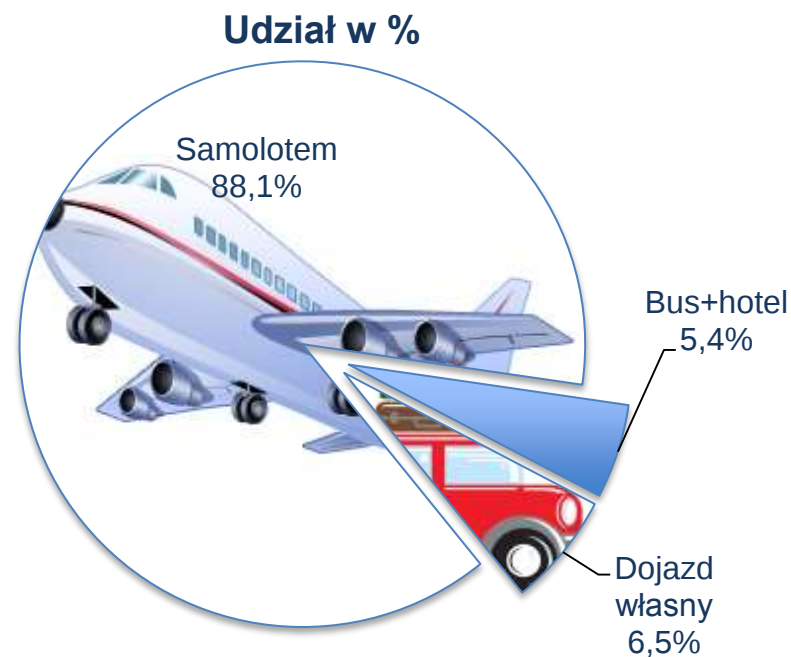
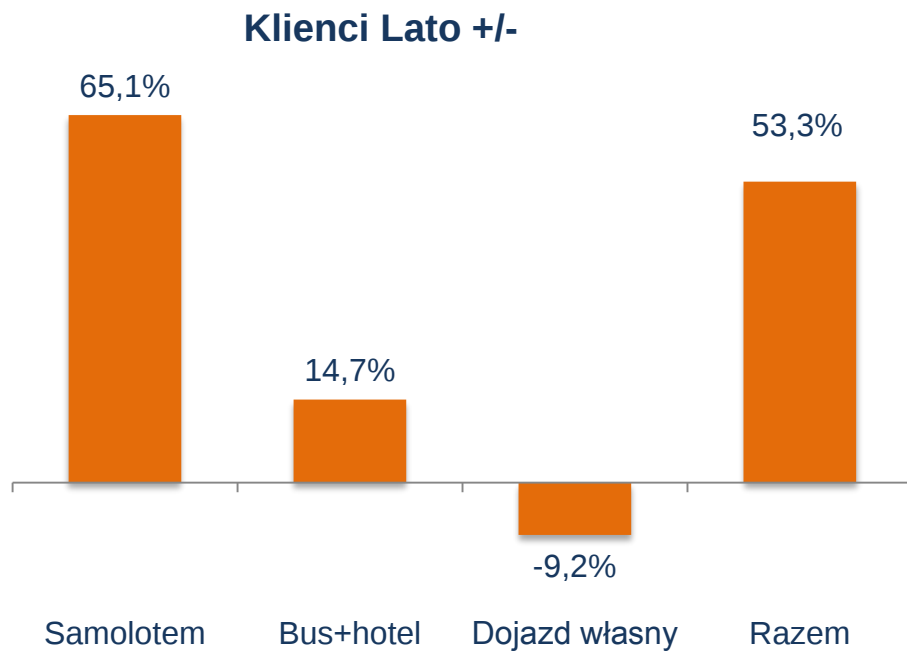
w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Ponad ¾ zimowych wyjazdów stanowią imprezy lotnicze. Co piąty klient wybiera imprezę z dojazdem własnym.

Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

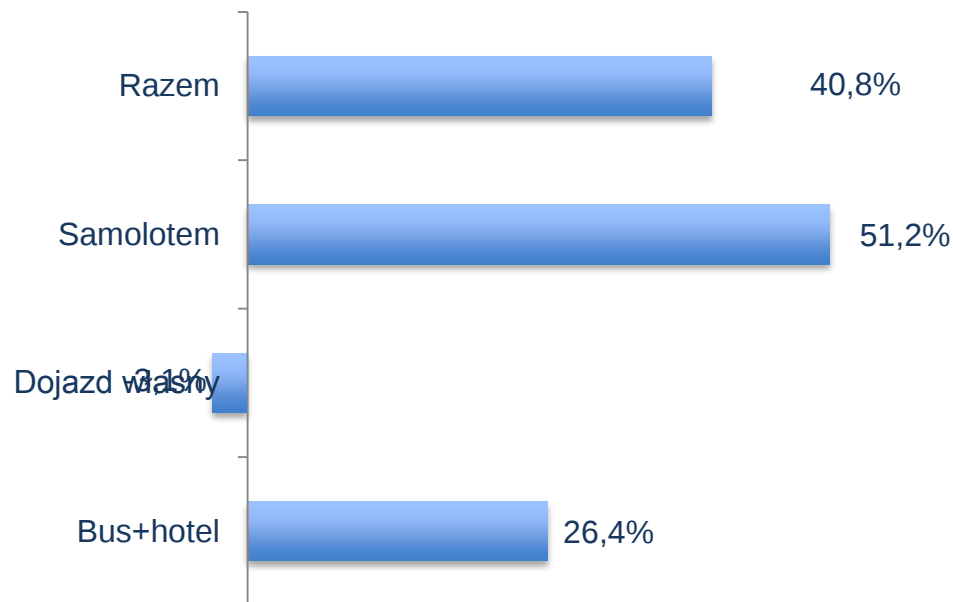


Lato utrzymuje dynamikę wzrostu sprzedaży powyżej +53%. Jeszcze mocniej rośnie sprzedaż imprez lotniczych >65%

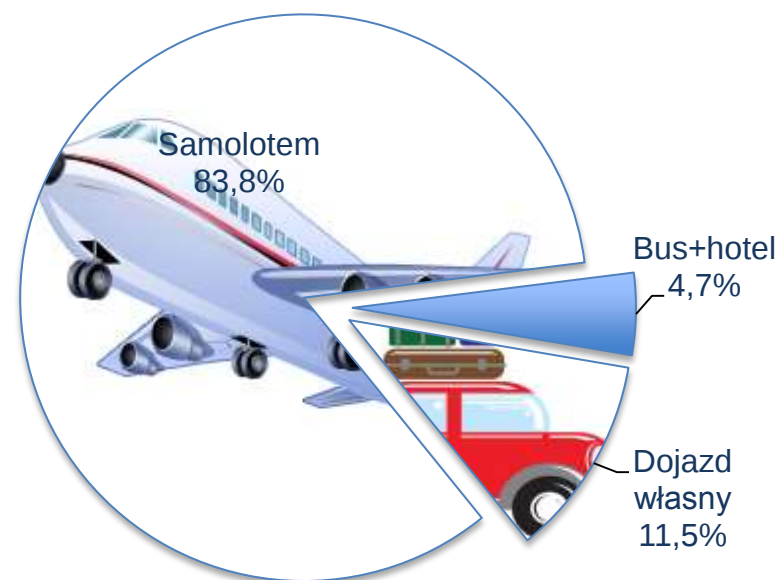
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza dla roku turystycznego wskazuje na wzrost liczby klientów przekraczający +40% 😊

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	66,8%	17,6%
2	Egipt	20,2%	15,1%
3	Turcja	43,7%	13,6%
4	Hiszpania	33,6%	11,8%
5	Włochy	-12,9%	4,3%
6	Tunezja	101,1%	3,5%
7	Bułgaria	-2,8%	3,0%
8	Maroko	131,6%	2,3%
9	Portugalia	39,5%	1,9%
10	Chorwacja	-17,8%	1,3%
11	Cypr	10,8%	1,3%
12	Kenia	3,4%	1,0%
13	Austria	-60,9%	1,0%
14	Dominikana	4,7%	0,8%
15	Francja	10,3%	0,8%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-2,3%	0,7%
17	Izrael	92,6%	0,5%
18	Sri Lanka	++	0,5%
19	Wenezuela	++	0,5%
20	Albania	183,8%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	49,0%
2	Hurgada	8,7%
3	Sharm El Sheikh	24,4%
4	Heraklion	75,5%
5	Teneryfa	43,7%
6	Fuerteventura	49,6%
7	Rhodos	88,0%
8	Korfu	111,1%
9	Bodrum	108,9%
10	Agadir	151,5%
11	Marsa Alam	45,0%
12	Burgas	75,2%
13	Zakynthos	60,3%
14	Kos	69,3%
15	Lanzarote	85,8%
16	Chania	49,0%
17	Taba	25,7%
18	Monastir	124,2%
19	Dalaman	76,6%
20	Funchal	38,0%

Ranking bez istotnych przetasowań. Uwagę zwraca imponująca (nawet 3-cyfrowa) dynamika wzrostu liczby klientów na najpopularniejszych kierunkach.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl