



Polski Związek Organizatorów Turystyki
Polish Tour Operators Association



Profesjonalizm
i bezpieczeństwo podróży

Turystyka w 2013 z perspektywy



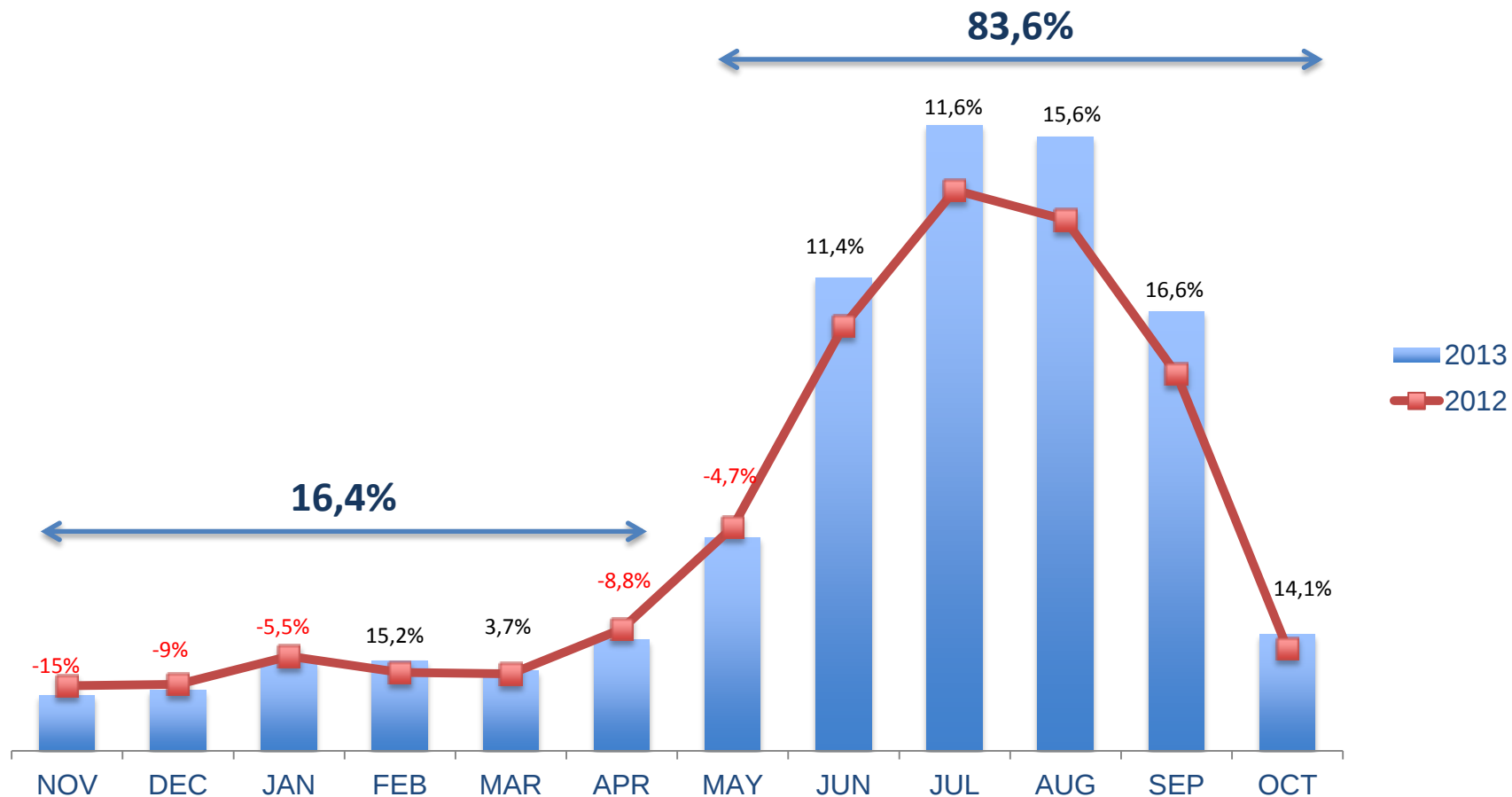
Agenci turystyczni – sprzedawcy detaliczni



- 3203 agentów sprzedawało w 2012/13
- Liczba agentów spadła o 16,7%

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2013 r.

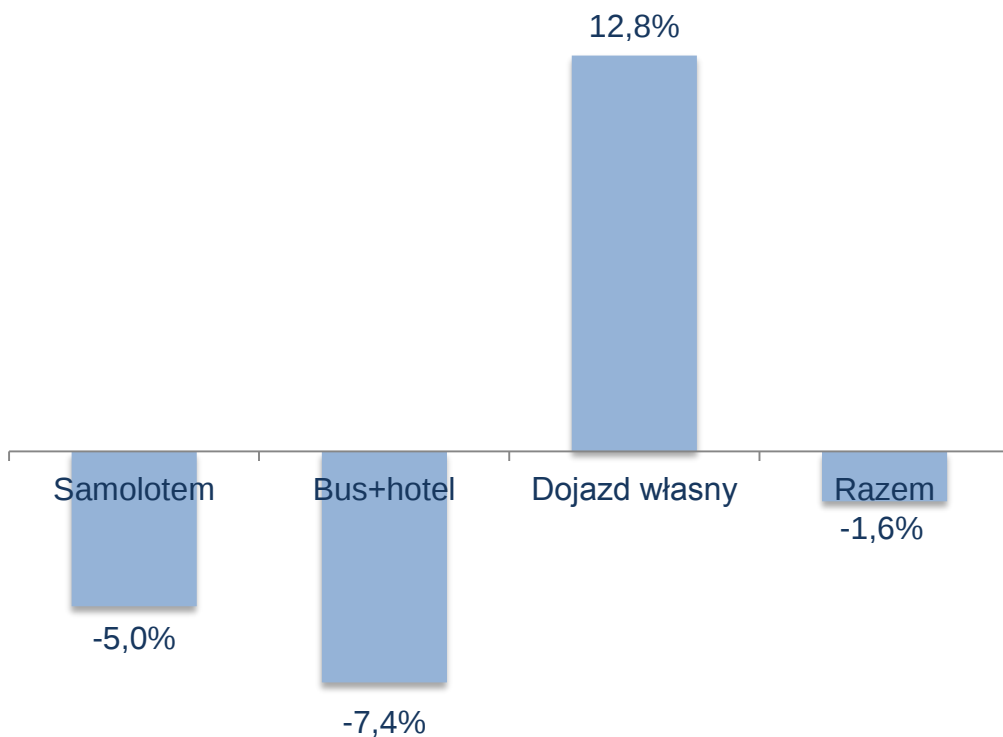
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2012 r.



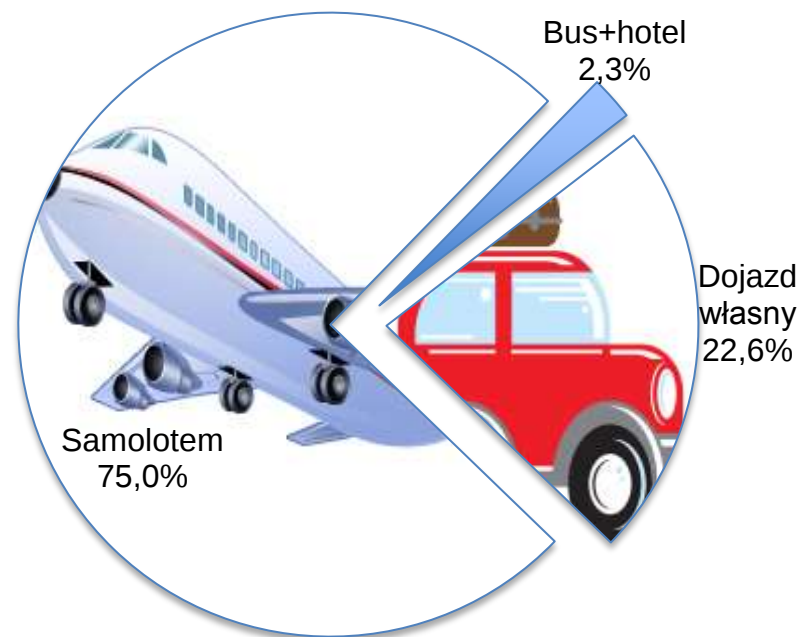
Skumulowana sprzedaż Zimy 2012/2013

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2011/2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Zima +/-



Udział w %



Podsumowanie sprzedaży Zimy 2012/2013

- Wartość sprzedanych imprez wzrosła o 4,1%
- Liczba klientów spadła o 1,6%
- Średnia cena rezerwacji 5 934 zł wzrosła o 8,1%
- 2,4 osoby na rezerwacji
- Długość pobytu na imprezie lotniczej 8,62 dni
- Krótszy pobyt na imprezie z dojazdem własnym 6,71 dni – było 6,9.
- Rezerwowano na 41,6 dni przed wyjazdem. W poprzedniej zimie na 45 dni

Liczba klientów, średnie ceny w sezonie Zima 2012/2013

imprezy lotnicze



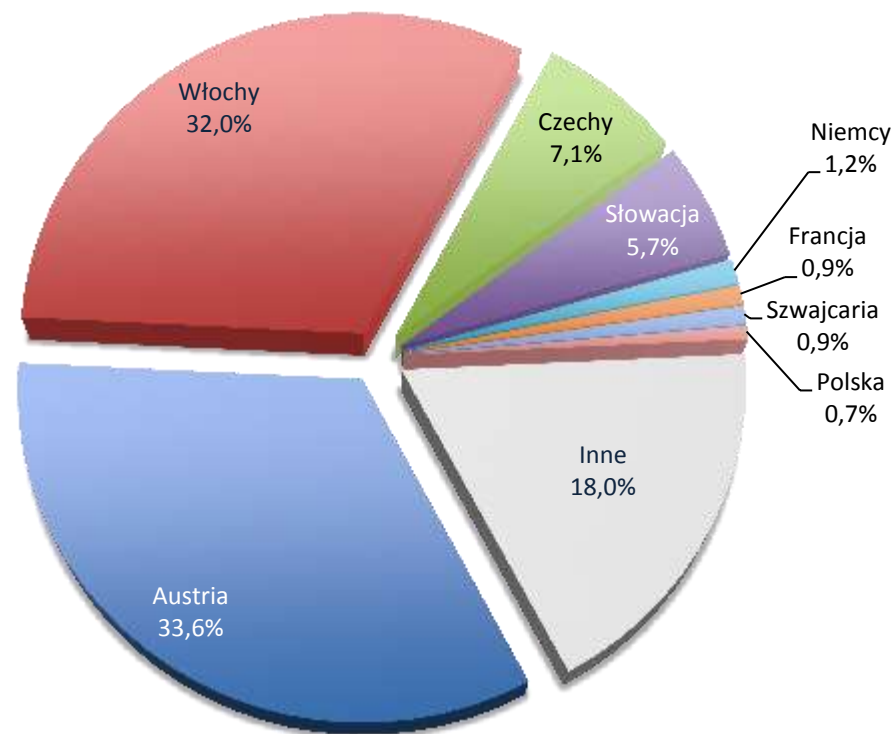
Lp.	Kraj W13	Cena/rez	Cena/pax	Udział %	Pax +/- %	Cena Pax +/- %
1	Egipt	4 768	2 093	41,2%	-8,5%	6,5%
2	Hiszpania	6 630	2 785	22,1%	-16,0%	14,1%
3	Kenia	11 020	5 023	4,5%	-0,1%	11,6%
4	Turcja	5 130	2 096	4,1%	++	13,6%
5	Cypr	3 562	1 662	3,5%	4,0%	7,6%
6	Portugalia	5 550	2 529	3,3%	-5,3%	9,5%
7	Dominikana	14 159	6 212	3,0%	43,0%	0,3%
8	Wyspy Zielonego Przylądka	9 197	4 131	2,7%	++	
9	Maroko	5 615	2 692	2,2%	-14,0%	19,7%
10	Tunezja	3 021	1 521	1,3%	-30,9%	4,5%
11	Włochy	5 838	2 659	0,9%	90,9%	29,3%
12	Tajlandia	13 119	6 515	0,7%	132,9%	4,5%
13	Izrael	5 795	2 907	0,7%	-10,4%	9,9%
14	Andora	8 291	3 804	0,7%	43,3%	
15	Indie	13 239	6 464	0,4%	50,2%	

Liczba klientów, średnie ceny w sezonie Zima 2012/2013

imprezy z dojazdem własnym

Kraj	Udział	Zmiana %
Austria	33,6%	0,0%
Włochy	32,0%	26,5%
Czechy	7,1%	8,3%
Słowacja	5,7%	45,9%
Niemcy	1,2%	-1,6%
Francja	0,9%	-53,8%
Szwajcaria	0,9%	-19,5%
Polska	0,7%	28,8%
Inne	18,0%	23,9%

Kraj	Osoby/rez.	Cena za osobę
Austria	3,40	1 311
Włochy	3,52	1 164
Czechy	3,45	828
Słowacja	3,39	980
Niemcy	2,56	640
Francja	2,90	1 139
Szwajcaria	3,18	1 790
Polska	2,15	760

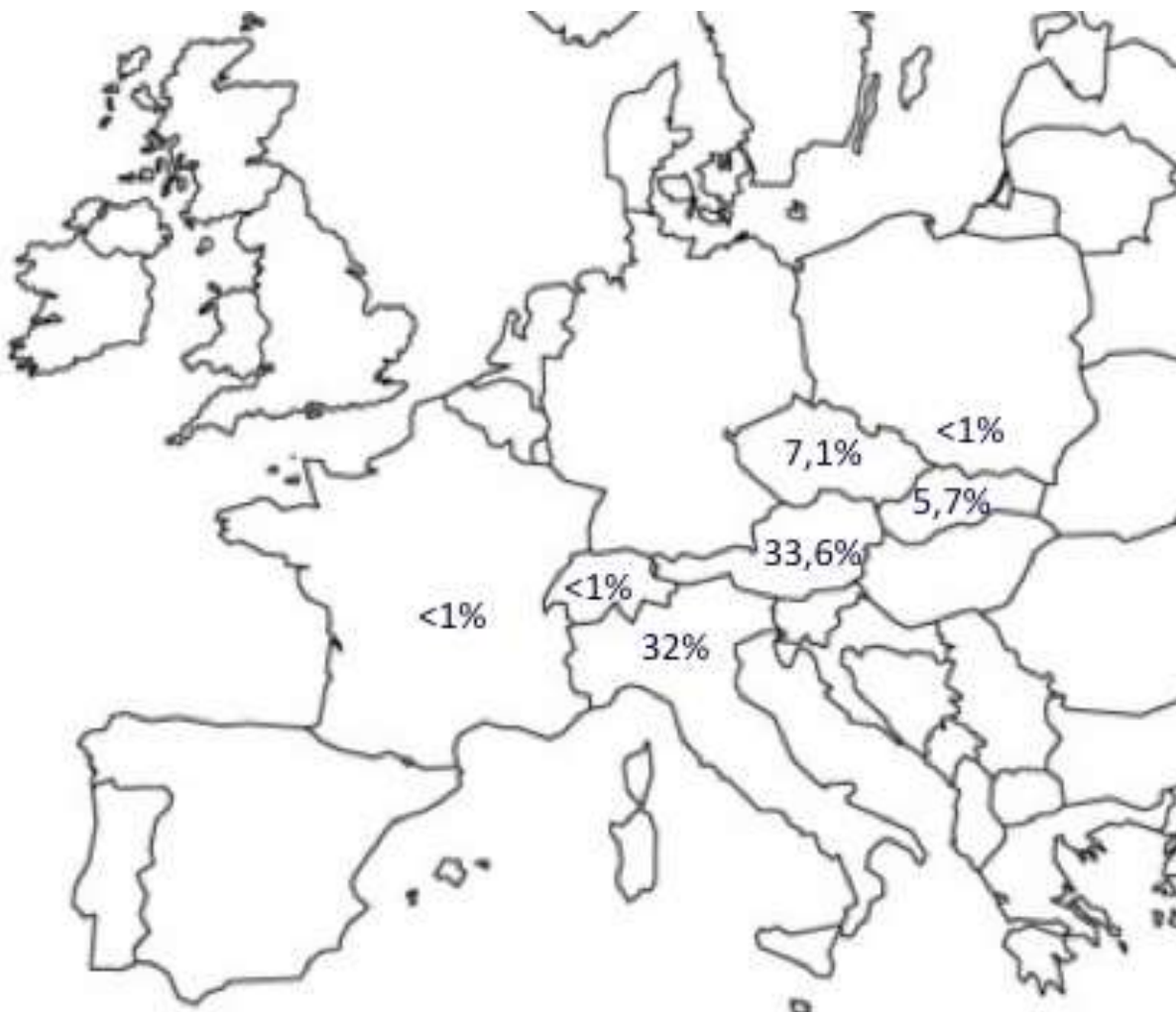


Liczba klientów, średnie ceny w sezonie Zima 2012/2013

imprezy z dojazdem własnym

Kraj	Udział	Zmiana %
Austria	33,6%	0,0%
Włochy	32,0%	26,5%
Czechy	7,1%	8,3%
Słowacja	5,7%	45,9%
Niemcy	1,2%	-1,6%
Francja	0,9%	-53,8%
Szwajcaria	0,9%	-19,5%
Polska	0,7%	28,8%
Inne	18,0%	23,9%

Kraj	Osoby/rez.	Cena za osobę
Austria	3,40	1 311
Włochy	3,52	1 164
Czechy	3,45	828
Słowacja	3,39	980
Niemcy	2,56	640
Francja	2,90	1 139
Szwajcaria	3,18	1 790
Polska	2,15	760



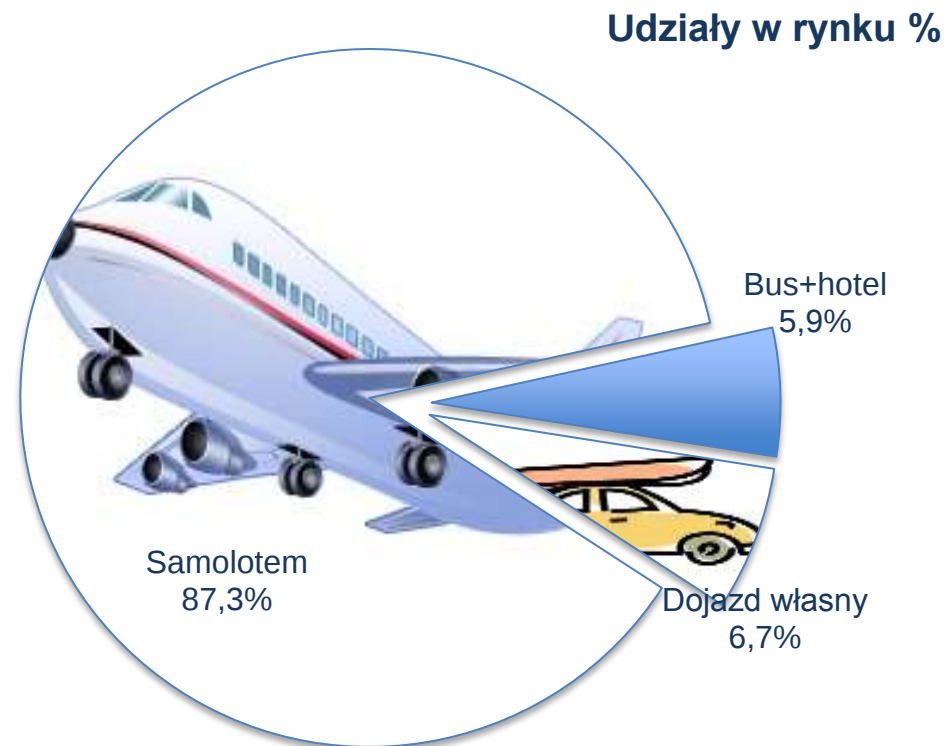
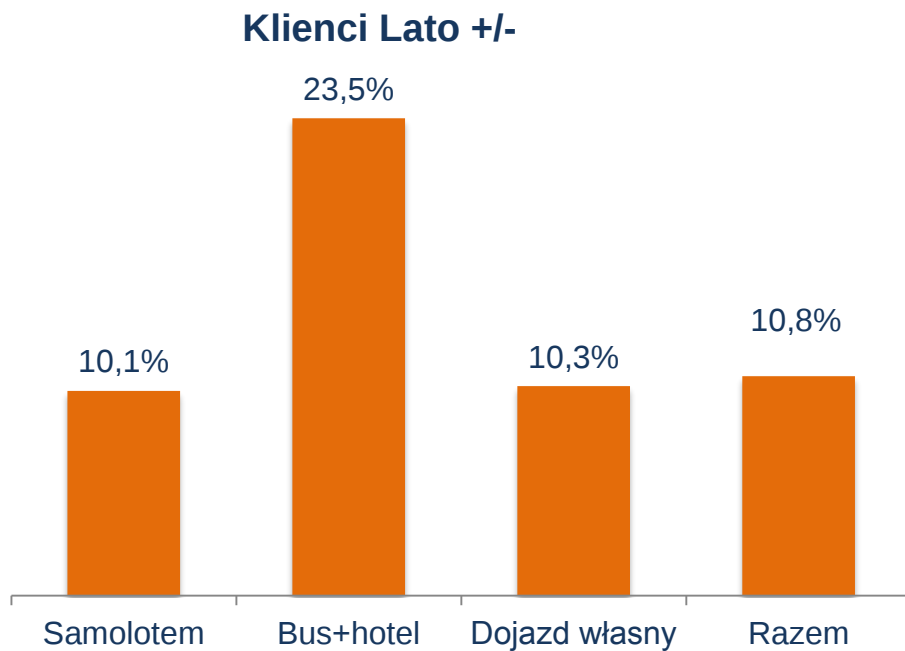
Najpopularniejsze regiony narciarskie w sezonie Zima 2012/2013

Lp.	Region	Udział %
1	Trentino	27,9%
2	Ziemia Salzburska	22,6%
3	Tyrol	17,9%
4	Czeskie Karkonosze	7,3%
5	Południowy Tyrol	6,1%
6	Wysokie Tatry	4,1%
7	Veneto	2,7%
8	Karyntia	2,5%
9	Niskie Tatry	2,4%
10	Góry Izerskie	1,7%



Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

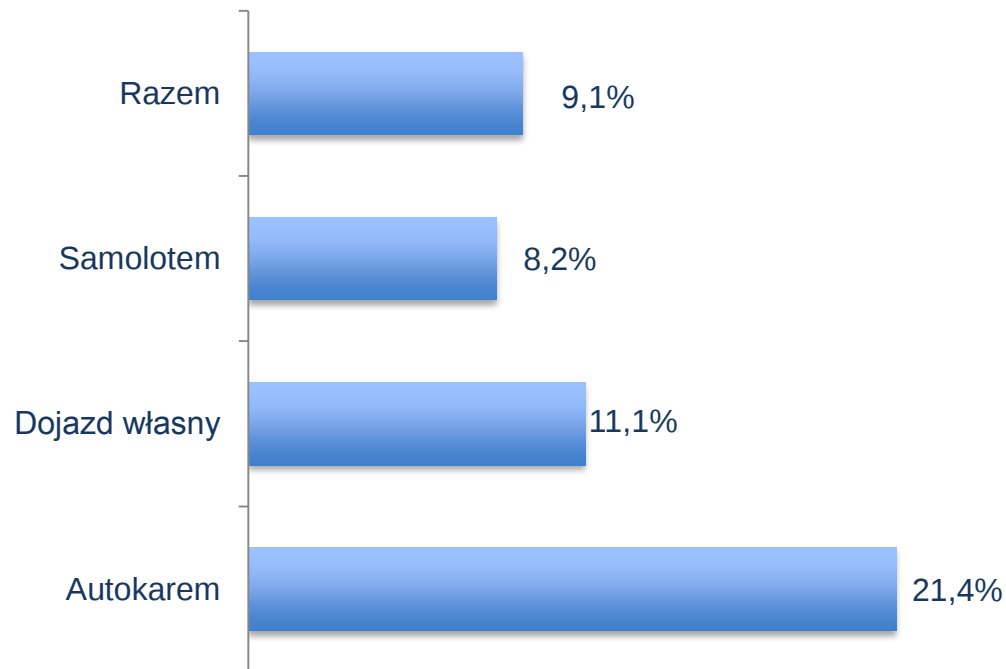


To był wyjątkowo udany, spokojny sezon letni, który przyniósł wzrost liczby klientów +10,8%.

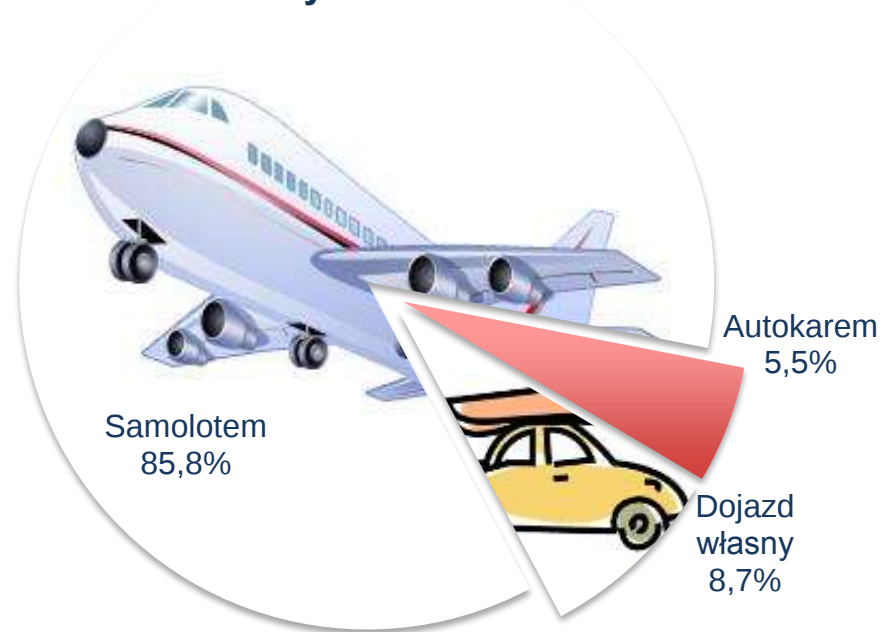
Sprzedaż w 2013 (klienci)

w porównaniu z wyjazdami w 2012

Klienci +/-



Udział w rynku



Nieco słabsza Zima i mocne Lato sprawiły, że rok turystyczny 2012/13 zakończył się wzrostem liczby klientów +9,1%

Najpopularniejsze kraje i kierunki w 2013



Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	42,5%	22,7%
2	Turcja	7,1%	17,8%
3	Egipt	-22,1%	14,3%
4	Hiszpania	2,0%	13,6%
5	Bułgaria	16,8%	6,8%
6	Włochy	28,5%	5,0%
7	Tunezja	6,9%	4,4%
8	Chorwacja	-3,8%	2,9%
9	Cypr	24,6%	2,0%
10	Portugalia	17,6%	1,8%
11	Austria	2,1%	1,3%
12	Maroko	-14,9%	1,1%
13	Francja	-8,6%	1,0%
14	Czarnogóra	82,5%	0,7%
15	Kenia	-6,3%	0,5%
16	Czechy	10,8%	0,4%
17	Dominikana	33,9%	0,4%
	Wyspy Zielonego		
18	Przylądka	++	0,3%
19	Słowacja	67,4%	0,2%
20	Gruzja	-11,1%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	5,9%
2	Hurgada	-29,2%
3	Heraklion	37,5%
4	Sharm El Sheikh	-23,3%
5	Burgas	12,6%
6	Rhodos	8,9%
7	Bodrum	4,7%
8	Chania	32,9%
9	Korfu	48,5%
10	Teneryfa	9,6%
11	Fuerteventura	-14,2%
12	Zakynthos	68,5%
13	Kos	42,7%
14	Majorka	2,6%
15	Monastir	34,5%
16	Varna	35,9%
17	Dalaman	6,2%
18	Marsa Alam	-8,0%
19	Taba	17,8%
20	Lanzarote	7,4%

Czołówka rankingu: Grecja, Turcja, Egipt i Hiszpania przyciągnęły 68% polskich turystów. Najsilniejszy wzrost przyjazdów osiągnęła Grecja >42%. Z czołówki najwięcej stracił Egipt -22%

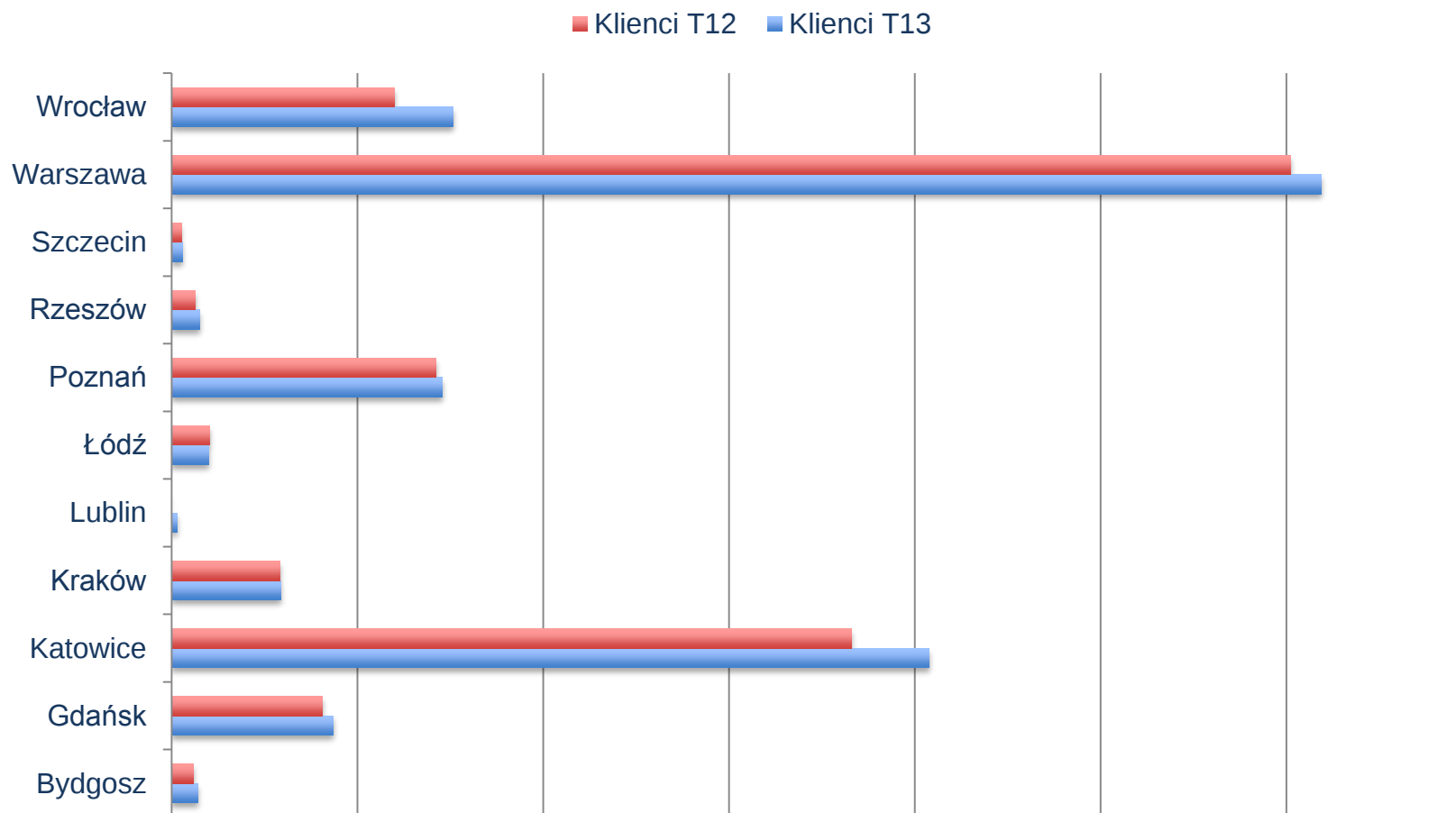
Ceny imprez turystycznych w 2013

Cena w PLN za:	2013	2012	Zmiana %
Rezerwacja	5 829	5 565	4,7%
Klient:	2 402	2 308	4,1%
Samolot	2 554	2 423	5,4%
Autokar + hotel	1 457	1 506	-3,2%
Dojazd własny	1 103	1 131	-2,5%
Uczestników w rez.	2,43	2,41	0,6%

