

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 20 stycznia 2014



Data Analizy: 17.01.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 16.02.2014 – 23.02.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 27.01.2014 – 09.02.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 761 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 426 cen pokoi hotelowych
- 21 różnych destynacji
- 17 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

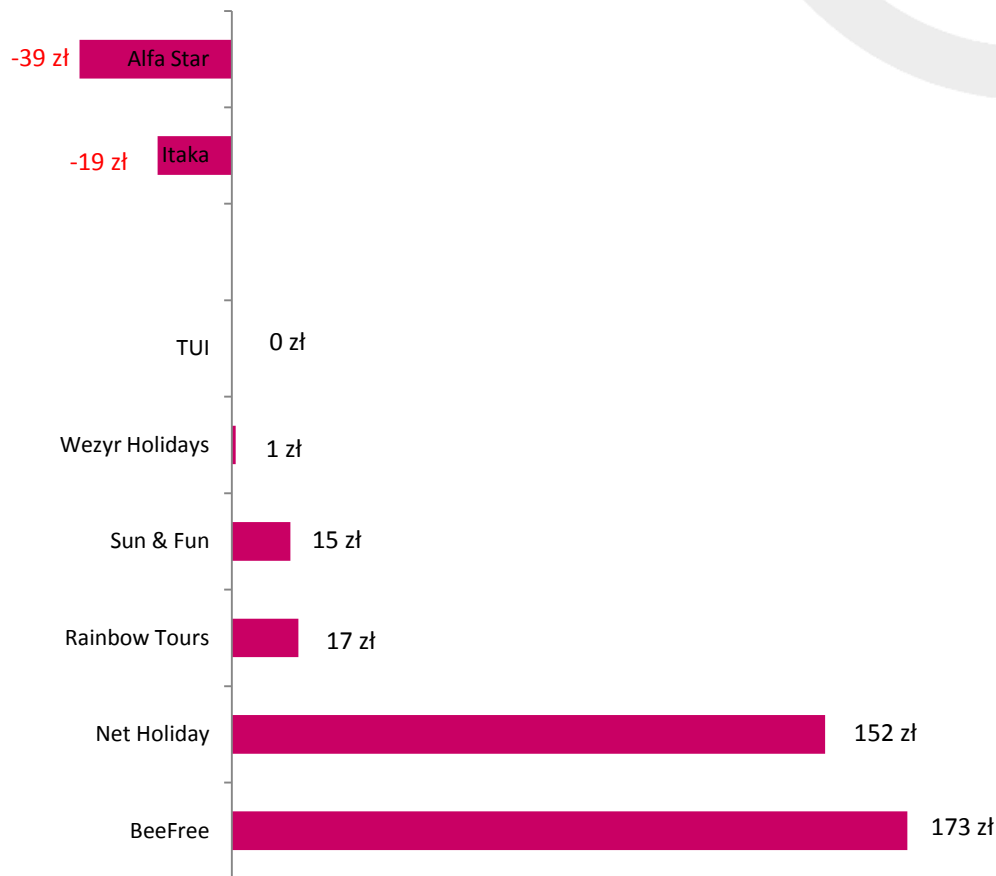
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 10.01.2014 – 17.01.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 10.01.2014 – 17.01.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 8 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 3 złote



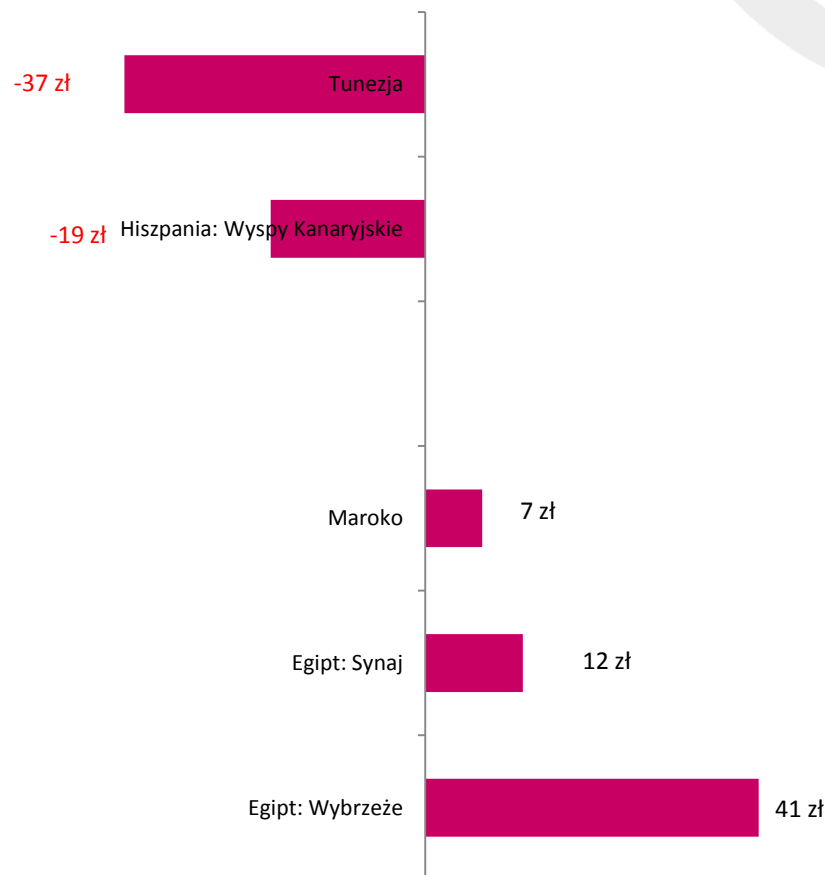
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 10.01.2014 – 17.01.2014c

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 10.01.2014 – 17.01.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 8 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 3 złote



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Egipt: Synaj	2026 zł	(0 zł)	Wezyr	0 zł	-----	-----
Egipt: Wybrzeże	2198 zł	(0 zł)	TUI	0 zł	Wezyr	0 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3065 zł	(- 5 zł)	Itaka	- 55 zł	Rainbow	+ 36 zł
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 3-3,5**	2441 zł	(- 3 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	1907 zł	(- 40 zł)	Exim tours	- 150 zł	Net Holiday	+ 170 zł
Egipt: Synaj	2172 zł	(+ 19 zł)	Wezyr	- 13 zł	Rainbow	+ 232 zł
Egipt: Wybrzeże	2327 zł	(+ 43 zł)	Wezyr	- 2 zł	Net Holiday	+ 62 zł
Maroko	3200 zł	(+ 9 zł)	Itaka	0 zł	Wezyr	+ 25 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3700 zł	(- 33 zł)	Itaka	- 97 zł	TUI	0 zł
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 4*	2640 zł	(- 2 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	2158 zł	(- 34 zł)	Sun & Fun	- 65 zł	-----	-----
Egipt: Synaj	2458 zł	(+ 10 zł)	Itaka	0 zł	BeeFree	+ 250 zł
Egipt: Wybrzeże	2540 zł	(+ 50 zł)	Wezyr	- 2 zł	Ecco Holiday	+ 68 zł
Maroko	4217 zł	(0 zł)	-----	-----	Wezyr Holidays	0 zł
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----
--	-	-	-	-	-	-
RYNEK 5*	2601 zł	(+ 26 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	+ 112 zł	(+ 5,3%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	+ 154 zł (5,6%)	Egipt: Synaj	- 13zł (0,6%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 43 zł	(- 1,7%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	+47 zł (+1,4%)	Tunezja	- 140 zł (- 7,8%)
5 gwiazdki	- 27 zł	(- 1,2%)	Egipt: Synaj	- 7 zł (-0,3%)	Tunezja	-51 zł (- 2,4%)
RAZEM	- 23 zł	(- 0,9%)				

Największe przeceny Last Minute wykazywały Itaka i Sun & Fun

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywały Exim i Rainbow

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Wybrzeże	1586 zł 2121 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Wezyr</i>	1811 zł 1947 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Itaka</i>	2021 zł 2195 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Net Holiday</i>
Tunezja	1759 zł -----	<i>Sun & Fun</i> -----	1374 zł 1677 zł	<i>Itaka</i> <i>Sun & Fun</i>	2082 zł -----	<i>Sun & Fun</i> -----
Egipt: Synaj	1934 zł 1980 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Wezyr</i>	1688 zł 1730 zł	<i>BeeFree</i> <i>Rainbow</i>	1837 zł 2018zł	<i>BeeFree</i> <i>Rainbow</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2420 zł 2759 zł	<i>Itaka</i> <i>BeeFree</i>	2827 zł 3092 zł	<i>Itaka</i> <i>BeeFree</i>	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2879 zł 2926 zł	<i>Itaka</i> <i>Wezyr</i>	3965 zł -----	<i>Wezyr</i> -----
--	-	-	-	-	-	-

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB **4 x**



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB **52 x**



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.