

Raport tygodniowy 05/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2531 agentów. Liczba agentów spadła o 1,5% w stosunku do ubiegłego roku.

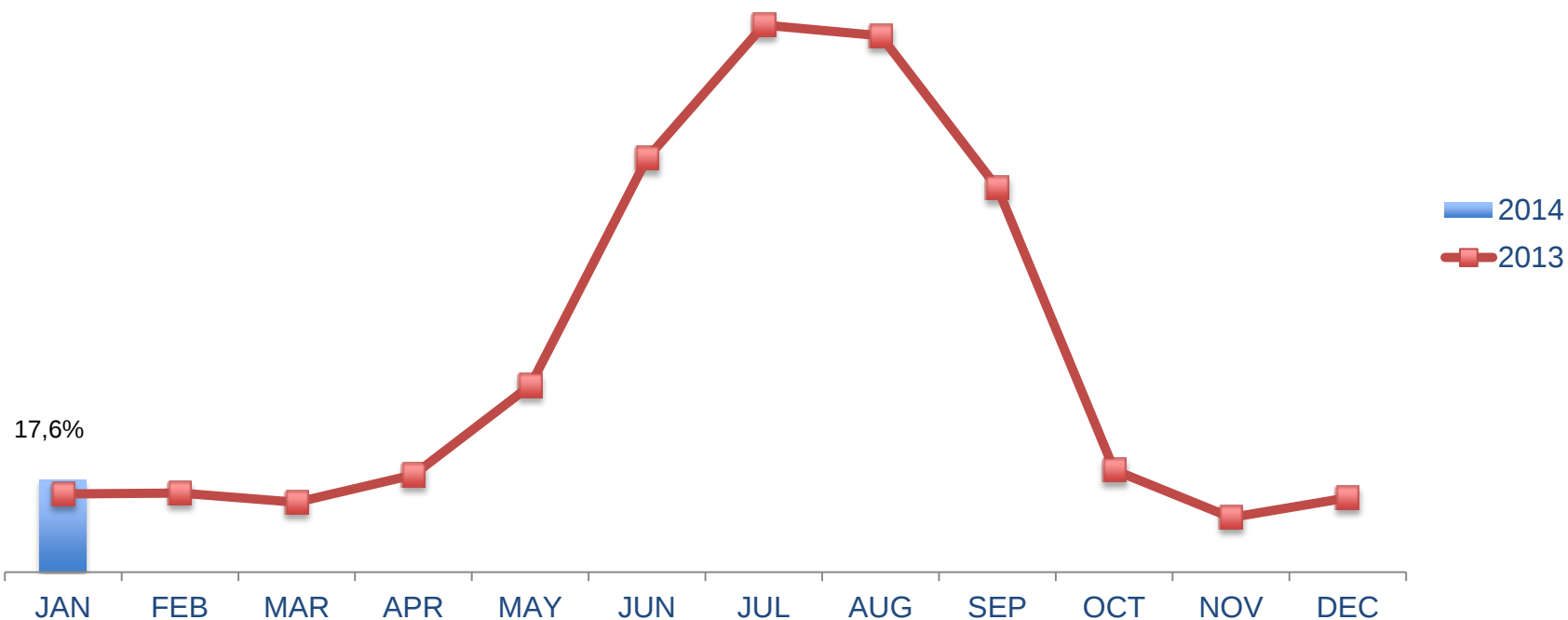
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2014 r.

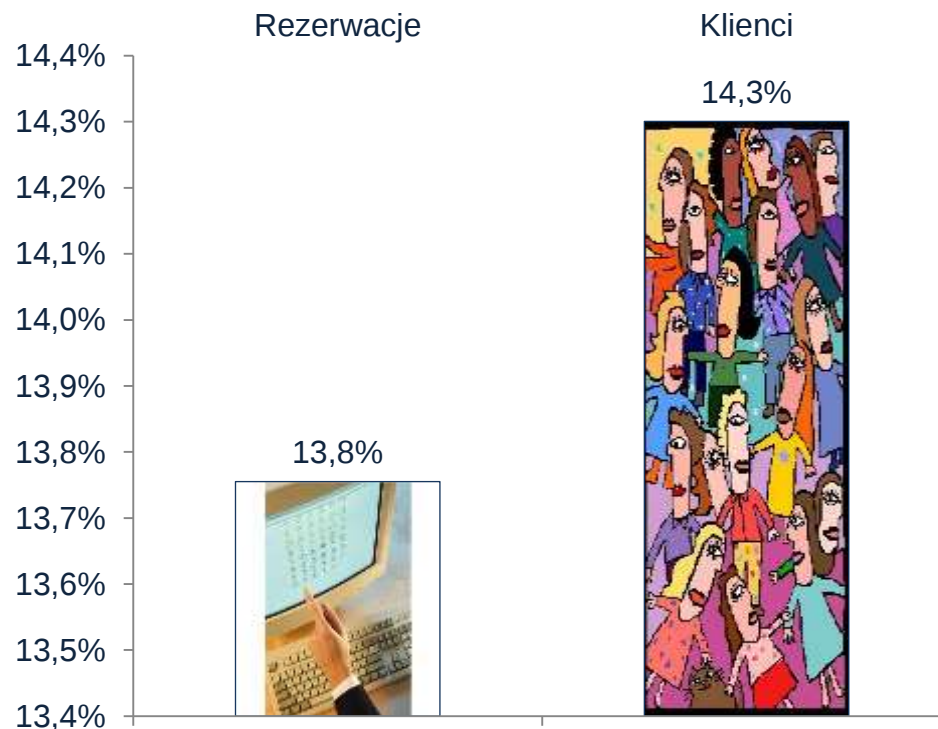
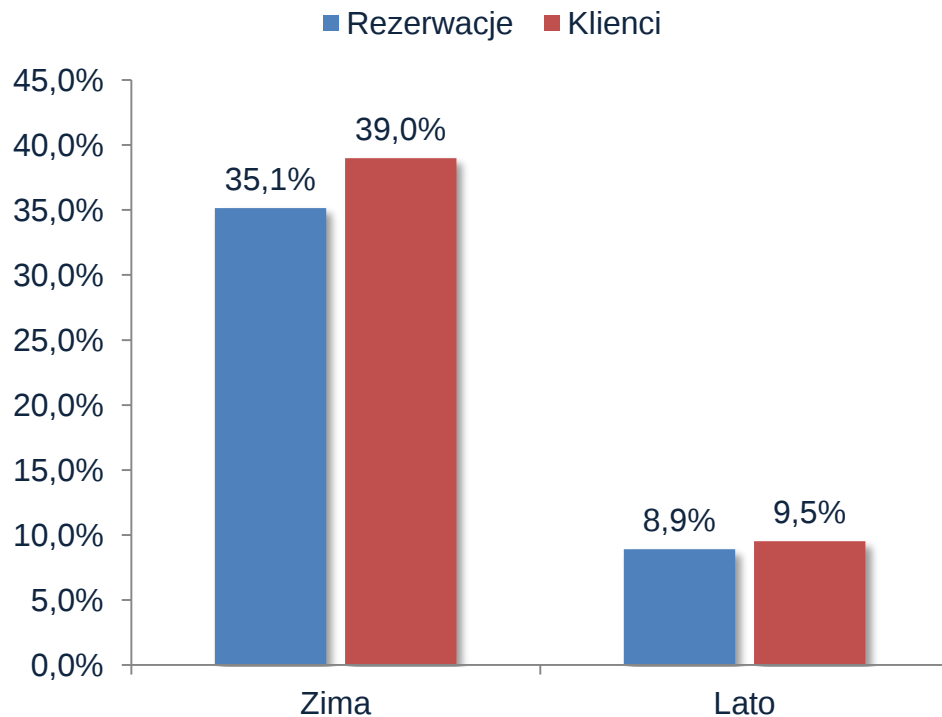
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2013 r.



Na dobry początek Nowego Roku 2014, styczeń przyniósł wzrost liczby wyjeżdżających turystów o 17,6%

Ostatni tydzień – 05/2014, wyjazdy do 31.10.2014

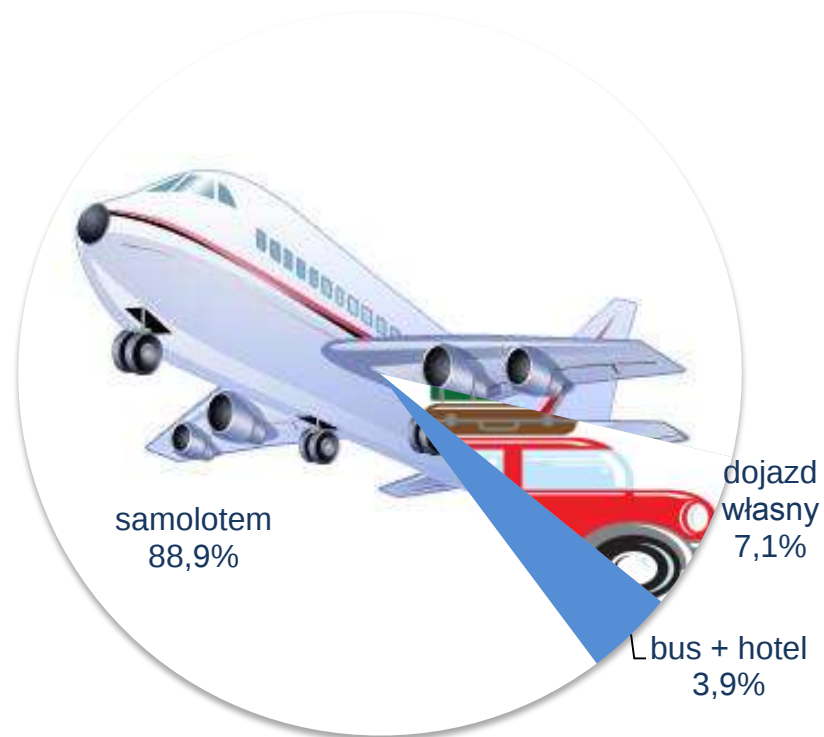
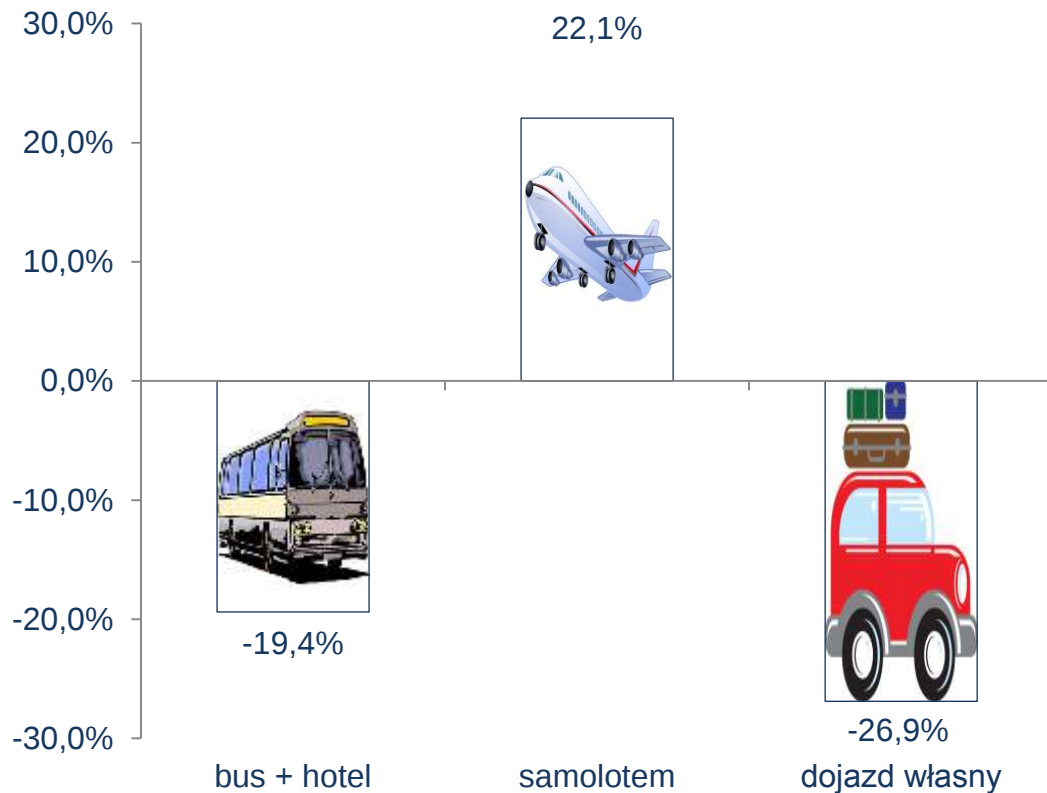
w porównaniu z tygodniem 05 w 2013 r.



Nieco mniejsza dynamika wzrostu rezerwacji i klientów ale najważniejsze, że w dalszym ciągu rośnie i to o 14,3%

Ostatni tydzień – 05/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 05 w 2013 r.



Wzrost generuje wyłącznie sprzedaż imprez lotniczych +22,1% podczas gdy autokar i dojazd własny tracą.

Lista przebojów 05-go tygodnia 2014 r.

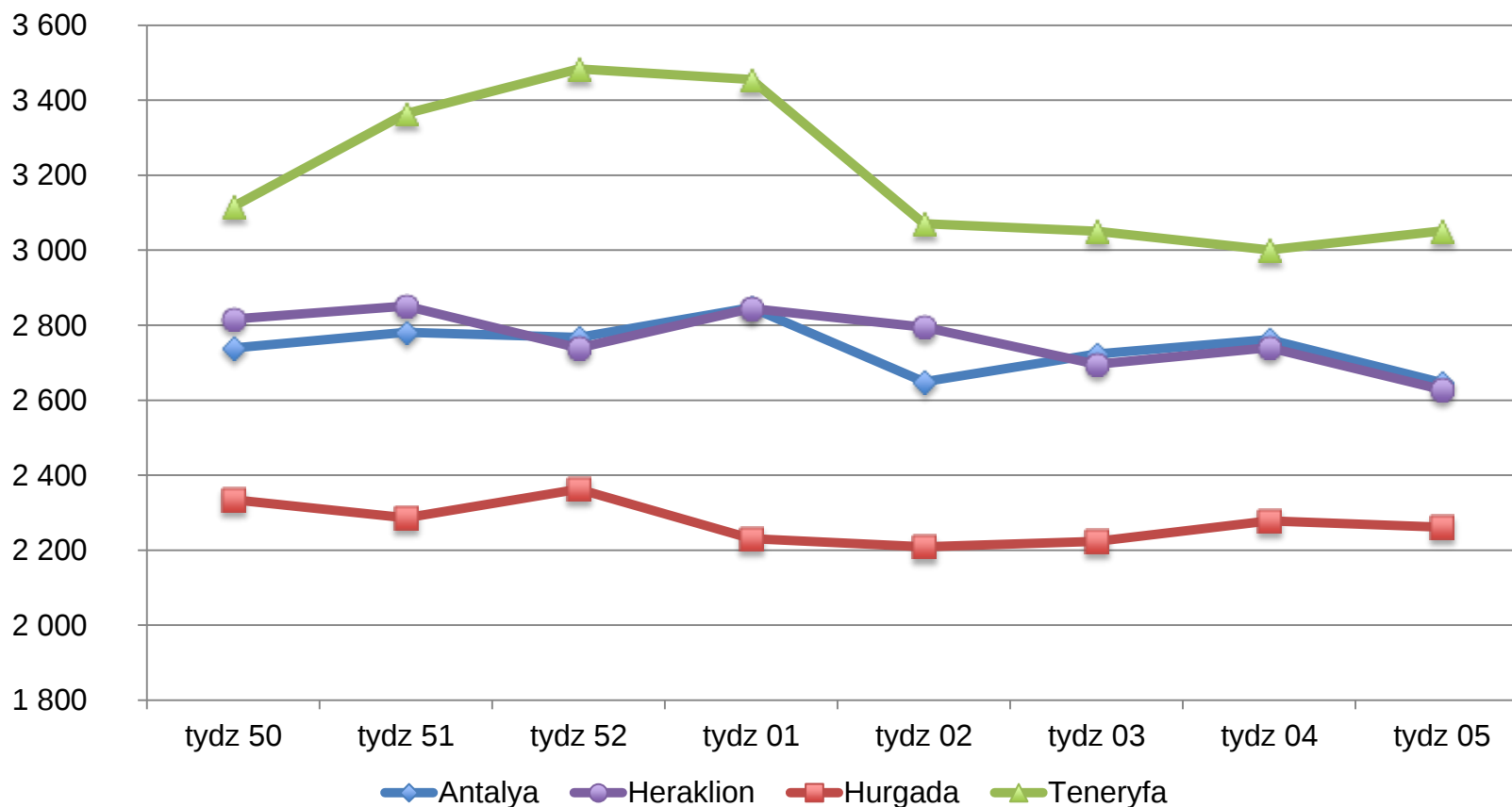
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 635	2 647
2	Hurgada	6 017	2 261
3	Heraklion	7 322	2 628
4	Sharm El Sheikh	5 525	2 269
5	Rhodos	7 828	2 788
6	Korfu	7 462	2 637
7	Bodrum	6 857	2 520
8	Burgas	5 987	2 247
9	Zakynthos	6 722	2 499
10	Chania	7 100	2 704
11	Kos	8 039	2 787
12	Marsa Alam	5 812	2 288
13	Fuerteventura	6 958	2 874
14	Teneryfa	7 536	3 051
15	Monastir	5 270	2 160
16	Enfidha	5 438	2 076
17	Taba	4 880	2 083
18	Dalaman	7 356	2 711
19	Agadir	7 098	2 998
20	Varna	6 348	2 196



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	7 118	2 626	24,3%
2	Egipt	5 701	2 234	16,7%
3	Turcja	7 209	2 568	16,1%
4	Hiszpania	6 978	2 853	8,8%
5	Tunezja	5 438	2 139	4,2%
6	Bułgaria	5 106	1 971	4,1%
7	Włochy	4 977	2 118	2,9%
8	Maroko	6 623	2 855	1,6%
9	Chorwacja	4 444	1 738	1,5%
10	Portugalia	7 899	3 321	1,3%

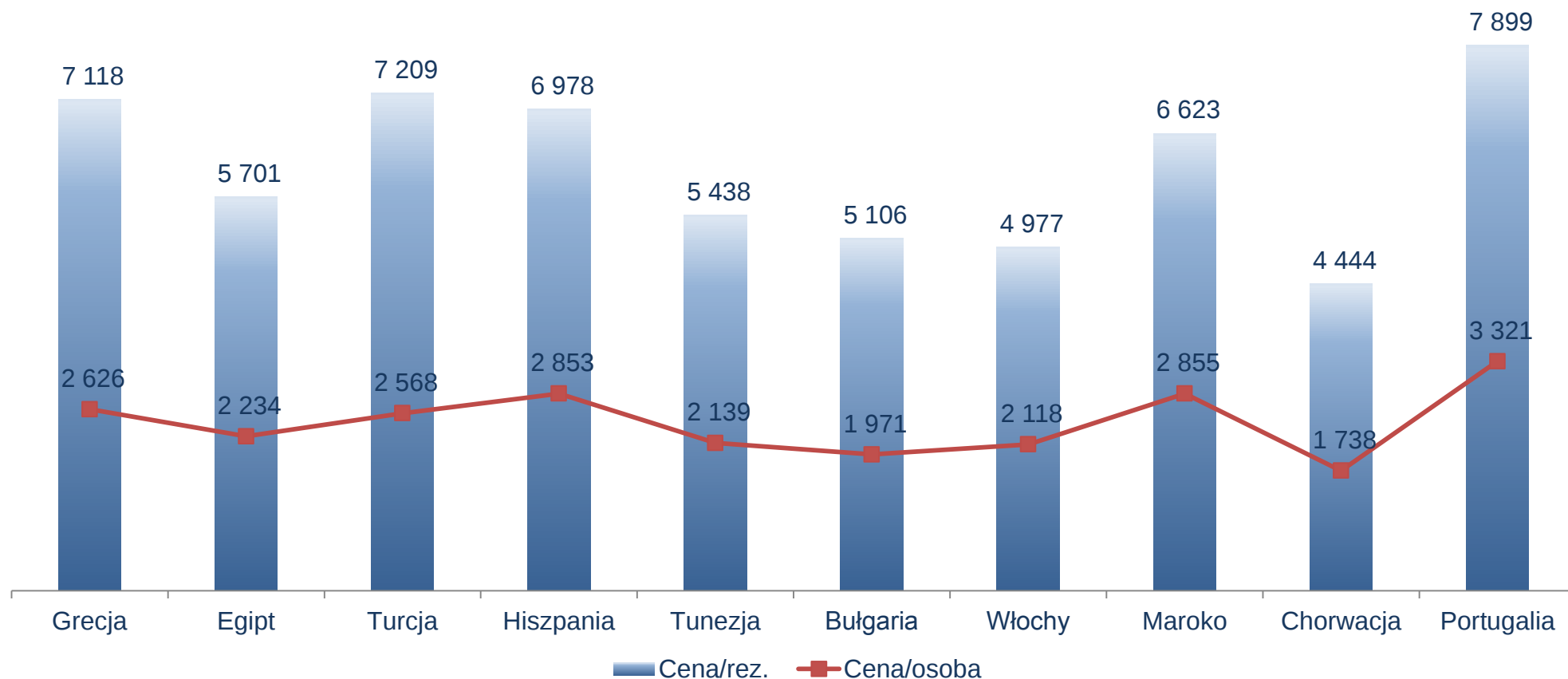
Udział w sprzedaży tygodnia

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



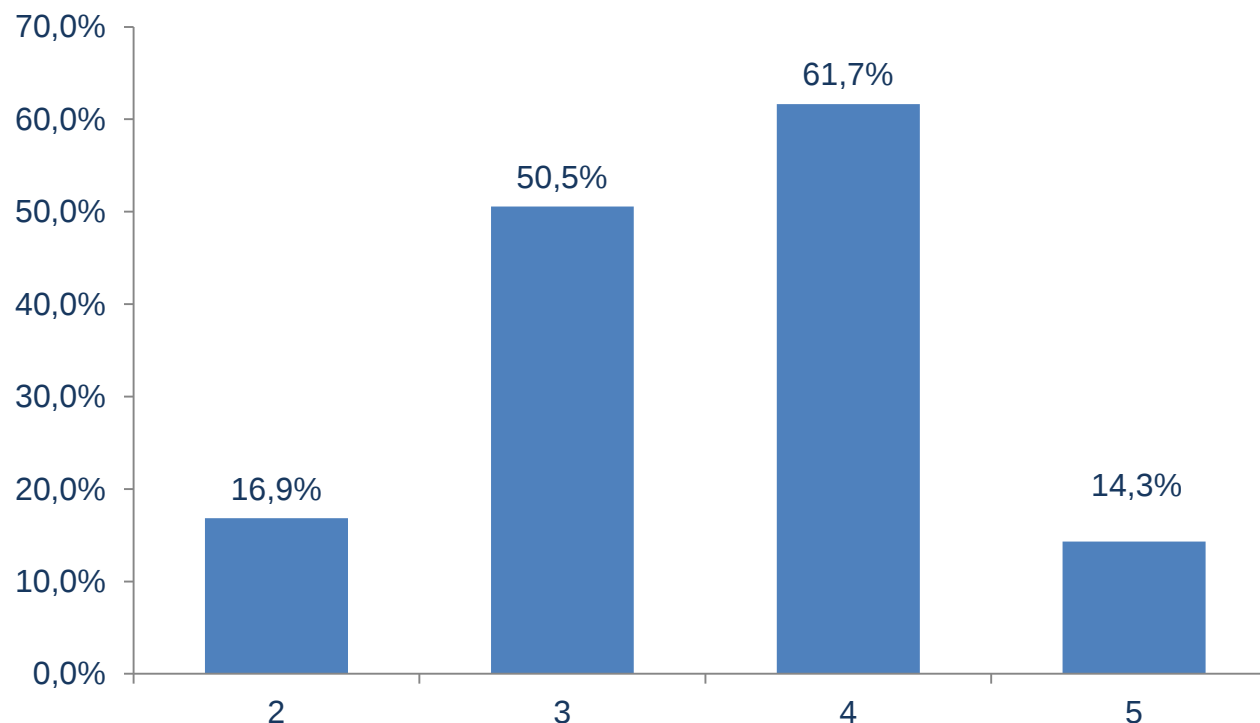
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa. Nie widać jeszcze efektu osłabienia PLN.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 05. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

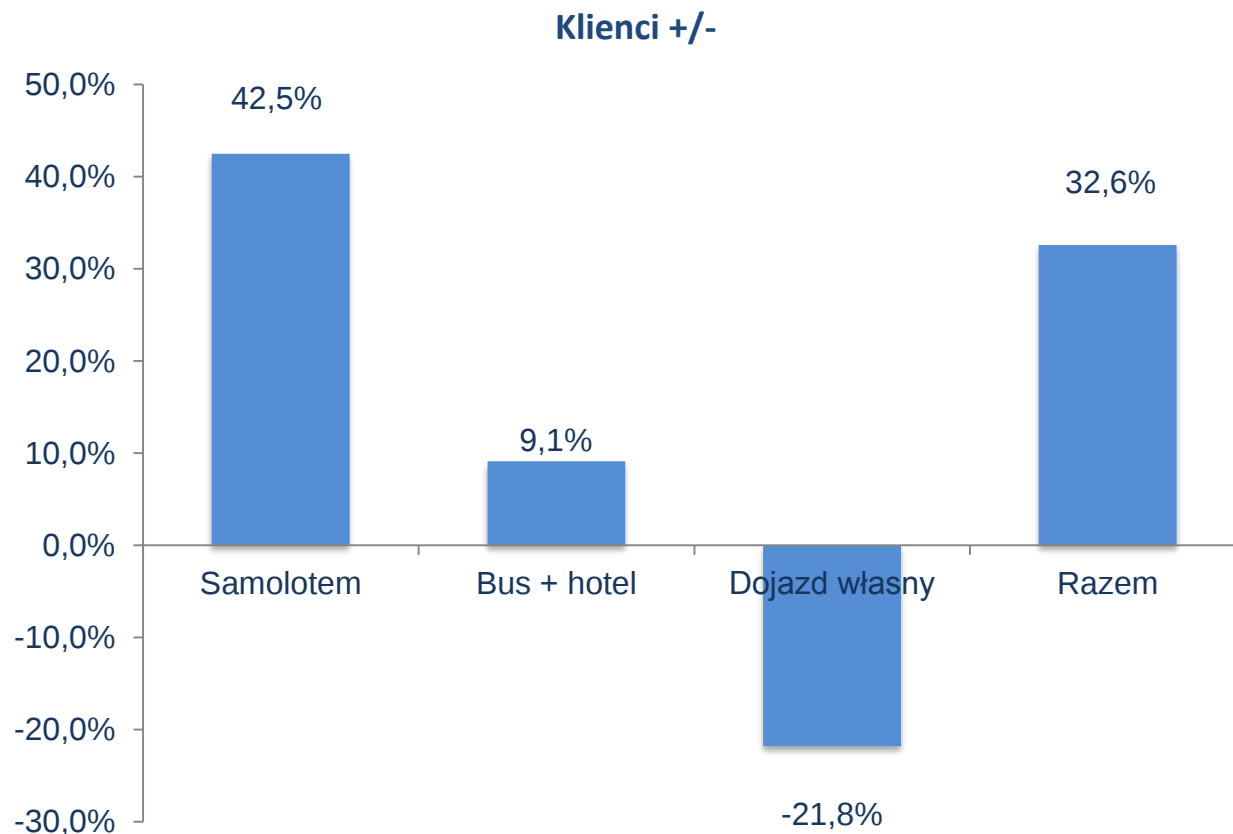
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Miesiąc wzrostów. Poszczególne tygodnie różnią się jedynie dynamiką wzrostu a ta jest stale 2-cyfrowa 😊

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

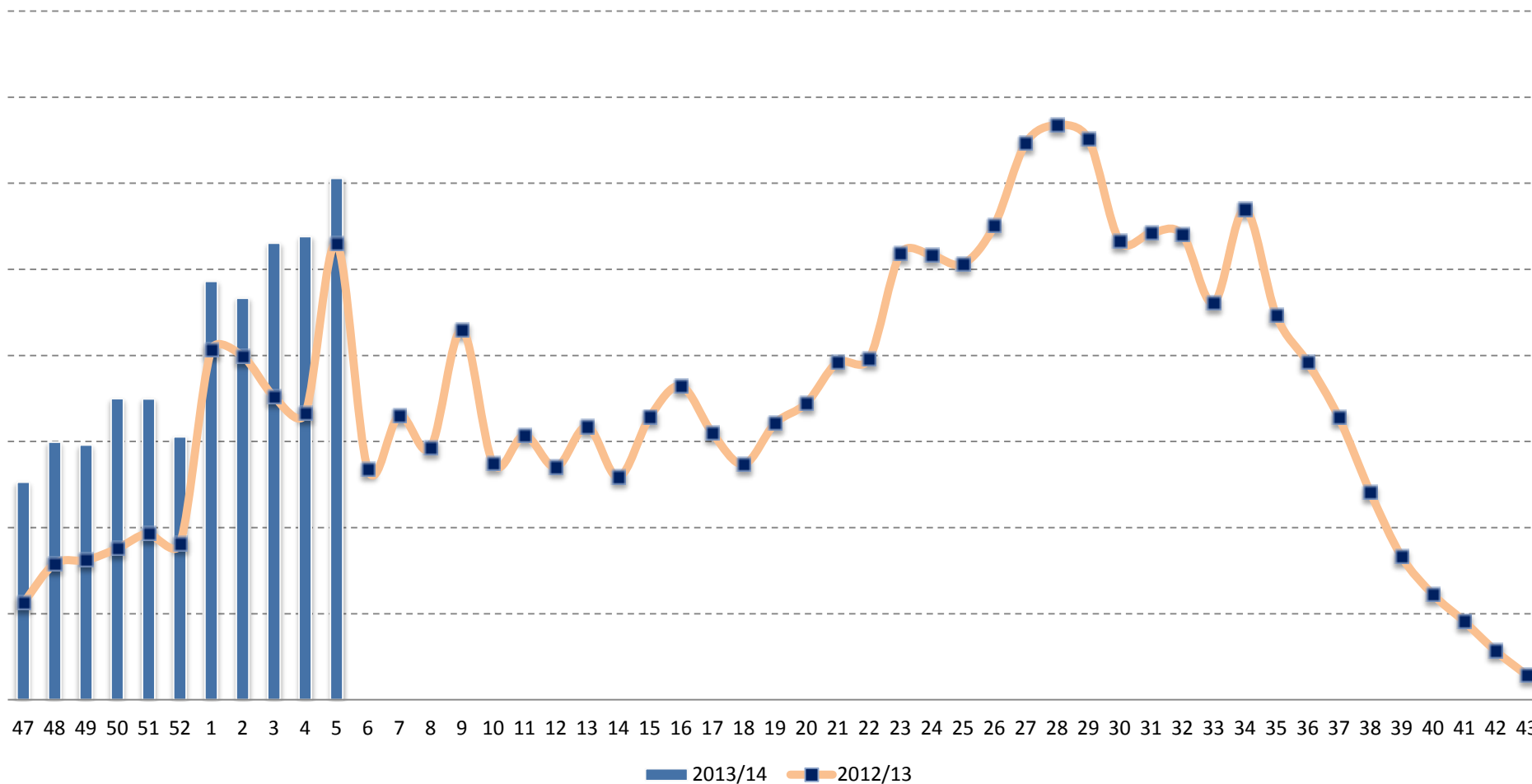
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Nieznaczne pozytywne zmiany w samolotach i pogłębienie spadku liczby rezerwujących dojazd własny.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

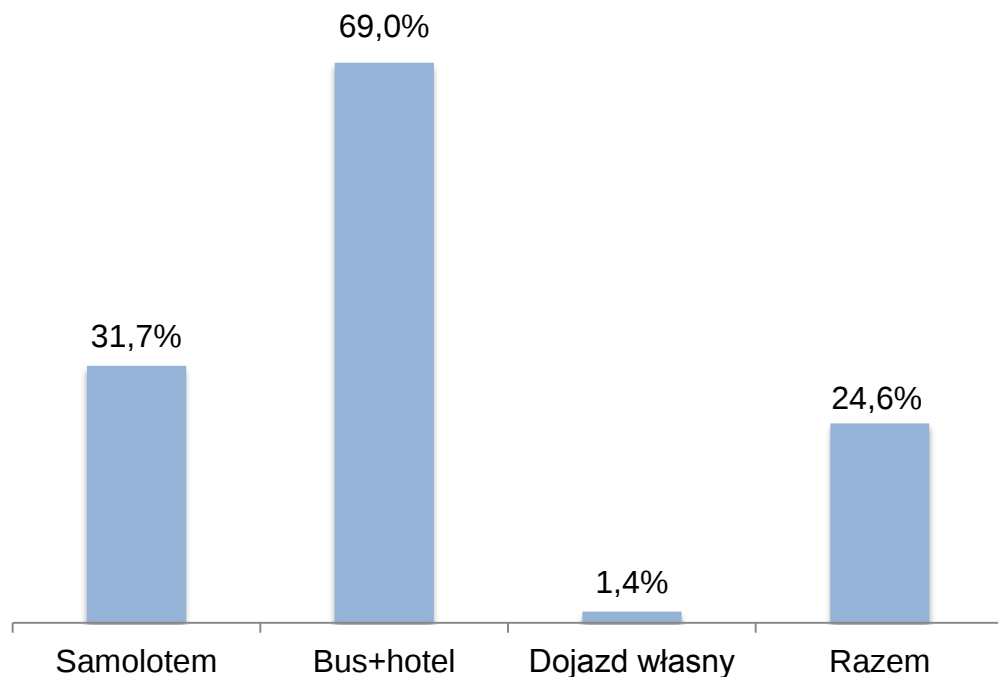
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



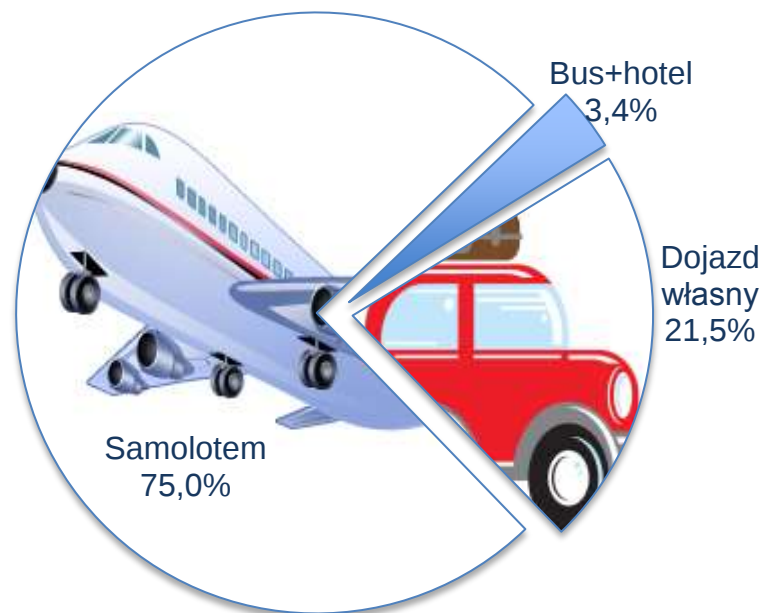
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Zima +/-



Udział w %

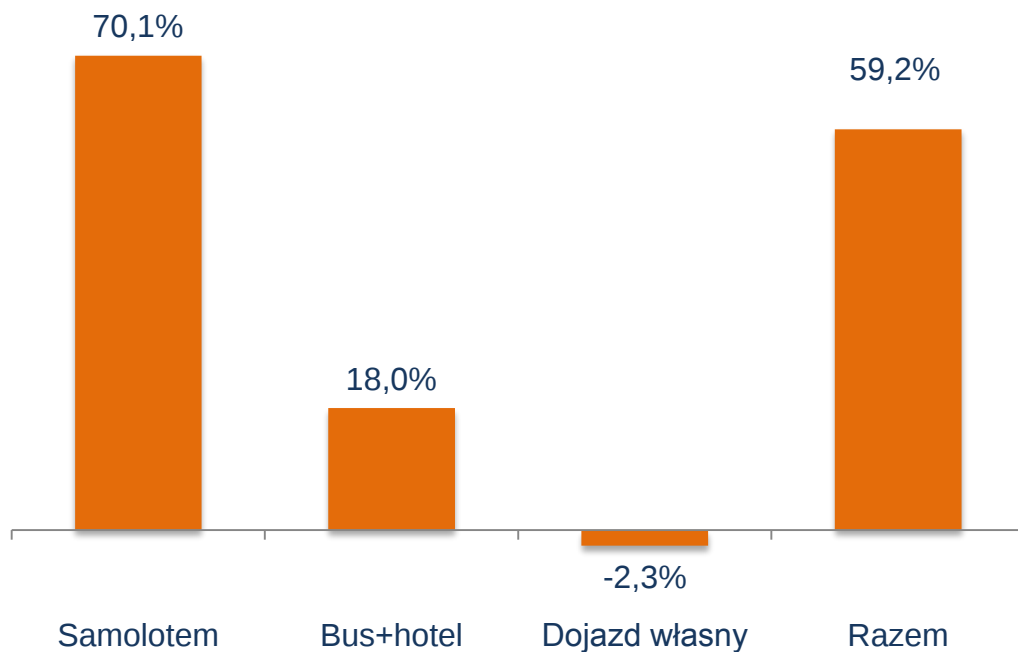


Już ¾ zimowych wyjazdów stanowią imprezy lotnicze, w których liczba uczestników wzrosła o ponad +30%

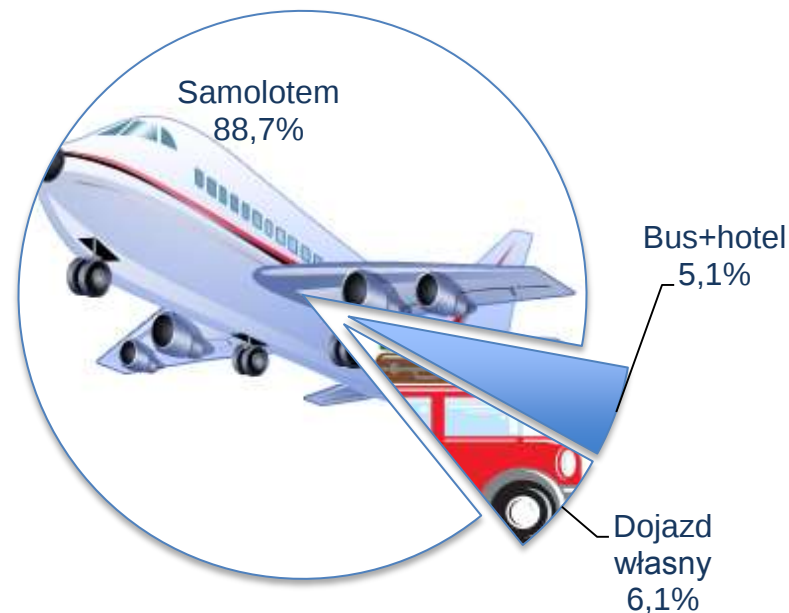
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

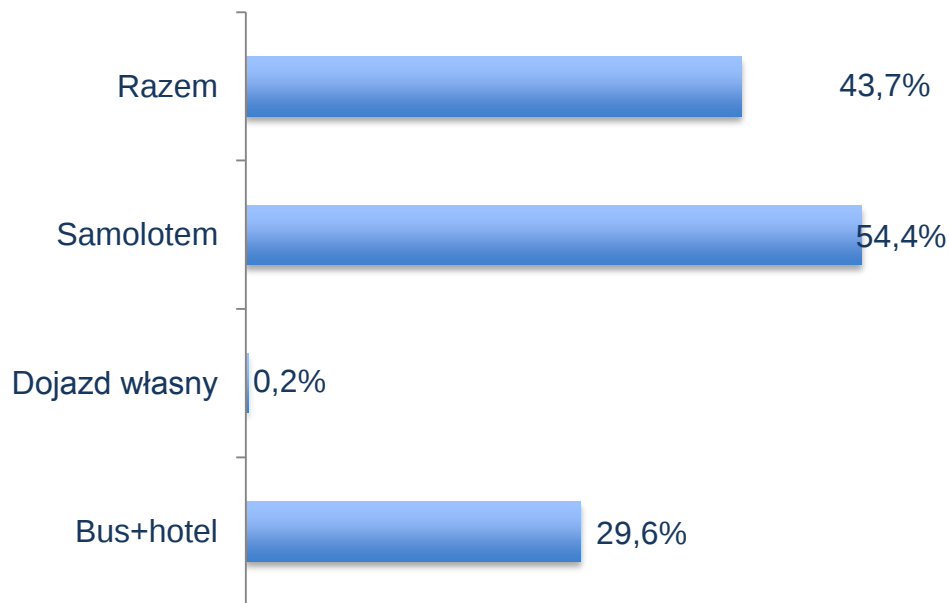


Okres najwyższych zniżek za First Minute już za nami ale sprzedaż Lata w dalszym ciągu z imponującą dynamiką wzrostu liczby klientów.

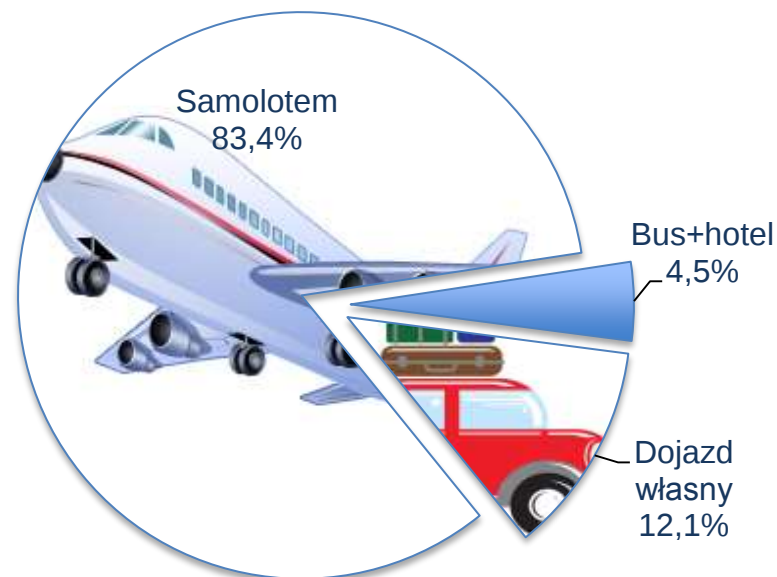
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza dla roku turystycznego 2013/2014 znacząco powyżej +40%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	70,7%	17,1%
2	Egipt	22,9%	15,1%
3	Turcja	48,4%	13,3%
4	Hiszpania	40,7%	12,2%
5	Włochy	-14,5%	4,4%
6	Tunezja	115,5%	3,4%
7	Bułgaria	-0,9%	2,7%
8	Maroko	134,5%	2,3%
9	Portugalia	49,9%	1,9%
10	Chorwacja	-10,6%	1,3%
11	Cypr	6,8%	1,2%
12	Kenia	7,5%	1,2%
13	Austria	-61,3%	1,2%
14	Dominikana	9,5%	0,9%
15	Francja	14,9%	0,8%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-1,3%	0,7%
17	Wenezuela	++	0,5%
18	Izrael	89,4%	0,5%
19	Sri Lanka	++	0,4%
20	Tajlandia	18,2%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	56,5%
2	Hurgada	12,4%
3	Sharm El Sheikh	23,7%
4	Heraklion	86,4%
5	Teneryfa	55,6%
6	Fuerteventura	55,0%
7	Rhodos	91,2%
8	Korfu	111,9%
9	Marsa Alam	48,5%
10	Agadir	152,6%
11	Bodrum	120,4%
12	Zakynthos	47,9%
13	Burgas	83,3%
14	Lanzarote	103,0%
15	Kos	75,9%
16	Chania	54,6%
17	Taba	29,0%
18	Monastir	159,0%
19	Dalaman	75,5%
20	Funchal	46,3%

Umocnienie pozycji Turcji w gronie trzech najpopularniejszych krajów wśród polskich turystów na Lato 2014.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl