

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 23 grudnia 2013



Data Analizy: 20.12.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 16.02.2014 – 23.02.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 30.12.2013 – 12.01.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 1 329 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 966 cen pokoi hotelowych
- 21 różnych destynacji
- 17 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

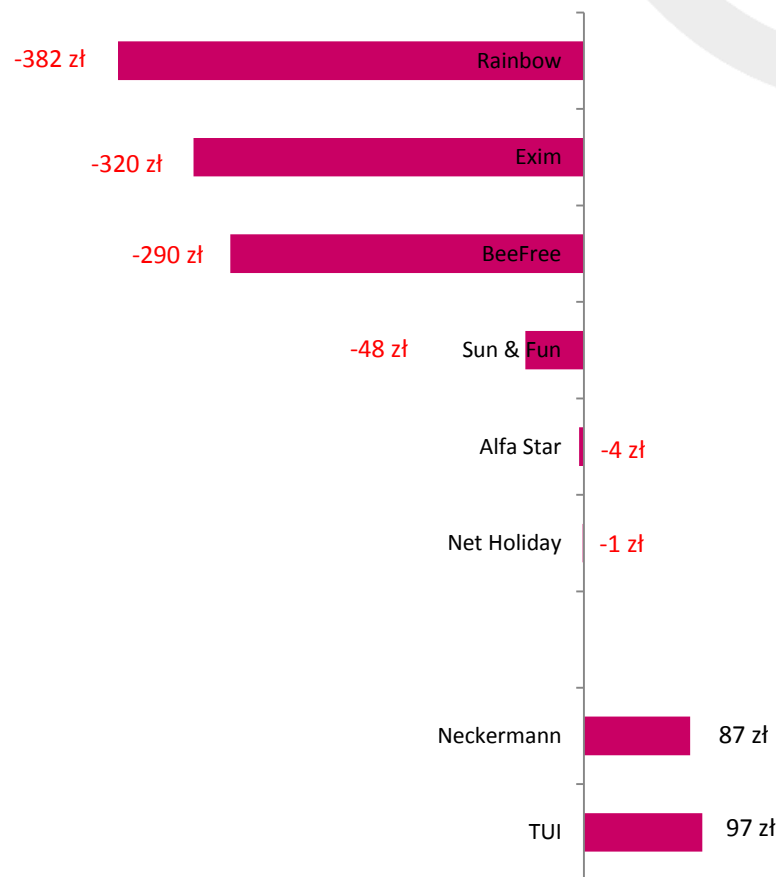
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 13.12.2013 – 20.12.2013

W okresie 13.12.2013 – 20.12.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 42 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 22 złote

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



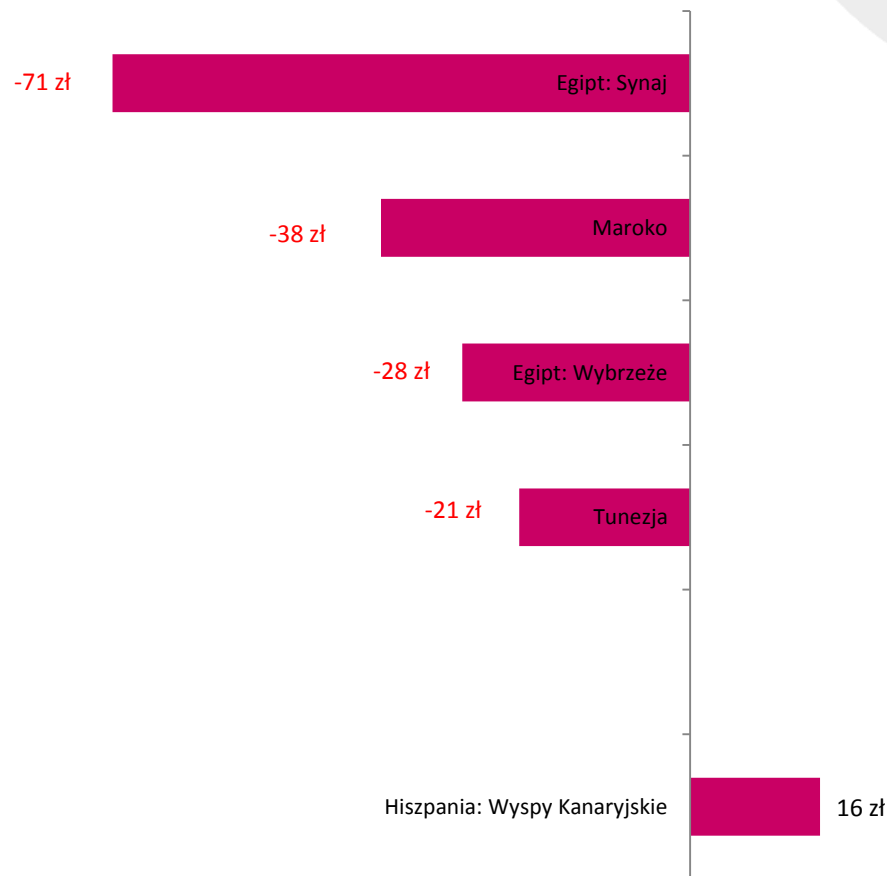
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 13.12.2013 – 20.12.2013c

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 13.12.2013 – 20.12.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 42 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 22 złote



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	1759 zł	(0 zł)	Sun & Fun	0 zł	-----	-----
Egipt: Synaj	2008 zł	(- 57 zł)	Sun & Fun	- 148 zł	Wezyr	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2171 zł	(+ 10 zł)	Wezyr	0 zł	TUI	+ 94 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3098 zł	(+ 28 zł)	BeeFree	- 129 zł	Itaka	+ 191 zł
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 3-3,5**	2439 zł	(- 16 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	1913 zł	(- 25 zł)	Itaka	- 135 zł	Neckermann	0 zł
Egipt: Synaj	2180 zł	(- 65 zł)	Comfort Club	- 247 zł	Rainbow	+ 4 zł
Egipt: Wybrzeże	2257 zł	(- 3 zł)	Comfort Club	- 170 zł	TUI	+ 147 zł
Maroko	3183 zł	(- 66 zł)	Itaka	- 163 zł	Neckermann	0 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3803 zł	(+ 11 zł)	Ecco Holiday	- 30 zł	Itaka	+ 139 zł
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 4*	2603 zł	(- 61 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	2145 zł	(0 zł)	Sun & Fun	0 zł	-----	-----
Egipt: Synaj	2458 zł	(- 84 zł)	Itaka	- 258 zł	Rainbow	+ 7 zł
Egipt: Wybrzeże	2538 zł	(- 49 zł)	Itaka	- 171zł	TUI	+ 100 zł
Maroko	4217 zł	(0 zł)	-----	-----	Wezyr Holidays	0 zł
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----
--	-	-	-	-	-	-
RYNEK 5*	2598 zł	(- 53 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 556 zł	(- 22,8%)	Tunezja	+ 36 zł (+ 2,3%)	Egipt: Wybrzeże	- 1238 zł (- 41,1%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 523 zł	(- 19,0%)	Tunezja	-131 zł (-7,3%)	Egipt: Synaj	-1014 zł (-33,9%)
5 gwiazdki	- 597 zł	(-22,1%)	Tunezja	-149 zł (-7,1%)	Egipt: Synaj	-958 zł (- 30,4%)
RAZEM	- 552 zł	(- 20,9%)				

Największe przeceny Last Minute wykazywało biuro Wezyr

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywała Itaka (2 przypadki)

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All średnia cena/touroperator		Hotele 4-4,5* All średnia cena/touroperator		Hotele 5* All średnia cena/touroperator	
Tunezja	1584 zł -----	Sun & Fun -----	1487 zł 1612 zł	Alfa Star Sun & Fun	1943 zł -----	Sun & Fun -----
Egipt: Wybrzeże	1616 zł 1759 zł	Alfa Star Wezyr	1773 zł 1749 zł	BeeFree Rainbow	2049 zł 2055 zł	Alfa Star Wezyr
Egipt: Synaj	1722 zł -----	Wezyr -----	1753 zł 1816 zł	Itaka Alfa Star	1959 zł 2052 zł	Itaka Alfa Star
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2307 zł 2359 zł	TUI Itaka	2575 zł 2809 zł	Rainbow TUI	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2593 zł -----	Itaka -----	----- -----	----- -----
--	-	-	-	-	-	-

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.