

Raport tygodniowy 03/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2433 agentów. Liczba agentów spadła o 0,5% w stosunku do ubiegłego roku.

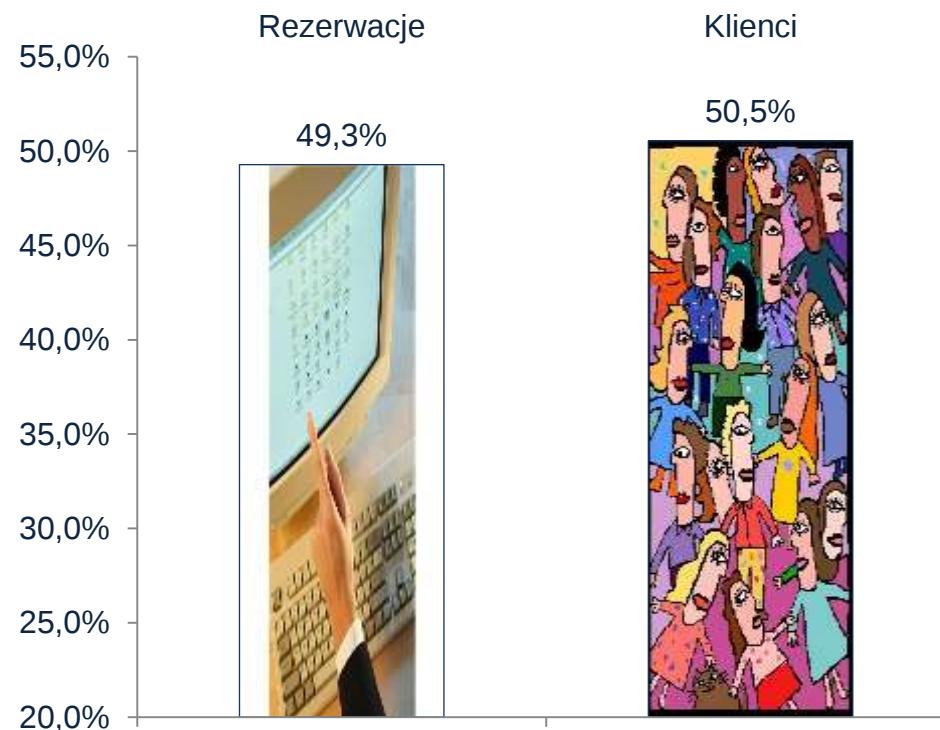
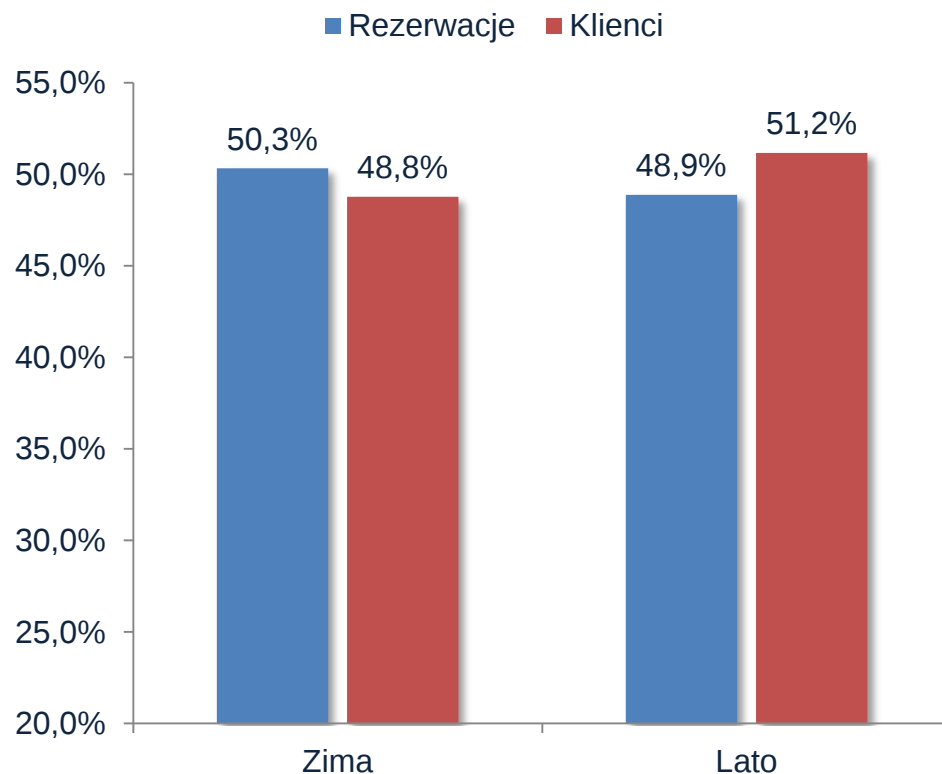
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 03/2014, wyjazdy do 31.10.2014

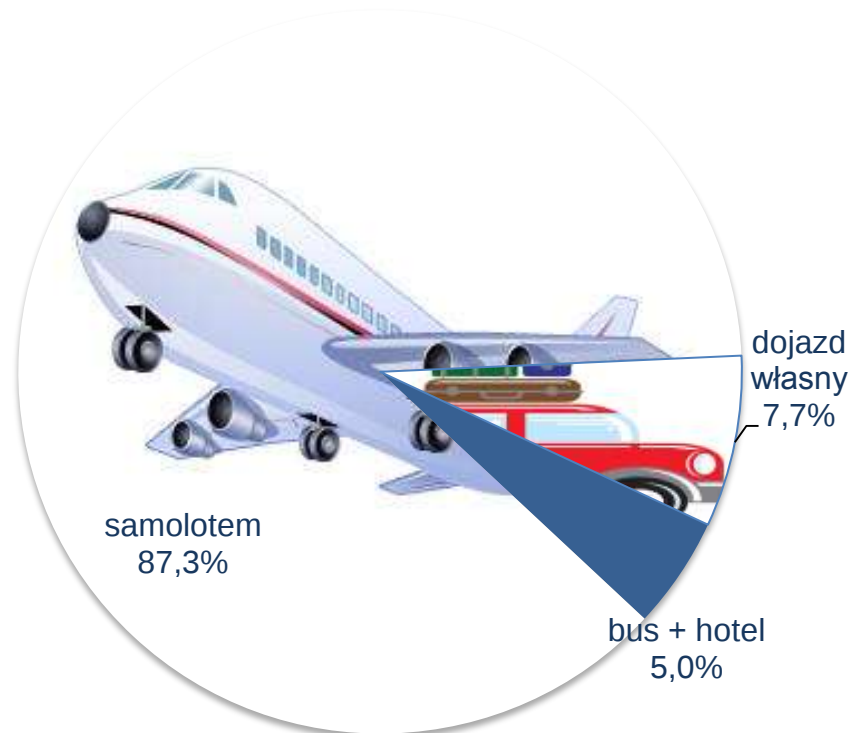
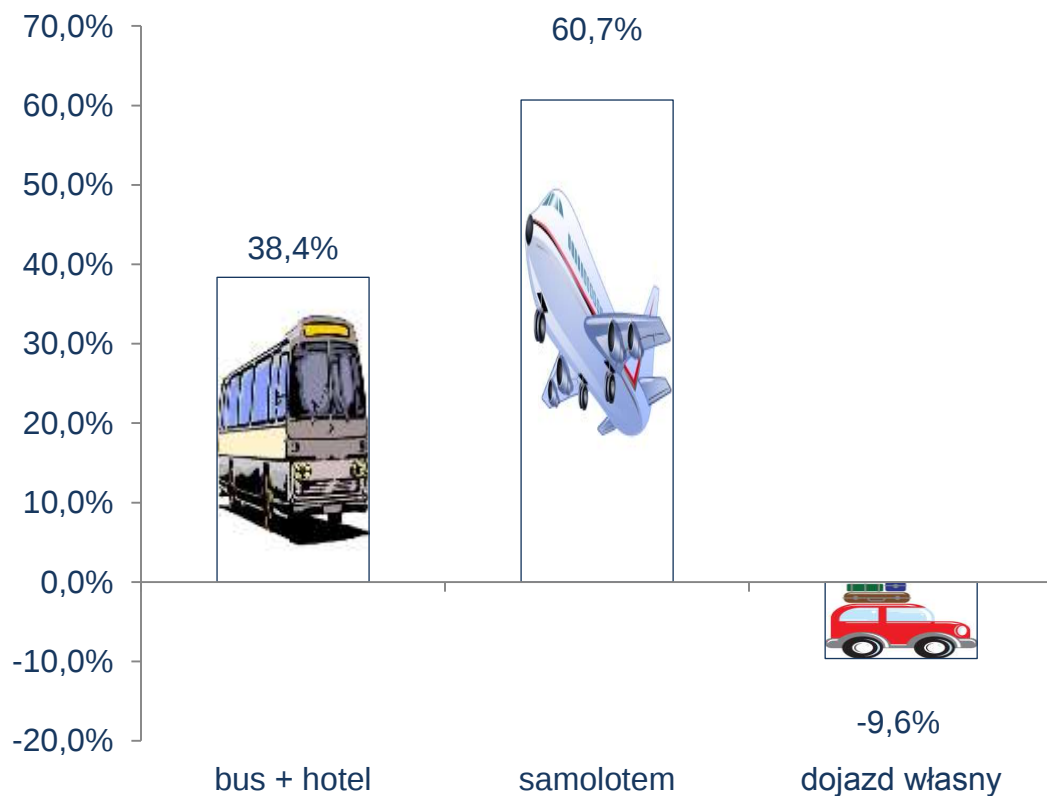
w porównaniu z tygodniem 03 w 2013 r.



Agenci znowu dali ognia aż kasy sprzedaży zadzwoniły wykazując wzrost liczby klientów o ponad 50% .

Ostatni tydzień – 03/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 03 w 2013 r.



Dominuje turystyka lotnicza. Rozpoczęcie ferii zimowych nie zatrzymało spadków na imprezach z dojazdem własnym.

