

## Raport tygodniowy 04/2014

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2477 agentów. Liczba agentów spadła o 1% w stosunku do ubiegłego roku.*

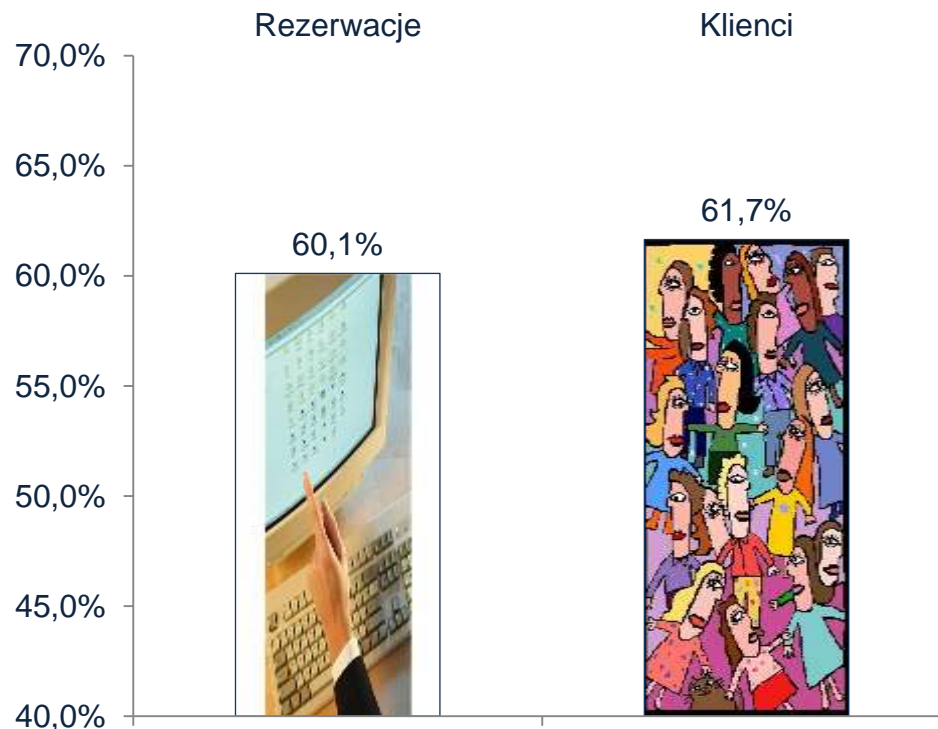
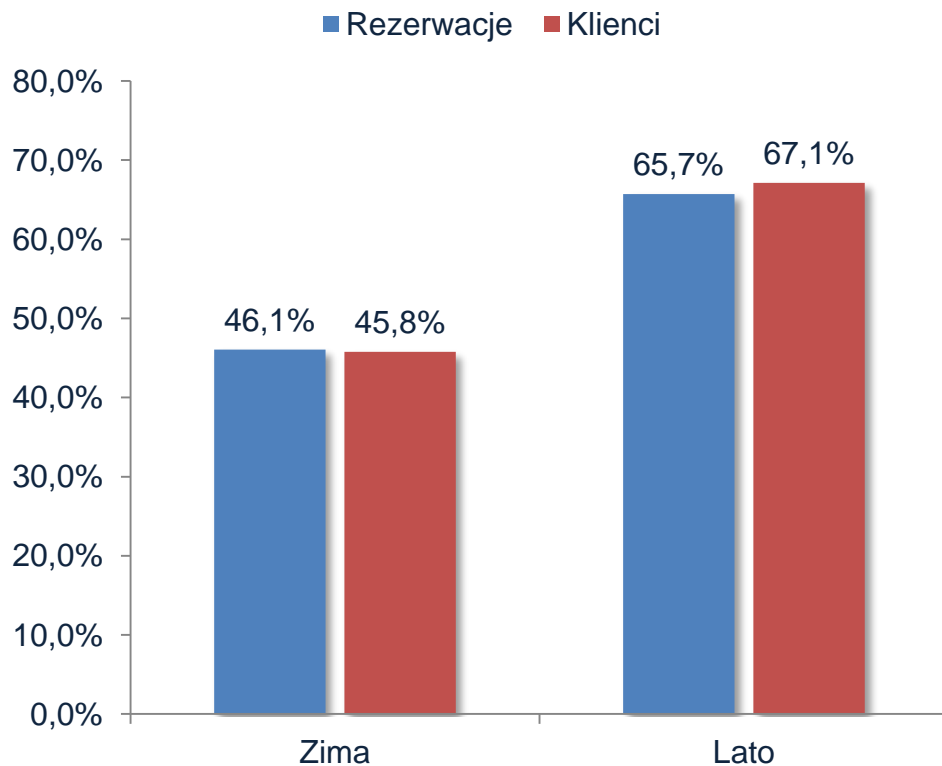
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 04/2014, wyjazdy do 31.10.2014

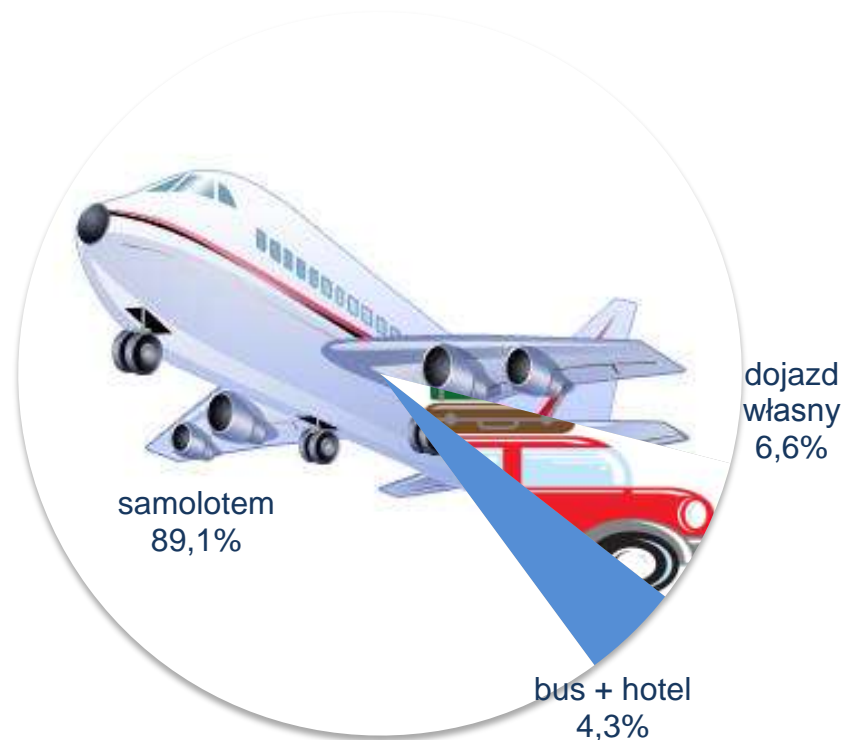
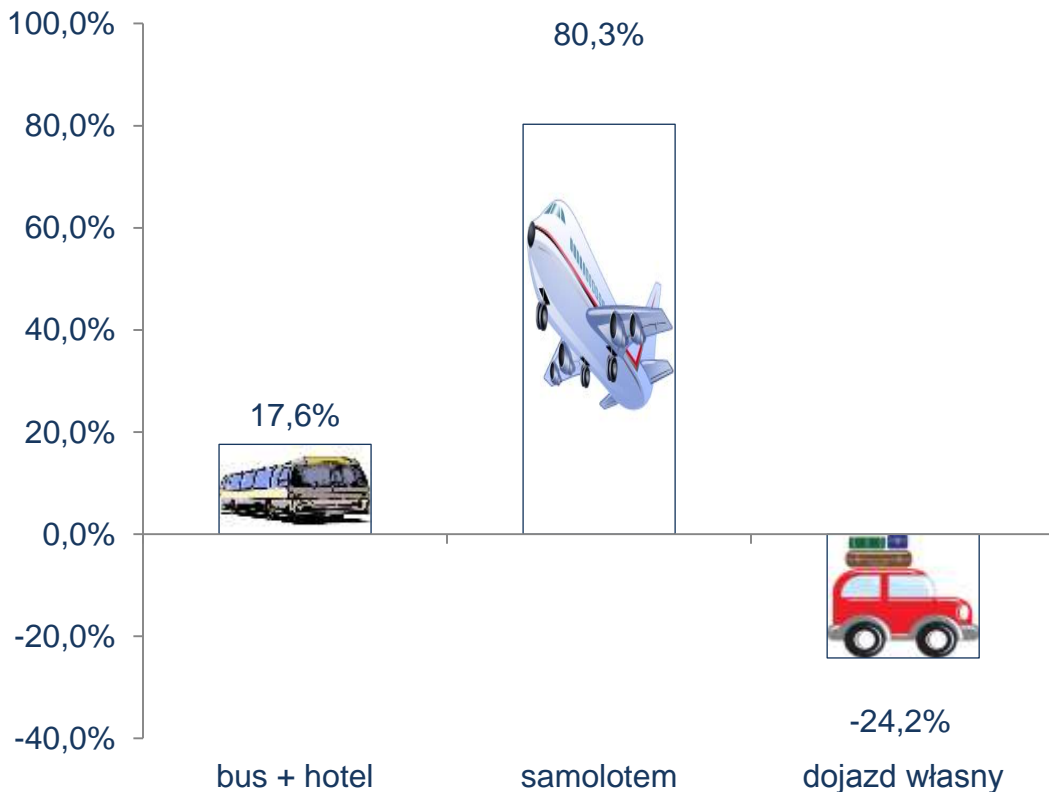
w porównaniu z tygodniem 04 w 2013 r.



Trwa dobra passa w biurach podróży. 4-ty tydzień roku zaowocował wzrostem liczby klientów powyżej +60%

# Ostatni tydzień – 04/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 04 w 2013 r.



Rewelacyjna sprzedaż imprez lotniczych głównie na Lato2014. O ¼ spadła liczba klientów z dojazdem własnym.

# Lista przebojów 04-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	8 105	2 762
2	Hurgada	5 960	2 278
3	Sharm El Sheikh	5 355	2 213
4	Heraklion	7 518	2 740
5	Korfu	7 581	2 652
6	Rhodos	8 177	2 774
7	Bodrum	7 156	2 623
8	Burgas	5 642	2 037
9	Fuerteventura	7 285	2 824
10	Teneryfa	7 577	3 001
11	Kos	8 389	2 827
12	Chania	7 793	2 922
13	Zakynthos	6 612	2 475
14	Marsa Alam	5 579	2 274
15	Dalaman	7 547	2 725
16	Agadir	7 017	3 098
17	Taba	5 367	2 275
18	Monastir	5 332	2 158
19	Lanzarote	7 176	2 784
20	Varna	5 684	2 262

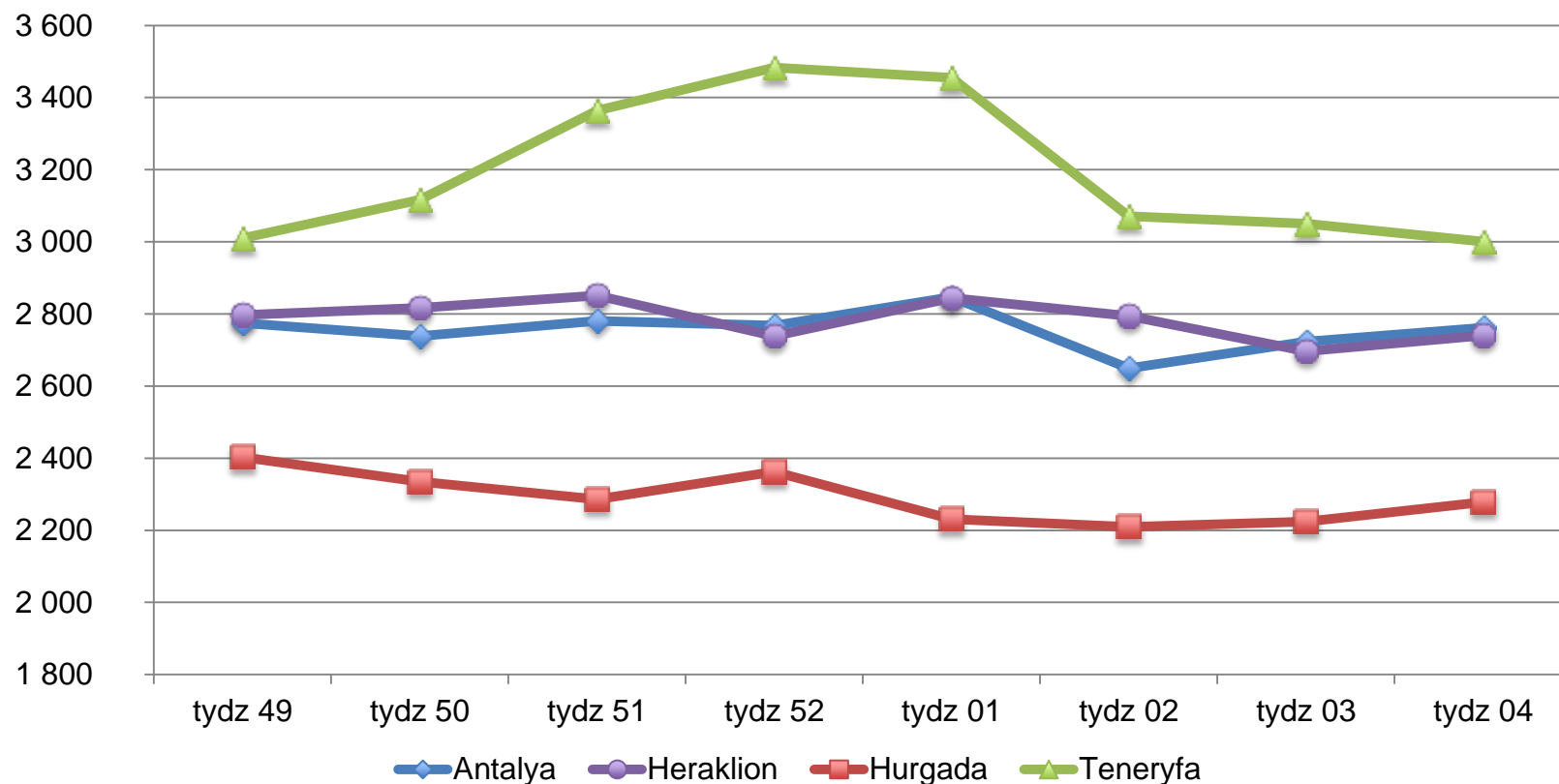


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba a	Udział%
1	Grecja	7 452	2 689	22,5%
2	Egipt	5 599	2 232	16,5%
3	Turcja	7 570	2 662	16,1%
4	Hiszpania	7 203	2 864	10,9%
5	Bułgaria	5 066	1 959	4,0%
6	Tunezja	5 464	2 157	3,7%
7	Włochy	4 430	2 000	3,0%
8	Maroko	6 876	3 046	2,0%
9	Chorwacja	4 434	1 712	1,7%
10	Portugalia	7 199	3 223	1,6%

