

Raport tygodniowy 07/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2574 agentów. Liczba agentów spadła o 2% w stosunku do ubiegłego roku.

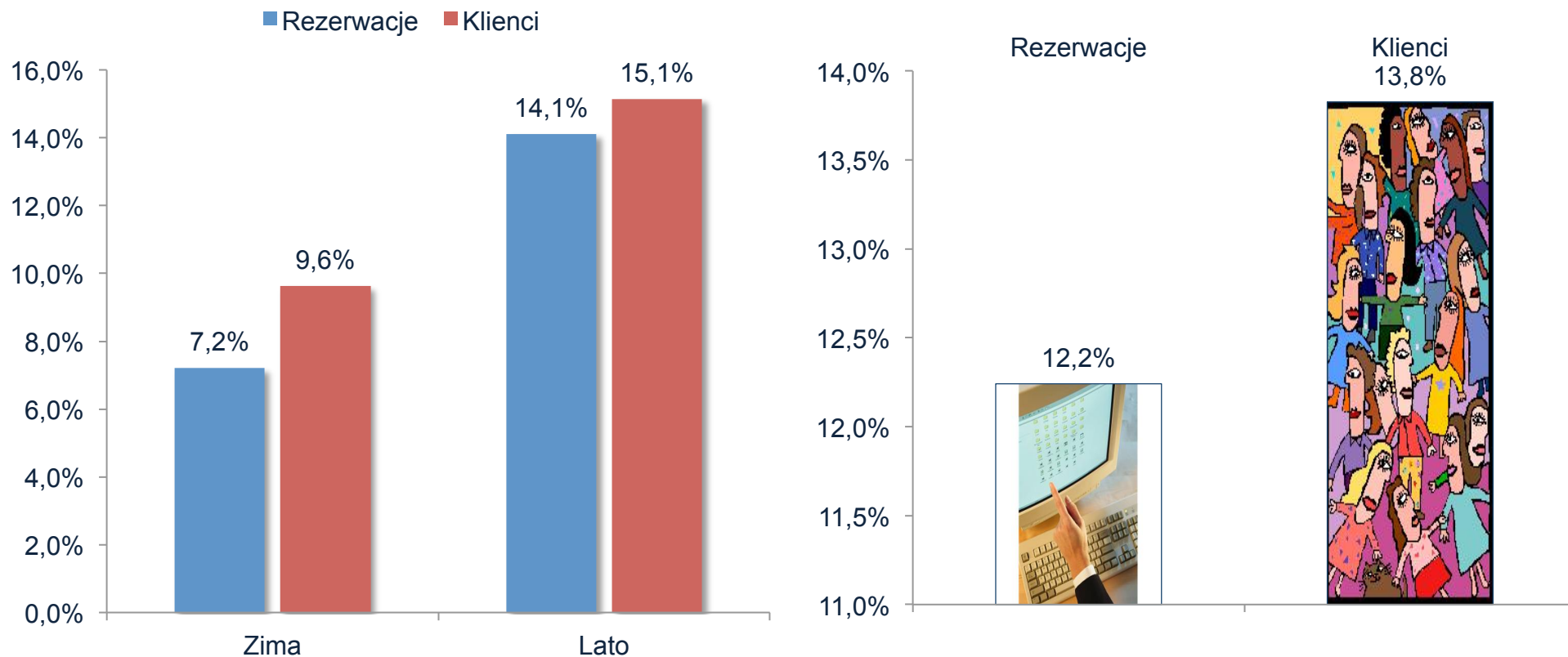
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 07/2014, wyjazdy do 31.10.2014

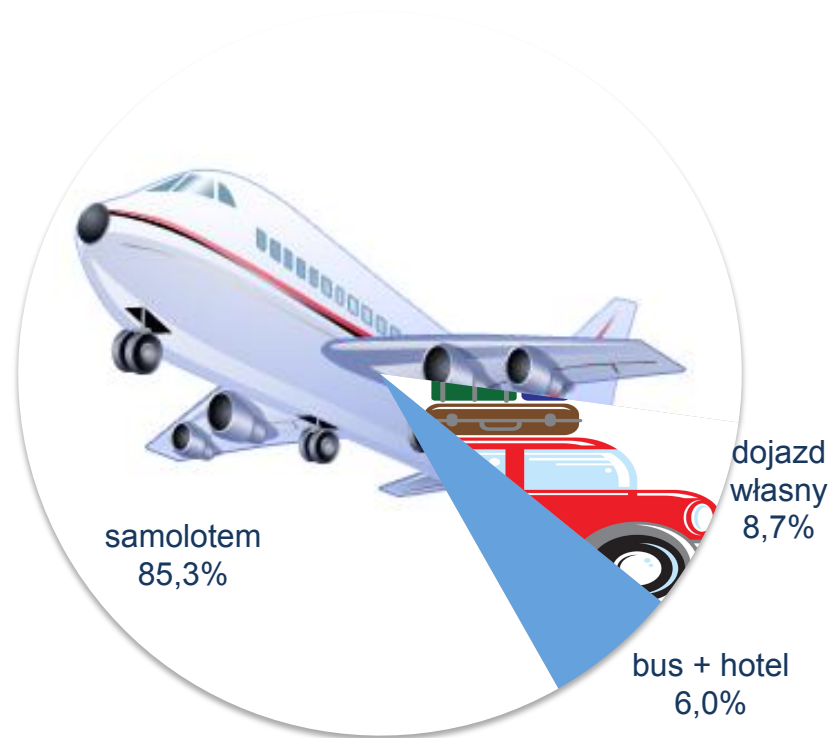
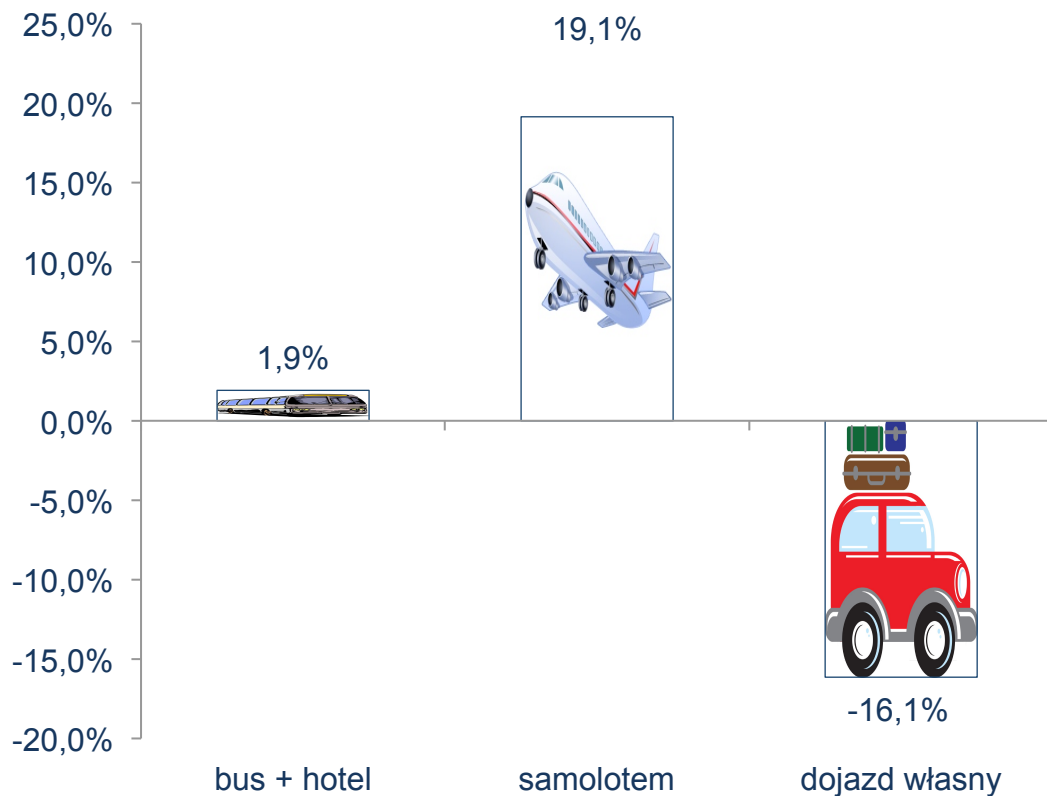
w porównaniu z tygodniem 07 w 2013 r.



Zima z jednocyfrowym wzrostem liczby klientów. Sprzedaż Lata jeszcze lepiej – powyżej +15%

Ostatni tydzień – 07/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 07 w 2013 r.



Imponująca sprzedaż imprez lotniczych za wzrostem +19,1%. Dojazd własny nie może „wyjść z dołka” i dalej traci.

Lista przebojów 07-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 659	2 669
2	Hurgada	5 753	2 282
3	Sharm El Sheikh	5 489	2 247
4	Heraklion	7 330	2 651
5	Rhodos	7 588	2 712
6	Korfu	7 133	2 580
7	Burgas	5 759	2 074
8	Zakynthos	6 852	2 465
9	Bodrum	6 757	2 492
10	Fuerteventura	7 492	2 967
11	Agadir	6 393	2 937
12	Marsa Alam	6 100	2 516
13	Monastir	4 592	1 936
14	Chania	6 058	2 467
15	Kos	8 052	2 726
16	Teneryfa	7 027	2 971
17	Taba	5 483	2 398
18	Dalaman	8 148	2 848
19	Varna	5 211	2 012
20	Enfidha	5 371	2 175