Lista przebojów 03-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 929	2 723
2	Hurgada	5 832	2 224
3	Sharm El Sheikh	5 653	2 193
4	Heraklion	7 368	2 696
5	Korfu	7 589	2 572
6	Bodrum	7 102	2 554
7	Rhodos	7 987	2 929
8	Marsa Alam	5 322	2 208
9	Burgas	5 789	2 078
10	Teneryfa	7 539	3 051
11	Zakynthos	6 523	2 466
12	Kos	9 053	3 000
13	Taba	4 974	2 038
14	Fuerteventura	7 297	2 902
15	Agadir	7 115	3 150
16	Chania	7 595	2 850
17	Dalaman	7 281	2 681
18	Monastir	5 214	2 141
19	Enfidha	5 381	2 061
20	Varna	5 946	2 115

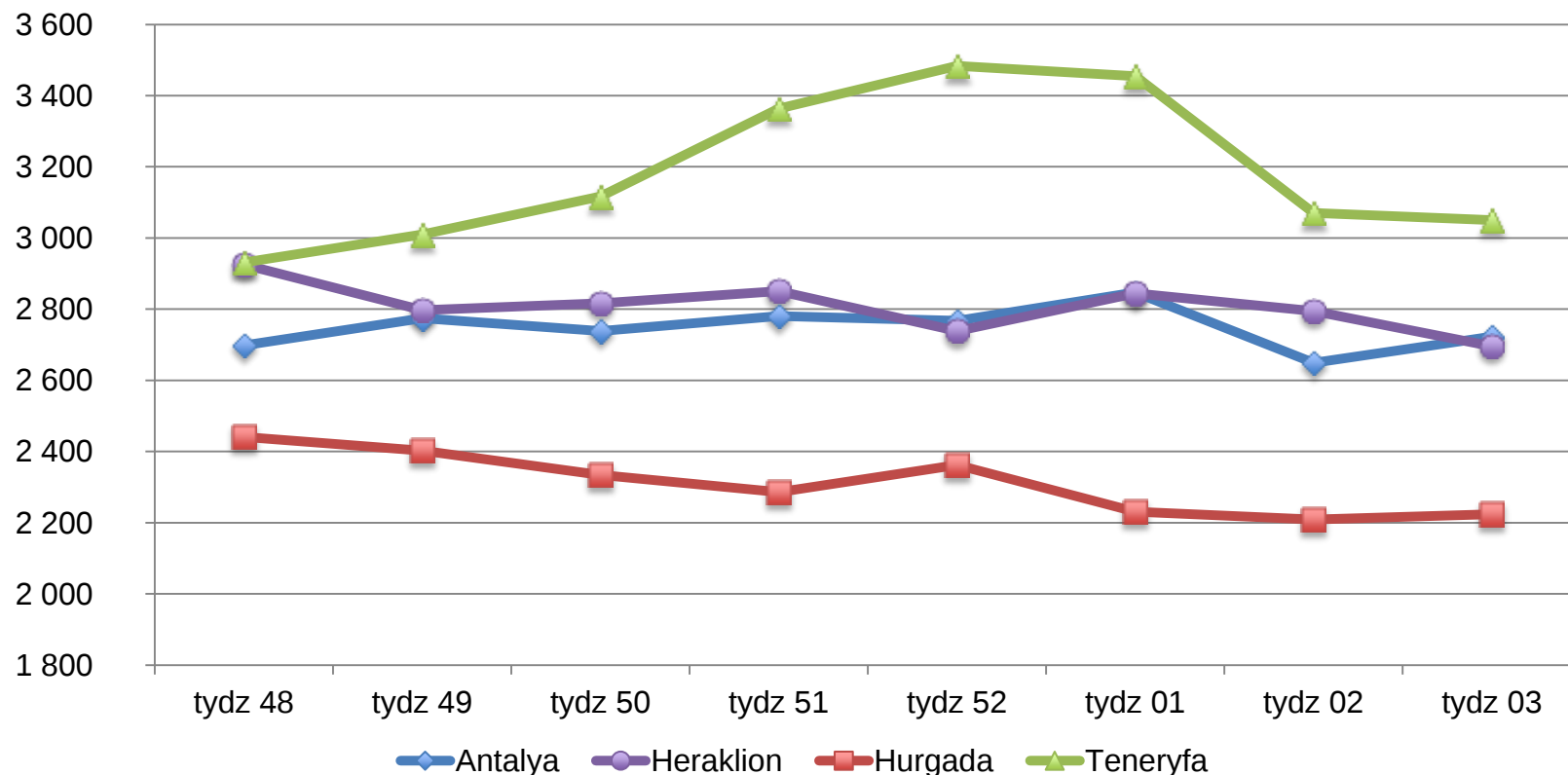


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	7 389	2 698	20,7%
2	Egipt	5 574	2 168	17,8%
3	Turcja	7 558	2 641	15,2%
4	Hiszpania	7 375	2 982	10,0%
5	Bułgaria	5 427	1 971	3,9%
6	Tunezja	5 402	2 150	3,8%
7	Włochy	4 835	2 120	3,4%
8	Maroko	6 864	3 068	2,0%
9	Chorwacja	4 163	1 696	1,7%
10	Portugalia	7 554	3 335	1,6%

Udział w sprzedaży tygodnia

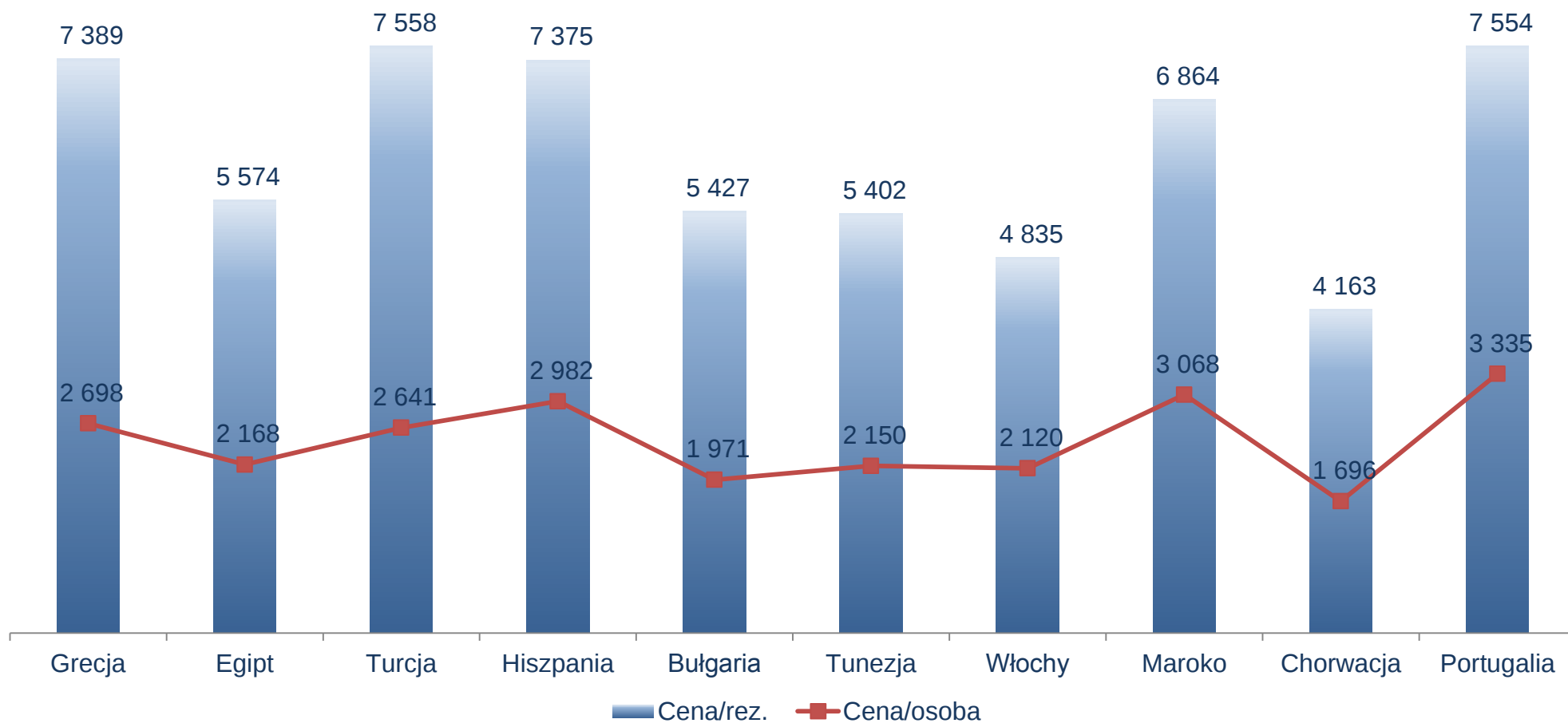
Egipt systematycznie pnie się w górę rankingu najpopularniejszych kierunków.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



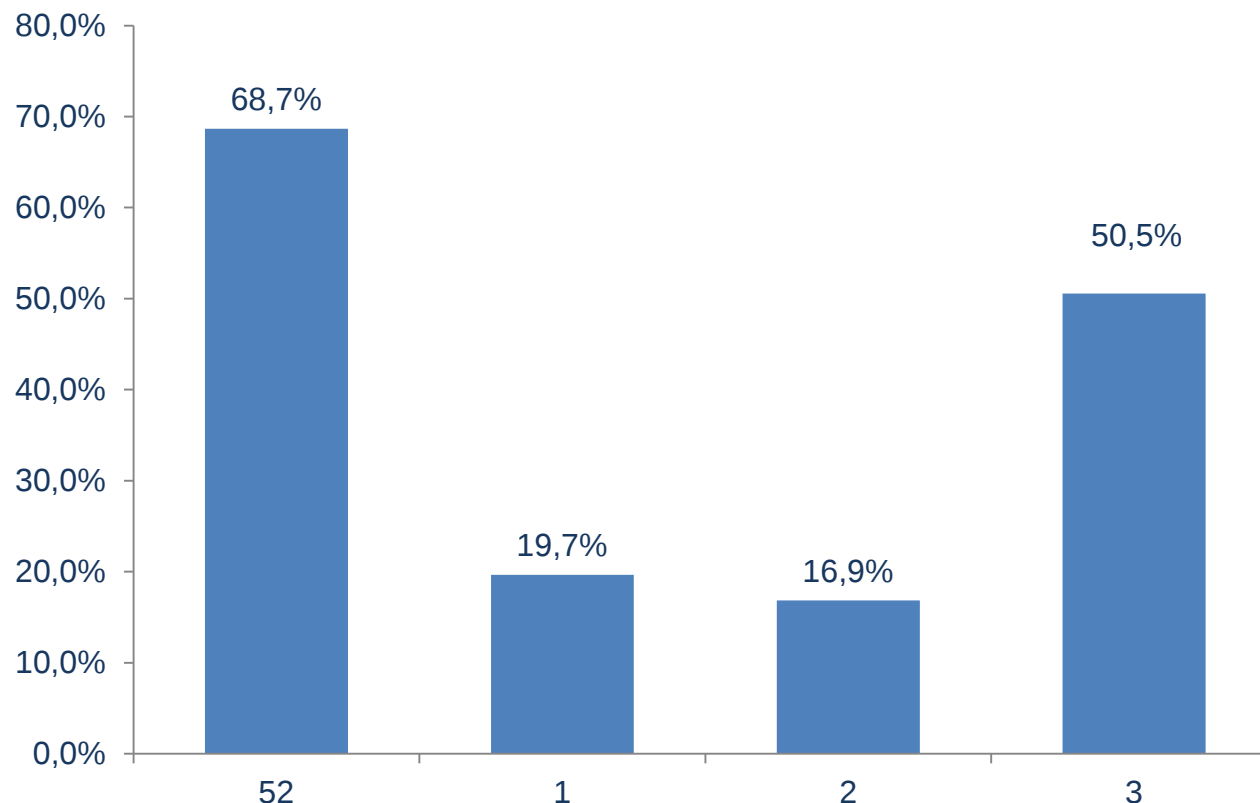
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 03. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

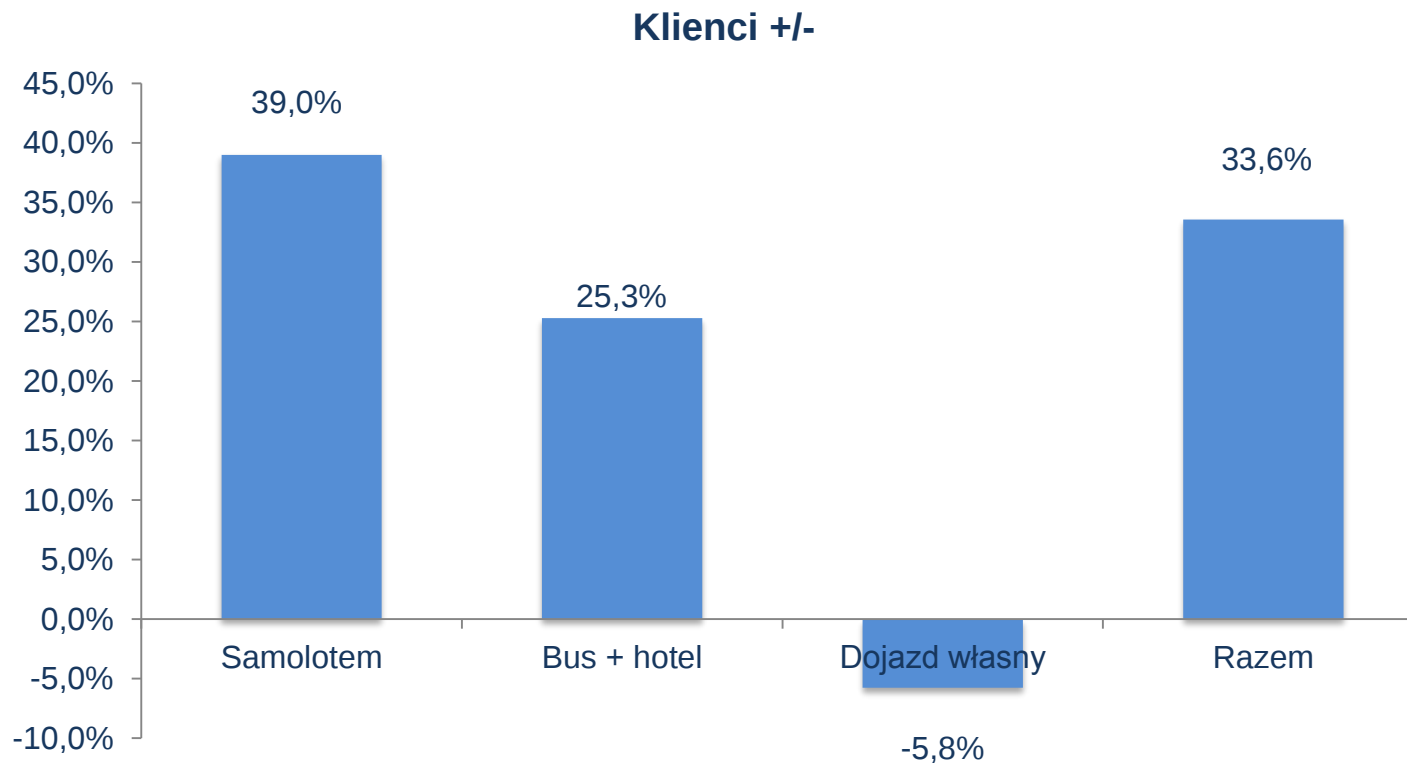
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Oslabienie tempa wzrostu nie trwało długo. Po 2-ch tygodniach słupek wzrostu przekroczył +50%

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

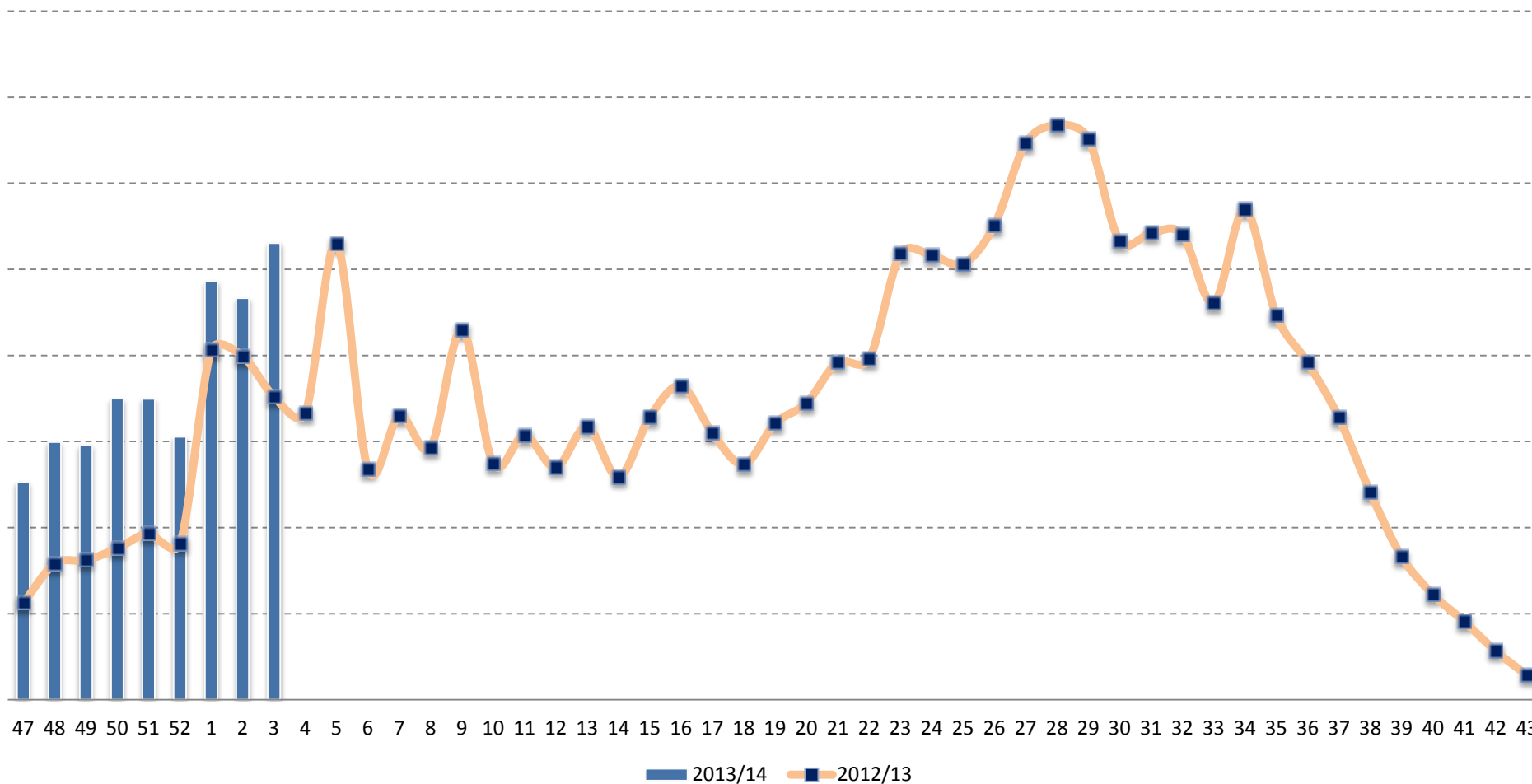
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Dla szukających dziury w całym ... dojazd własny w ostatnim miesiącu stracił blisko 6% klientów

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

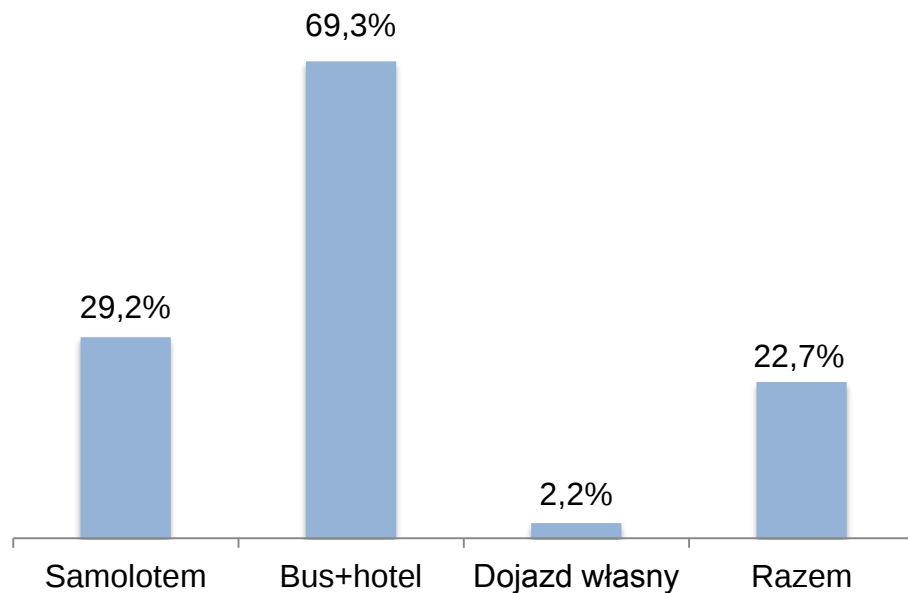
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



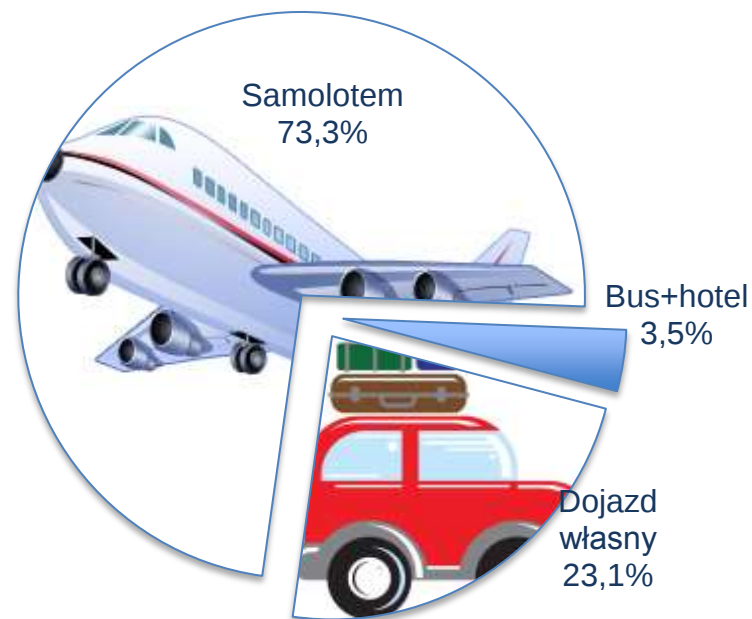
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Zima +/-



Udział w %

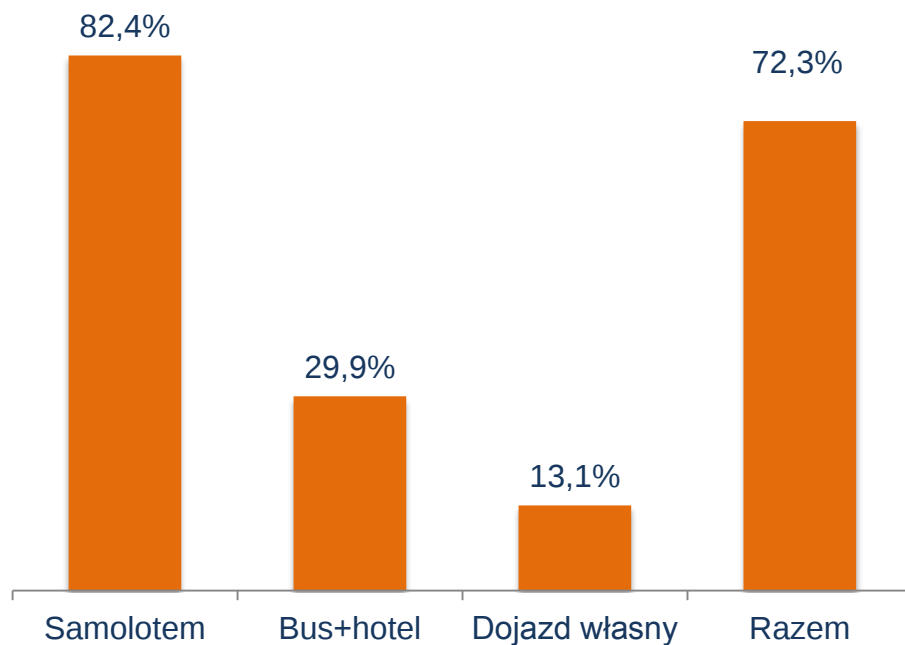


Doskonały wynik sprzedaży Zimy na progu ferii. Coraz więcej klientów stać na więcej niż 1 wyjazd w roku.

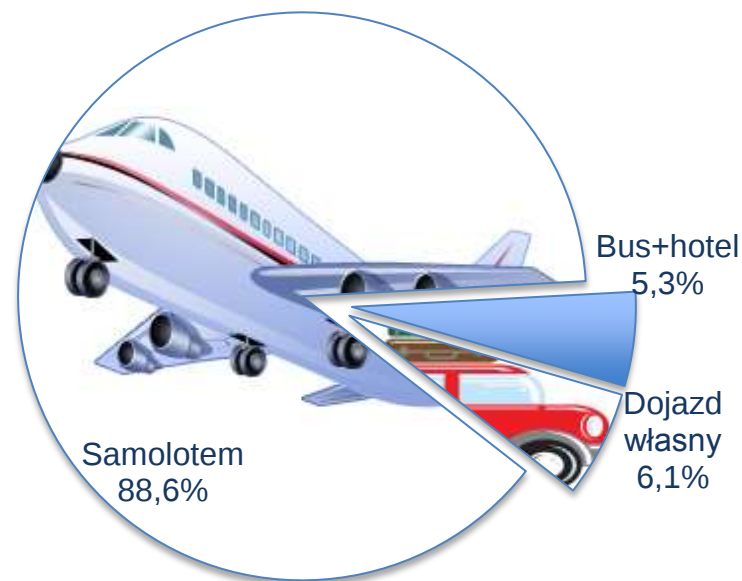
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

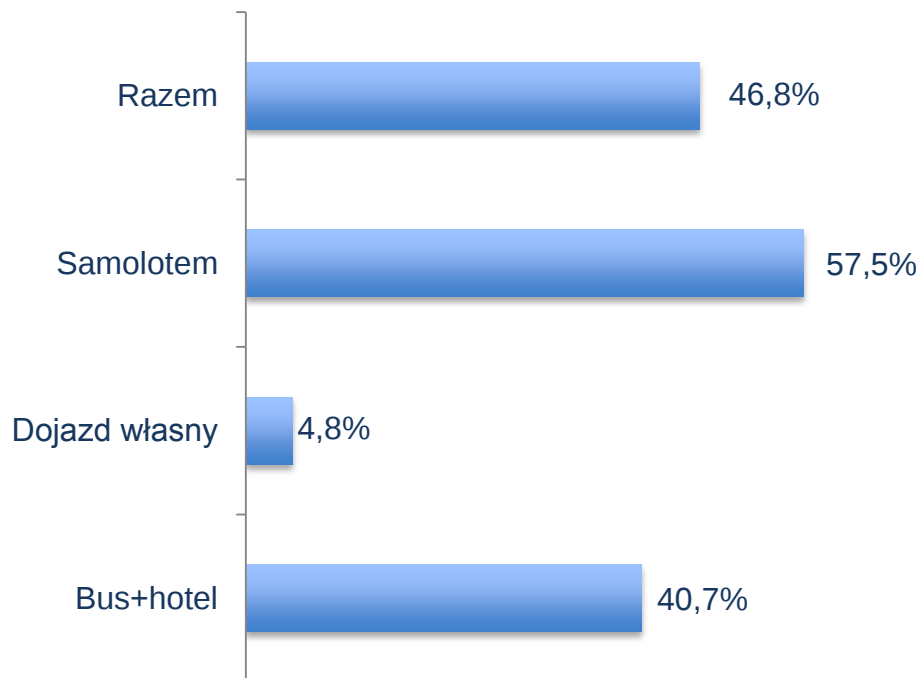


Trudno komentować tak pozytywny obraz rynku. Można zaciśnąć kciuki aby wzrost powyżej +70% utrzymał się długo.

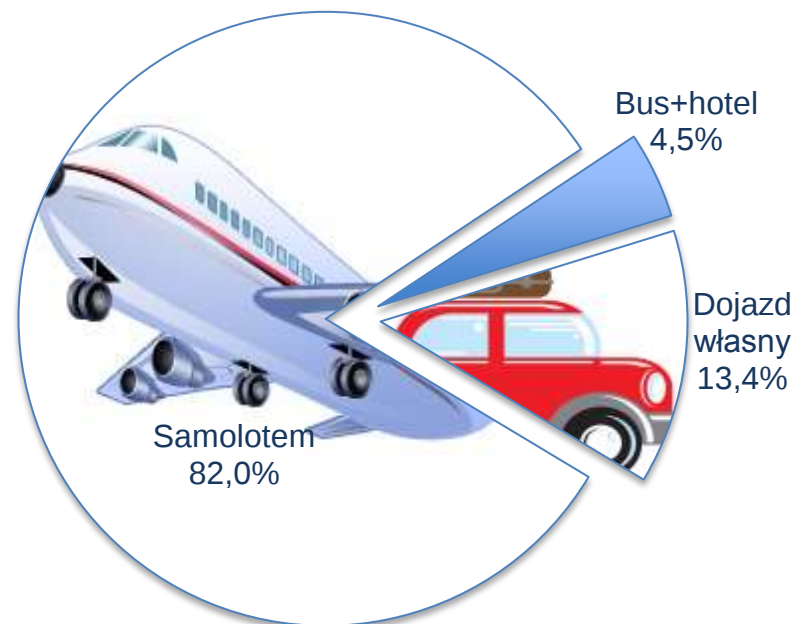
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Na pytanie o prognozę wyników dla aktualnego roku turystycznego odpowiadamy obecnie ... ponad +40% ☺

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	85,2%	15,6%
2	Egipt	18,2%	14,7%
3	Hiszpania	44,4%	12,7%
4	Turcja	60,1%	12,6%
5	Włochy	-14,6%	4,7%
6	Tunezja	151,8%	3,3%
7	Maroko	138,2%	2,5%
8	Bułgaria	8,2%	2,4%
9	Portugalia	58,7%	2,0%
10	Austria	-61,4%	1,4%
11	Kenia	17,0%	1,3%
12	Cypr	7,7%	1,3%
13	Chorwacja	-2,4%	1,2%
14	Dominikana	9,7%	1,0%
15	Wyspy Zielonego Przylądka	-4,0%	0,8%
16	Francja	25,1%	0,8%
17	Wenezuela	++	0,5%
18	Izrael	92,3%	0,5%
19	Sri Lanka	++	0,5%
20	Tajlandia	19,9%	0,4%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	78,2%
2	Hurgada	8,4%
3	Sharm El Sheikh	20,0%
4	Teneryfa	57,9%
5	Fuerteventura	55,2%
6	Heraklion	114,0%
7	Agadir	157,3%
8	Rhodos	109,3%
9	Korfu	129,2%
10	Marsa Alam	38,1%
11	Bodrum	139,9%
12	Lanzarote	104,6%
13	Zakynthos	48,1%
14	Burgas	117,2%
15	Kos	90,1%
16	Taba	23,0%
17	Monastir	230,3%
18	Chania	55,8%
19	Funchal	51,4%
20	Dalaman	82,6%

Żadnych przetasowań w czołówce rankingu. Trwa zacięta walka o 3-cie miejsce pomiędzy Hiszpanią i Turcją.

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl