

14 stycznia 2014 (wtorek)

09:00 - 09:30 Rejestracja

09:30 - 10:00

Powitalna kawa

10:00 - 10:10

Słowo wstępne

TRENDY W BRANŻY HOTELOWEJ Z PERSPEKTYWY DYSTRYBUCJI OFERTY HOTELI

10:10 - 10:30

Prezentacja: Magdalena Budzińska, IT Solutions Sales Executive, Amadeus

10:30 - 11:30

Panel dyskusyjny. Uczestnicy:

- Moderator: Magdalena Budzińska, IT Solutions Sales Executive, Amadeus
- Agnieszka Sapa - Dyrektor ds. współpracy z hotelami, HRS

CO SIĘ ZMIENI W MARKETINGU I SPRZEDAŻY HOTELI? PREDYKCJE NA ROK 2014

11:30 - 12:10

Prezentacja: Marcin Dragan - Dyrektor Zarządzający, PROFITROOM

12:10 - 13:10

Panel dyskusyjny. Uczestnicy:

- Moderator: Marcin Dragan - Dyrektor Zarządzający, PROFITROOM
- Terje Tjostolvsen - Partner Development Manager, EMEA, Google Netherlands B.V.

13:10 - 14:10

Lunch

JAK PRZYCIĄGNĄĆ KLIENTÓW BIZNESOWYCH I ZWIĘKSZYĆ SPRZEDAŻ ONLINE KONFERENCJI

14:10 - 14:30

Prezentacja: Sławomir J. Wróblewski, Wiceprezes Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”

14:30 - 15:30

Panel dyskusyjny. Uczestnicy:

- Moderator: Sławomir J. Wróblewski, Wiceprezes Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”

15:30 - 15:50

Przerwa kawowa

W POGONI ZA INNOWACYJNOŚCIĄ - KREACJE, INWESTYCJE I REBRANDING HOTELI

15:50 - 16:10

Prezentacja: Dagmara Plata-Alf, General Manager, Arthotel Castle Inn

16:10 - 17:10

Panel dyskusyjny. Uczestnicy:

- Moderator: Dagmara Plata-Alf, General Manager, Arthotel Castle Inn / Akademia Leona Koźmińskiego
- Miłosz Stanisławski - General Manager, Sound Garden Hotel
- Barbara Berndt - CEO, Berndt Business Solutions 4
- Rafał Burski - Revenue Manager Poland, SATORIA Group S.A.
- Sebastian Ramatowski - Associate Director, SIX Payment Services (Europe) S.A.

17:10 - 17:20

Zakończenie pierwszego dnia konferencji, losowanie nagród

15 stycznia 2014 (środa)

Dzień pod patronatem Akademii Leona Koźmińskiego

10:00 - 10:15 Rejestracja, powitalna kawa

10:15 - 10:30 Strategia obecności w sieci w branży hotelowej

Dagmara Plata-Alf, Akademia Leona Koźmińskiego

10:30 - 11:00

Zarządzanie wizerunkiem hotelu w Internecie

Dagmara Plata-Alf, Akademia Leona Koźmińskiego

11:00 - 11:30

Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej w sektorze turystycznym

Jolanta Tkaczyk, Akademia Leona Koźmińskiego

11:30 - 12:00

PR nie musi być nudny – case studies na przykładzie działań HRS

Artur Lisowski - Dyrektor Marketingu, HRS Polska

12:00 - 12:30

Technologie Google dla branży turystycznej - Google Hotel Finder i

Terje Tjostolvsen - Google Netherlands B.V.

Prezentacja w języku angielskim. Organizator nie zapewnia tłumaczenia.

12:30 - 13:00

Przerwa kawowa

13:00 - 13:30

Z doświadczeń marketingowca w branży konferencyjno-eventowej

Sławomir J. Wróblewski, Wiceprezes Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”

13:30 - 14:00

Modele dystrybucji elektronicznej, narzędzia je wspierające i jaki mają wpływ

Rafał Burski, SATORIA Group S.A.

14:00 - 14:30

Wykorzystanie social media w turystyce

Bartłomiej Rak, Socjomania

14:30 - 15:00

Mobile marketing w hotelarstwie

Konrad Telakowicz, Navmax

15:00 - 15:30

Nowe trendy w projektowaniu internetowych stron hoteli

Waldemar Antonowicz, Profitroom

16 stycznia 2014 (czwartek)

09:00 - 09:30 Rejestracja

09:30 - 10:00

Powitalna kawa sponsorowana przez:

10:00 - 10:10

Słowo wstępne

30% NEWSLETTERÓW Z BRANŻY TRAVEL JEST OTWIERANYCH NA SMARTFONIE. JAK TO ZROBIĆ?

10:10 - 10:30

Prezentacja: Maciej Ossowski, Director of Education, GetResponse

10:30 - 11:30

Panel dyskusyjny. Uczestnicy:

- Moderator: Maciej Ossowski, Director of Education, GetResponse

ROZWÓJ BIZNESU ONLINE POPRZEZ SPRZEDAŻ OFERTY HOTELOWEJ

11:30 - 11:50

Prezentacja: Karla Brooklyn - Senior Business Development Manager

11:50 - 12:50

Panel dyskusyjny. Uczestnicy:

- Moderator: Przemysław Zdunek - Senior OTA Sales and Account Manager Eastern Europe, Travelport
- Karla Brooklyn - Senior Business Development Manager, Travelport

12:50 - 13:50

Lunch

MOBILNE BIURO PODRÓŻY - PRZEGLĄD NAJCIEKAWSZYCH APLIKACJI DLA SMARTFONÓW

13:50 - 14:10

Prezentacja: Konrad Telakowicz - Prezes, Navmax

14:10 - 15:10

Panel dyskusyjny. Uczestnicy:

- Moderator: Konrad Telakowicz - Prezes, Navmax
- Łukasz Sobański - CEO, PlaceKnow.com
- Brian Rousseau - CEO and Co-Founder, FlyToday

15:10 - 15:30

Przerwa kawowa spon:



VIDEO-MARKETING OFERT TURYSTYCZNYCH

15:30 - 15:50

Prezentacja

15:50 - 16:50

Panel dyskusyjny

16:50 - 17:00

Zakończenie trzeciego dnia konferencji