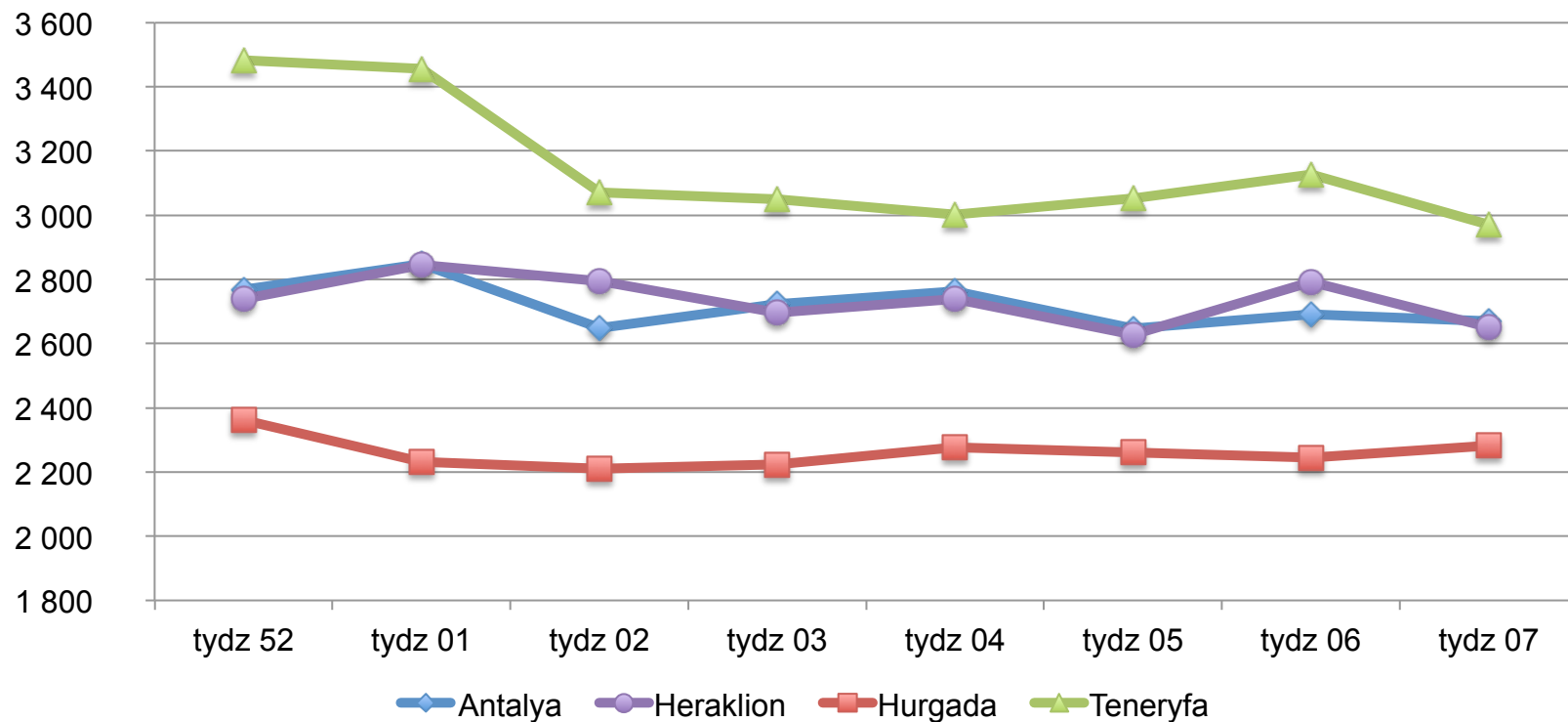


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 982	2 560	21,6%
2	Egipt	5 650	2 292	17,2%
3	Turcja	7 274	2 600	13,1%
4	Hiszpania	6 995	2 900	9,3%
5	Bułgaria	4 963	1 902	4,1%
6	Tunezja	5 106	2 118	3,9%
7	Włochy	4 055	1 907	3,7%
8	Maroko	5 980	2 877	1,8%
9	Chorwacja	3 992	1 623	1,7%
10	Cypr	5 963	2 505	1,4%

Udział w sprzedaży tygodnia

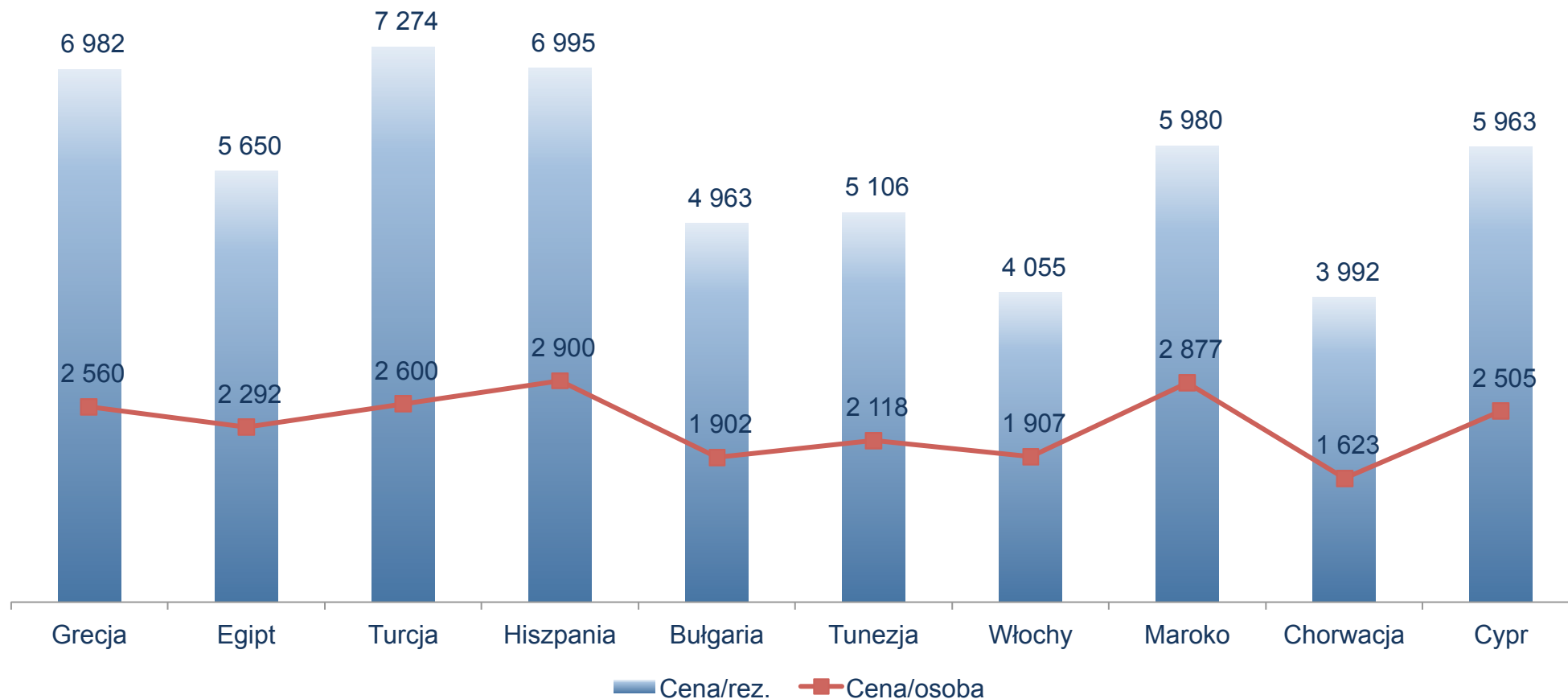
Tylko 1 tydzień zagościł Egipt na 1-szym miejscu rankingu najpopularniejszych krajów. Ponownie dominuje Grecja.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



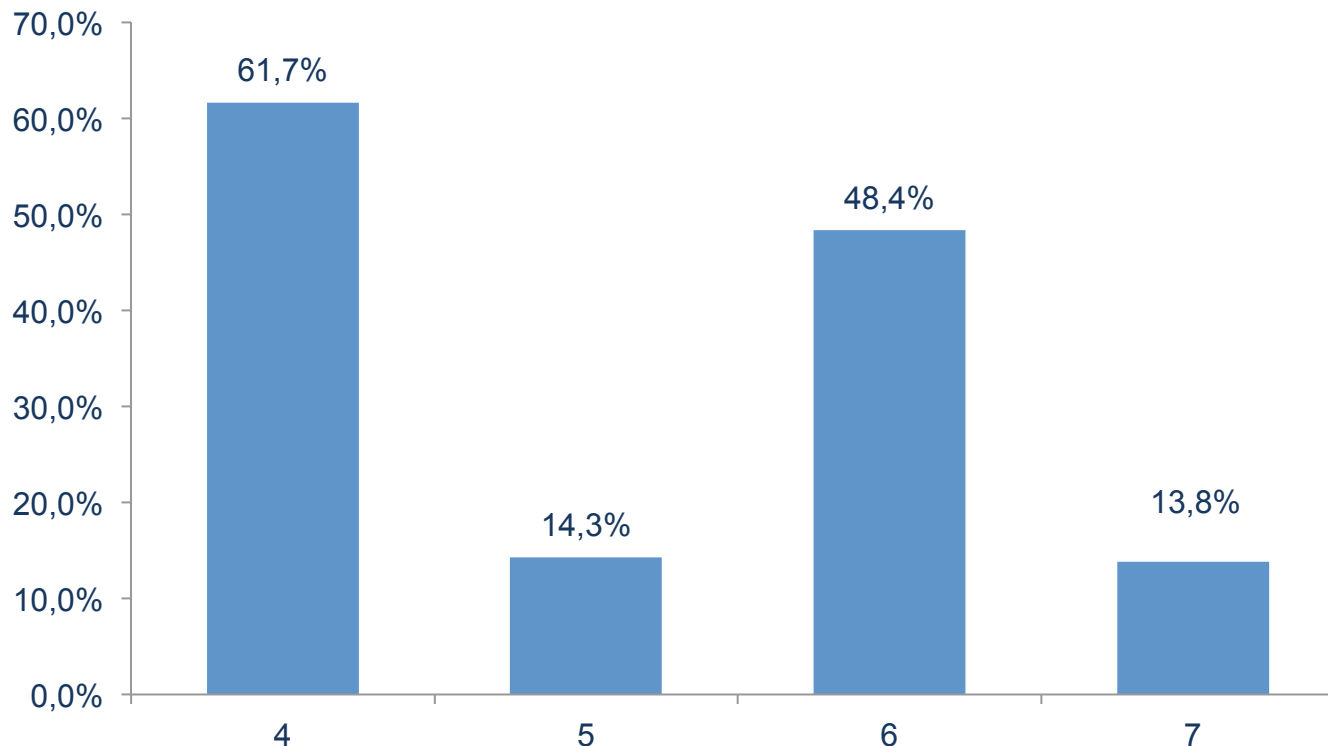
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa. Ceny imprez są bardzo stabilne.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 07. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

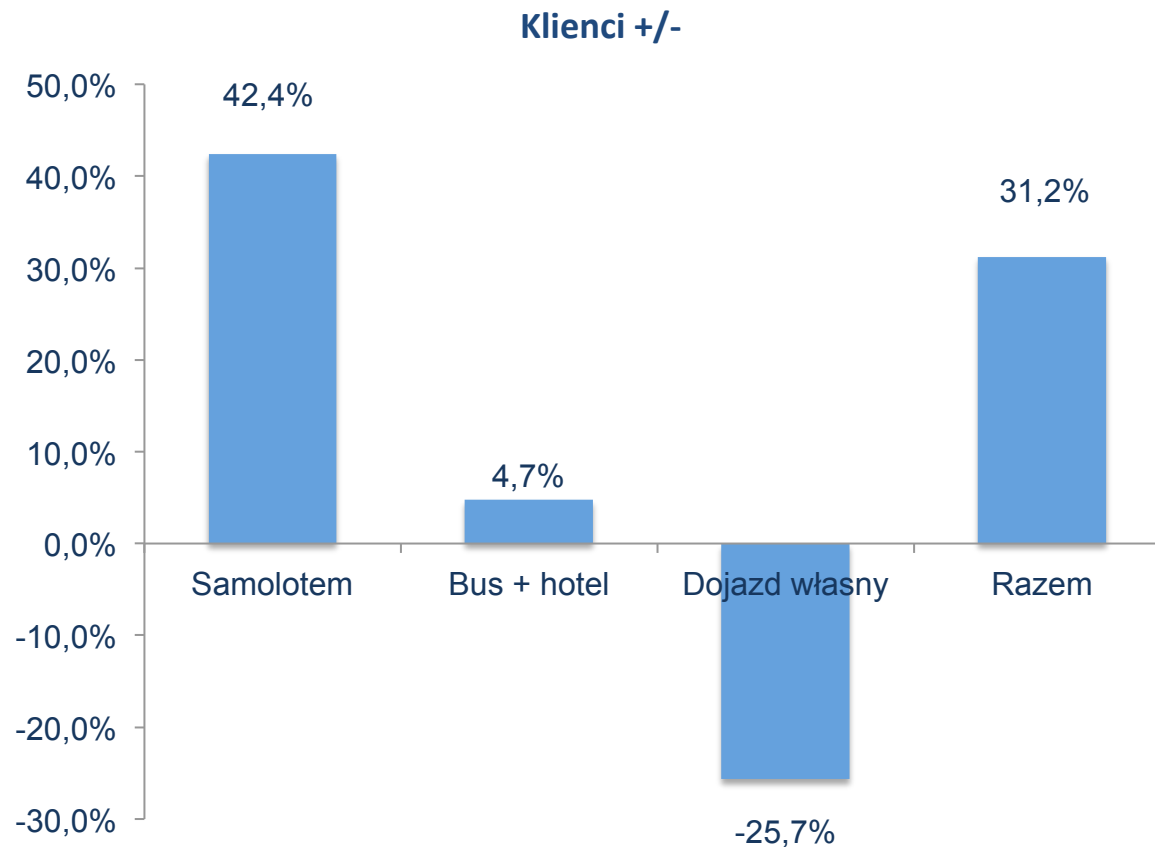
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Zmiany trendów w ostatnim miesiącu dotyczyły wyłącznie dynamiki wzrostu sprzedaży tygodniowych.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

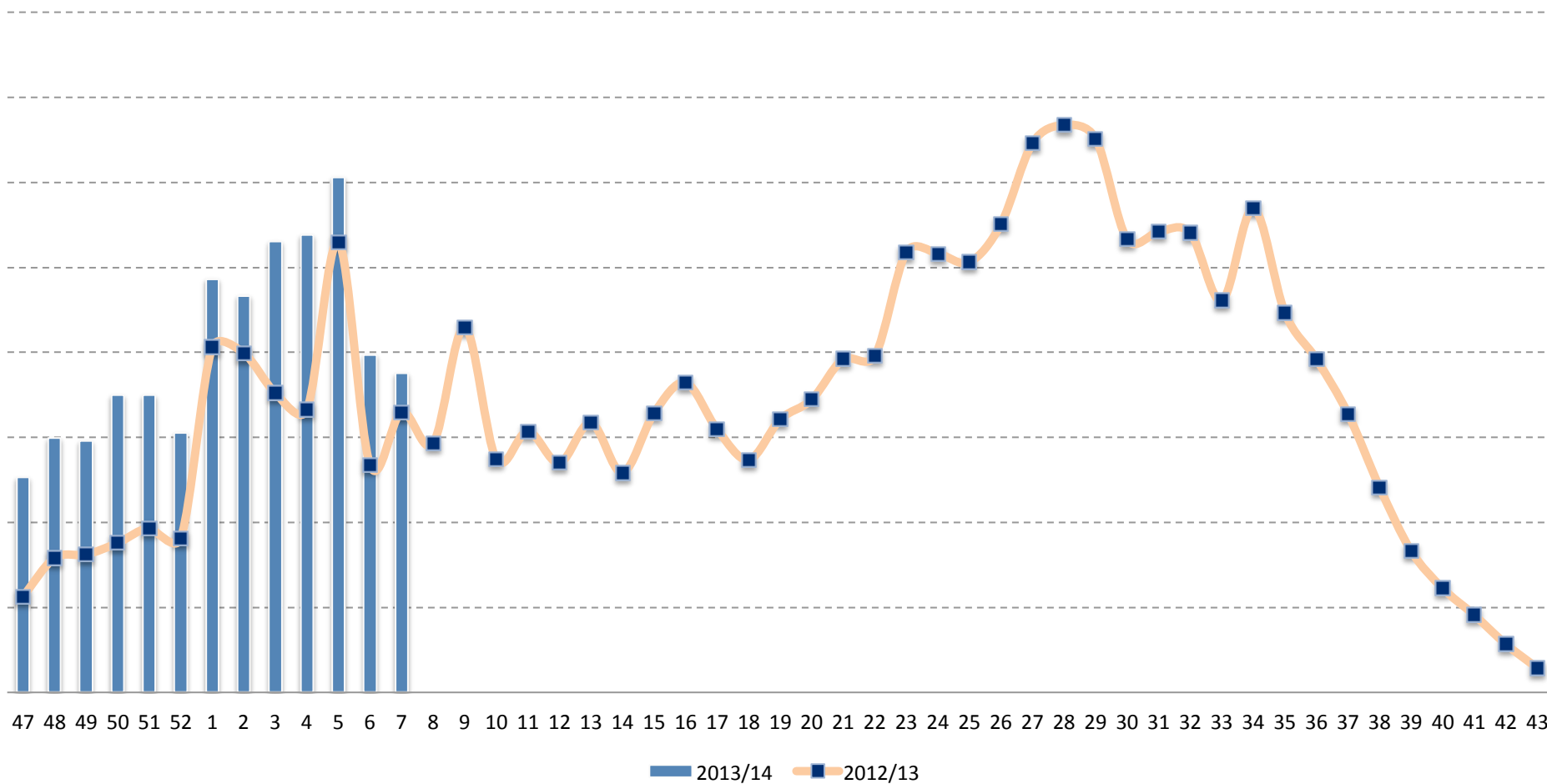
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Nieznaczące zmiany w samolotach. Liczba klientów rezerwujących imprezy z dojazdem własnym spadła o 1/4.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

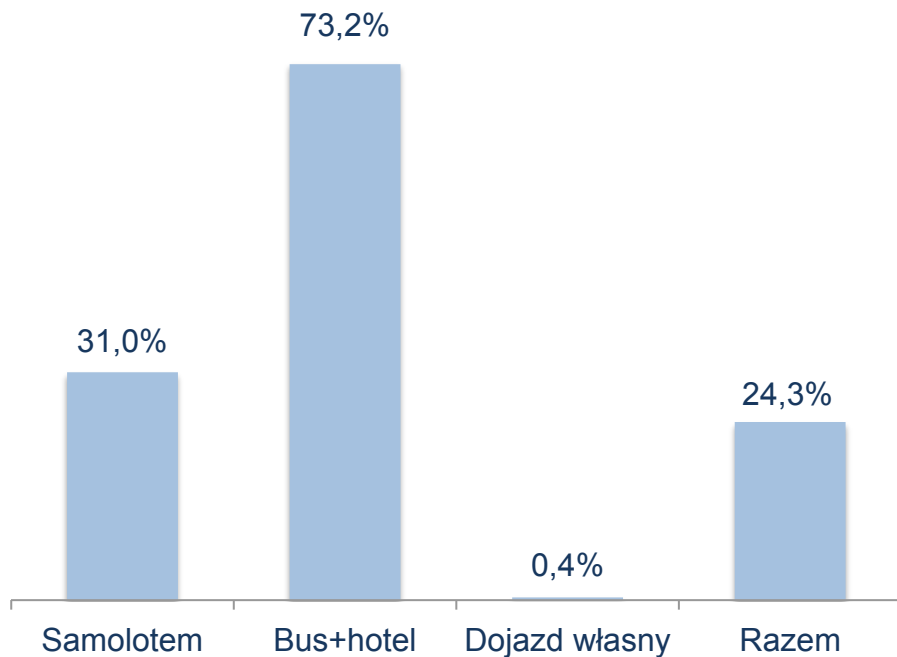
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



