

Turystyka historyczna i przemysłowa

Kraków, 15 – 16 stycznia 2014 r.

Projekt: „Zielone światło innowacji”

Program

Dzień pierwszy

1. Turystyka historyczna i przemysłowa

- Rynek globalny i trendy w światowej turystyce: technologie, demografia, soft / hard tourism, package tours and FIT
- Turystyka kulturowa i jej obszary: typologia, charakterystyka, klienci, obszary recepcji
- Polska jako destynacja turystyczna: kontekst regionalny, kontekst kulturowy, kontekst historyczny, kontekst ekonomiczny

2. Czym są i jak rozumie się innowacje?

- Innowacje: czym są i jaka jest ich rola w turystyce kulturowej?
Koncepcje innowacji w kontekście kultury organizacji, modele procesu innowacyjnego, stan innowacyjności sektora MŚP w Polsce, specyfika branży turystycznej a innowacyjność produktu
- Analiza stanu i potrzeb przedsiębiorstwa: atrakcja turystyczna, wizerunek marki, analiza SWOT
- Formułowanie strategii innowacji w oparciu o otoczenie firmy: analiza rynku turystycznego, potrzeby i motywacje turystyczne, marketing
- Strategia technologiczna a nowe media: komunikacja i mediatyzacja, partycypacja klienta, narzędzia marketingowe i systemowe

Dzień drugi

1. Źródła informacji o innowacjach i/lub nowych technologiach

- Informacje wyprodukowane w ramach funkcjonowania branży turystycznej: targi, study tours, organizacje turystyczne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- Informacje pozyskiwane z projektów badawczych: rola akademickich ośrodków innowacji w transferze technologii
- Współpraca akademicko – gospodarcza: sprawdzone wdrożenia praktyk innowacyjnych

2. Źródła i formy finansowania inwestycji w innowacje

- Projekty komercjalizacji technologii i wiedzy
- Kapitał prywatny, granty, dotacje programowe

3. Praktyczne rozwiązania zagadnienia innowacji w przedsiębiorstwach branży turystyki historycznej i przemysłowej

Szkolenie poprowadzą: dr hab. Zygmunt Kruczek, geograf, specjalista w zakresie przewodnictwa i pilotażu; autor badań nad atrakcjami turystycznymi, regionalnymi aspektami turystyki i rolą promocji i informacji w turystyce **oraz dr Magdalena Banaszkiewicz**, antropolog, ekspert ds. turystyki kulturowej, pasjonująca się współczesnymi relacjami polsko – rosyjskimi.