

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 02 grudnia 2013



Data Analizy: 29.11.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 16.02.2014 – 23.02.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 09.12.2013 – 22.12.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 1 546 cen pokoi hotelowych z 658 hoteli
- dla LAST MINUTE: 1 301 cen pokoi hotelowych z 594 hoteli
- 20 różne destynacje
- 16 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

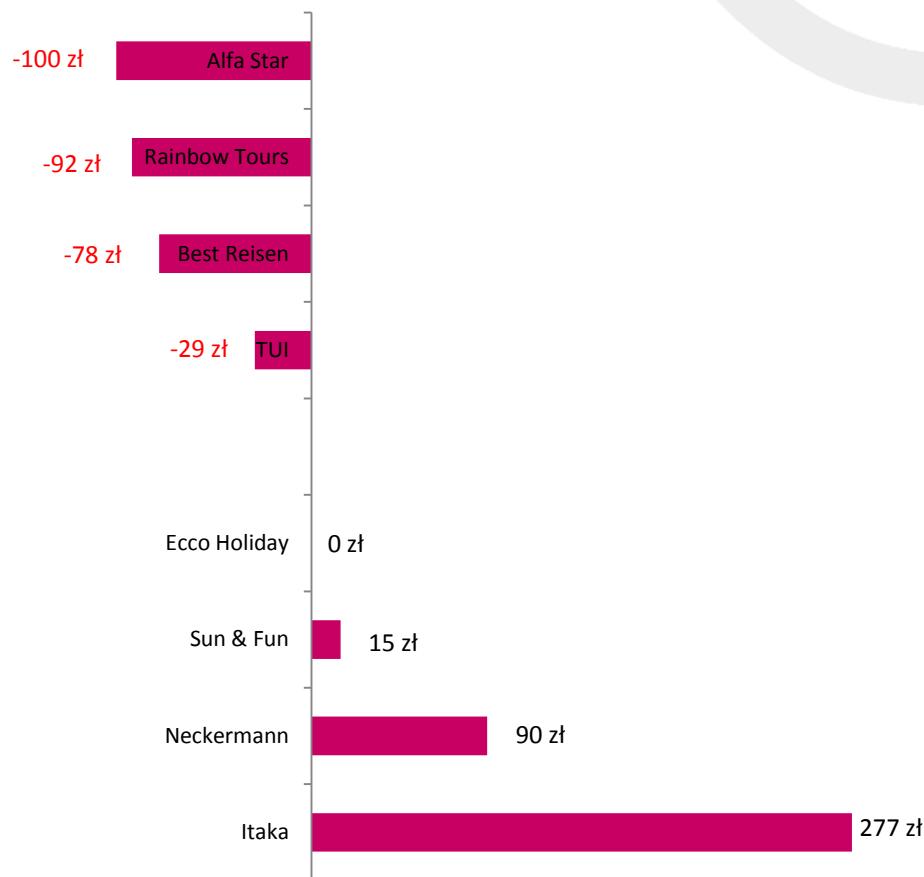
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 23.11.2013 – 29.11.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 23.11.2013 – 29.11.2013 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 2 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 18 złotych



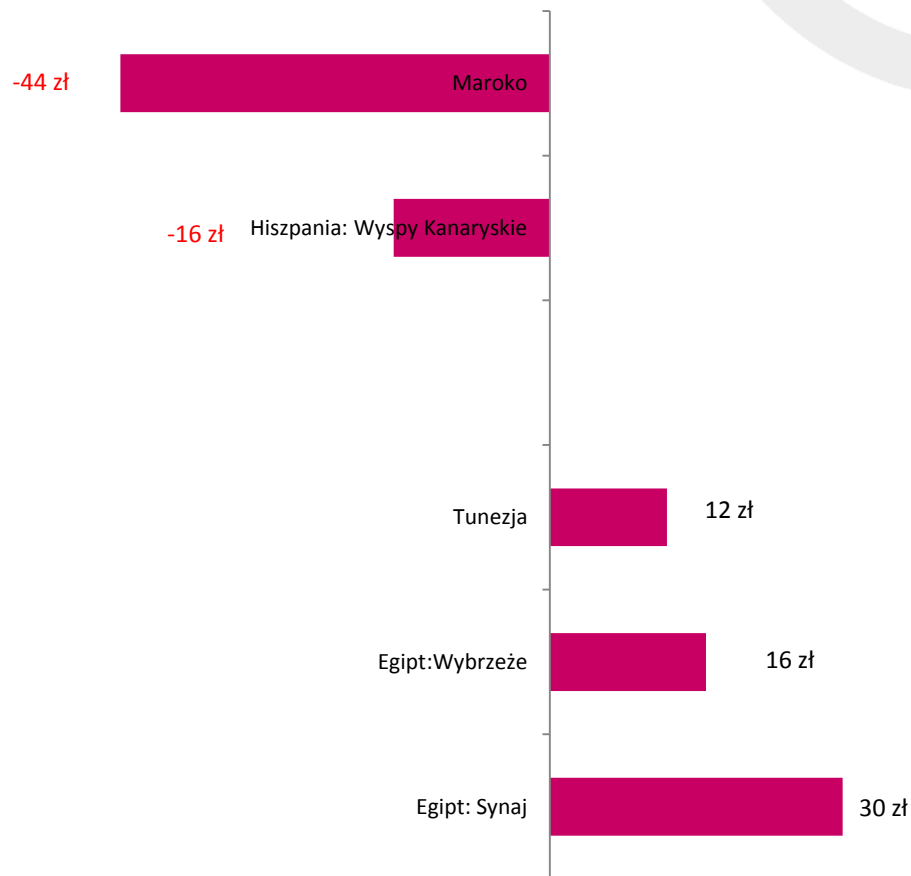
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 23.11.2013 – 29.11.2013c

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 23.11.2013 – 29.11.2013 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 2 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 18 złotych



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	1976 zł	(+ 13 zł)	Net Holiday	0 zł	Sun & Fun	+ 34 zł
Egipt: Wybrzeże	2299 zł	(+ 2 zł)	Neckermann	- 111 zł	Itaka	+ 528 zł
Egipt: Synaj	2337 zł	(- 25 zł)	Rainbow Tours	- 100 zł	Itaka	+ 592 zł
Maroko	3206 zł	(- 32 zł)	Itaka	- 189 zł	TUI	0 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3754 zł	(0 zł)	Itaka	- 31 zł	Alfa Star	+ 100 zł
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 4*	2680 zł	(+ 16 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Tunezja	2222 zł	(+ 21 zł)	Alfa Star	0 zł	Sun & Fun	+ 30 zł
Egipt: Wybrzeże	2596 zł	(+ 33 zł)	Alfa Star	- 36 zł	Itaka	+ 709 zł
Egipt: Synaj	2640 zł	(+ 33 zł)	Best Reisen	-231zł	Itaka	+ 704 zł
Maroko	4217 zł	(0 zł)	-----	-----	Wezyr Holidays	0 zł
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----
--	-	-	-	-	-	-
RYNEK 5*	2714 zł	(+ 4 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z poprzedniego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 74 zł	(-3,9%)	Egipt: Wybrzeże	-1 zł (+0,0%)	Egipt: Synaj	-124 zł (- 7,2%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 73zł	(-3,2%)	Egipt: Wybrzeże	+ 57 zł (+ 3,0%)	Maroko	--283 zł (- 9,6%)
5 gwiazdki	-16 zł	(-0,5%)	Egipt: Wybrzeże	+ 39zł (-1,8%)	Egipt: Synaj	-83 zł (- 3,8%)
RAZEM	-56 zł	(- 2,4%)				

Największe przeceny Last Minute wykazywało biuro Sun & Fun (2)

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywały Rainbow Tours oraz Itaka (po 2 przypadki)

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.