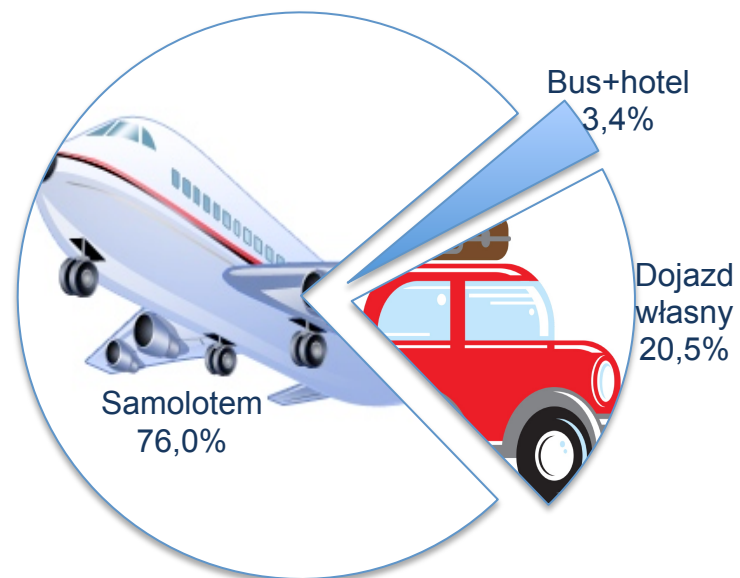
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Zima +/-



Udział w %

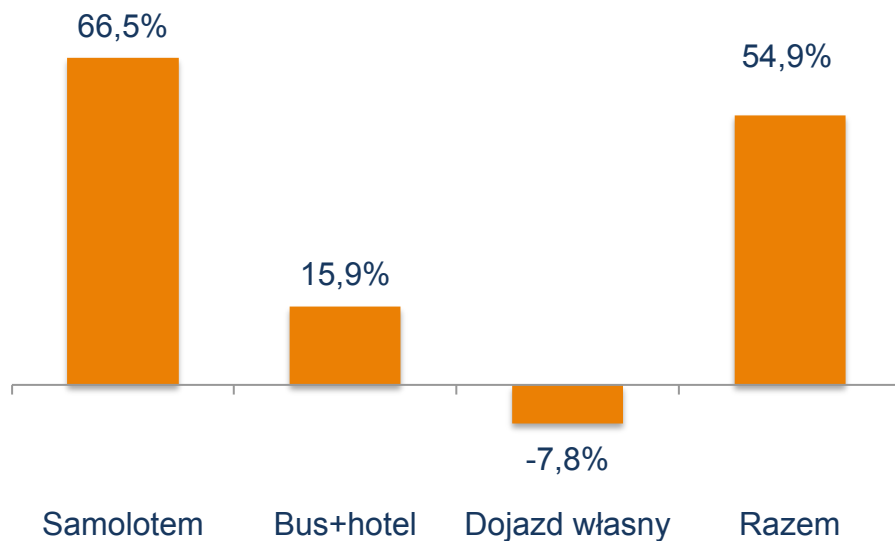


Ponad ¾ zimowych wyjazdów stanowią imprezy lotnicze, w których liczba uczestników wzrosła o ponad +30%

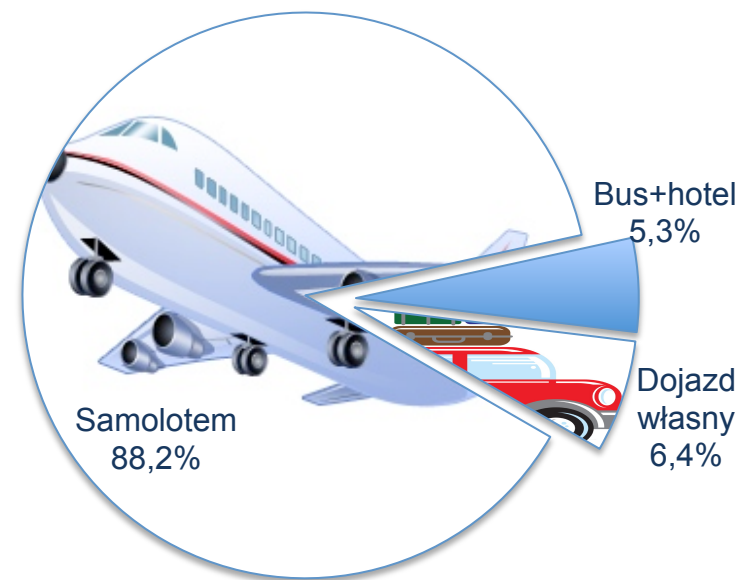
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

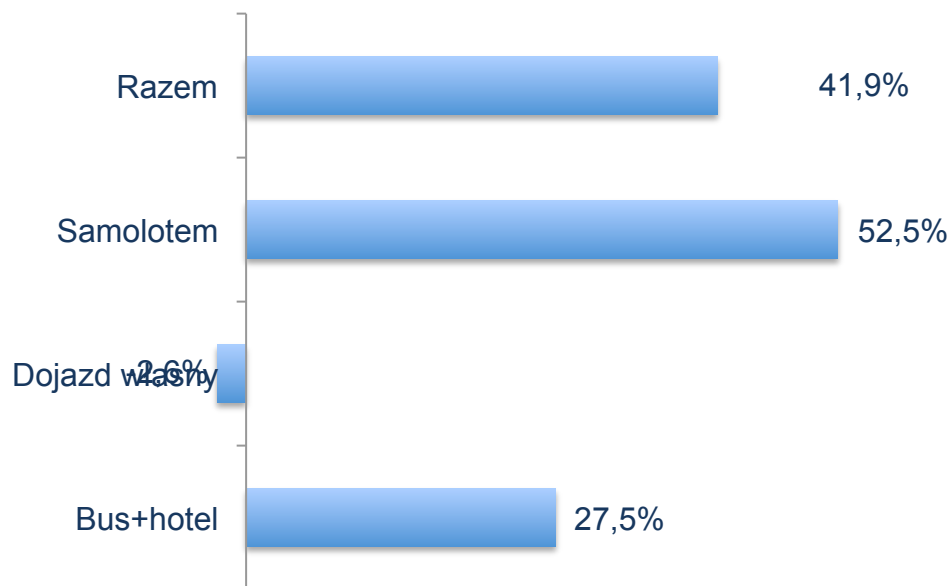


Każdy kolejny tydzień przynosił dobre wiadomości, stąd skumulowana sprzedaż wygląda imponująco – blisko +55%

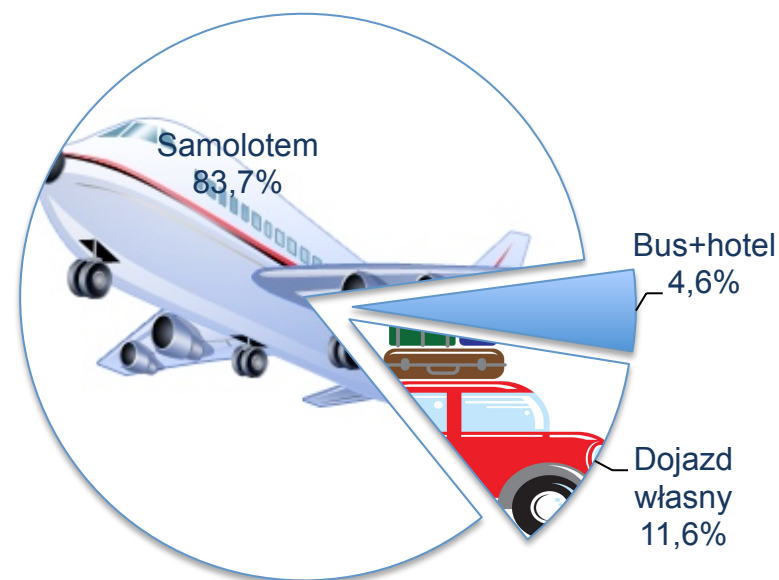
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Podobnie prezentuje się prognoza dla roku turystycznego, która obecnie wykazuje wzrost powyżej +40%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	68,7%	17,4%
2	Egipt	24,4%	15,4%
3	Turcja	43,6%	13,4%
4	Hiszpania	35,2%	11,9%
5	Włochy	-13,7%	4,3%
6	Tunezja	104,4%	3,5%
7	Bułgaria	-2,1%	2,8%
8	Maroko	132,3%	2,3%
9	Portugalia	41,0%	1,9%
10	Chorwacja	-15,6%	1,3%
11	Cypr	9,2%	1,3%
12	Kenia	5,5%	1,1%
13	Austria	-61,2%	1,1%
14	Dominikana	5,3%	0,8%
15	Francja	10,0%	0,8%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-2,0%	0,7%
17	Izrael	94,5%	0,5%
18	Wenezuela	++	0,5%
19	Sri Lanka	++	0,4%
20	Albania	186,5%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	49,8%
2	Hurgada	12,3%
3	Sharm El Sheikh	28,1%
4	Heraklion	78,2%
5	Teneryfa	47,1%
6	Fuerteventura	50,2%
7	Rhodos	90,8%
8	Korfu	111,4%
9	Bodrum	110,2%
10	Marsa Alam	49,0%
11	Agadir	151,5%
12	Burgas	77,5%
13	Zakynthos	56,7%
14	Kos	72,8%
15	Lanzarote	92,4%
16	Taba	31,5%
17	Chania	53,2%
18	Monastir	131,5%
19	Dalaman	73,5%
20	Funchal	39,8%

Grecja, Egipt i Turcja stale umacniają swoją pozycję w gronie liderów rankingu najpopularniejszych krajów!



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl