

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 30 grudnia 2013



Data Analizy: 27.12.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 16.02.2014 – 23.02.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 06.01.2014 – 19.01.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 1 339 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 272 cen pokoi hotelowych
- 21 różnych destynacji
- 17 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

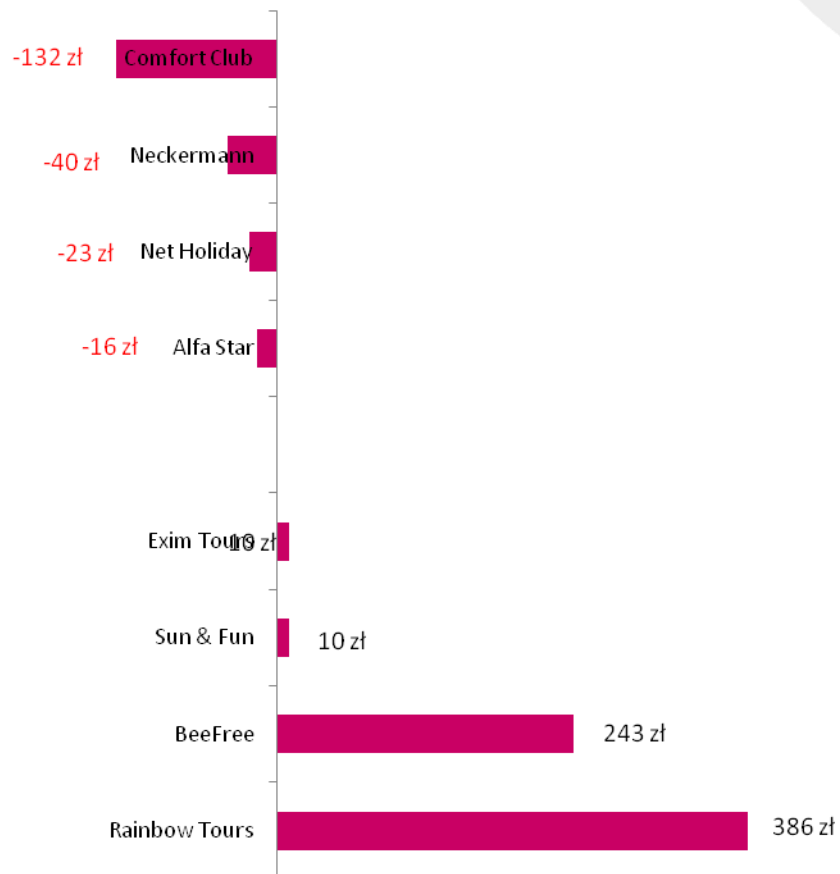
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 20.12.2013 – 27.12.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 20.12.2013 – 27.12.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 8 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 42 złote



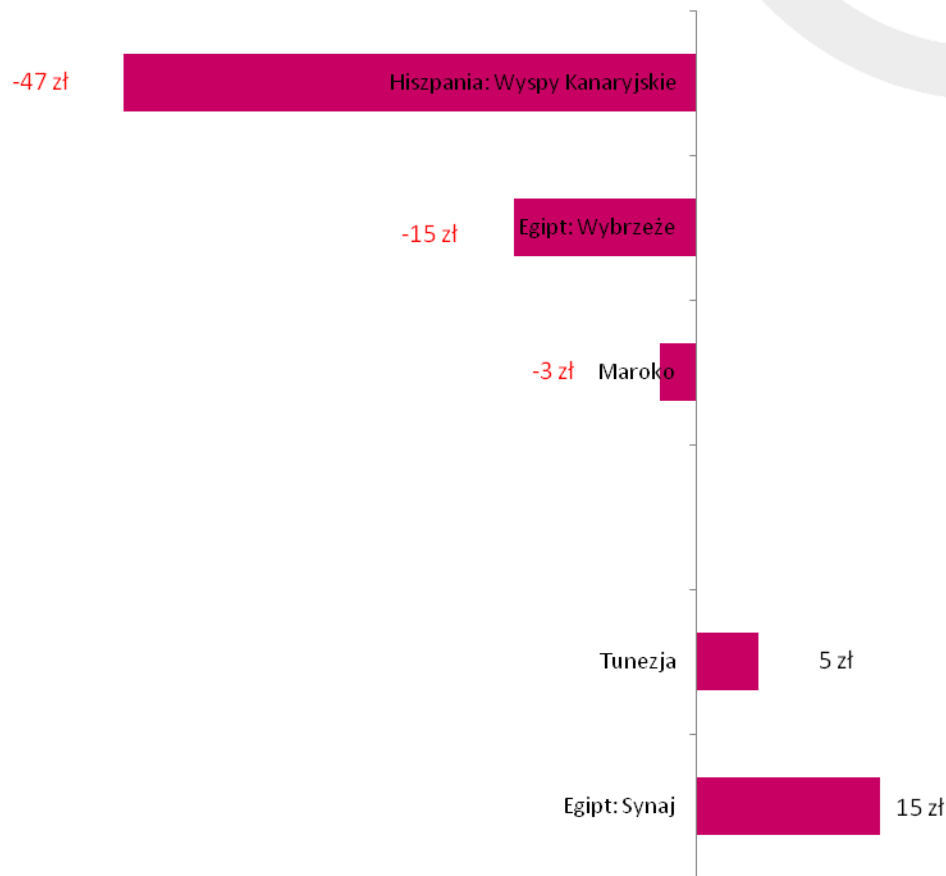
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 20.12.2013 – 27.12.2013c

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 20.12.2013 – 27.12.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 8 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 42 złote



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	1745 zł	(-14 zł)	Sun & Fun	-14 zł	-----	-----
Egipt: Synaj	2047 zł	(+39 zł)	Wezyr	0 zł	Sun & Fun	+ 84 zł
Egipt: Wybrzeże	2177 zł	(+ 6 zł)	Wezyr	0 zł	TUI	+ 9 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3093 zł	(- 5 zł)	TUI	- 13 zł	BeeFree	+ 73 zł
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 3-3,5**	2450 zł	(+ 11 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	1916 zł	(+ 3 zł)	Itaka	0 zł	Prima Holiday	+ 30 zł
Egipt: Synaj	2170 zł	(- 10 zł)	Net Holiday	- 83 zł	Sun & Fun	+ 26 zł
Egipt: Wybrzeże	2233 zł	(- 24 zł)	Comfort Club	- 216 zł	Alfa Star	+ 3 zł
Maroko	3185 zł	(+ 2 zł)	Neckermann	- 35 zł	TUI	+ 34 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3730 zł	(- 73 zł)	Alfa Star	- 133 zł	Wezyr	0 zł
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 4*	2580 zł	(- 23 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	+ 42 zł	(+ 2,2%)	Egipt: Wybrzeże	+ 138 zł (+ 7,8%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	- 81 zł (- 3,3%)
4 - 4,5 gwiazdki	+ 46 zł	(+ 2,1%)	Maroko	+263 zł (+10,1%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-137 zł (-4,5%)
5 gwiazdki	+ 14 zł	(+ 0,7%)	Tunezja	+ 56 zł (-2,9%)	Egipt: Synaj	+ 4 zł (+ 0,2%)
RAZEM	+ 33 zł	(+ 1,6%)				

Największe przeceny Last Minute
wykazywało biuro Neckermann

Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywało biuro Best Reisen

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.