Udział w sprzedaży tygodnia

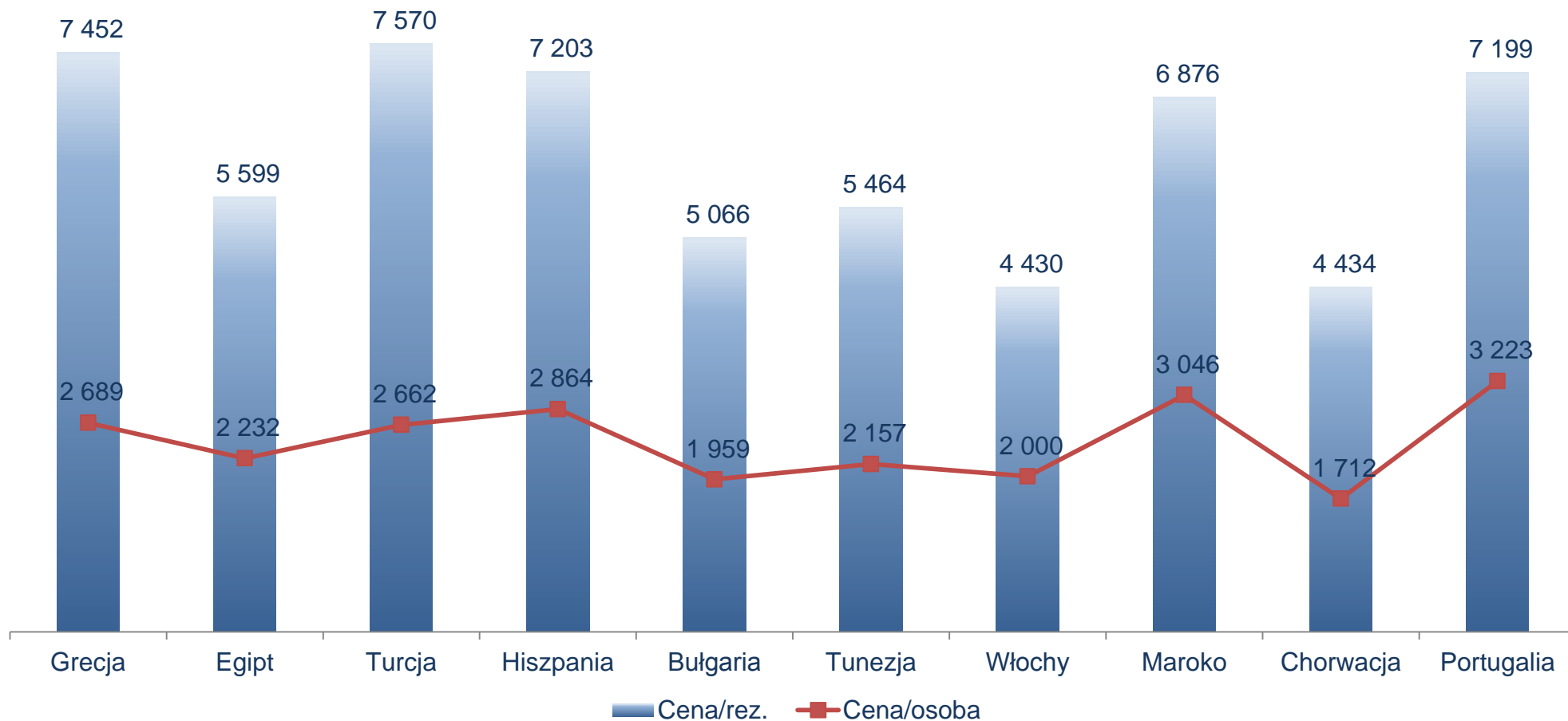
„Lista przebojów” praktycznie bez zmian. Tylko cztery kraje przyciągają uwagę ponad 66% polskich turystów.

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



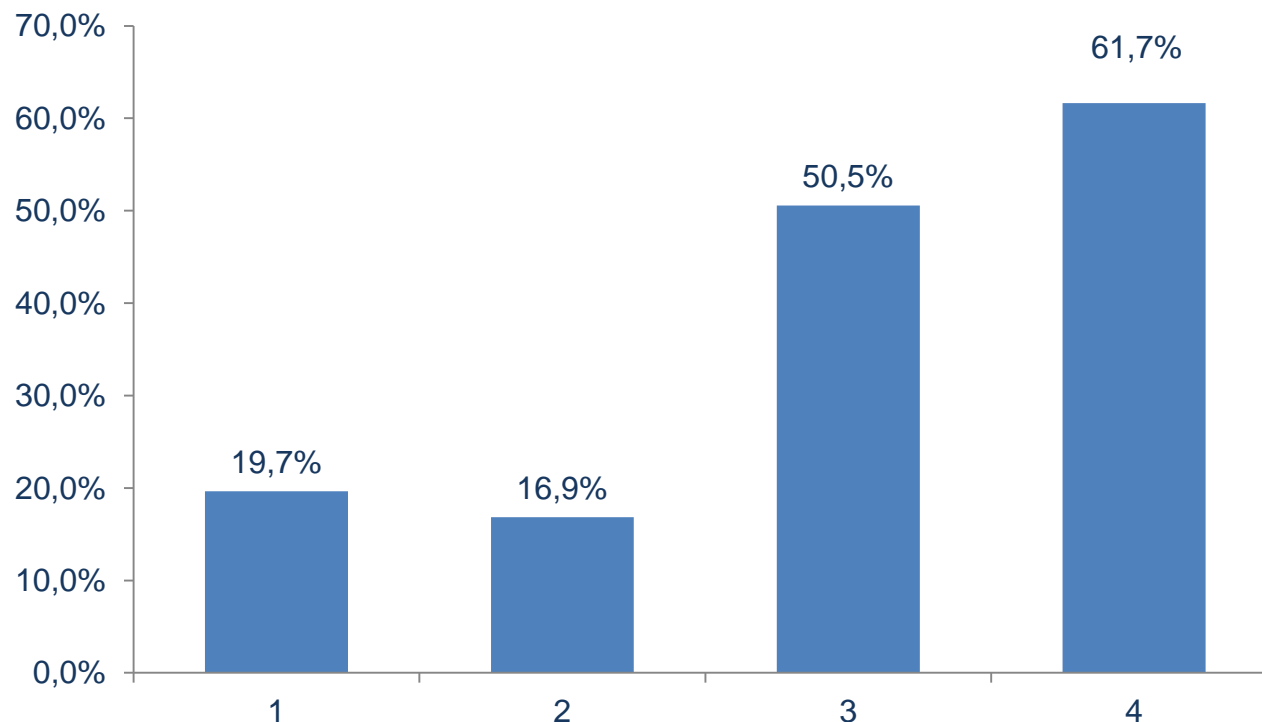
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 04. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

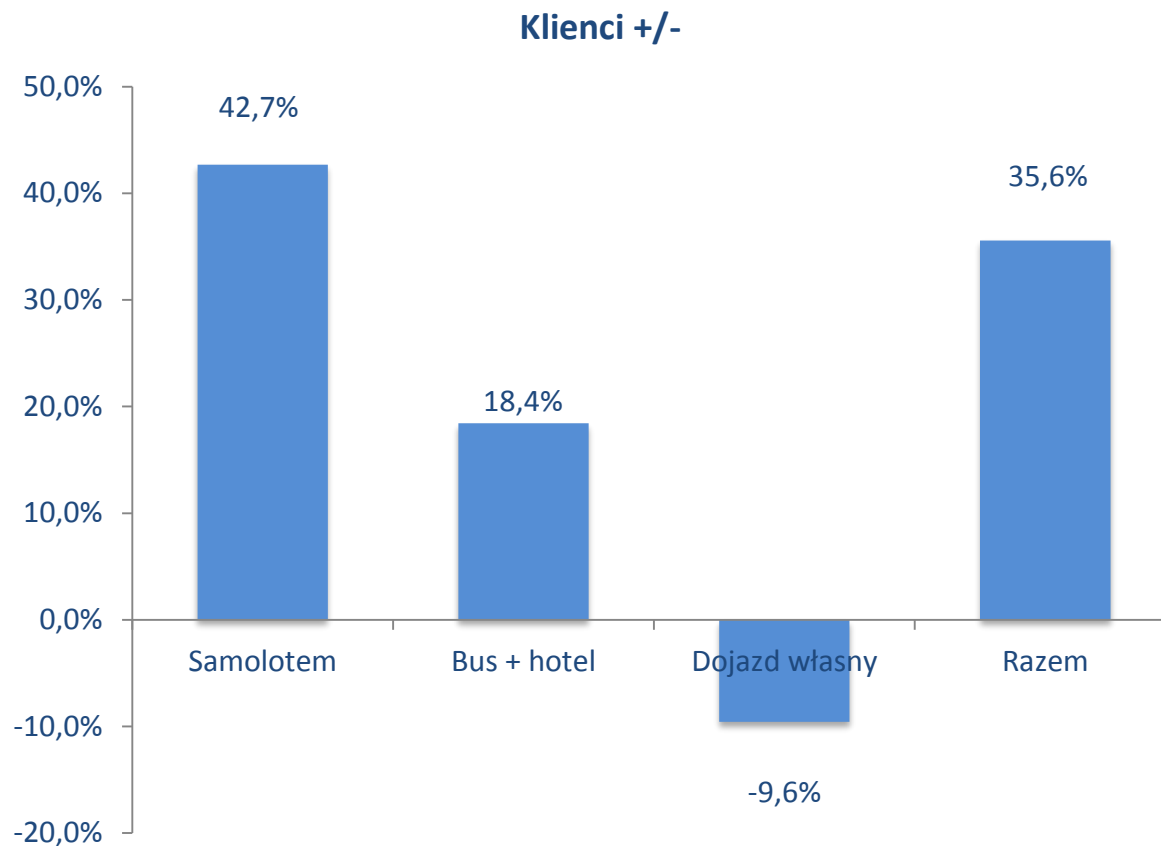
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Patrząc na te wzrosty, ciśnie się na usta – nudno, znowu rośnie ale już lepiej niech tak trzyma ja najdłużej.

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

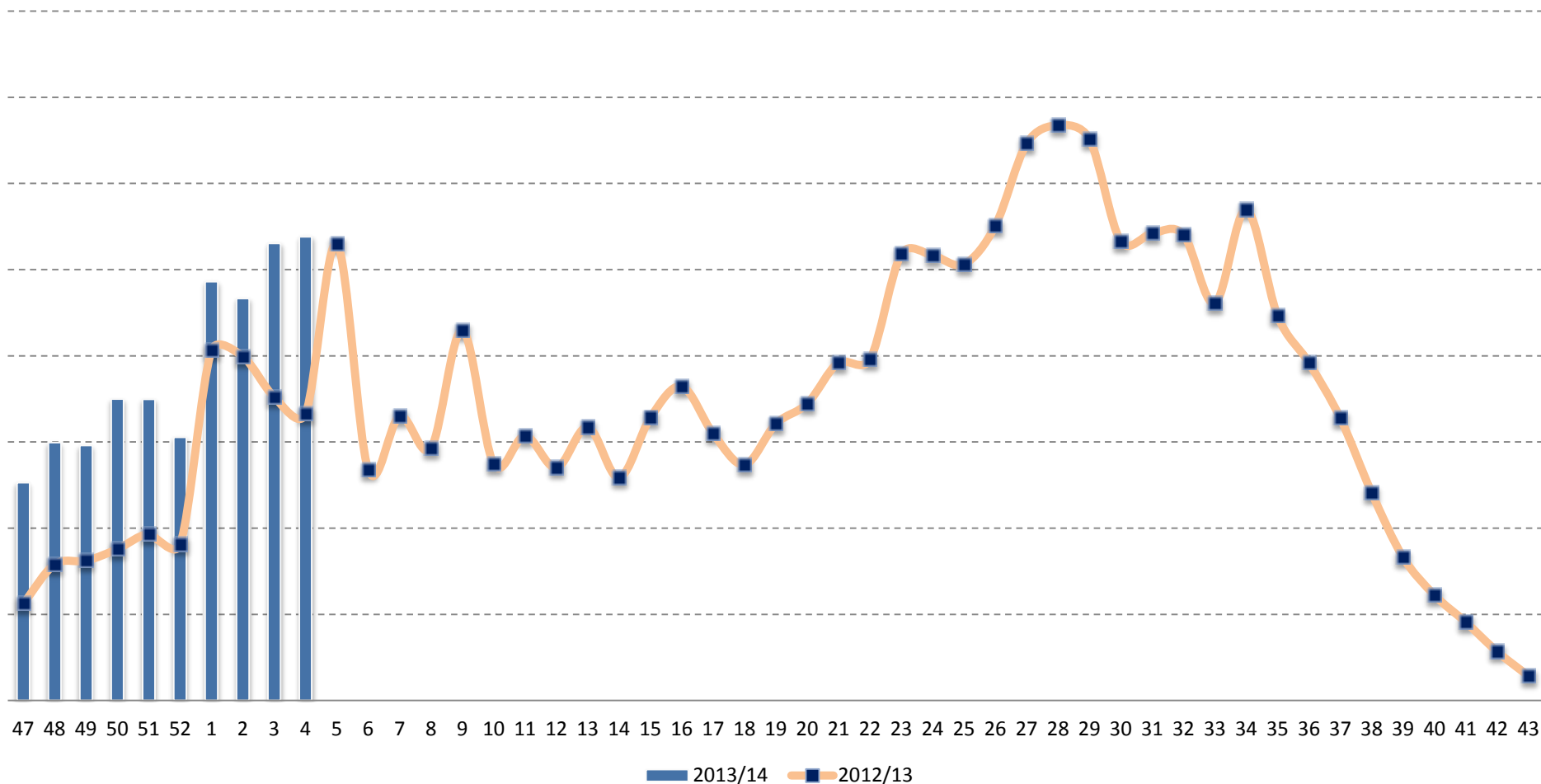


Nieznaczne pozytywne zmiany w samolotach i pogłębienie spadku liczby rezerwujących dojazd własny.



# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

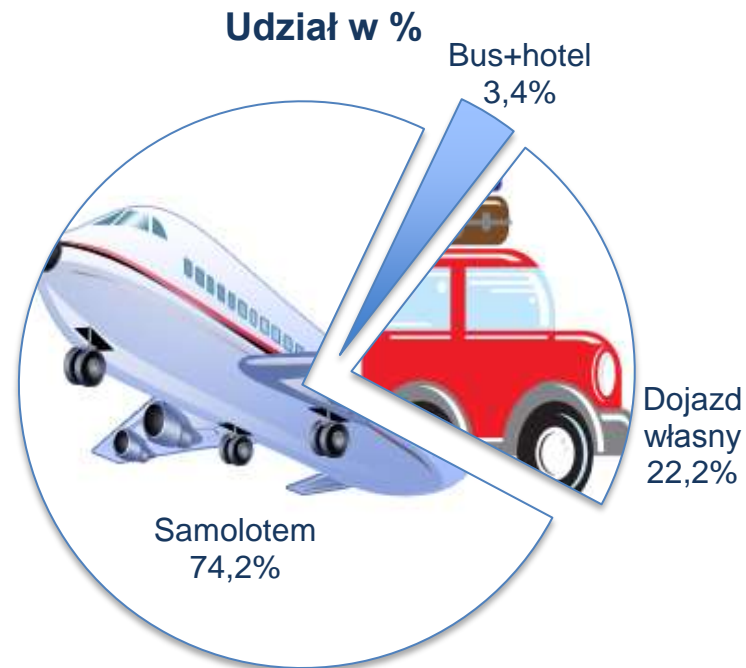
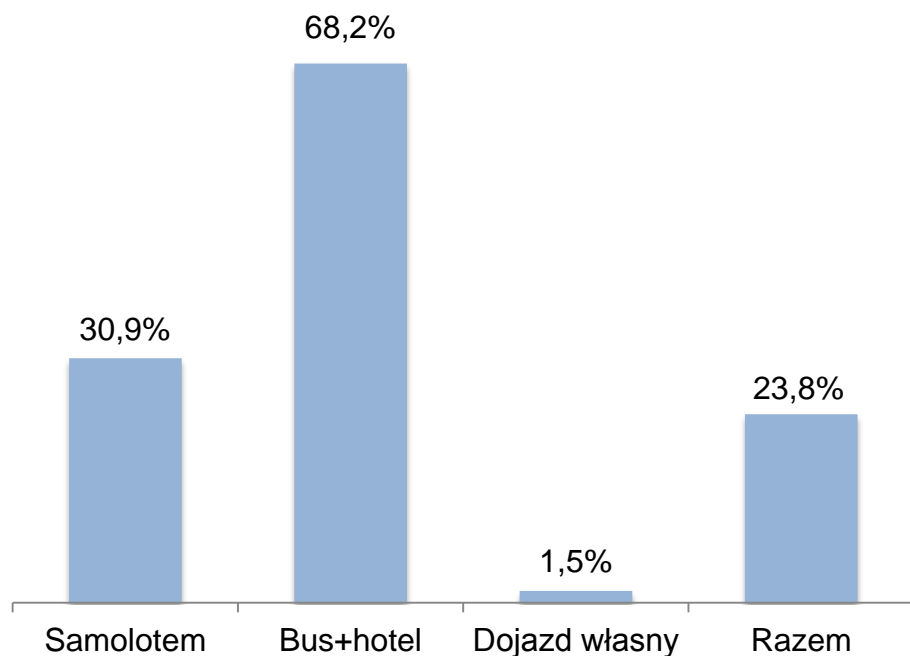
## Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



# Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Klienci Zima +/-

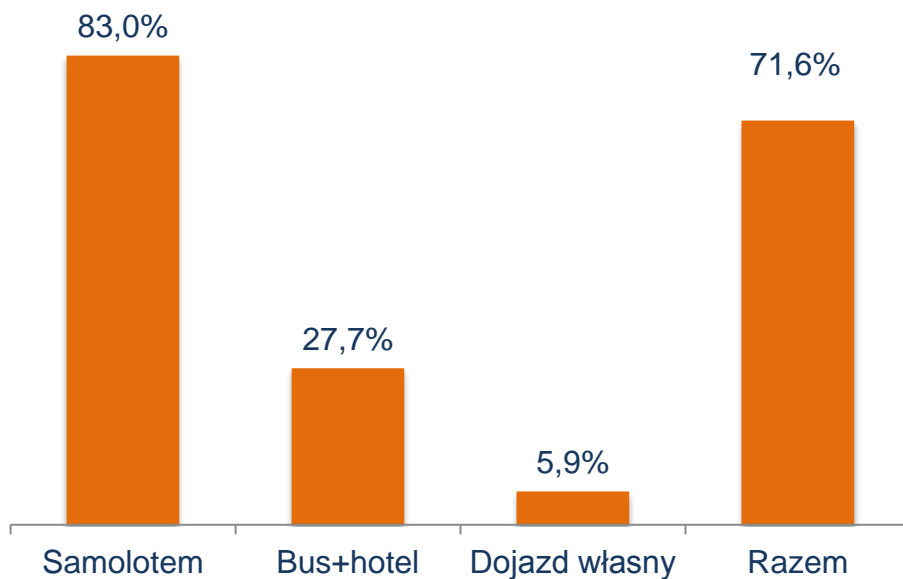


Już blisko  $\frac{3}{4}$  zimowych wyjazdów stanowią imprezy lotnicze, w których liczba uczestników wzrosła o ponad +30%

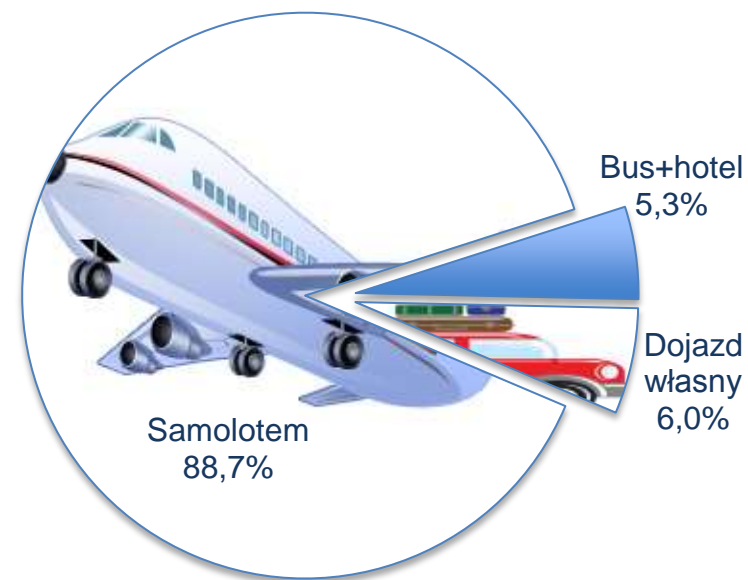
# Skumulowana sprzedaż **Lata 2014**

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Klienci Lato +/-



## Udział w %

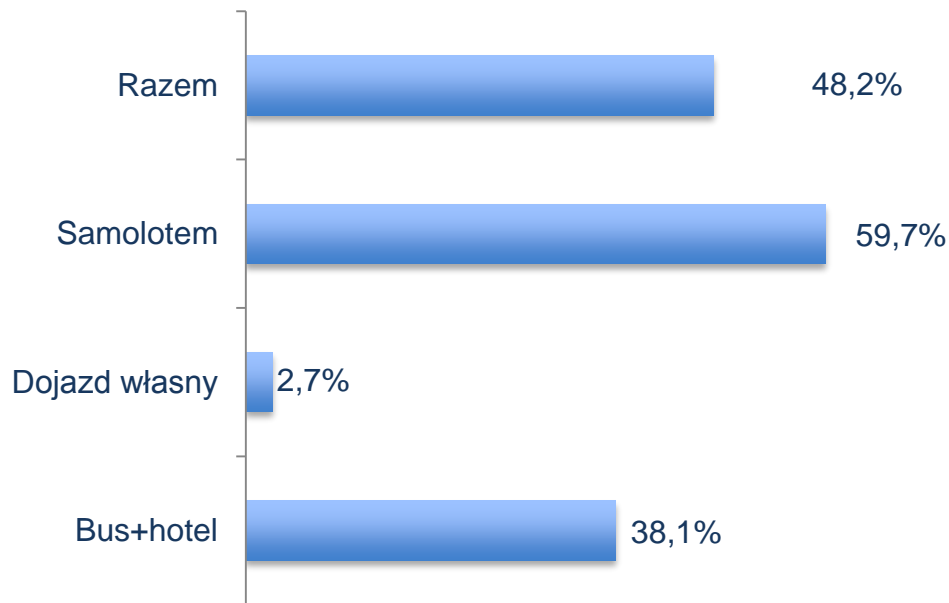


Wynik wstępnej sprzedaży Lata był bardzo dobry ale po ostatnim tygodniu jeszcze się poprawił, sięgając +71,6%

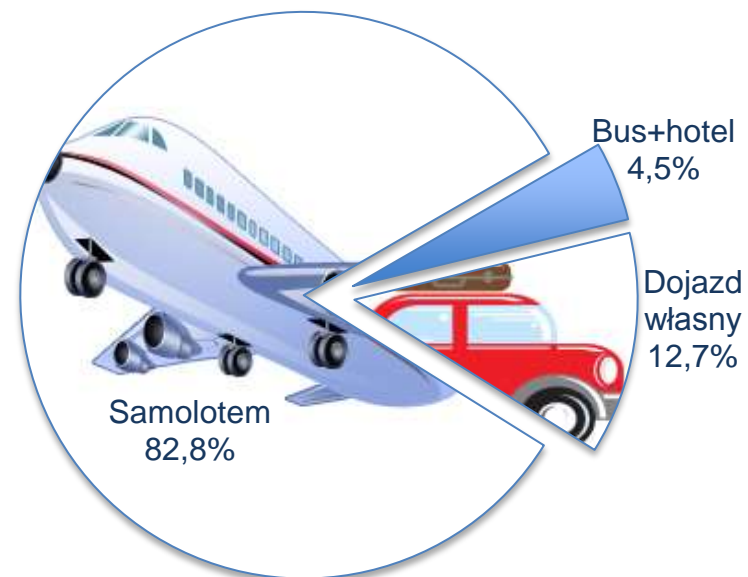
# Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

## Klienci +/-



## Udział w rynku



Te wykresy to aktualna prognoza dla roku turystycznego, która zbliża się powoli do +50%. Aż trudno uwierzyć.

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	84,8%	16,3%
2	Egipt	20,6%	14,9%
3	Turcja	61,8%	13,0%
4	Hiszpania	46,2%	12,5%
5	Włochy	-14,2%	4,5%
6	Tunezja	142,0%	3,4%
7	Bułgaria	6,8%	2,5%
8	Maroko	144,5%	2,4%
9	Portugalia	60,8%	2,0%
10	Chorwacja	-2,7%	1,3%
11	Cypr	9,2%	1,3%
12	Austria	-61,3%	1,3%
13	Kenia	13,1%	1,2%
14	Dominikana	10,5%	1,0%
15	Francja	24,7%	0,8%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-1,1%	0,8%
17	Wenezuela	++	0,5%
18	Izrael	99,8%	0,5%
19	Sri Lanka	++	0,4%
20	Tajlandia	20,5%	0,4%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	74,9%
2	Hurgada	9,3%
3	Sharm El Sheikh	23,7%
4	Teneryfa	60,6%
5	Fuerteventura	56,9%
6	Heraklion	106,1%
7	Rhodos	101,6%
8	Korfu	133,0%
9	Agadir	163,5%
10	Marsa Alam	42,3%
11	Bodrum	141,3%
12	Lanzarote	110,8%
13	Zakynthos	50,2%
14	Burgas	101,3%
15	Kos	92,3%
16	Taba	26,4%
17	Chania	66,5%
18	Monastir	215,0%
19	Dalaman	95,8%
20	Funchal	55,1%

Witamy Turcję w gronie trzech najpopularniejszych krajów wśród polskich turystów. Turcja przeskoczyła Hiszpanię!

## Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.  
Questions and/or requests should be directed to: [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)