

Raport tygodniowy 45/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 1791 agentów. Liczba agentów spadła o 2,1% w stosunku do ubiegłego roku.

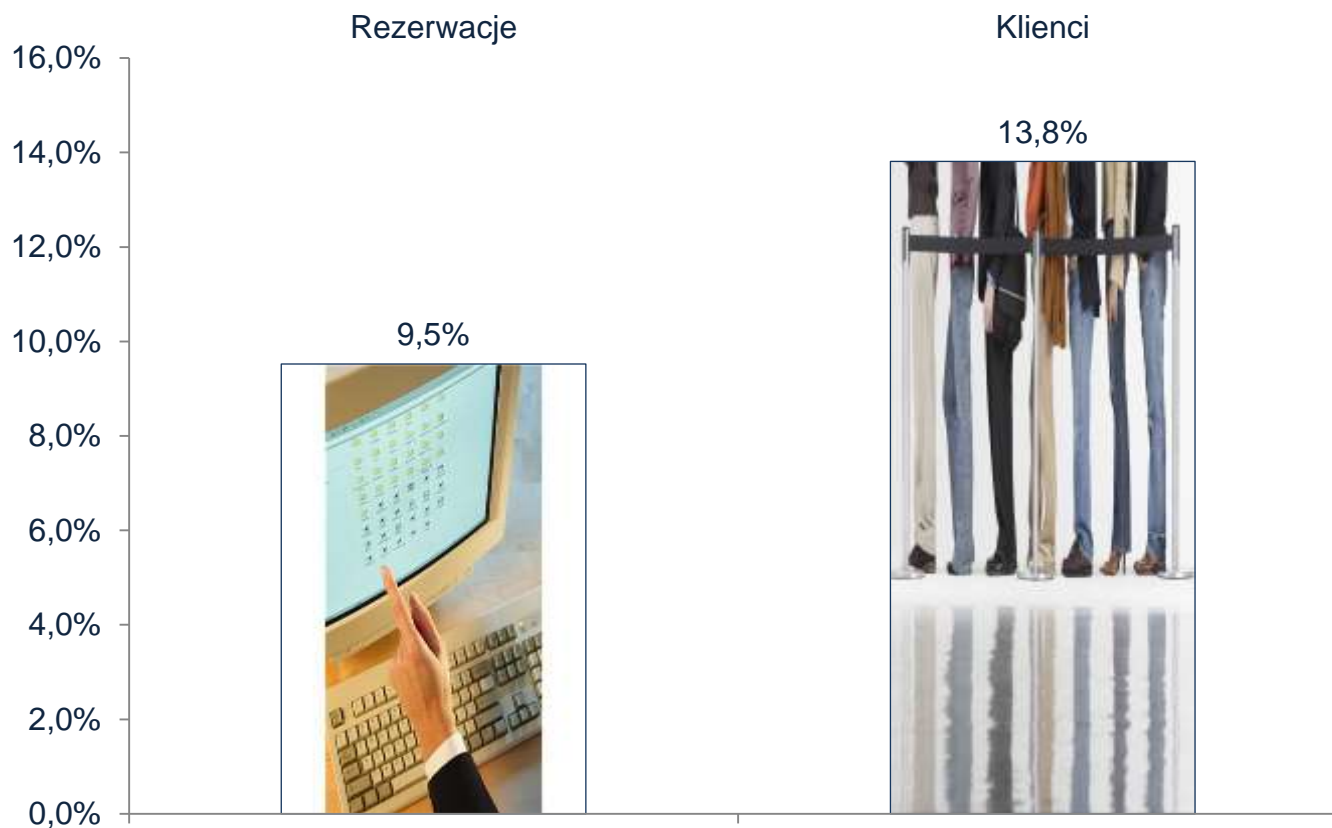
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 45/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

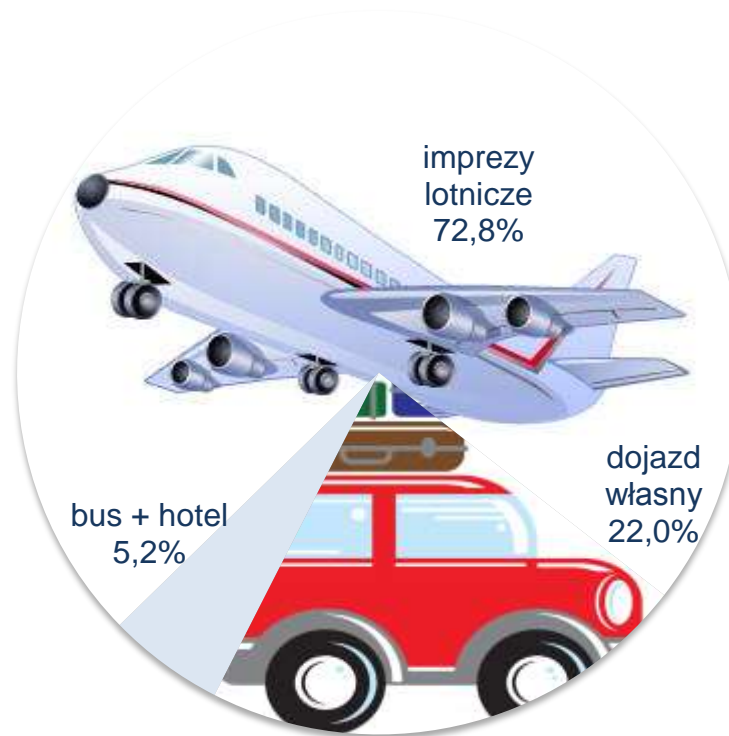
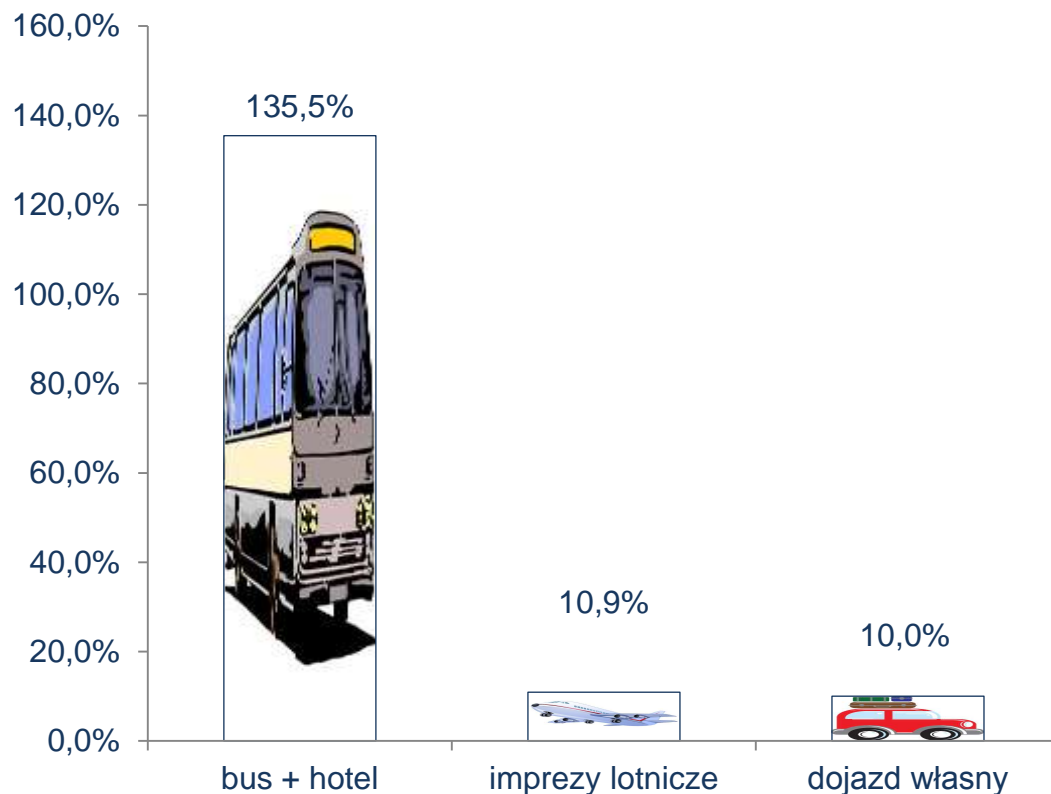
w porównaniu z tygodniem 45 w 2012 r.



Kolejny tydzień ze wzrostem liczby rezerwacji o 9,5% oraz liczby klientów o 13,8%

Ostatni tydzień – 45/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

w porównaniu z tygodniem 45 w 2012 r.



Imprezy autokarowe znacząco wzrosły przy ich skromnym udziale w łącznej sprzedaży wynoszącym 5,2%. Imprezy lotnicze zarezerwowało o 10,9% więcej klientów a dojazd własny zanotował wzrost równo +10%.

Lista przebojów 45-go tygodnia 2013 r. dla sezonu Zima 2013/14

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Sharm El Sheikh	4 798	2 223
2	Hurgada	5 338	2 325
3	Fuerteventura	7 506	3 054
4	Marsa Alam	5 278	2 376
5	Teneryfa	7 487	3 220
6	Lanzarote	7 410	3 166
7	Taba	5 319	2 486
8	Agadir	6 859	2 996
9	Mombasa	12 131	5 445
10	Paphos	4 194	1 928
11	Funchal	6 341	2 954
12	Monastir	3 329	1 758
13	Gran Canaria	8 309	3 116
14	La Romana	17 050	7 170
15	Cabo Verde - Sal	9 286	4 393

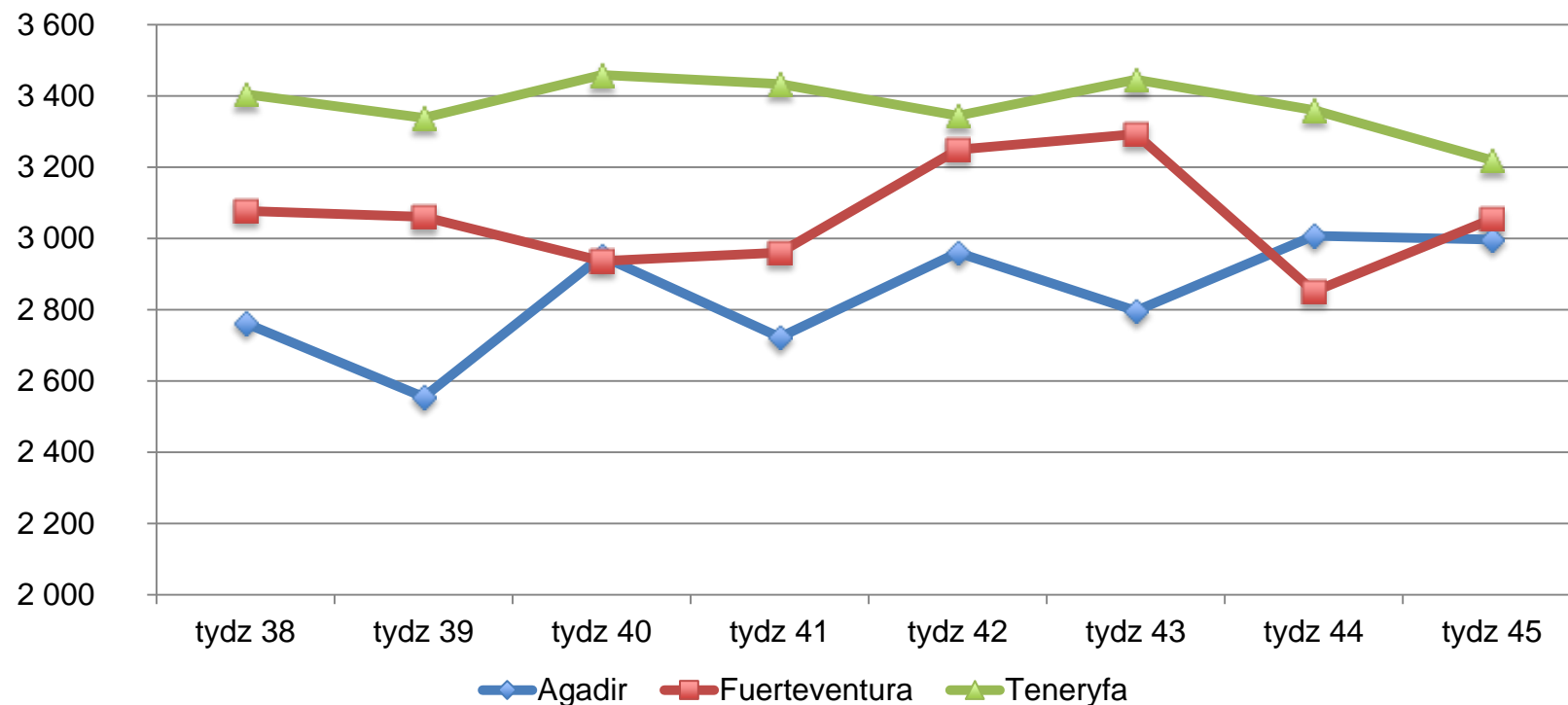


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	5 124	2 296	23,6%
2	Hiszpania	7 424	3 102	19,0%
3	Włochy	4 861	2 006	6,5%
4	Maroko	6 854	2 980	2,9%
5	Cypr	4 306	1 981	2,6%
6	Kenia	11 652	5 258	2,6%
7	Portugalia	6 299	2 904	2,5%
8	Tunezja	3 458	1 776	2,3%
9	Austria	1 555	695	1,9%
10	Dominikana	17 062	7 160	1,8%

Udział w sprzedaży tygodnia

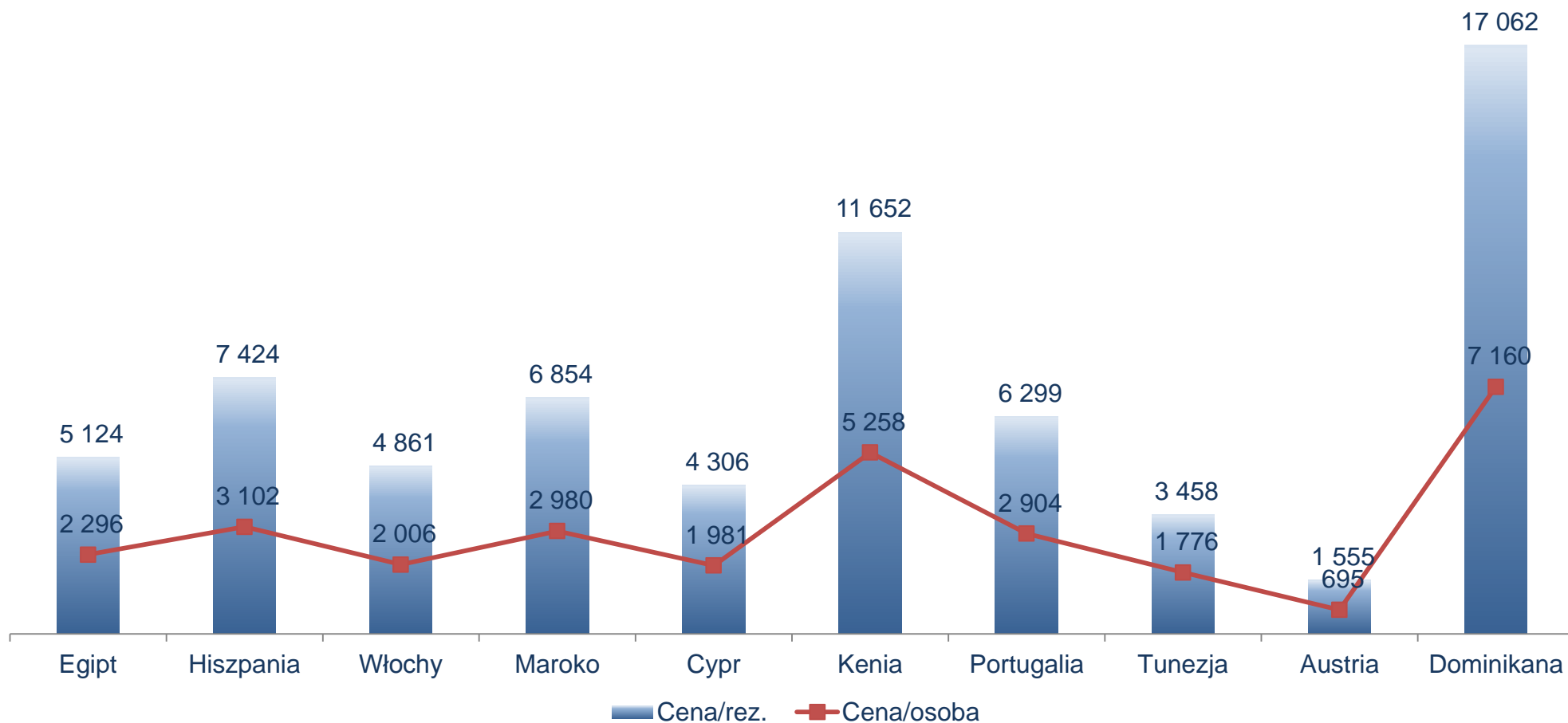
Egipt zdecydowanie powrócił na pierwsze miejsce rankingu najpopularniejszych krajów w sezonie Zima 2014

Średnia cena imprezy w sezonie Zima 2013/14



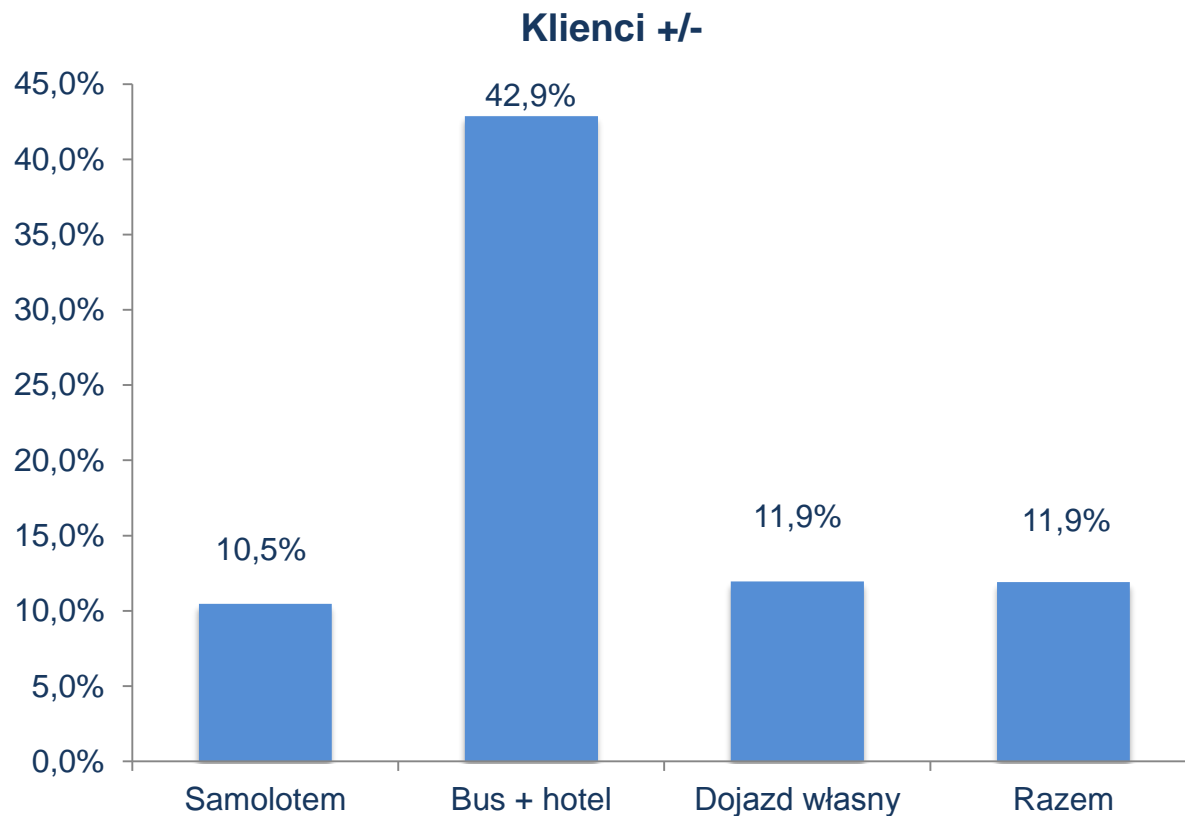
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Agadiru , Fuertaventurę i Teneryfę.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 45. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży Zimy 2013/14

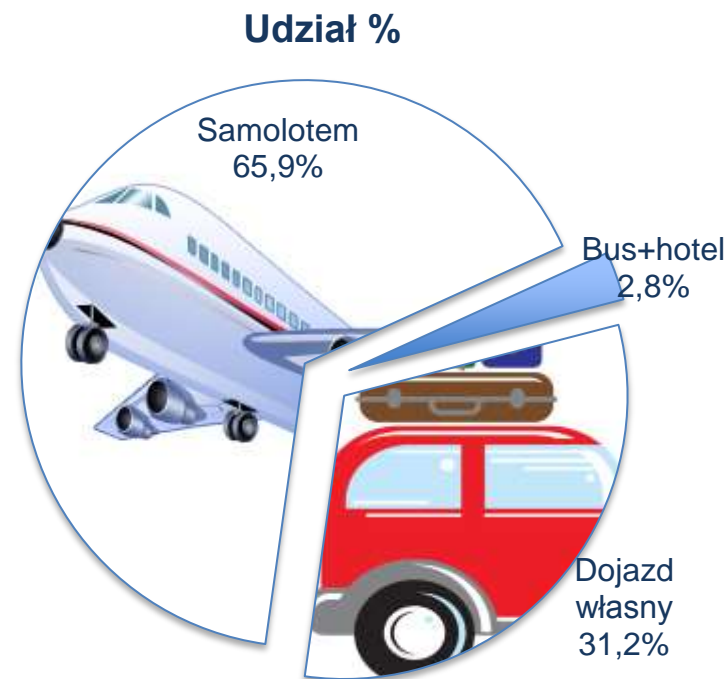
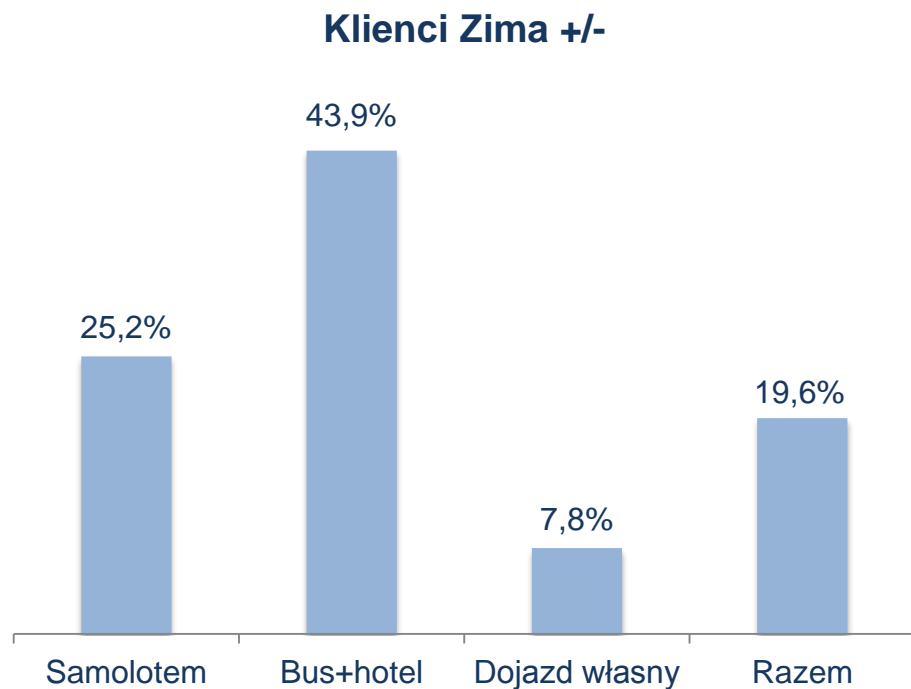
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Wszystkie rodzaje imprez w trendzie wzrostowym, który średnio w ostatnim miesiącu wyniósł blisko 12%

Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Od rozpoczęcia sprzedaży nowego sezonu zimowego obserwujemy silne wzrosty liczby klientów bliskie +20%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu Zima 2013/14



... trwa indeksacja danych ☹



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl