

Raport tygodniowy 44/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3224 agentów. Liczba agentów spadła o 16,7% w stosunku do ubiegłego roku.

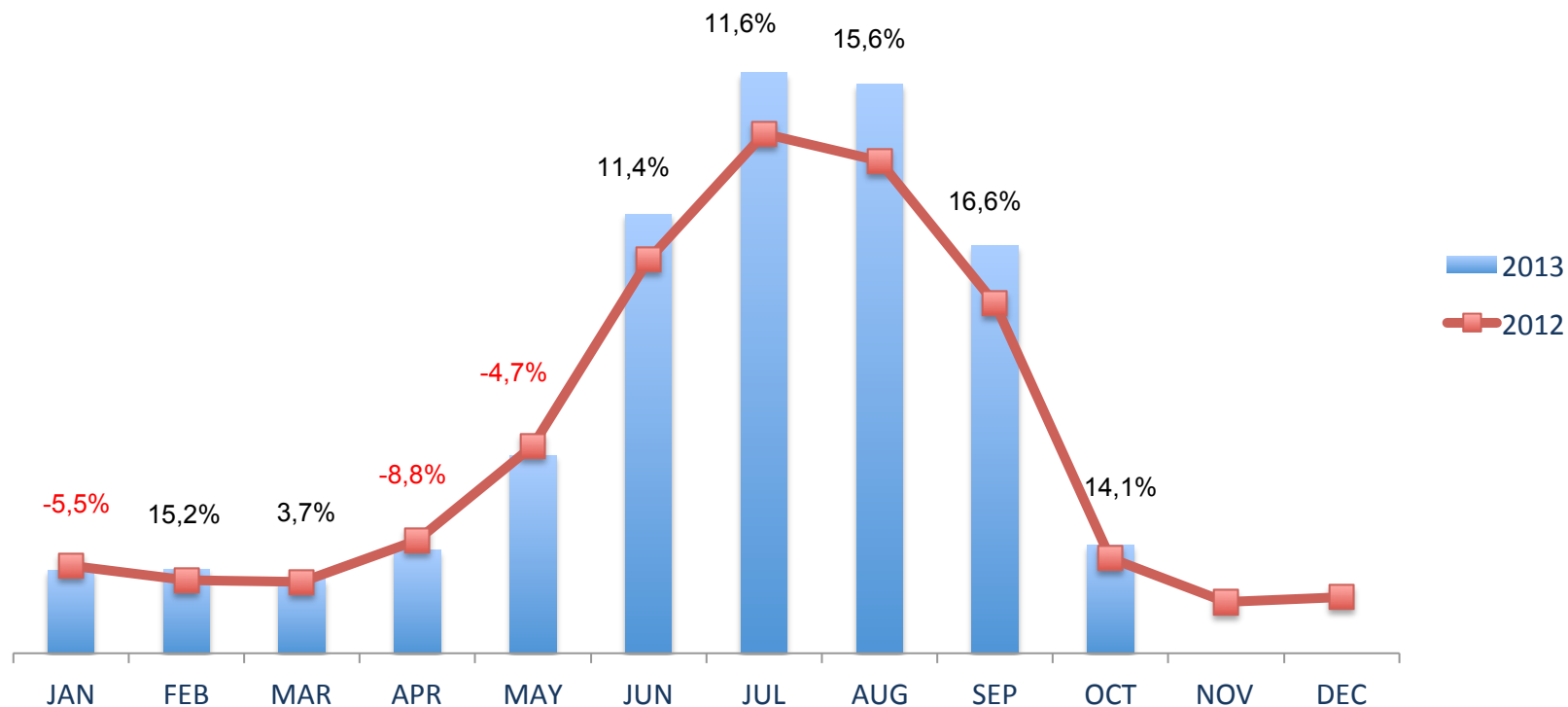
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2013 r.

w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2012 r.

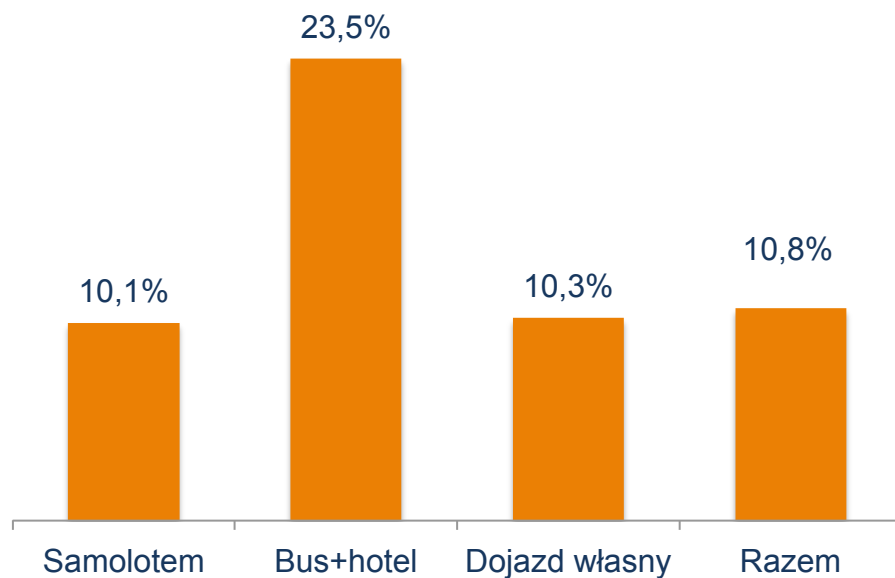


Ostatni miesiąc Lata 2013 przyniósł bardzo przyjemny wzrost liczby wyjeżdżających powyżej +14%

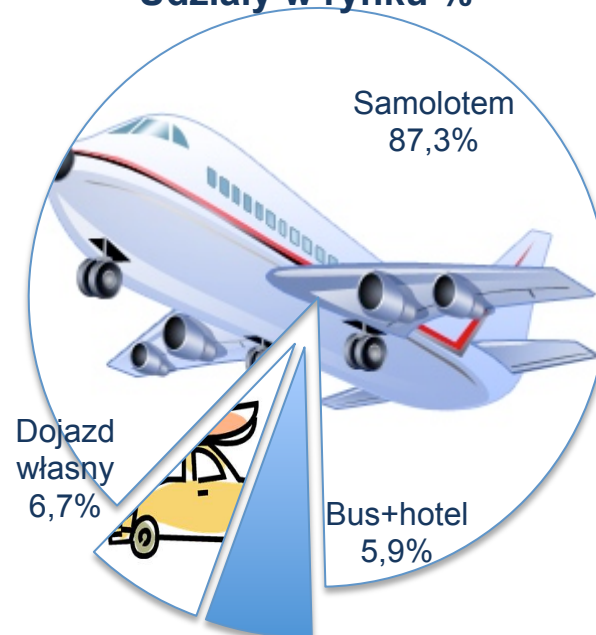
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udziały w rynku %



Ostatni tydzień sprzedaży (4 dni robocze) nie zmienił nic w pozytywnym wyniku właśnie zakończonego sezonu.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

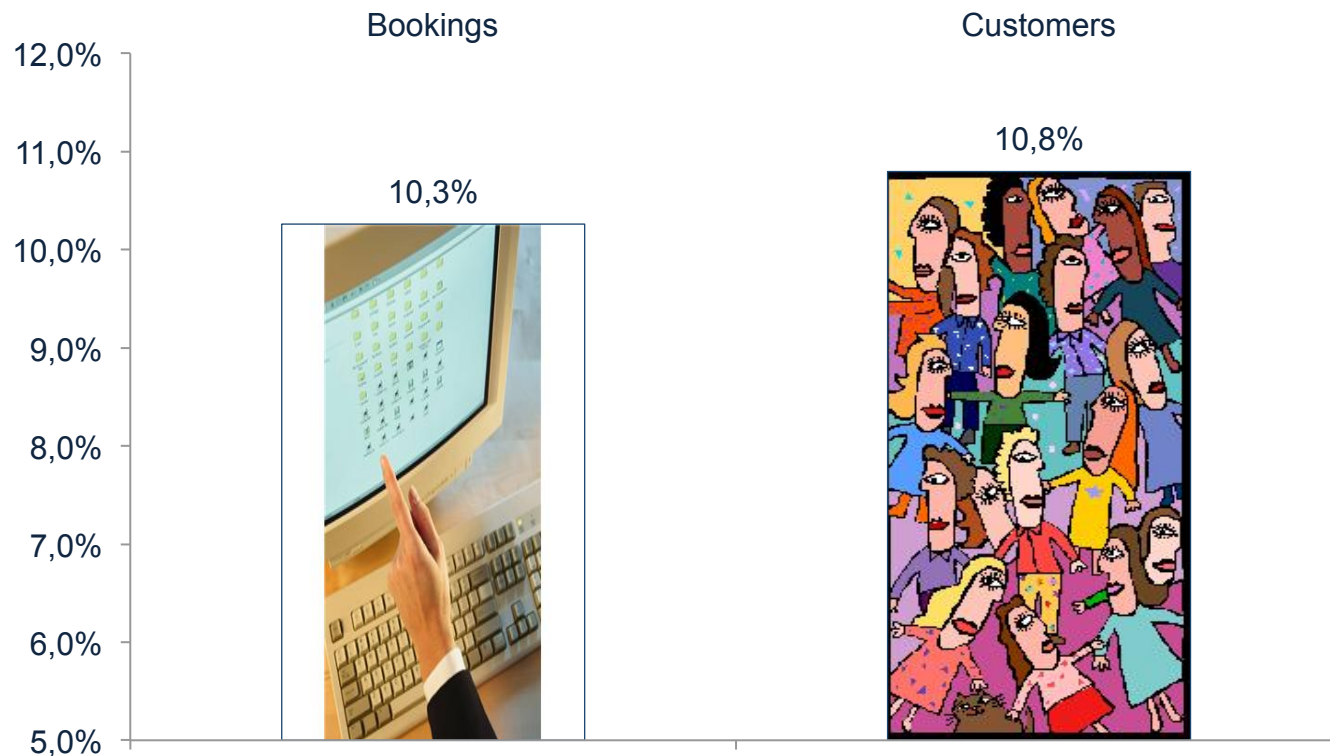
Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	42,5%	22,7%
2	Turcja	7,1%	17,8%
3	Egipt	-22,1%	14,3%
4	Hiszpania	2,0%	13,6%
5	Bułgaria	16,8%	6,8%
6	Włochy	28,5%	5,0%
7	Tunezja	6,9%	4,4%
8	Chorwacja	-3,8%	2,9%
9	Cypr	24,6%	2,0%
10	Portugalia	17,6%	1,8%
11	Austria	2,1%	1,3%
12	Maroko	-14,9%	1,1%
13	Francja	-8,6%	1,0%
14	Czarnogóra	82,5%	0,7%
15	Kenia	-6,3%	0,5%
16	Czechy	10,8%	0,4%
17	Dominikana	33,9%	0,4%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,3%
19	Słowacja	67,4%	0,2%
20	Gruzja	-11,1%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	5,9%
2	Hurgada	-29,2%
3	Heraklion	37,5%
4	Sharm El Sheikh	-23,3%
5	Burgas	12,6%
6	Rhodos	8,9%
7	Bodrum	4,7%
8	Chania	32,9%
9	Korfu	48,5%
10	Teneryfa	9,6%
11	Fuerteventura	-14,2%
12	Zakynthos	68,5%
13	Kos	42,7%
14	Majorka	2,6%
15	Monastir	34,5%
16	Varna	35,9%
17	Dalaman	6,2%
18	Marsa Alam	-8,0%
19	Taba	17,8%
20	Lanzarote	7,4%

Szczegółowa analiza roku turystycznego 2012/2013 na podstawie najpopularniejszego systemu rezerwacyjnego MerlinX zostanie przedstawiona w listopadzie br.

Ostatni tydzień – 44/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

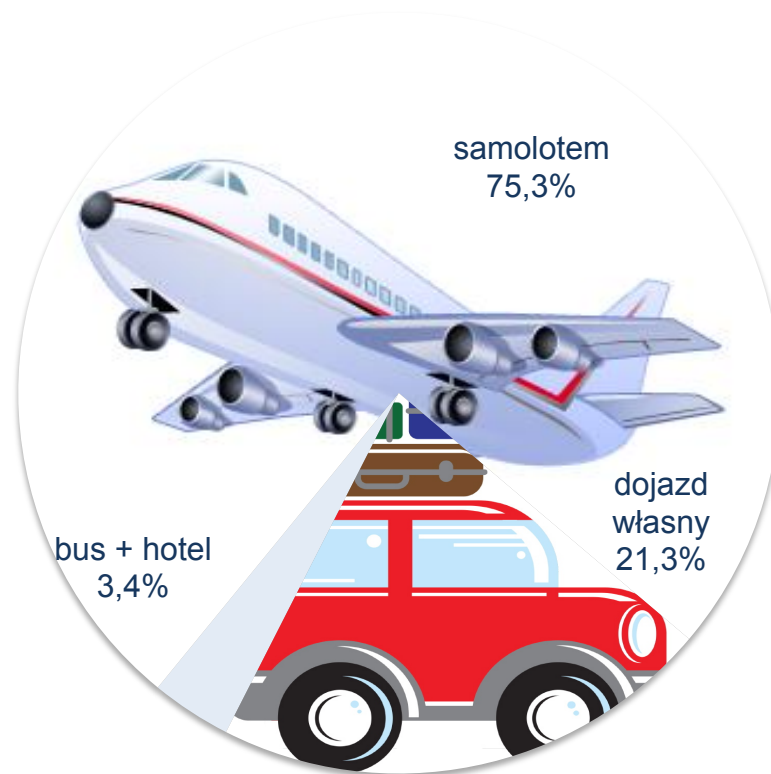
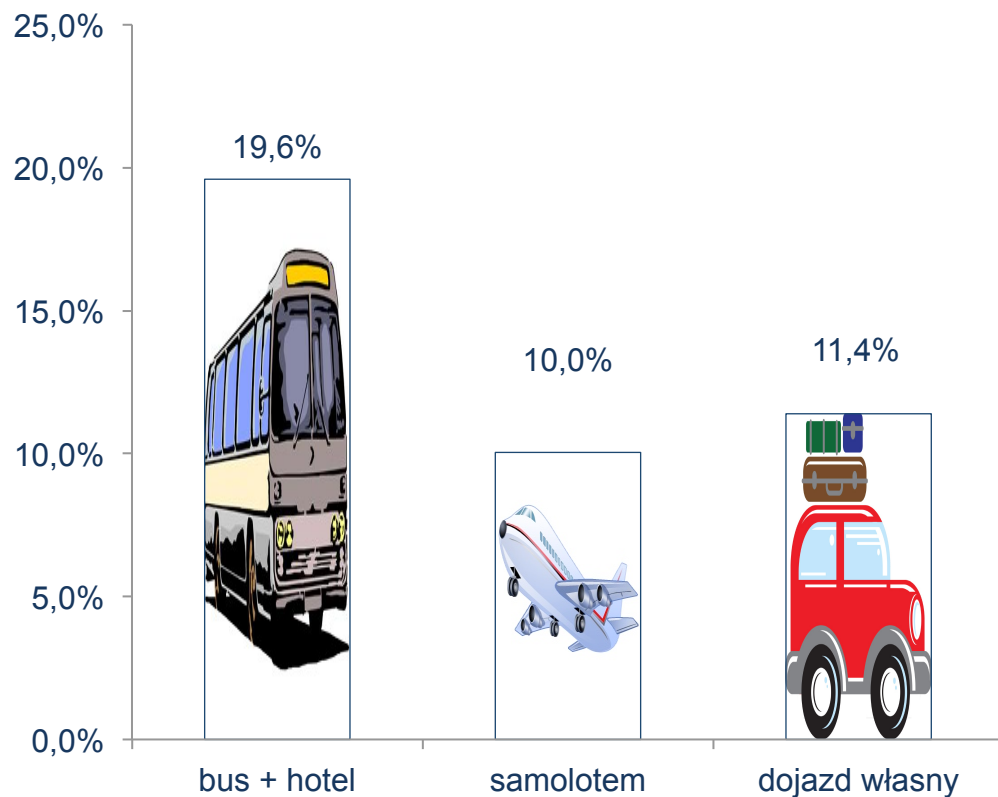
w porównaniu z tygodniem 44 w 2012 r.



Wzrost liczby rezerwacji i liczby klientów przekroczył +10%.

Ostatni tydzień – 44/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

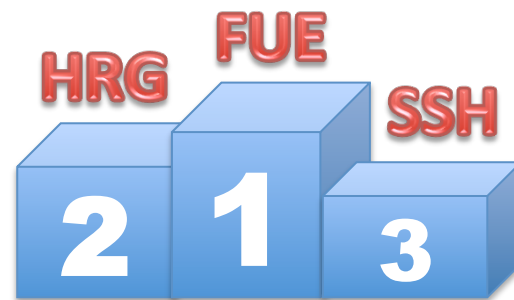
w porównaniu z tygodniem 44 w 2012 r.



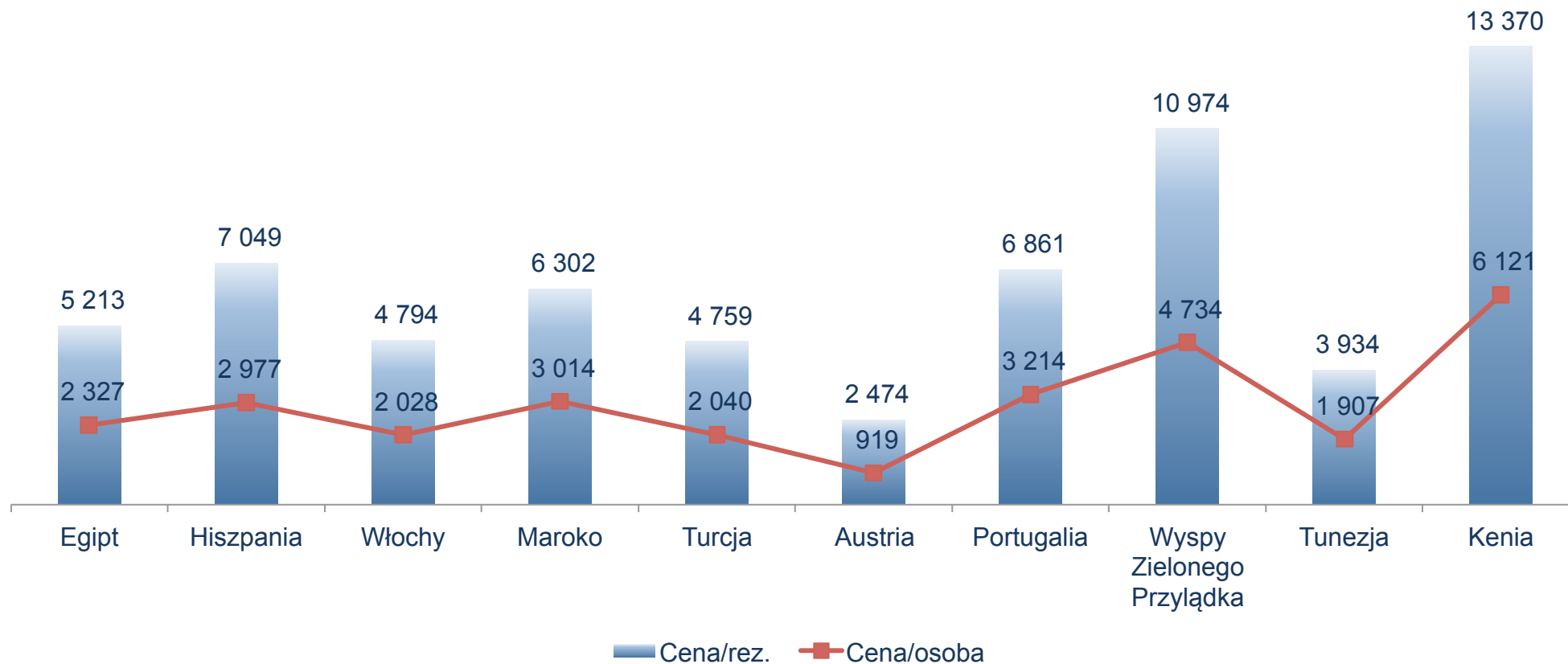
10% więcej klientów zarezerwowało imprezy lotnicze, których udział w sprzedaży 44. tygodnia wyniósł 75,3%.

Lista przebojów 44-go tygodnia 2013 r. dla sezonu Zima 2013/14

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Fuerteventura	6 651	2 851
2	Hurgada	5 193	2 286
3	Sharm El Sheikh	5 028	2 277
4	Marsa Alam	5 600	2 462
5	Teneryfa	8 400	3 360
6	Lanzarote	6 801	2 922
7	Agadir	6 463	3 007
8	Funchal	7 050	3 301
9	Taba	5 236	2 407
10	Monastir	3 949	1 904
11	Antalya	4 226	1 834
12	Cabo Verde - Sal	11 226	4 811
13	Gran Canaria	7 509	3 206
14	Mombasa	13 815	6 364
15	La Romana	15 436	6 305

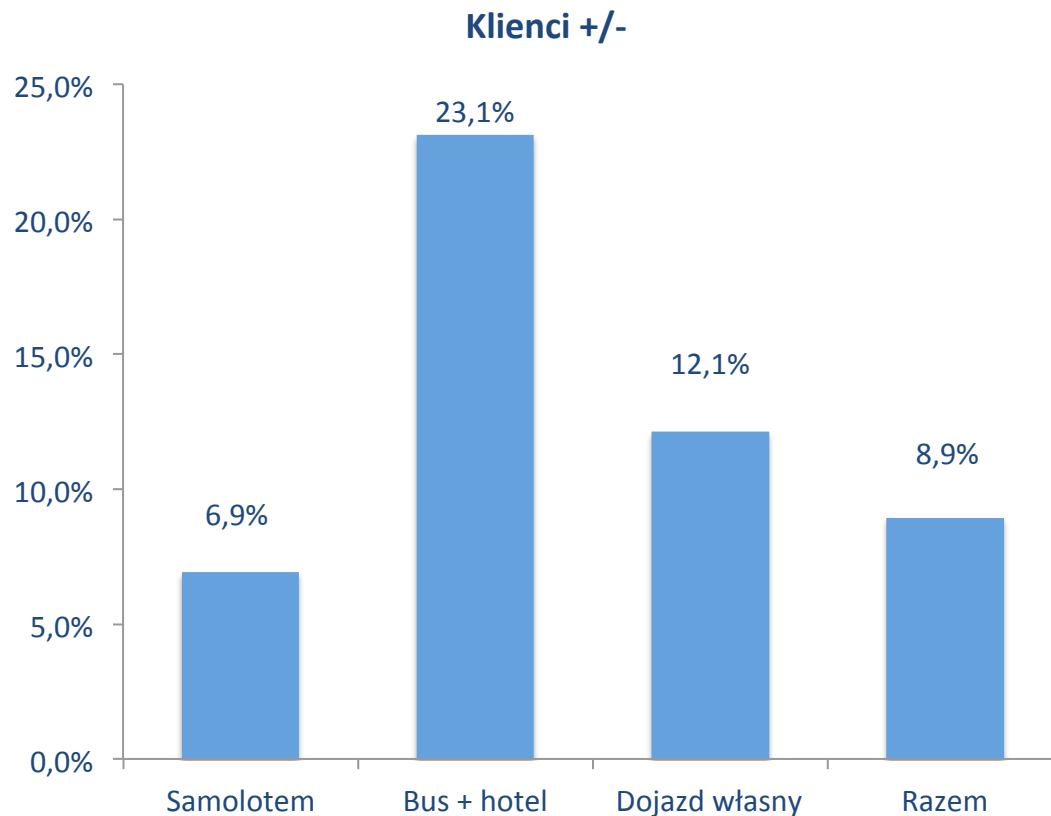


Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 44. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży Zimy 2013/14

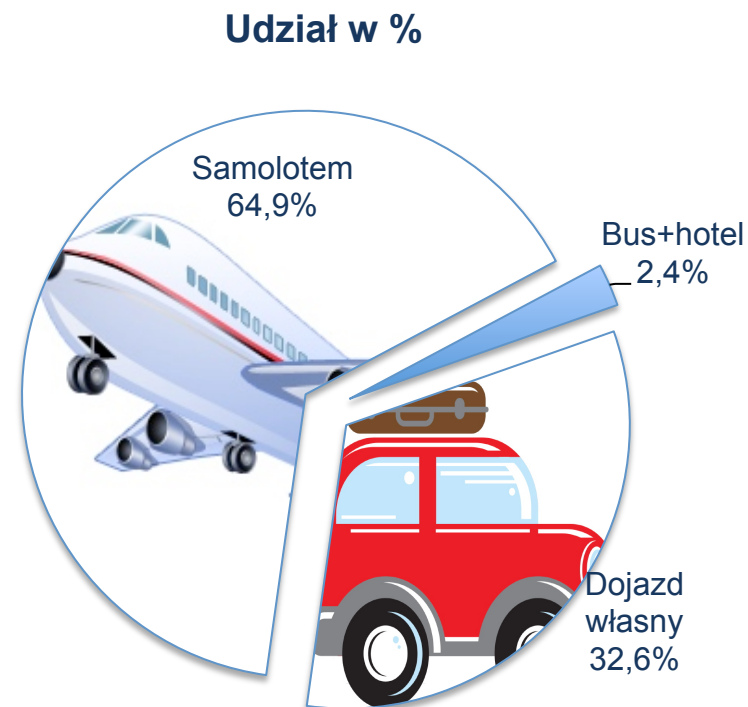
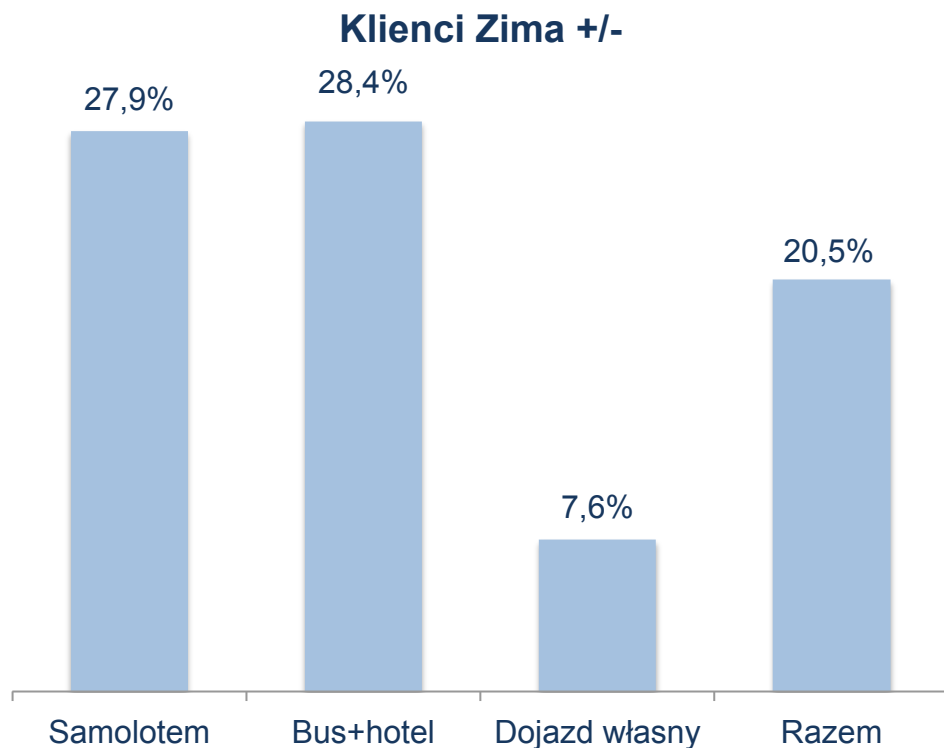
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Wszystkie rodzaje imprez w trendzie wzrostowym, który średnio w ostatnim miesiącu sięgał blisko +9%

Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Obiecujące rozpoczęcie sezonu zimowego ze skumulowanym wzrostem liczby klientów nieco powyżej +20%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu Zima 2013/14



Z uwagi na trwającą indeksację danych ten slajd zostanie uzupełniony w kolejnym raporcie tygodniowy.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl