

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 13 stycznia 2014



Data Analizy: 10.01.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 16.02.2014 – 23.02.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 20 01.2014 – 02.02.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 939 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 402 cen pokoi hotelowych
- 21 różnych destynacji
- 17 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następane kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

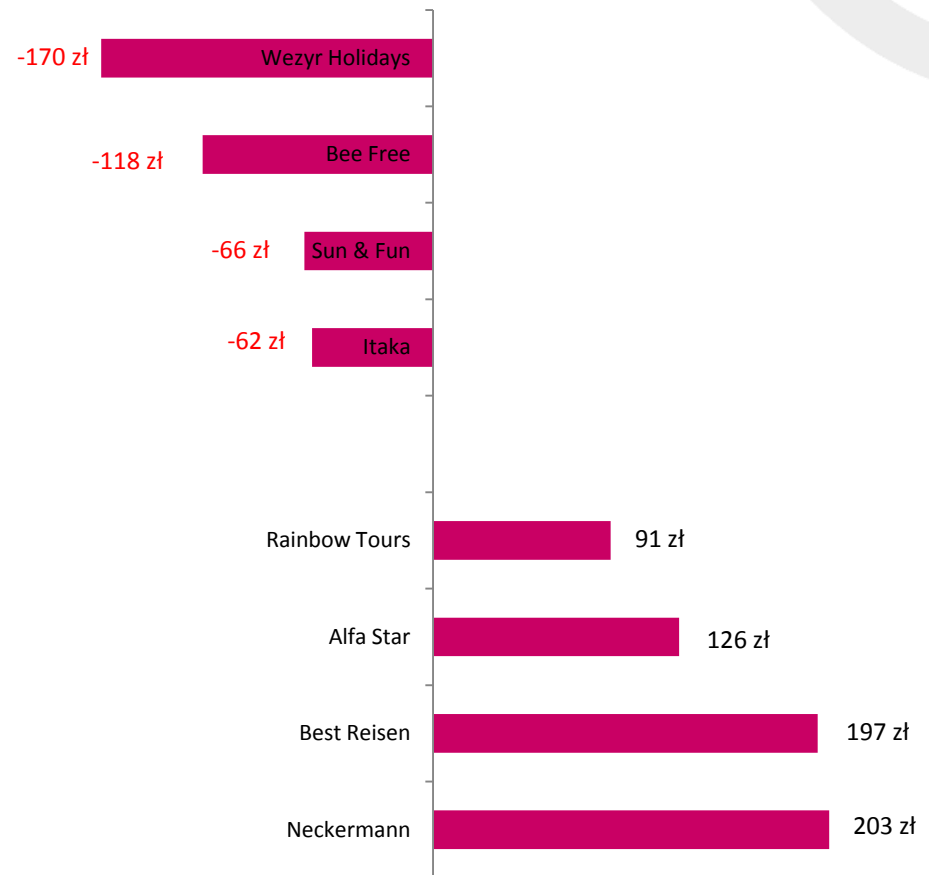
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 03.01.2014 – 10.01.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 03.01.2014 – 10.01.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 3 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 8 złotych



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

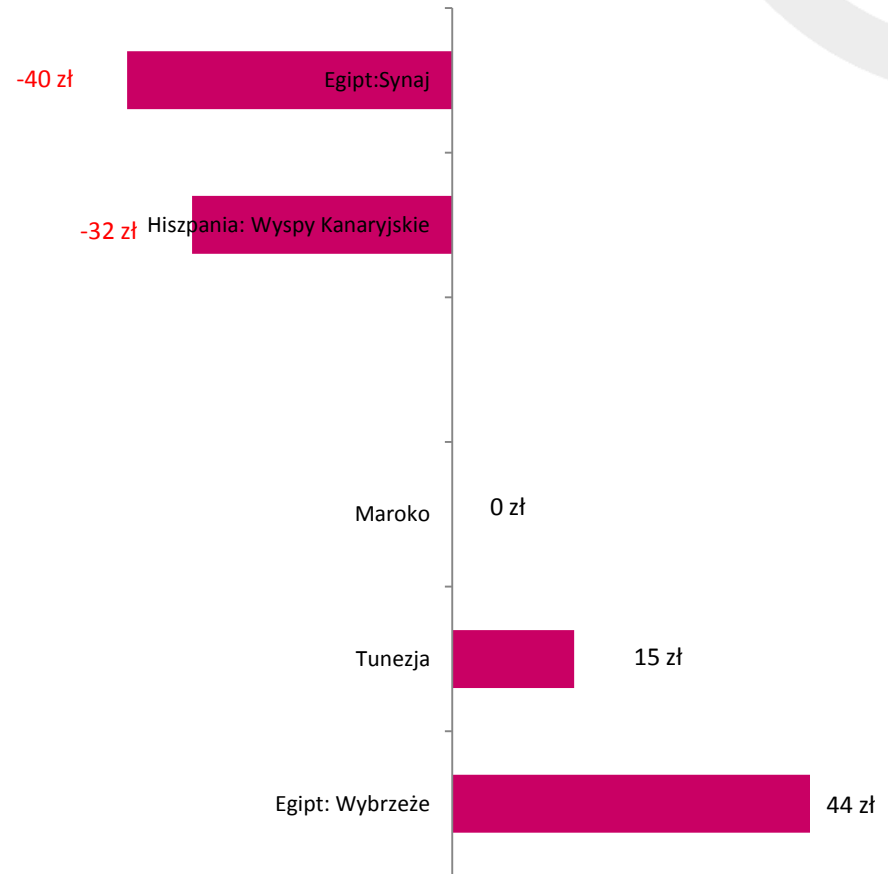
Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 03.01.2014 – 10.01.2014



Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 03.01.2014 – 10.01.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 3 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 8 złotych



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	1948 zł	(+ 10 zł)	Sun & Fun	0 zł	Alfa Star	+ 71 zł
Egipt: Synaj	2153 zł	(- 6 zł)	BeeFree	- 145 zł	Rainbow	+ 111 zł
Egipt: Wybrzeże	2284 zł	(+ 59 zł)	Itaka	- 77 zł	Alfa Star	+ 113 zł
Maroko	3191 zł	(0 zł)	Wezyr	0 zł	Itaka	0 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3733 zł	(- 21 zł)	Itaka	- 42 zł	Ecco Holiday	0 zł
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 4*	2642 zł	(+ 12 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	+ 90 zł	(+ 4,4%)	Tunezja	0 zł (0%)	Egipt: Synaj	+ 177zł (9,7%)
4 - 4,5 gwiazdki	+ 110 zł	(+ 4,7%)	Egipt: Wybrzeże	+27 zł (+1,3%)	Egipt: synaj	+ 193 zł (+10.3%)
5 gwiazdki	+ 65 zł	(+ 2,5%)	Tunezja	+ 10 zł (+ 0,5%)	Egipt: Synaj	+ 175 zł (+ 8,0%)
RAZEM	+ 90 zł	(+ 3,8%)				

Największe przeceny Last Minute wykazywały Itaka i Neckermann

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywało biuro TUI

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach



kierunek	Hotele 3-3,5* All		Hotele 4-4,5* All		Hotele 5* All	
	<i>średnia cena/touroperator</i>		<i>średnia cena/touroperator</i>		<i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Wybrzeże	1636 zł 1938 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Best Reisen</i>	1864 zł 1892 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Itaka</i>	2122 zł 2173 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Itaka</i>
Tunezja	1759 zł -----	<i>Sun & Fun</i> -----	1462 zł 1676 zł	<i>Itaka</i> <i>Exim</i>	2049 zł 2168 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Sun & Fun</i>
Egipt: Synaj	1929 zł 2013 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Wezyr</i>	1730 zł 1778 zł	<i>Rainbow</i> <i>Itaka</i>	1999 zł 2027 zł	<i>BeeFree</i> <i>Rainbow</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2555 zł 2713 zł	<i>Itaka</i> <i>BeeFree</i>	2909 zł 3062 zł	<i>Itaka</i> <i>BeeFree</i>	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2823 zł 3068 zł	<i>Wezyr</i> <i>Net Holidays</i>	3965 zł -----	<i>Wezyr</i> -----
--	-	-	-	-	-	-

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.