

**Analiza Cen
Imprez Turystycznych
High Season LATO i Last Minute**

sporządzona dla:



Warszawa, 17 luty 2014



Data Analizy: 14.02.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2013 – 08.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 24.02.2014– 09.03.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 903 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 591 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

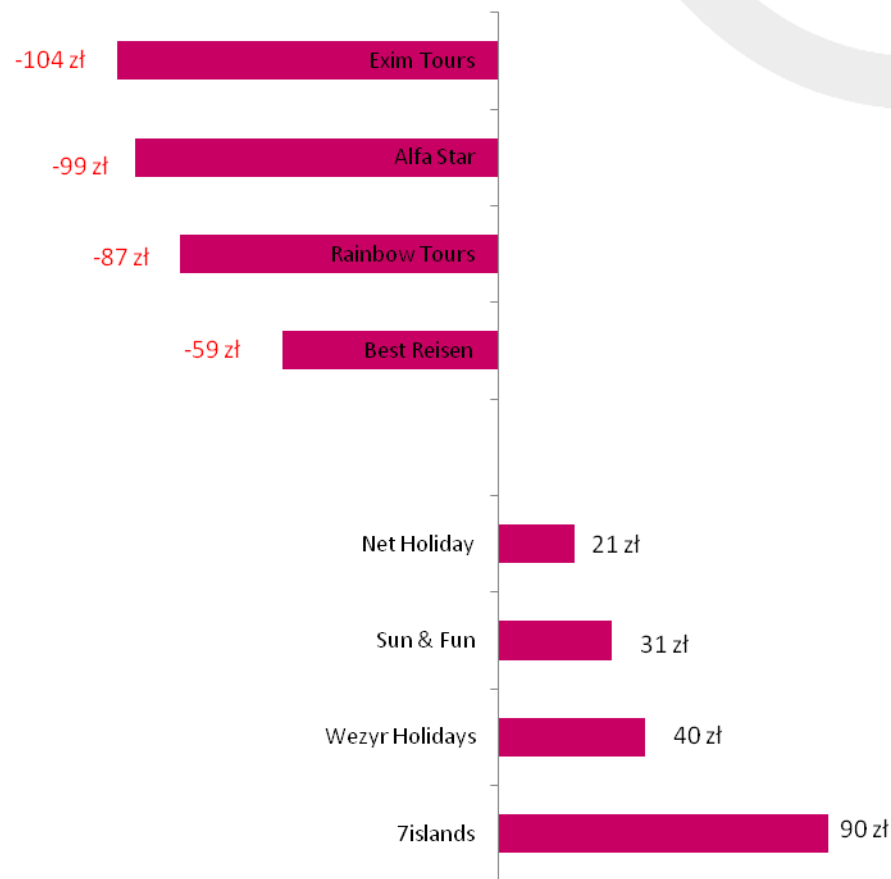
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 07.02.2014 – 13.02.2014

W okresie 07.02.2014 – 13.02.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 12 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 22 złote

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



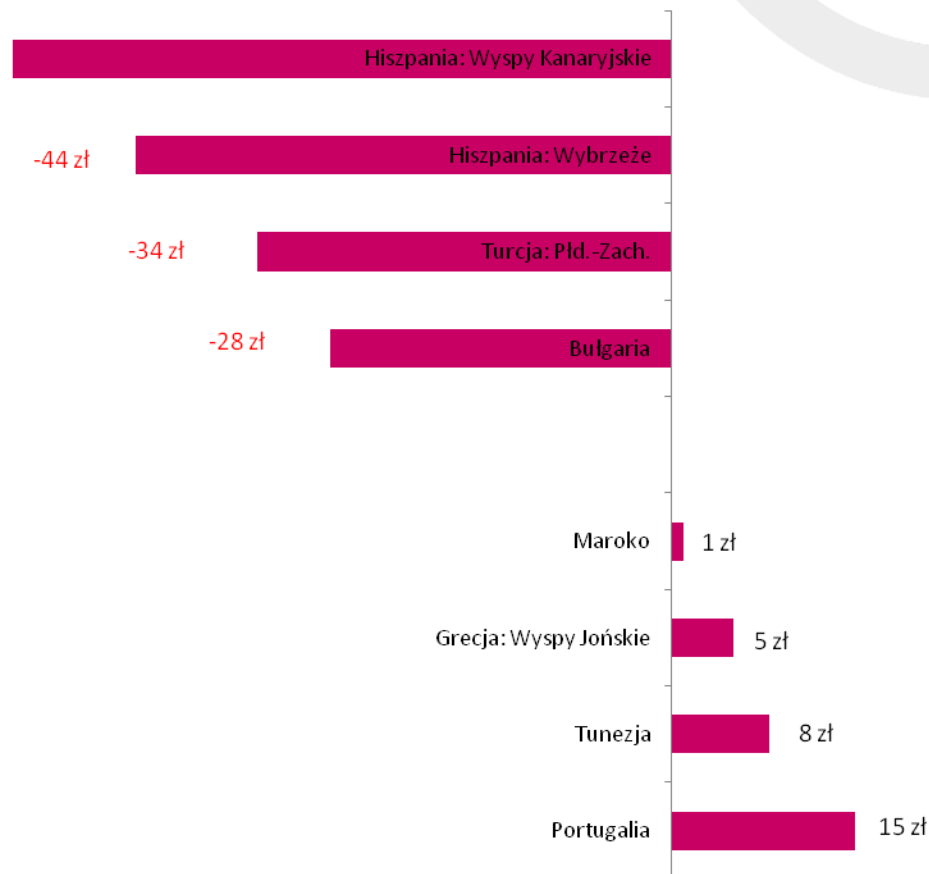
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 07.02.2014 – 13.02.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 07.02.2014 – 13.02.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 12 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 22 złote



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2237 zł	(+ 3 zł)	Rainbow Tours	- 138 zł	Alfa Star	+ 93 zł
Egipt: Wybrzeże	2293 zł	(- 16 zł)	Exim Tours	- 90 zł	TUI	+ 9 zł
Bułgaria	2427 zł	(- 21 zł)	Alfa Star	- 114 zł	Net Holiday	+ 17 zł
Tunezja	2588 zł	(+ 1 zł)	Exim Tours	- 106 zł	Neckerman	+ 11 zł
Turcja: Riwiera	2679 zł	(- 13 zł)	Exim tours	-110 zł	Net Holiday	+25 zł
Grecja: Kreta	3002 zł	(- 17 zł)	Exim Tours	- 85 zł	Net Holiday	+ 13 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3680 zł	(- 17 zł)	BeeFree	- 112 zł	Neckermann	+ 5 zł
RYNEK 4*	2926 zł	(- 7 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 35 zł	(-1,6%)	Egipt: Wybrzeże	+ 84 zł (+4,2%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-85 zł (- 3,0 %)
4 - 4,5 gwiazdki	- 78 zł	(-3,1%)	Egipt: Synaj	+ 38 zł (+1,9%)	Tunezja	-97 zł (- 5,1%)
5 gwiazdki	+ 42 zł	(+1,5%)	Egipt: Synaj	+ 224 zł (+9,8%)	Egipt: Wybrzeże	- 39 zł (- 1,6%)
RAZEM	- 33 zł	(- 1,2%)				

**Największe przeceny Last Minute
wykazywało biuro Itaka (2 przypadki)**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywało Sun& Fun (2 przypadki)**

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1945 zł -----	<i>Sun & Fun</i> -----	1876 zł 1881 zł	<i>Net Holiday</i> <i>BeeFree</i>	2193 zł 2217 zł	<i>Rainbow Tours</i> <i>Net Holiday</i>
Egipt: Wybrzeże	2025 zł 2065 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Sun & Fun</i>	1957 zł 1962 zł	<i>BeeFree</i> <i>Alfa Star</i>	2139 zł 2160 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Net Holiday</i>
Tunezja	----- -----	----- -----	1691 zł 1810 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Itaka</i>	2129 zł -----	<i>Sun & Fun</i> -----
Hiszania: Wyspy Kanaryjskie	2496 zł 2597 zł	<i>Itaka</i> <i>Rainbow</i>	2834 zł 2994 zł	<i>BeeFree</i> <i>Itaka</i>	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2593 zł 2848 zł	<i>Itaka</i> <i>Sun & Fun</i>	4010 zł -----	<i>Wezyr Holidays</i> -----

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.