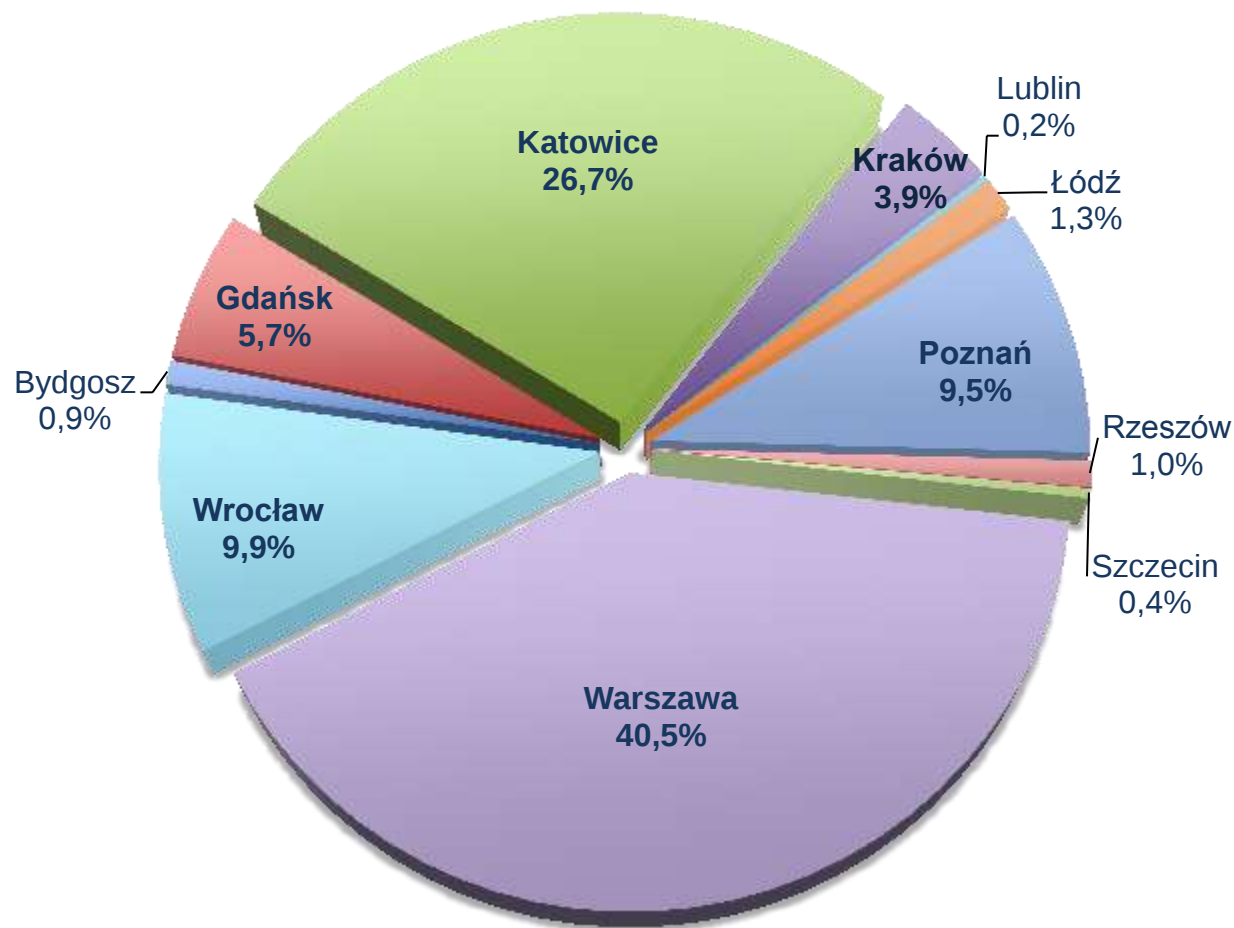


Nieznaczne, 1-cyfrowe zmiany cen wszystkich rodzajów imprez

Sprzedaż imprez lotniczych z polskich lotnisk w 2013 r.



Udziały lotnisk w ruchu czarterowym w 2013

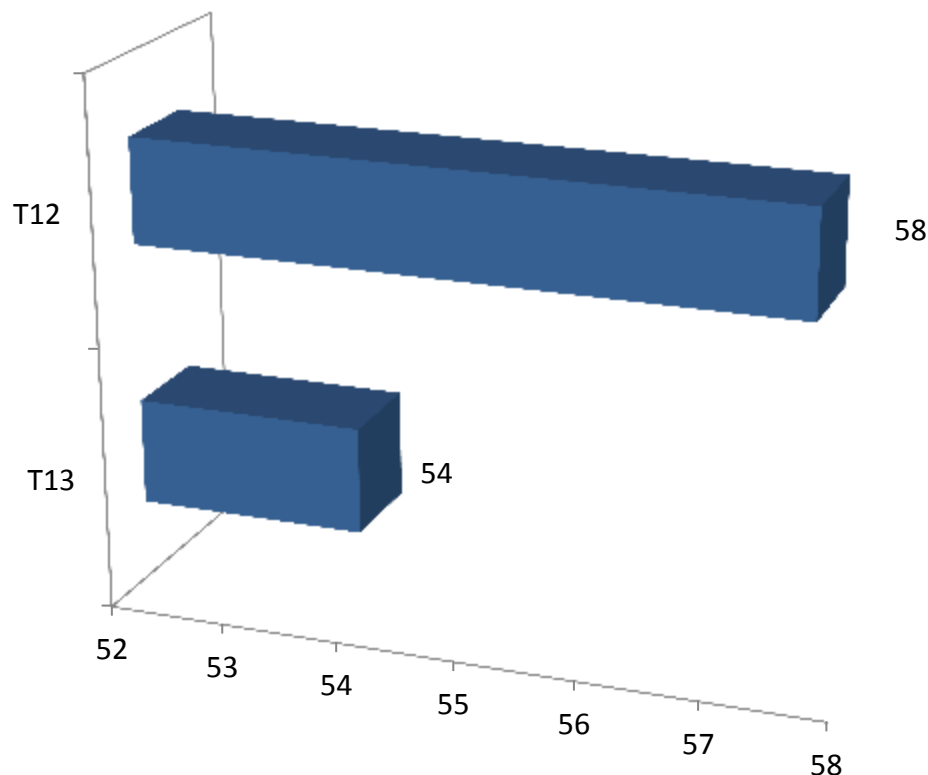


Kierunki rejsów czarterowych w 2013 r.

Lotnisko	Kierunków
Warszawa	54
Katowice	46
Wrocław	26
Poznań	24
Kraków	23
Gdańsk	18
Bydgoszcz	13
Łódź	12
Rzeszów	9
Szczecin	4
Lublin	4

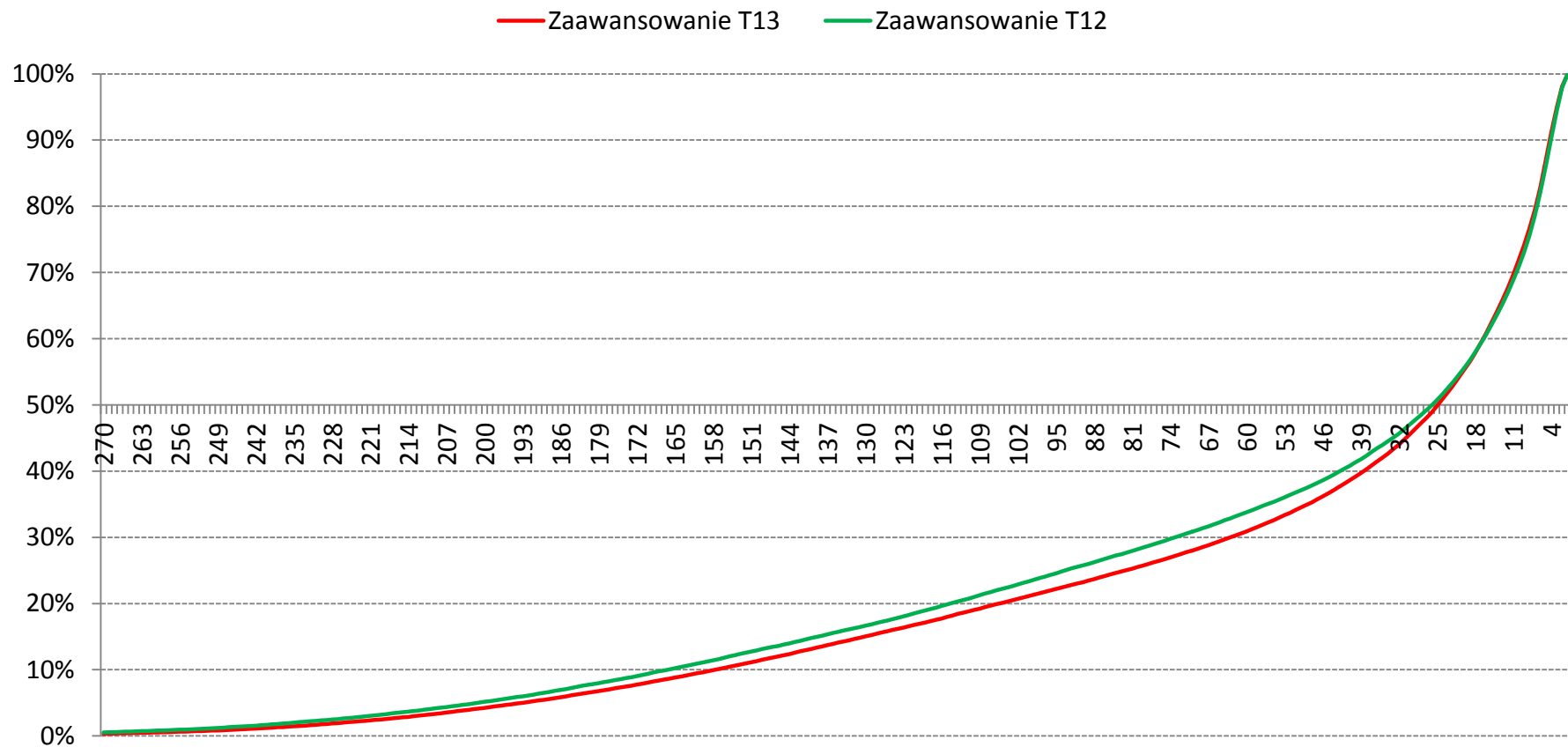


Wyprzedzenie zakładanych rezerwacji - w dniach



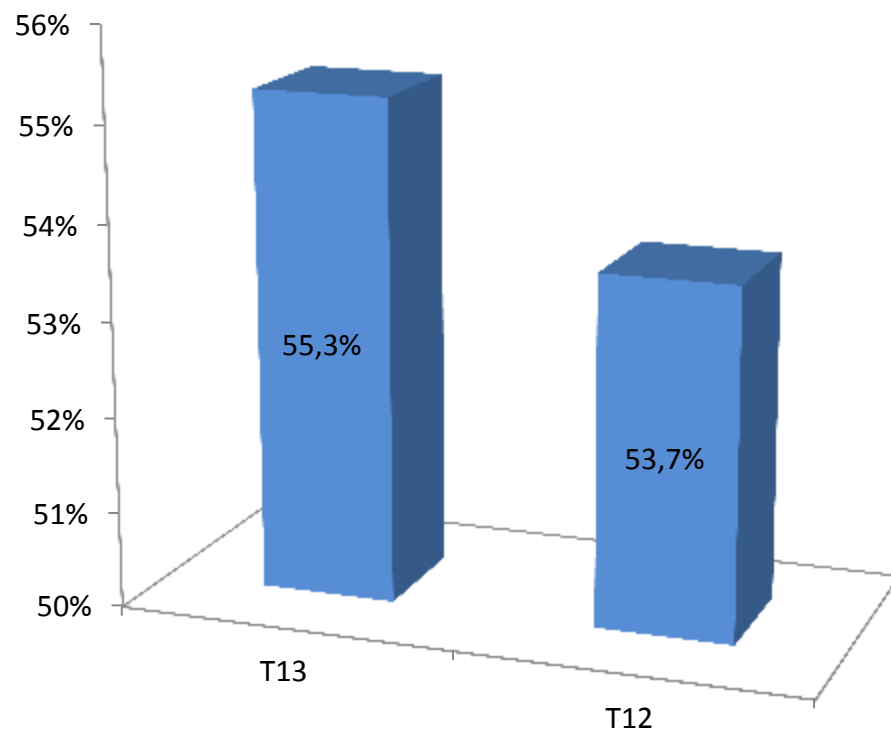
Datę rezerwacji od daty wyjazdu dzieliły 54 dni w roku 2013. Okres ten uległ skróceniu o 4 dni w stosunku do 2012 r. Rezerwujemy później, zwlekając nieco z podejmowaniem decyzji o wyjeździe.

Wyprzedzenie zakładanych rezerwacji



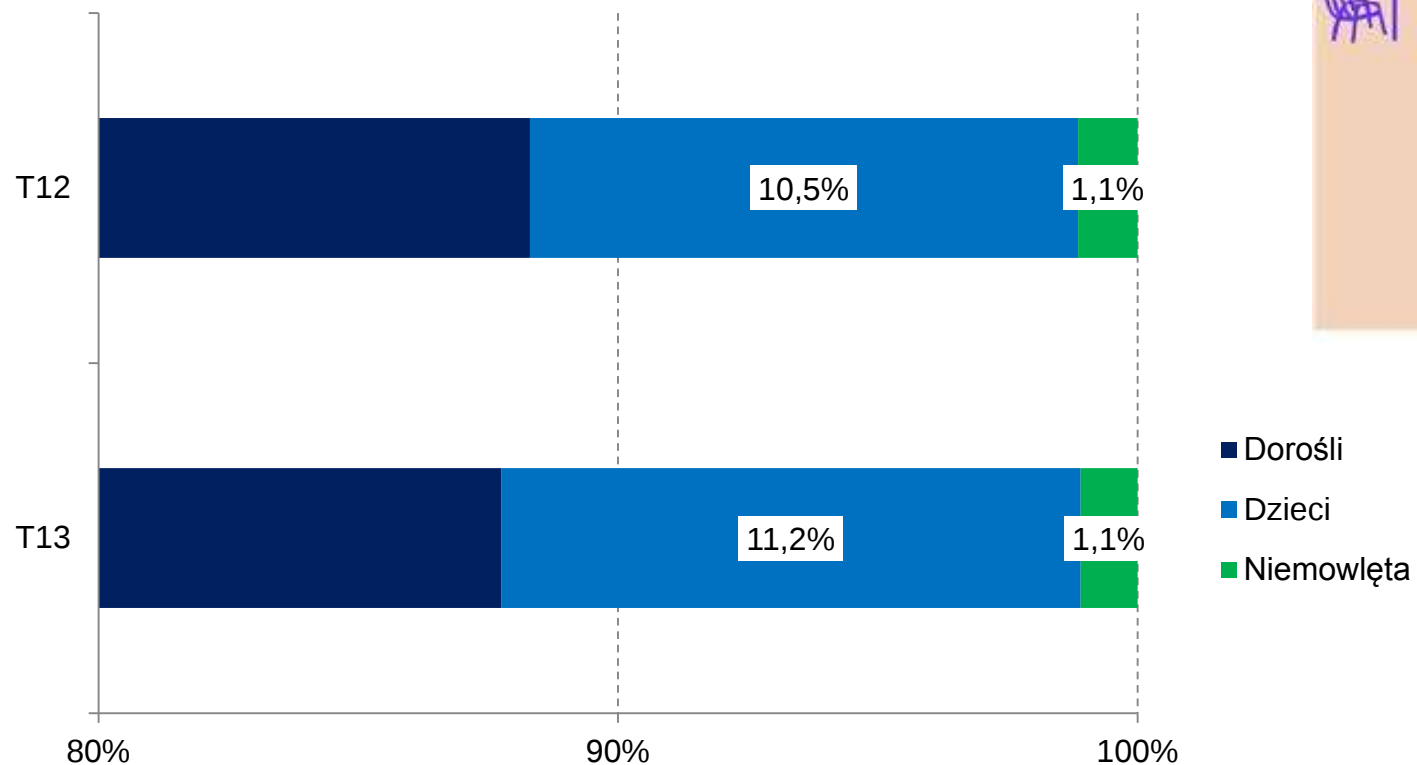
Stan sprzedaży równy 50% osiągnięty jest na ok. 25 dni przed terminem wyjazdu tj. 1 dzień później niż w 2012 r.

Udział rezerwacji Last Minute



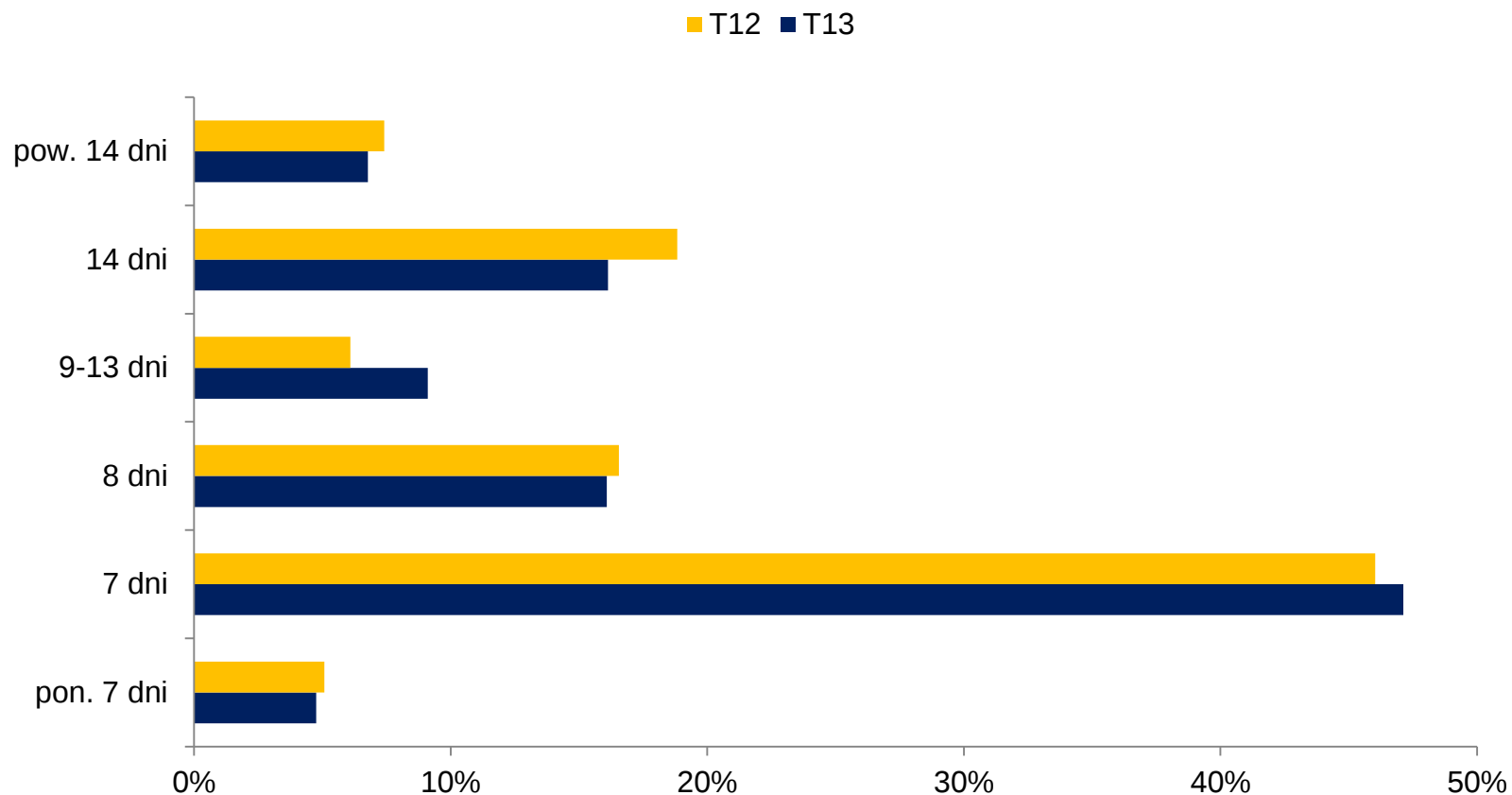
W ostatnich 30 dniach przed wyjazdem zarezerwowano 55,3% imprez. Udział LM w 2012 wzrósł o 1,6 pkt %.

Udział dzieci



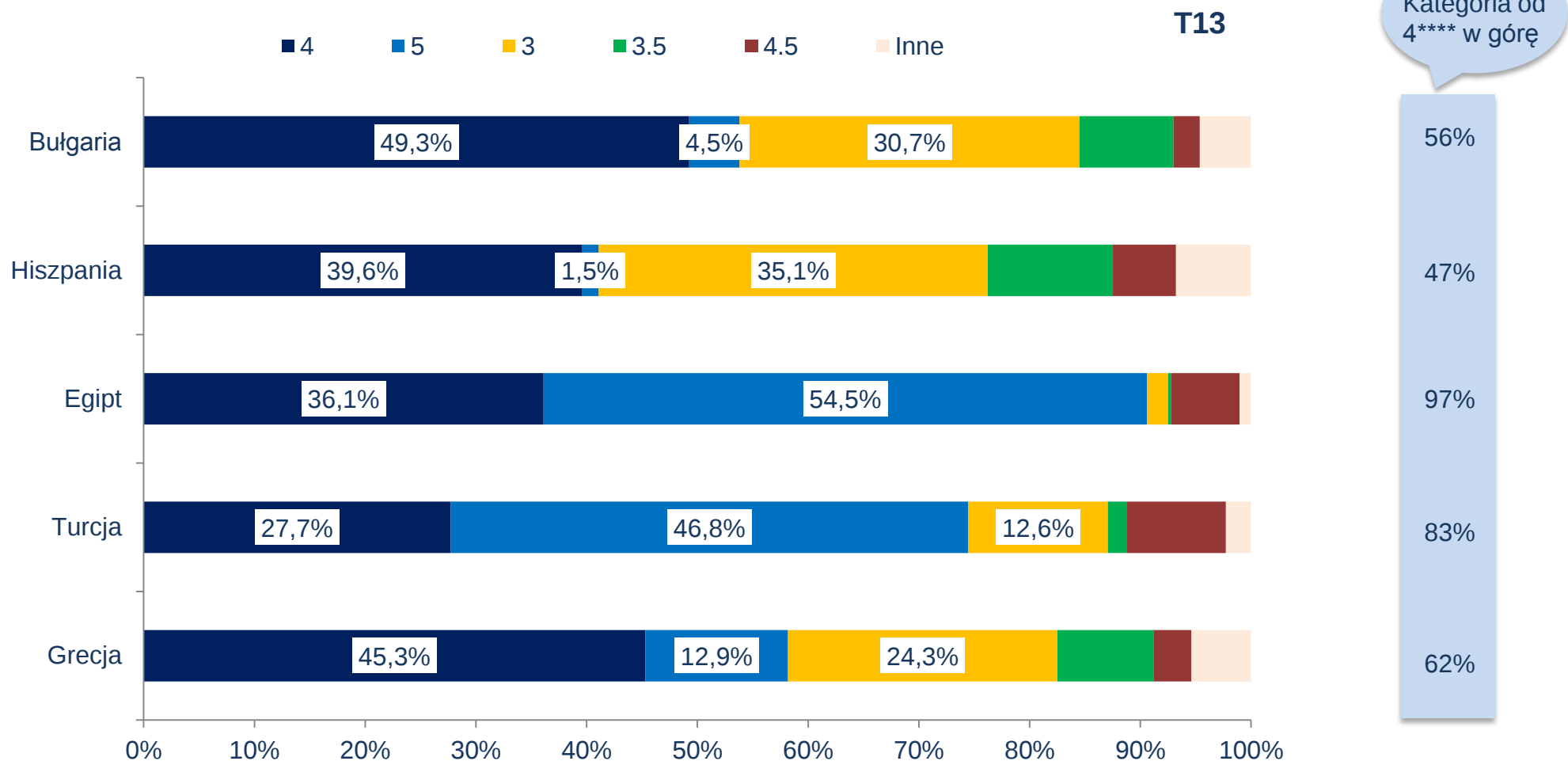
Udział dzieci zwiększył się do 11,2% uczestników imprez w 2013, z 10,5% uczestników w 2012 r.

Długość pobytu

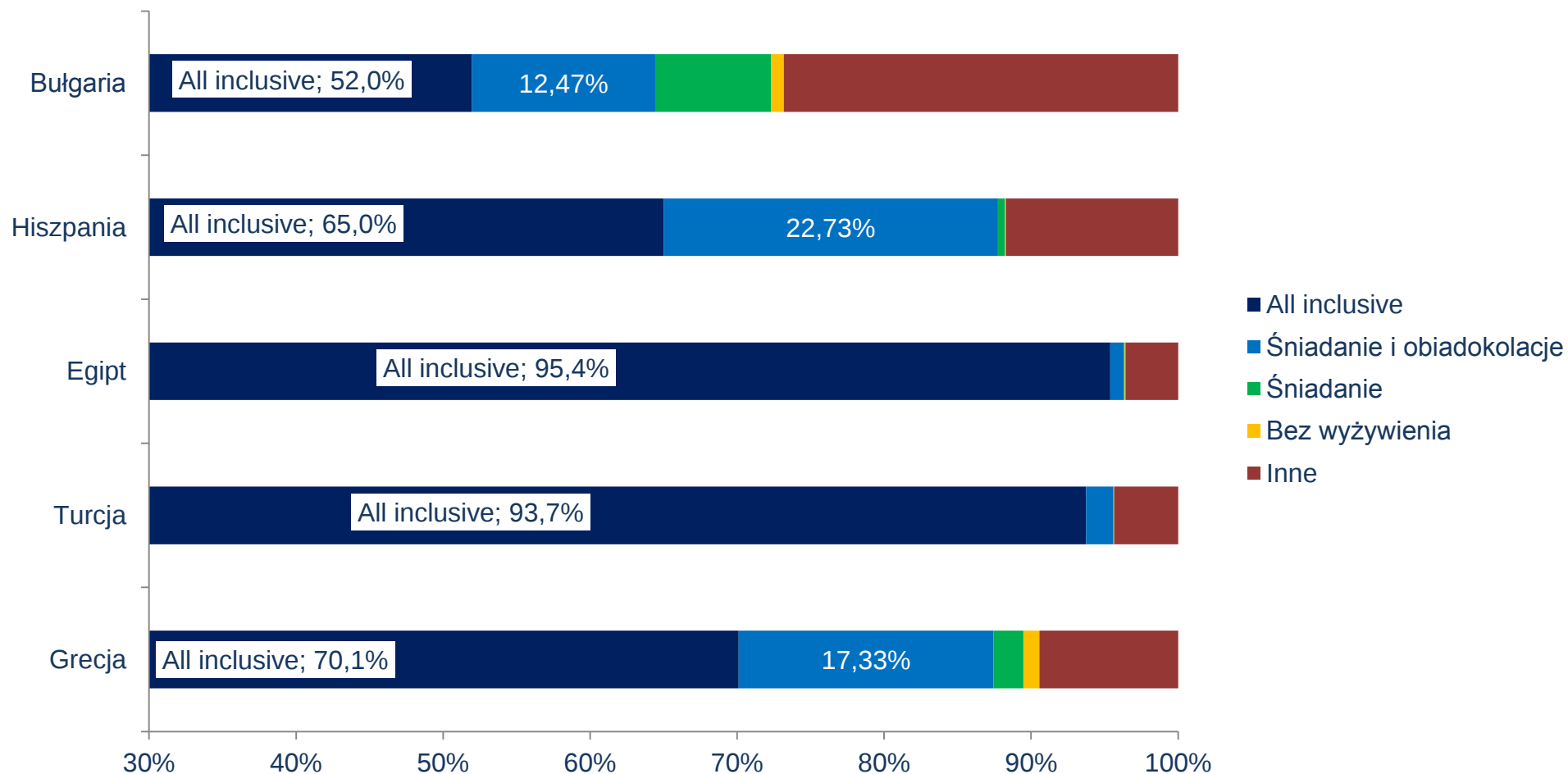


Średnia długość pobytu uległa skróceniu o 1,4%. W 2013 r. wyniosła 9 dni, a w 2012 r. 9,13 dnia.

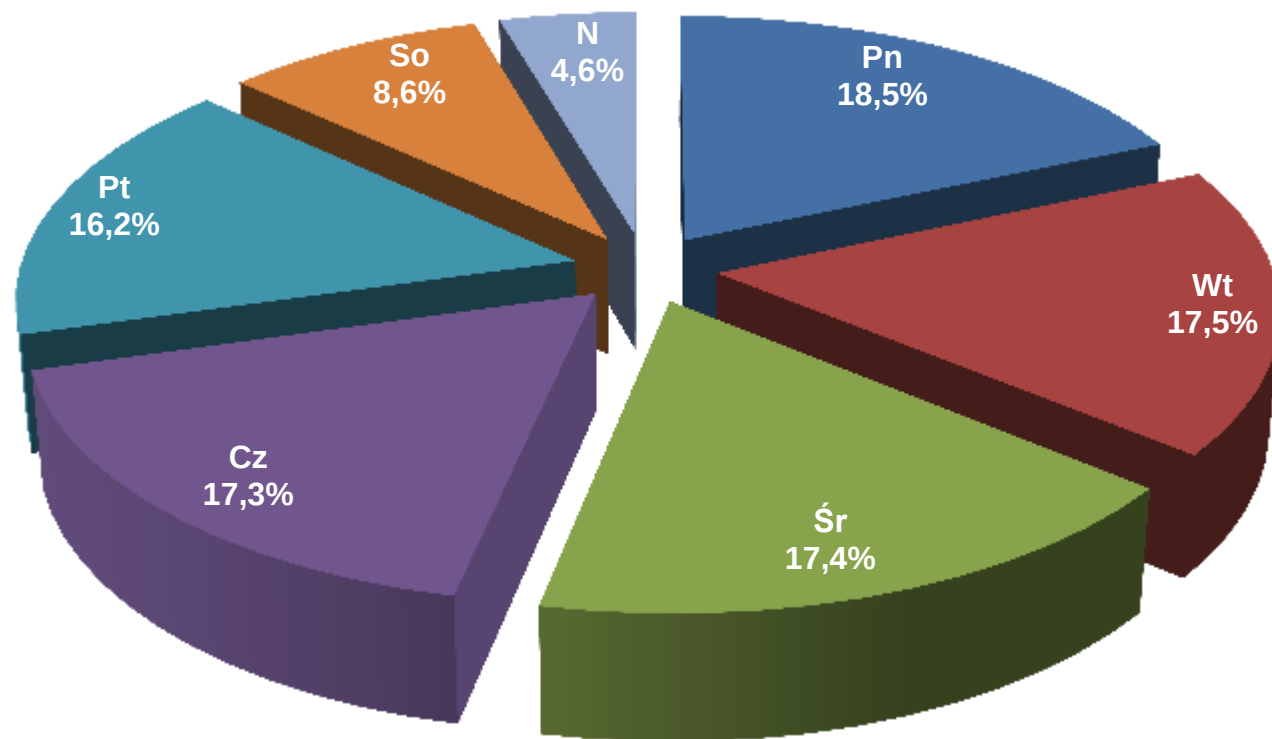
Preferowana kategoria hotelu



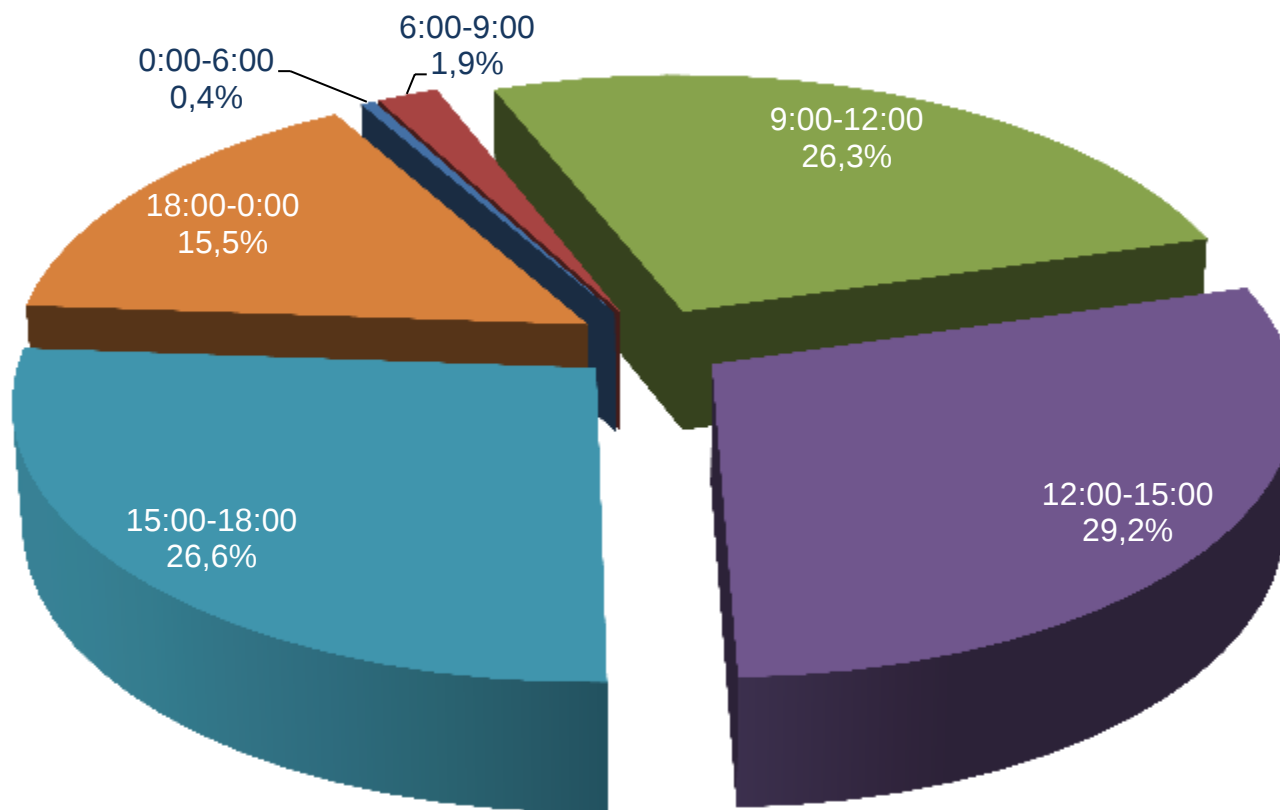
Preferowany rodzaj wyżywienia



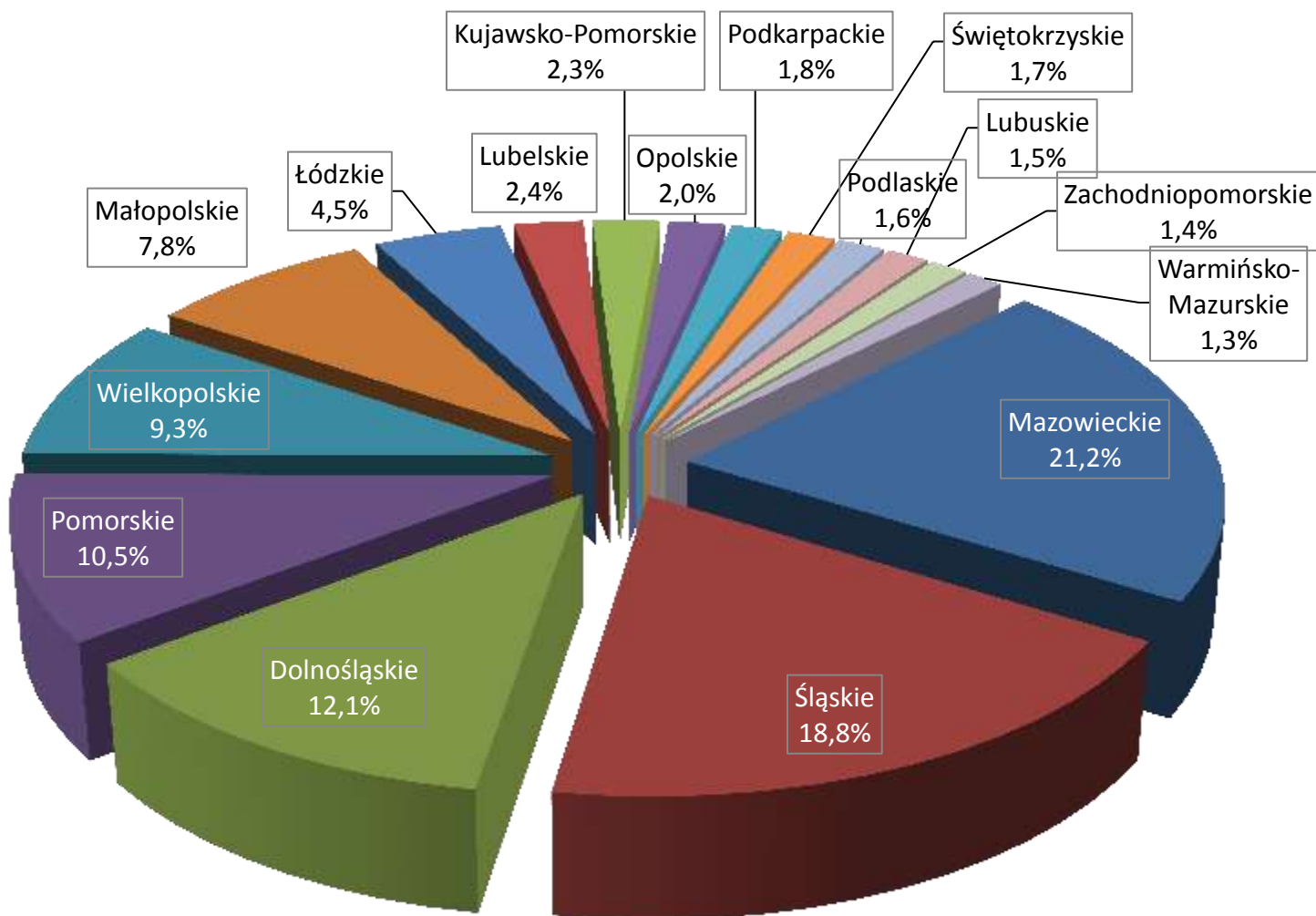
Kiedy rezerwowowano - dni tygodnia



Kiedy rezerwowano-pory dnia



Ranking województw - % założonych rezerwacji



Wyniki finansowe 2013 r.

Rainbow Tours potroił zysk

Wyniki giełdowego touroperatora potwierdzają, że będzie to dobry rok dla branży. To m.in. zasługa wyższych cen.

O tym, że to może być rekordowy rok dla biur podróży, eksperci TravelDATA, portalu analizującego rynek lotniczy, mówili w „PB” we wrześniu. Te dane potwierdza Rainbow Tours, giełdowy touroperator, który podał wyniki za trzy kwartały. Przychody ze sprzedaży urosły do 655,7 mln zł, czyli o 133,5 mln zł (26 proc.). Spółka zanotowała rekordowy zysk brutto wysokości 18,9

mln zł, podczas gdy po trzech kwartałach 2012 r. było to 7 mln zł. Spółka tłumaczy dobry rezultat wzrostem przychodów z organizacji imprez turystycznych, pośrednictwa sprzedaży i restrukturyzacji spółek ABC Świat Podróży (salony sprzedaży) i BeeFree (przejęty touroperator, to odrębna marka).

– Nie zaskakująco, wyniki Rainbow Tours w kwietniu obserwujemy ceny imprez z zagranic i krajowych to były wyższe niż w poprzednim miesiącu, a na tej podstawie zdefiniujemy w

dziach prezesa oczekiwać, że w przyszłych tourach r. łączny przychód będzie wyższy, a po

Itaka z rekordowym zyskiem

Filip Frydrykiewicz 15-11-2013, ostatnia aktualizacja 15-11-2013 15:46

Komentuj 2

f w t G nk + 3

✉ 📄 A A /



1,33 miliarda złotych przychodów, 40 milionów złotych zysku, 510 tysięcy klientów – takie wyniki osiągnęło w tym roku biuro podróży Itaka. To rekordowy wynik tej firmy i rekordowy w polskiej turystyce wyjazdowej

Wyniki finansowe 2013 r.

Wielkie greckie wakacje Grecosa

Filip Frydrykiewicz 29-10-2013, ostatnia aktualizacja 29-10-2013 09:38

Komentuj 0



9



A A A



źródło: archiwum prywatne

autor: Filip Frydrykiewicz

O 60 procent wzrosła w minionym sezonie liczba klientów Grecos Holiday. To najlepszy wynik wśród biur podróży. Touroperator szykuje się już do nowego sezonu, na który zapowiada dużo nowości

Zarząd Grecos Holiday podsumował ostatnie miesiące podczas wyjazdu studyjnego dla agentów i własnych pracowników na wyspę Kos. Jednocześnie firma zaprezentowała plany na przyszły rok.

Neckermann gotowy do wakacji

F.F. 12-11-2013, ostatnia aktualizacja 12-11-2013 16:00

Komentuj 1



0

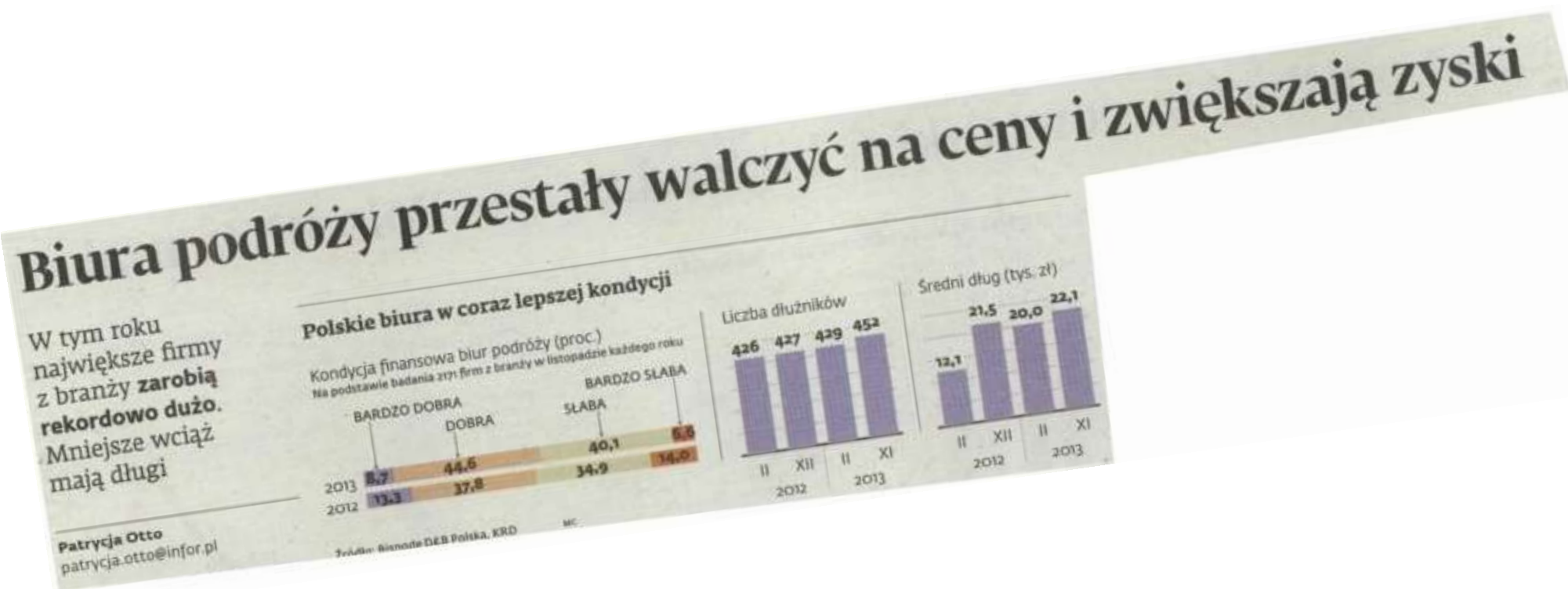


A A A



W minionym sezonie Neckermann obsłużył 140 tysięcy klientów - o 14 procent więcej niż rok wcześniej - a jego obroty sięgnęły 277 milionów złotych. Teraz firma rozpoczyna sprzedaż wyjazdów na lato 2014

Wyniki finansowe 2013 r.



Top 100 - Miasta

Lp	Miasto	Pax	Cena/rez	Cena/pax
1	Warszawa	2,49	6 144	2 463
2	Gdańsk	2,39	5 548	2 321
3	Wrocław	2,34	5 222	2 230
4	Poznań	2,50	6 190	2 477
5	Kraków	2,46	6 057	2 464
6	Łódź	2,37	5 616	2 373
7	Katowice	2,33	5 760	2 473
8	Lublin	2,49	6 227	2 506
9	Bielsko-Biała	2,43	5 459	2 245
10	Kielce	2,68	6 421	2 393
11	Białystok	2,51	6 173	2 459
12	Gdynia	2,45	6 511	2 653
13	Bydgoszcz	2,47	6 296	2 551
14	Rzeszów	2,56	6 177	2 416
15	Częstochowa	2,39	5 585	2 340
16	Lubin	2,37	5 462	2 307
17	Gliwice	2,33	5 841	2 508
18	Sosnowiec	2,36	5 710	2 419
19	Tychy	2,35	5 413	2 305
20	Płock	2,47	6 016	2 435
21	Chorzów	2,46	5 521	2 246
22	Rybnik	2,37	5 077	2 144
23	Radom	2,43	5 245	2 155
24	Zielona Góra	2,48	5 748	2 319
25	Ruda Śląska	2,42	5 342	2 205
26	Zabrze	2,38	5 748	2 417
27	Szczecin	2,44	5 901	2 418
28	Bytom	2,30	5 199	2 265
29	Opole	2,36	5 457	2 314
30	Leszno	2,51	5 713	2 280
31	Jastrzębie-Zdrój	1,69	3 609	2 132
32	Toruń	2,65	6 528	2 464
33	Kalisz	2,43	5 805	2 392

Lp	Miasto	Pax	Cena/rez	Cena/pax
34	Siedlce	2,43	6 027	2 479
35	Gorzów Wielkopolski	2,56	5 718	2 232
36	Wałbrzych	2,35	5 403	2 295
37	Dąbrowa Górnicza	2,33	5 461	2 344
38	Jelenia Góra	2,35	5 591	2 375
39	Słupsk	2,35	5 840	2 487
40	Olsztyn	2,38	5 903	2 483
41	Wodzisław Śląski	2,42	5 328	2 200
42	Tarnowskie Góry	2,40	5 682	2 364
43	Głogów	2,48	5 836	2 352
44	Jaworzno	2,34	5 558	2 378
45	Legnica	2,40	5 555	2 313
46	Świdnica	2,54	6 051	2 380
47	Nowy Sącz	2,46	5 976	2 430
48	Żory	2,36	5 306	2 250
49	Piła	2,54	6 209	2 449
50	Kosakowo	2,48	6 163	2 486
51	Konin	2,43	5 873	2 412
52	Oświęcim	2,27	4 854	2 143
53	Hażlach	2,37	4 811	2 027
54	Racibórz	2,39	5 469	2 285
55	Olkusz	2,47	5 799	2 344
56	Bełchatów	2,50	5 791	2 315
57	Piekary Śląskie	2,49	5 657	2 274
58	Olesno	2,97	5 961	2 005
59	Włocławek	2,51	6 070	2 421
60	Raszyn	2,47	6 360	2 579
61	Ostrów Wielkopolski	2,47	5 841	2 366
62	Tczew	2,51	4 817	1 919
63	Koszalin	2,47	6 374	2 582
64	Łomianki	2,52	6 208	2 468
65	Andrychów	2,49	5 233	2 101
66	Nowy Targ	2,32	5 196	2 243

Lp	Miasto	Pax	Cena/rez	Cena/pax
67	Czerwonka-Leszczyny	2,39	3 922	1 640
68	Nysa	2,28	5 179	2 274
69	Elbląg	2,42	6 007	2 486
70	Czeladź	2,35	5 841	2 487
71	Mysłowice	2,29	5 105	2 232
72	Kłodzko	2,51	5 591	2 223
73	Siemianowice Śląskie	2,43	5 724	2 358
74	Suwałki	2,44	5 621	2 303
75	Tarnów	2,48	6 077	2 453
76	Myszków	2,45	5 725	2 335
77	Bolesławiec	2,36	5 609	2 382
78	Kępno	2,37	5 679	2 393
79	Żywiec	2,43	5 456	2 244
80	Radomsko	2,45	5 974	2 434
81	Sochaczew	2,46	5 731	2 329
82	Pruszków	2,44	5 955	2 441
83	Wołomin	2,43	5 826	2 400
84	Września	2,40	5 283	2 201
85	Lubliniec	2,28	6 868	3 015
86	Prażmów	2,60	6 720	2 586
87	Bobowo	2,46	5 689	2 314
88	Domańów	2,19	4 787	2 188
89	Piotrków Trybunalski	2,37	5 410	2 286
90	Kłobuck	2,45	5 468	2 230
91	Wadowice	2,49	5 398	2 170
92	Krosno	2,87	5 672	1 977
93	Biała Podlaska	2,41	5 881	2 441
94	Jordanów Śląski	2,39	6 208	2 596
95	Elk	2,31	5 215	2 255
96	Mikołów	2,42	5 382	2 220
97	Myślenice	2,49	6 079	2 439
98	Bodzechów	2,51	5 594	2 226
99	Zgierz	2,29	5 766	2 519
100	Kędzierzyn-Koźle	2,36	5 392	2 285



Polski Związek Organizatorów Turystyki
Polish Tour Operators Association



www.pzot.pl

Profesjonalizm
i bezpieczeństwo podróży

Szczegółowe raporty dostępne są dla
członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych
proszę kierować do pzot@pzot.pl