

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 7 stycznia 2014



Data Analizy: 03.01.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 16.02.2014 – 23.02.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 13.01.2014 – 26.01.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 1 182 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 351 cen pokoi hotelowych
- 21 różnych destynacji
- 17 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

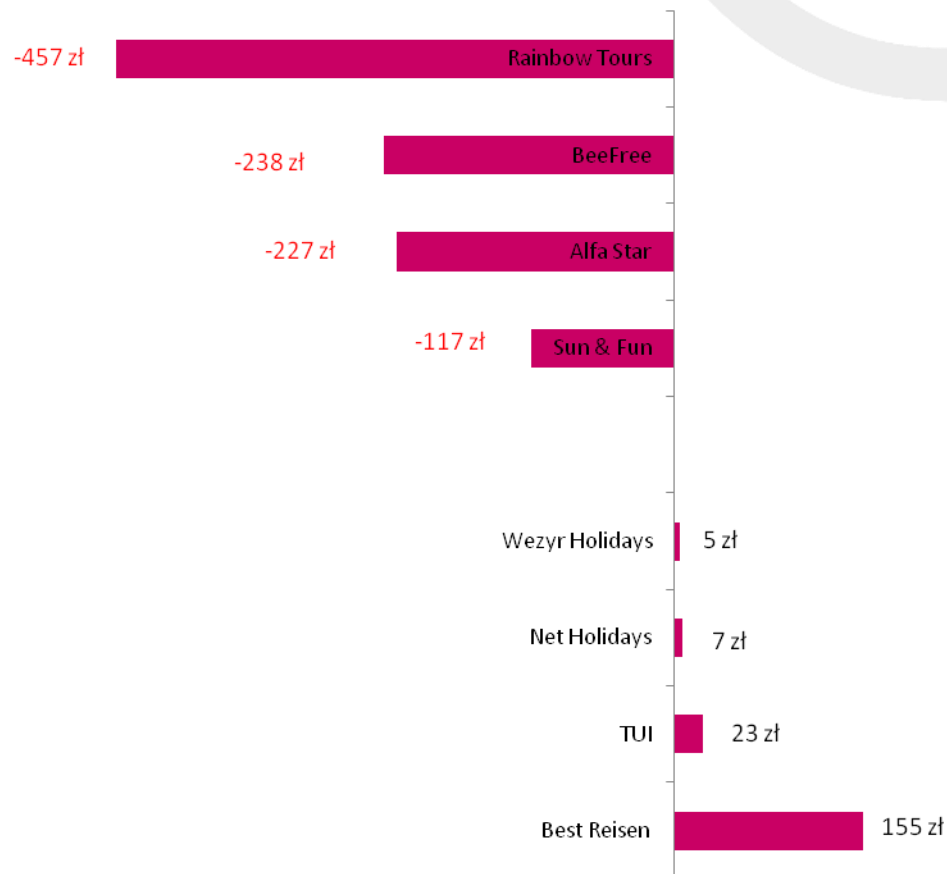
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 27.12.2013 – 03.01.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 27.12.2013 – 03.01.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 8 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 8 złotych



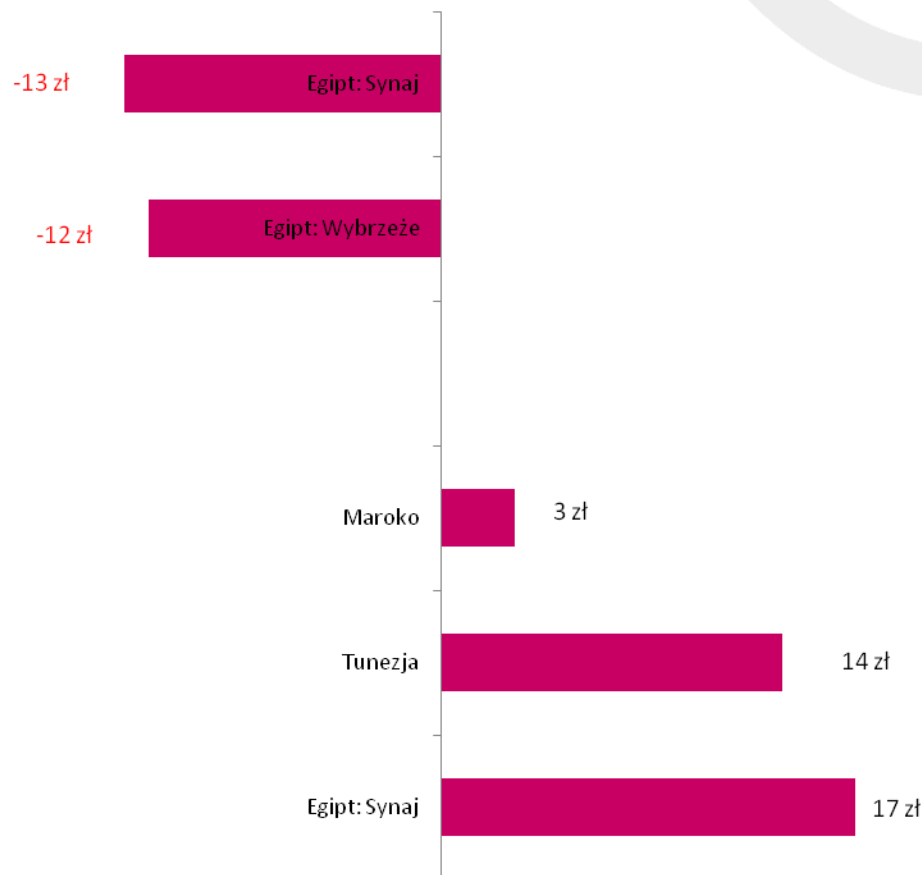
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 27.12.2013 – 03.01.2014

W okresie 27.12.2013 – 03.01.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 8 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 8 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	1938 zł	(+ 22zł)	Sun & Fun	0 zł	Net Holiday	+ 185 zł
Egipt: Synaj	2159 zł	(- 11 zł)	Rainbow	- 71 zł	BeeFree	+ 8 zł
Egipt: Wybrzeże	2225 zł	(- 8 zł)	Exim Tours	- 50 zł	Alfa Star	+ 12 zł
Maroko	3191 zł	(+ 6 zł)	TUI	- 8 zł	Itaka	+ 38 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3754 zł	(+ 24 zł)	Itaka	- 9 zł	Tui	+ 139zł
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 4*	2630 zł	(- 10 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	+ 111 zł	(+ 5,8%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	+ 193zł (+ 8,1%)	Egipt: Synaj	+ 28 zł (+ 1,6%)
4 - 4,5 gwiazdki	+ 77 zł	(+ 3,4%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	+273 zł (+8,6%)	Egipt: Synaj	- 50 zł (- 2,6%)
5 gwiazdki	+ 58 zł	(+ 2,3%)	Tunezja	+ 5123zł (+ 6,2%)	Egipt: Synaj	- 5 zł (- 0,2%)
RAZEM	+ 81zł	(+ 3,6%)				

**Największe przeceny Last Minute
wykazywało biuro Exim Tours**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywało biuro Itaka**

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1625 zł 1861 zł	Wezyr Sun & Fun	1500 zł 1643 zł	Rainbow BeeFree	1790zł 1794 zł	Rainbow Exim
Egipt: Wybrzeże	1716 zł 1869 zł	Alfa Star Wezyr	1860 zł 1874 zł	Itaka Exim	2097 zł 2109 zł	Wezyr Alfa Star
Tunezja	1759 zł -----	Sun & Fun -----	1549zł 1676 zł	Itaka Exim	2016 zł 2168 zł	Alfa Star Sun & Fun
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2518 zł 2527 zł	Itaka TUI	2664 zł 3024 zł	Itaka BeeFree	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2812zł 2852 zł	Wezyr TUI	3954 zł -----	Wezyr -----

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB **4 x**



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB **52 x**



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.