

Raport tygodniowy 46/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 1951 agentów. Liczba agentów spadła o 1,5% w stosunku do ubiegłego roku.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 46/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

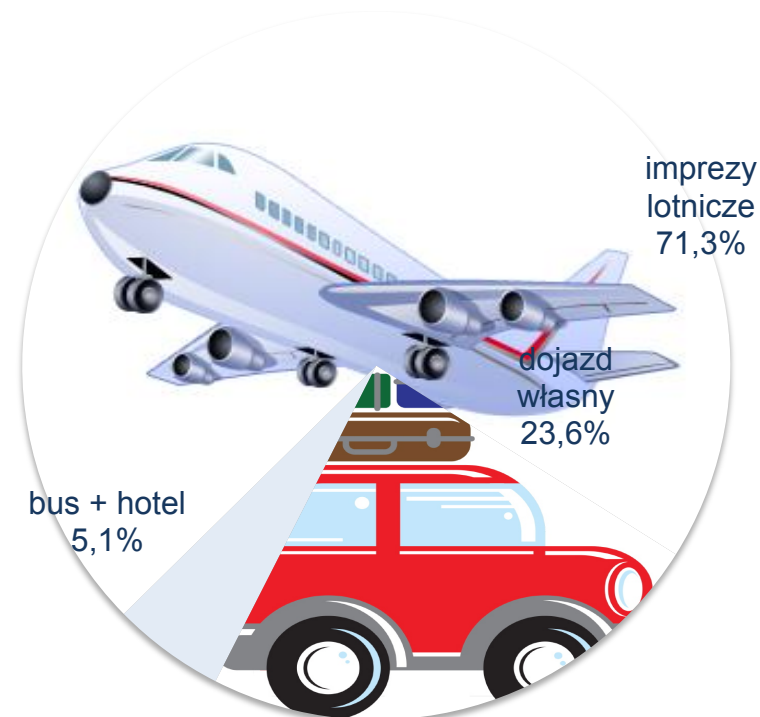
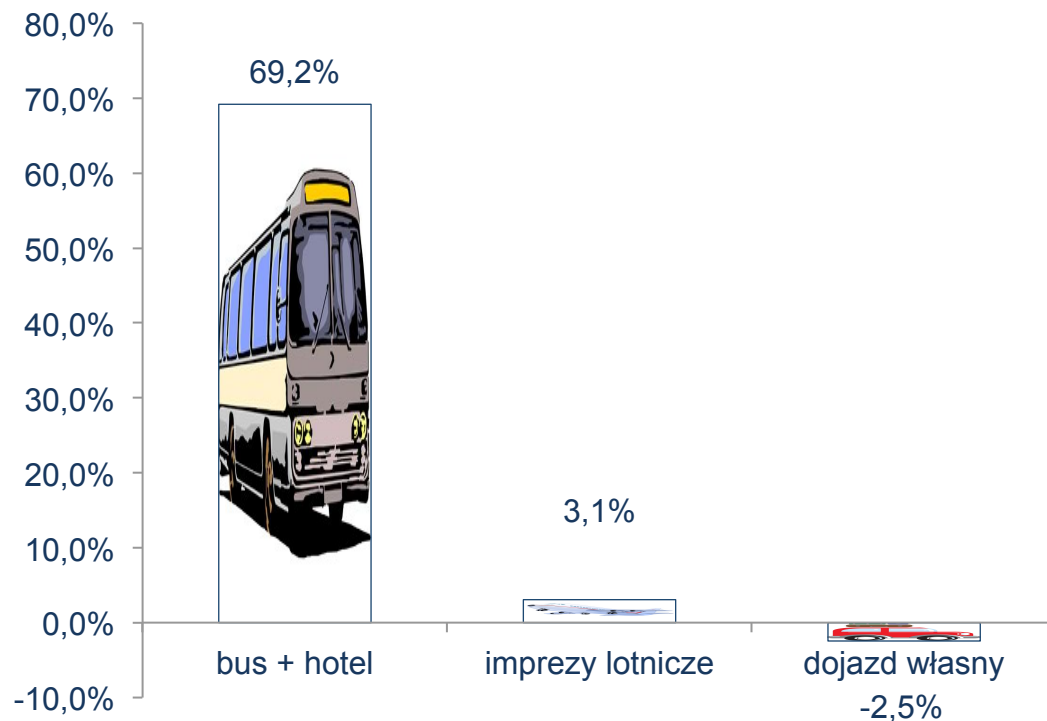
w porównaniu z tygodniem 46 w 2012 r.



Jednocyfrowy wzrost liczby klientów +3,7% i liczby rezerwacji +6.4% - cieszy biura podróży 😊

Ostatni tydzień – 46/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

w porównaniu z tygodniem 46 w 2012 r.



Jedynie dojazd własny stracił 2,5% klientów podczas gdy imprezy lotnicze oraz autokarowe odnotowały wzrosty.

Lista przebojów 46-go tygodnia 2013 r. dla sezonu Zima 2013/14

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Sharm El Sheikh	4 838	2 323
2	Hurgada	5 712	2 482
3	Marsa Alam	6 134	2 601
4	Fuerteventura	6 657	2 902
5	Teneryfa	7 339	3 102
6	Mombasa	10 584	4 781
7	Lanzarote	5 944	2 650
8	Agadir	6 370	3 004
9	Taba	5 655	2 485
10	Funchal	5 713	2 686
11	Paphos	4 575	2 029
12	Gran Canaria	7 080	2 939
13	Cabo Verde - Sal	8 855	4 073
14	Wenezuela	14 959	5 893
15	Monastir	2 998	1 660

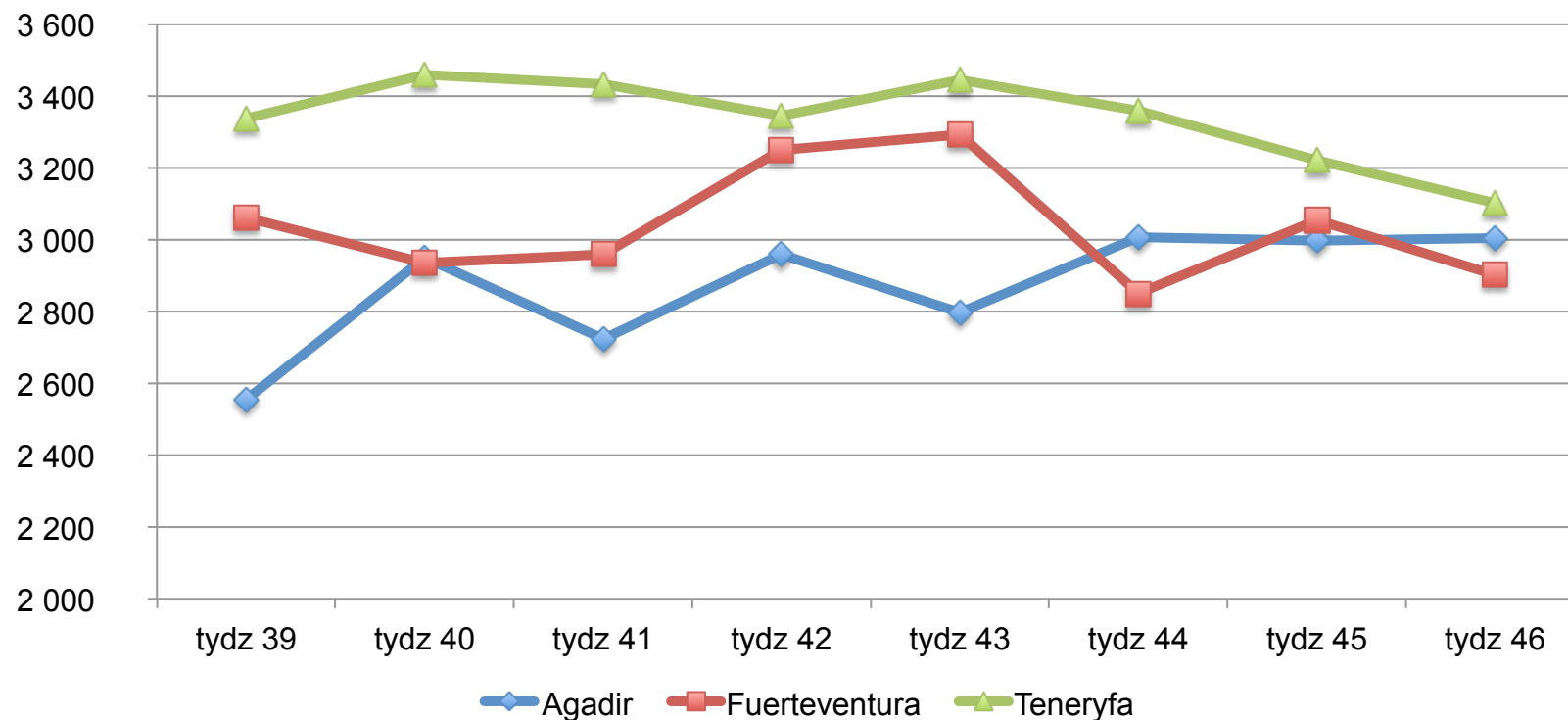


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	5 464	2 442	23,7%
2	Hiszpania	6 474	2 869	17,3%
3	Włochy	5 938	2 565	5,3%
4	Kenia	10 198	4 602	4,7%
5	Maroko	6 282	2 974	3,2%
6	Austria	2 556	972	3,1%
7	Cypr	4 575	2 029	2,2%
8	Portugalia	5 732	2 689	2,2%
9	Wyspy Z. Przylądka	8 855	4 073	1,9%
10	Niemcy	246	169	1,8%

Udział w sprzedaży tygodnia

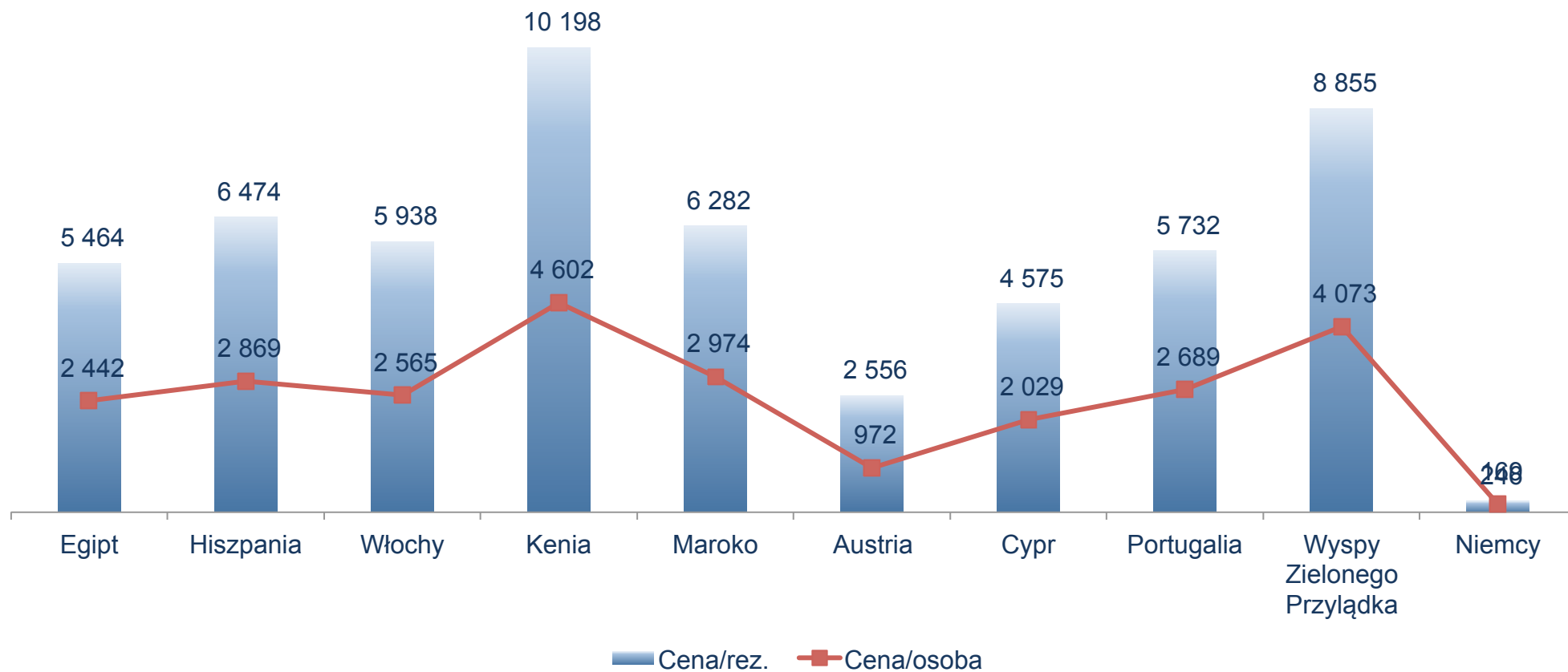
Trzy kierunki egipskie na najwyższych miejscach rankingu najpopularniejszych miejsc wypoczynku Polaków.

Średnia cena imprezy w sezonie Zima 2013/14



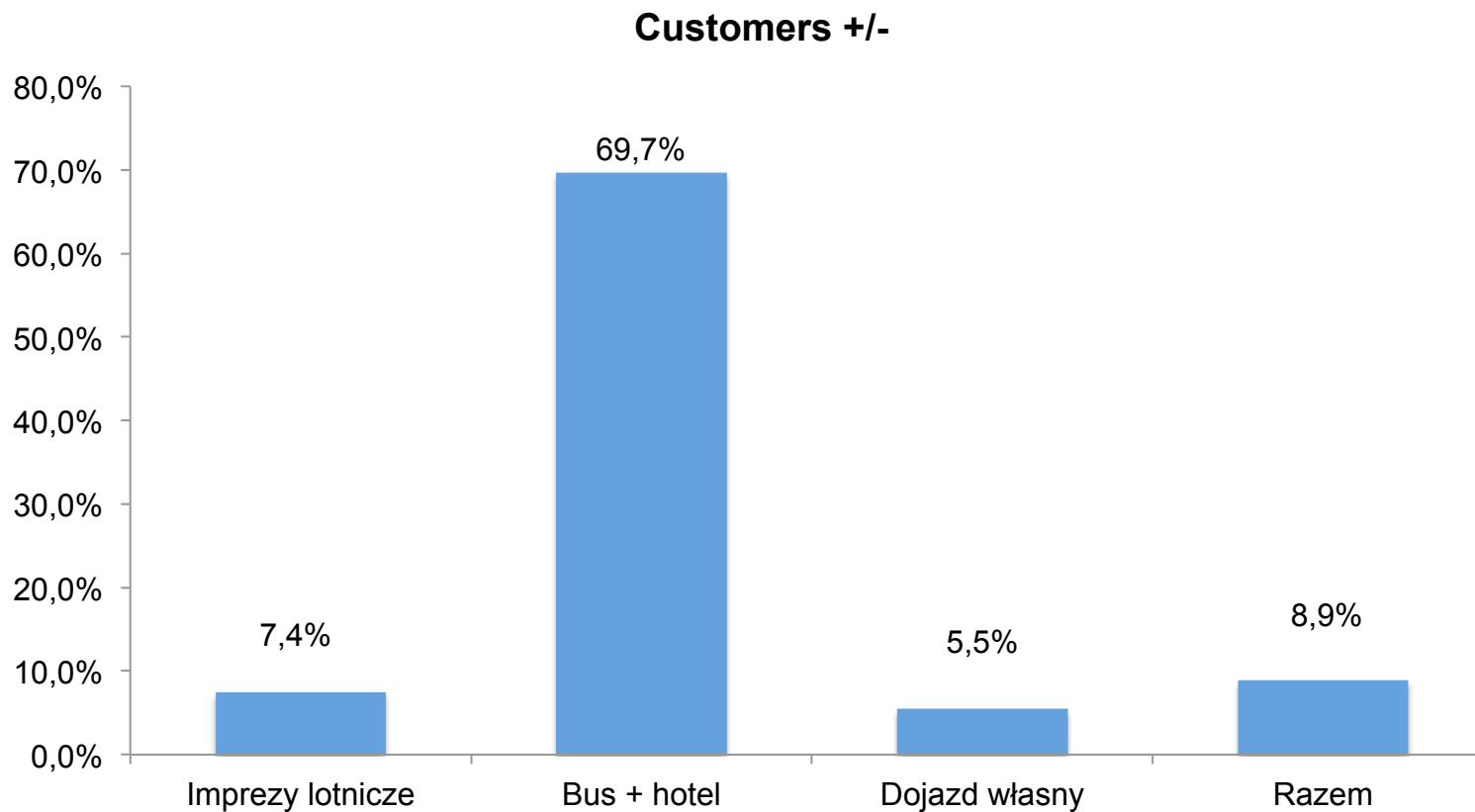
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Agadiru , Fuerteventurę i Teneryfę.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 46. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży Zimy 2013/14

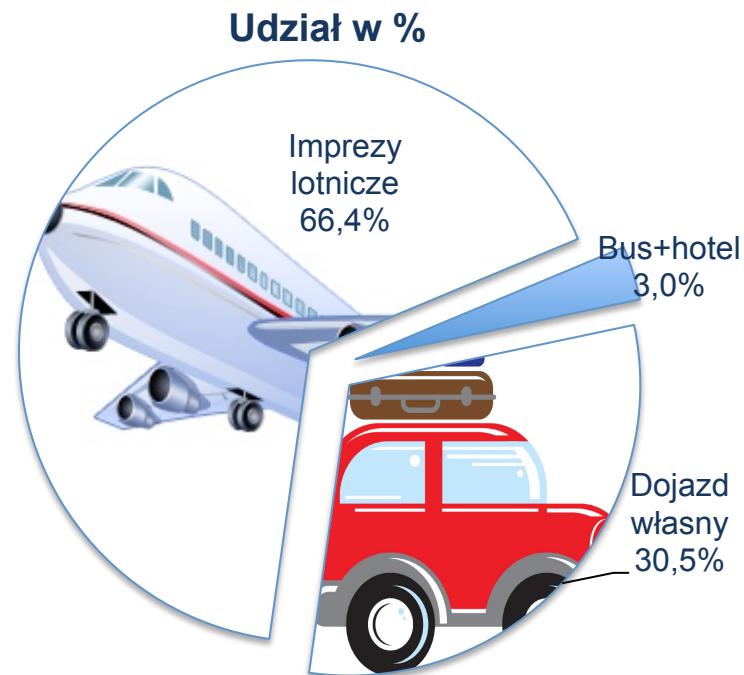
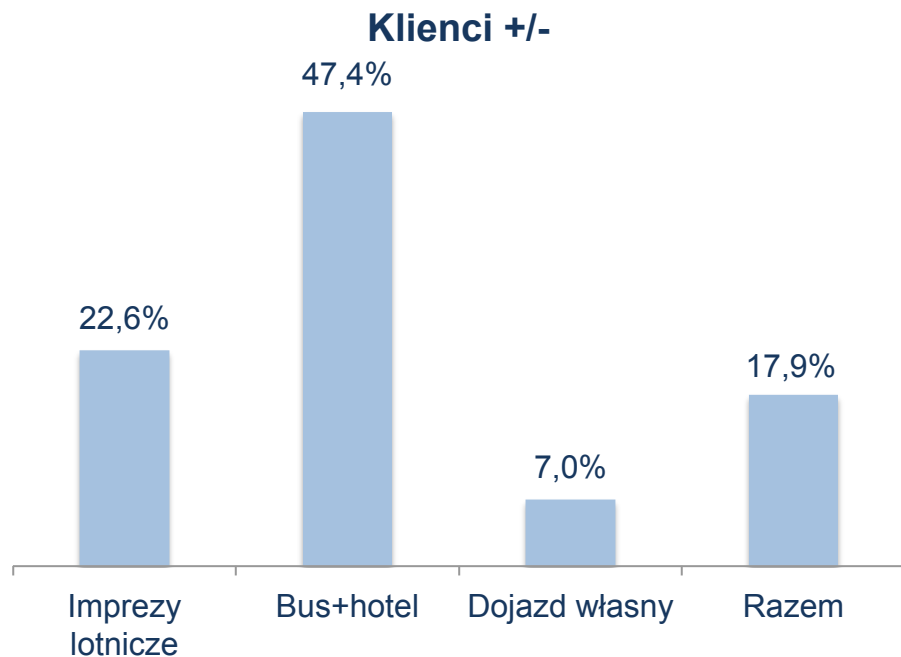
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Dynamika sprzedaży w ostatnim miesiącu nieco osłabła, sięgając +8,9%

Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

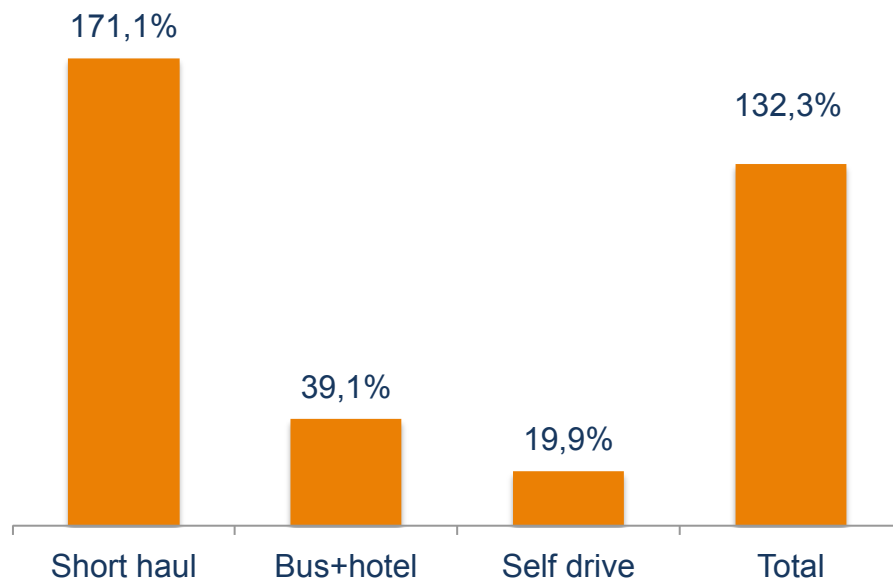


Zima utrzymuje się w dalszym ciągu w silnym trendzie wzrostu liczby klientów bliskim +18%

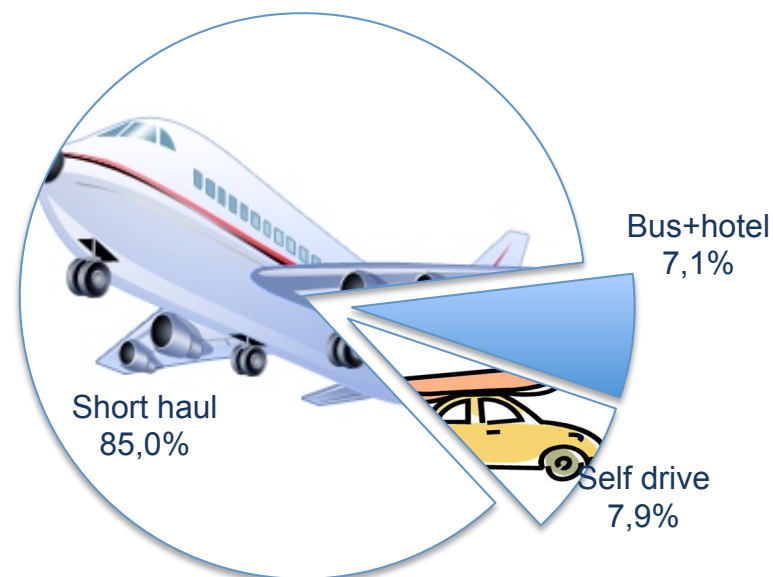
Skumulowana sprzedaż **Lata 2014**

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



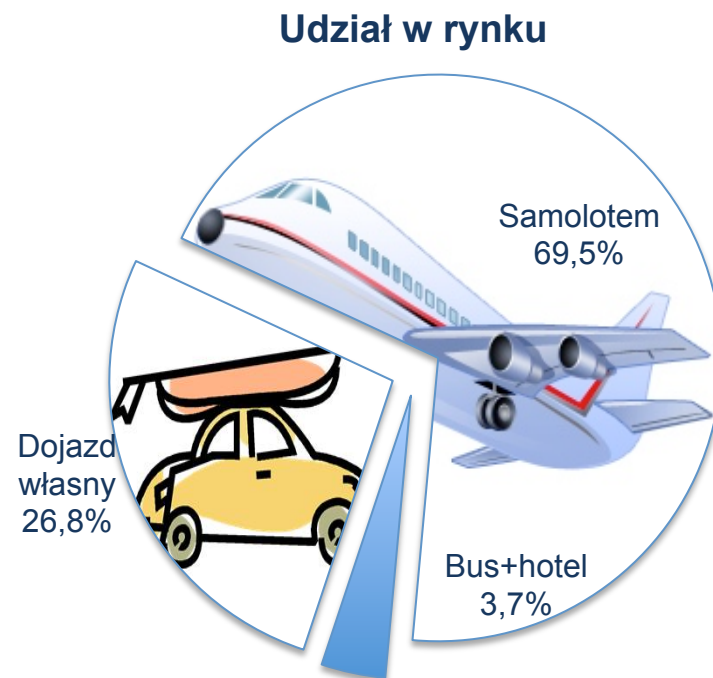
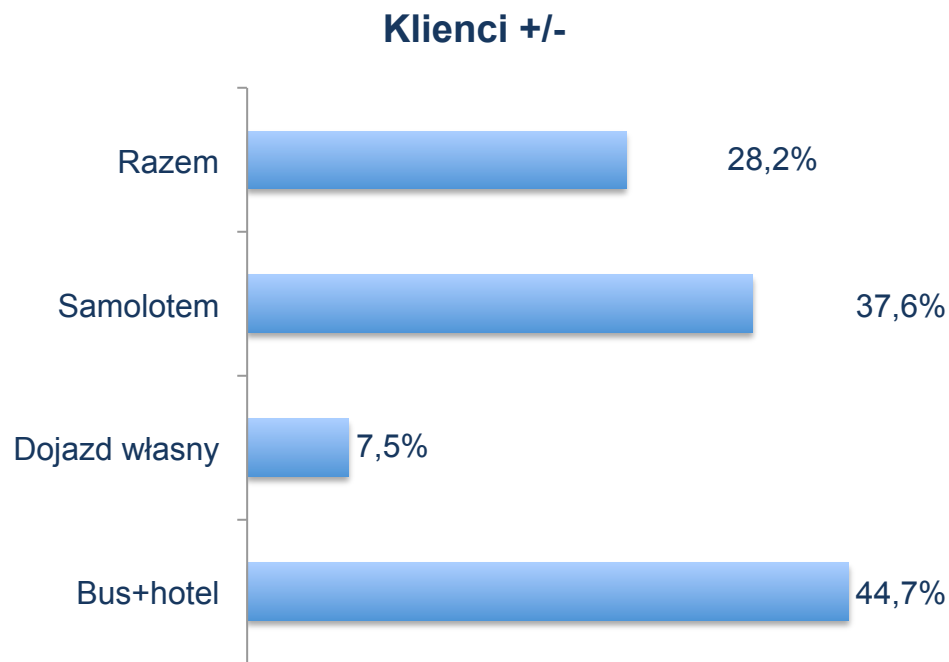
Market share



Wstępny obraz sprzedaży First Minute na Lato przynosi bardzo optymistyczny prognostyk dla kolejnego sezonu.

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.



Imponująco przedstawia się bieżący wynik sprzedaży Zimy + Lata 2014 ze wzrostem liczby klientów +28,2%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl