

Raport tygodniowy 43/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3216 agentów. Liczba agentów spadła o 16,9% w stosunku do ubiegłego roku.

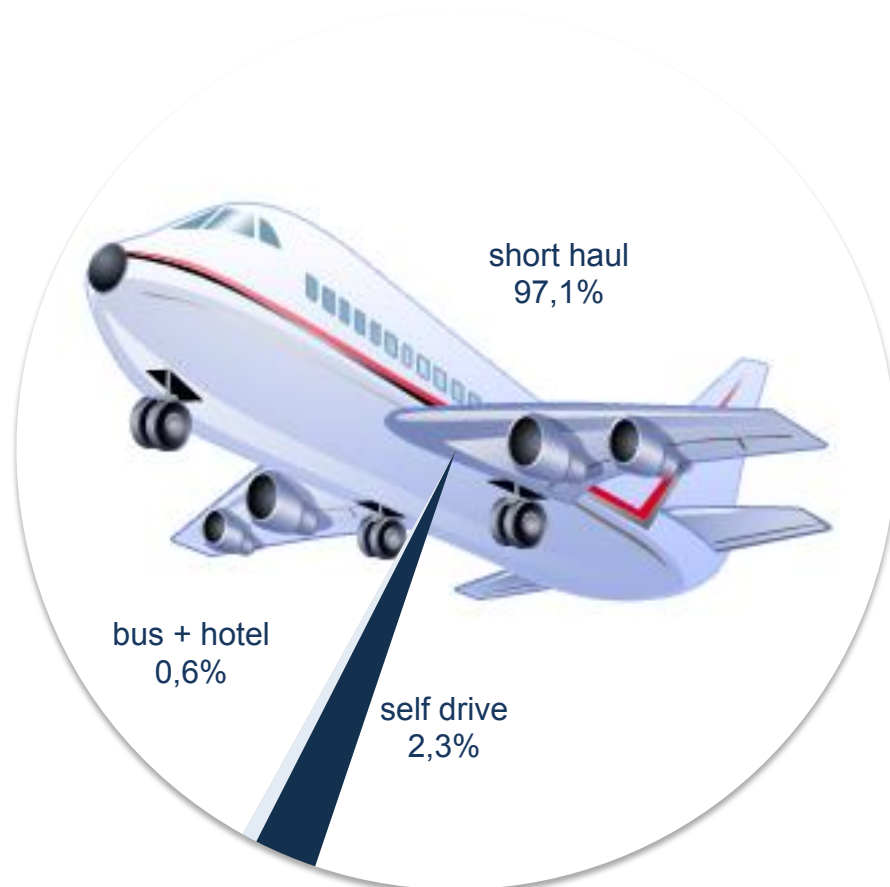
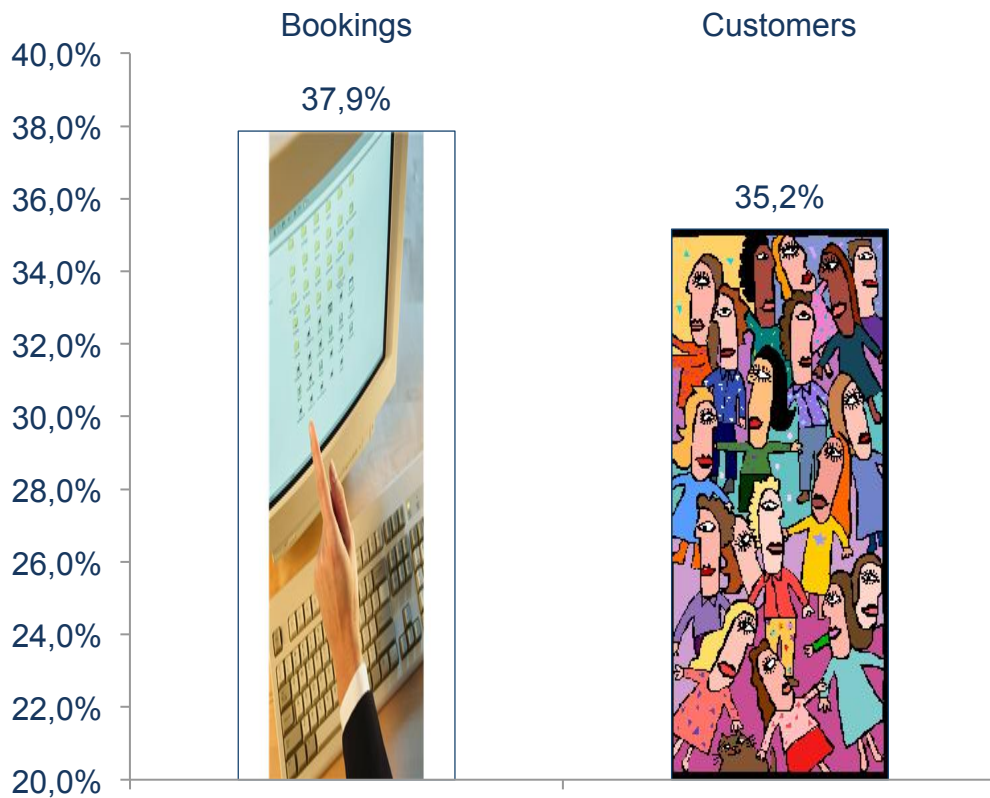
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 43/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

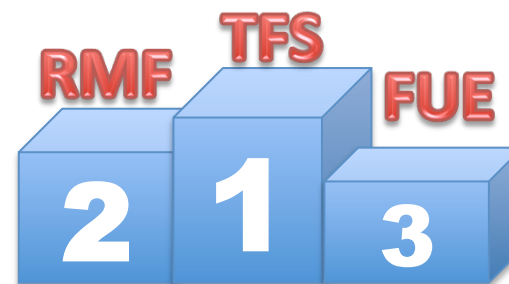
w porównaniu z tygodniem 43 w 2012 r.



Przedostatni tydzień Lata 2013 przy niskim obrocie przyniósł przyjemny (+35,2%) wzrost liczby klientów.

Lista przebojów 43-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Teneryfa	5 485	2 476
2	Marsa Alam	4 595	1 986
3	Fuerteventura	5 828	2 554
4	Sharm El Sheikh	4 230	1 994
5	Monastir	3 657	1 579
6	Taba	4 296	1 946
7	Funchal	4 903	2 369
8	Hurgada	5 106	2 213
9	Lanzarote	4 594	2 297
10	Antalya	4 561	2 038
11	Malaga	3 462	1 692
12	Gran Canaria	4 738	2 014
13	Djerba	3 390	1 741
14	Agadir	4 179	2 335
15	Enfidha	2 957	1 592
16	Paryż	2 275	1 365
17	Larnaka	4 688	2 344
18	Rzym	3 198	1 599
19	Houmt Souk	5 137	1 712
20	Lwów	300	150

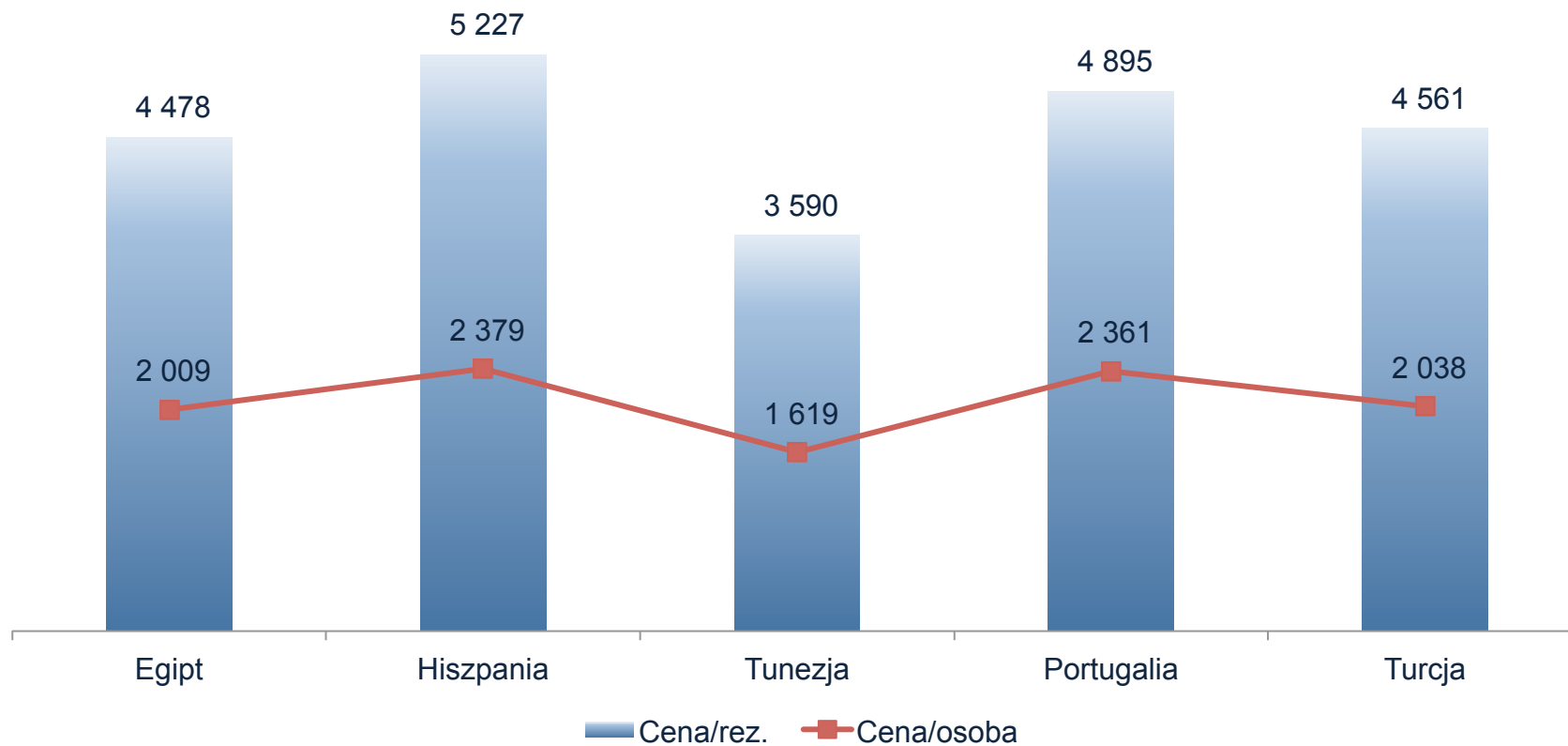


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	4 478	2 009	34,8%
2	Hiszpania	5 227	2 379	31,3%
3	Tunezja	3 590	1 619	12,9%
4	Portugalia	4 895	2 361	6,1%
5	Turcja	4 561	2 038	3,4%

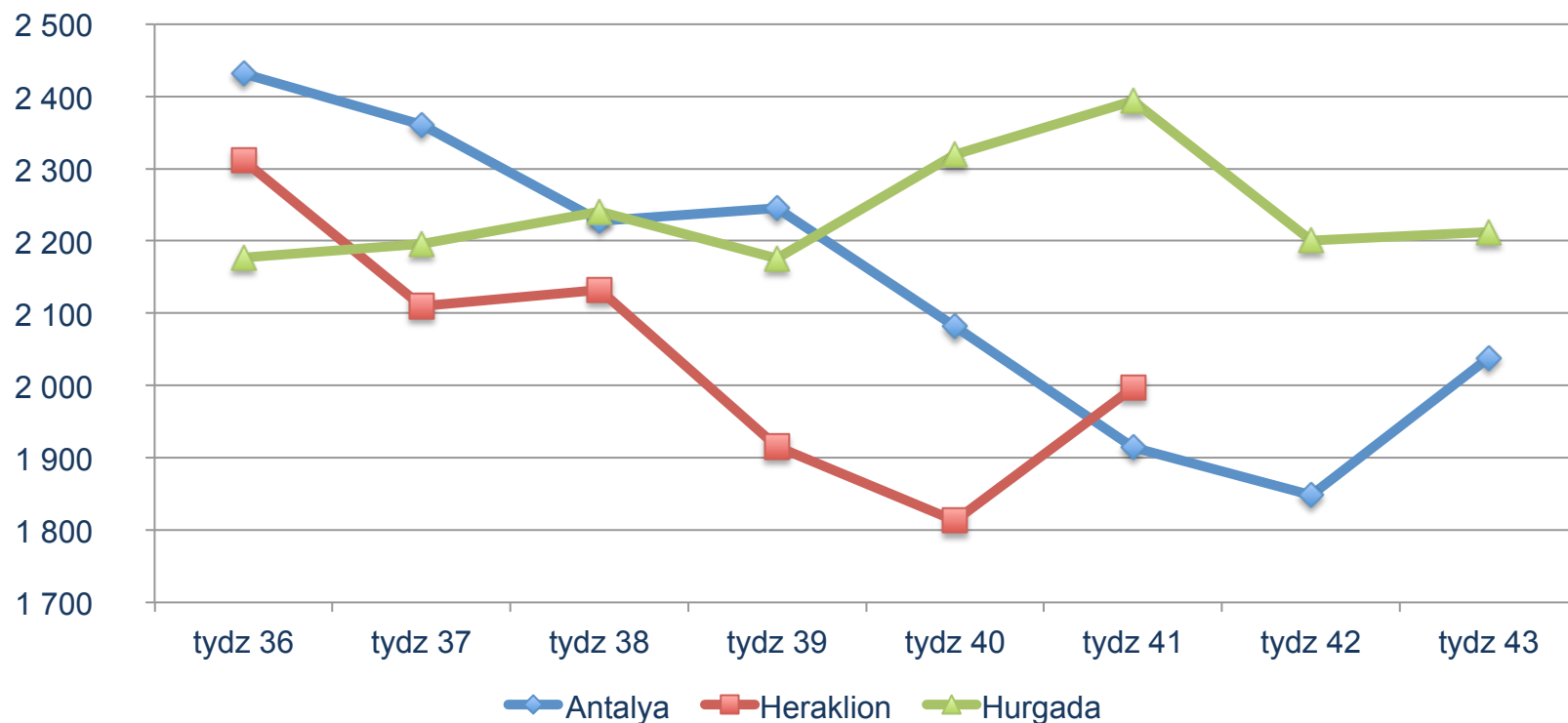
Udział w sprzedaży tygodnia

Z perspektywy polskich biur podróży, sytuacja w Egipcie wróciła do normy. Egipt powrócił na I-sze miejsce rankingu najpopularniejszych krajów z udziałem w sprzedaży bliskim 35%.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 43. tygodniu



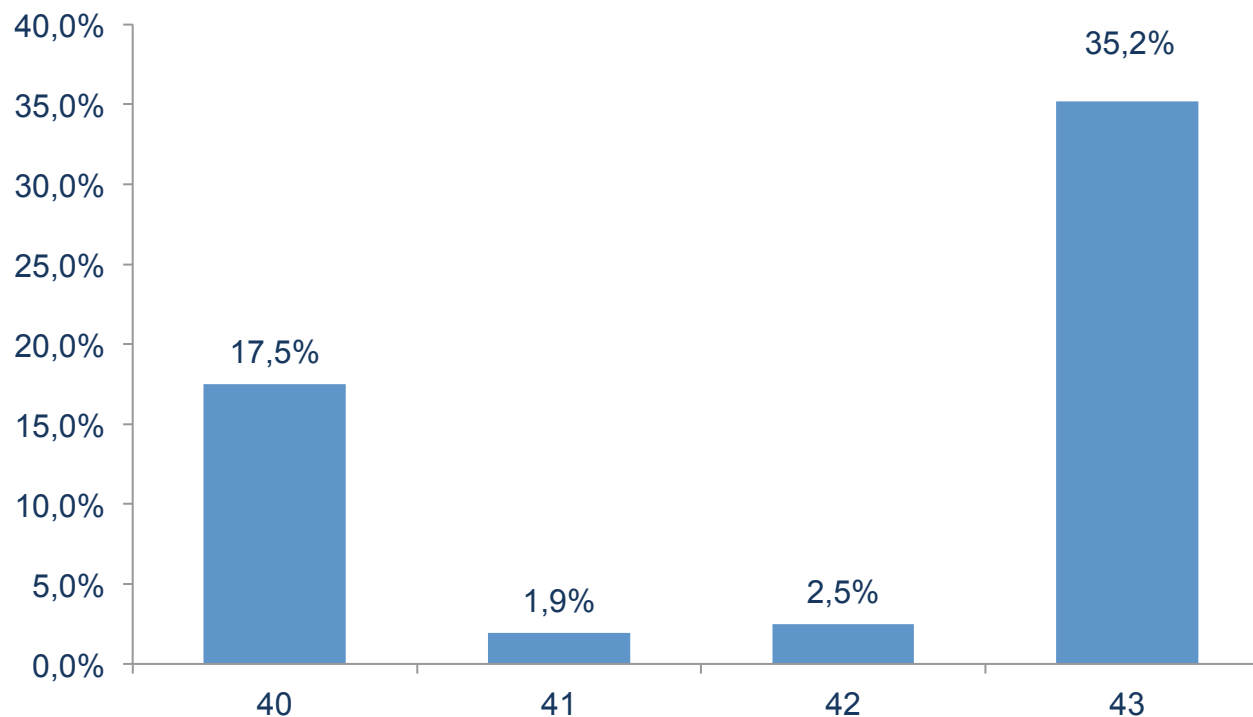
Średnia cena imprezy w sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada, Antalya i Heraklion.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu Lato 2013 - klienci

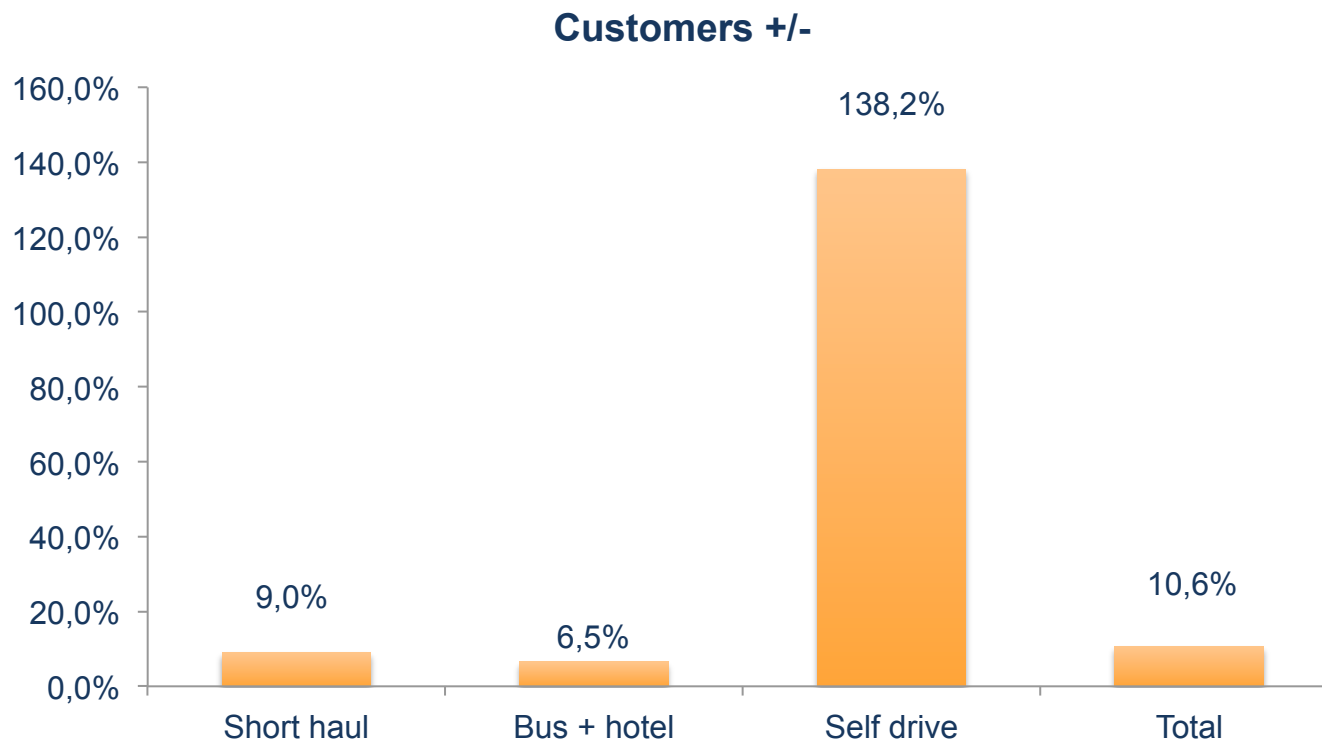
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



To już ostatni, pełny tydzień kończącego się Lata 2013. Miły akcent na zakończenie udanego sezonu.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

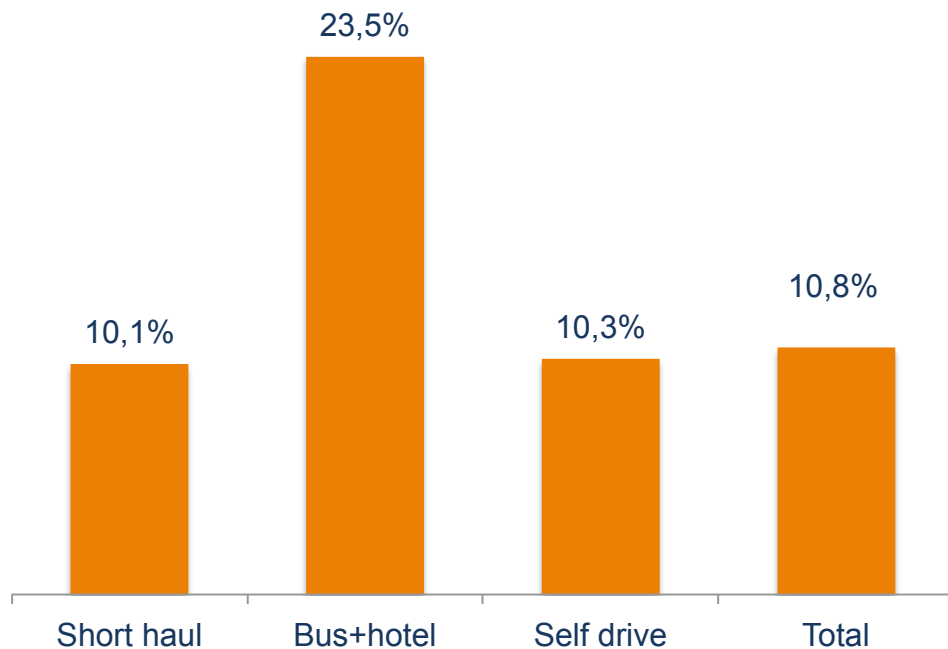


Październik utrzymał trend wzrostu charakteryzujący cały sezon letni – wzrost liczby klientów ponad +10%

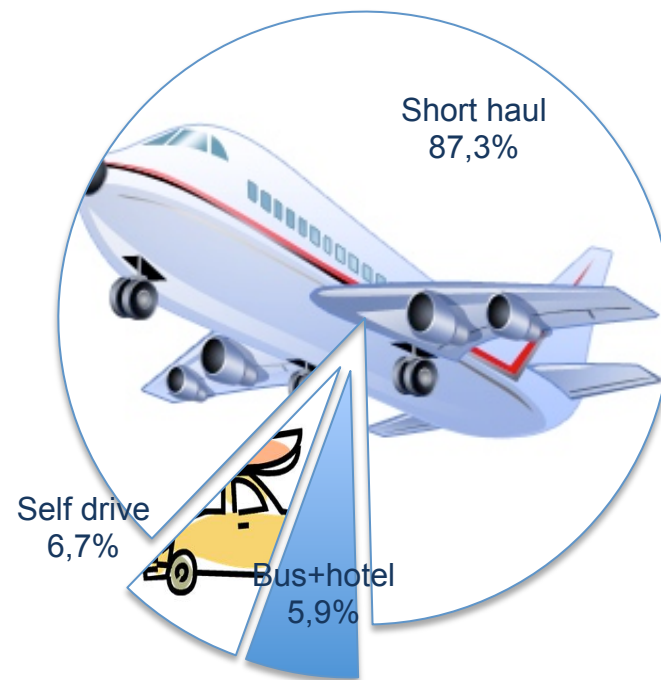
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share



Znana od tygodni prognoza wyniku sprzedaży Lata 2013 nie uległa zmianie. Wzrost liczby klientów powyżej +10%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

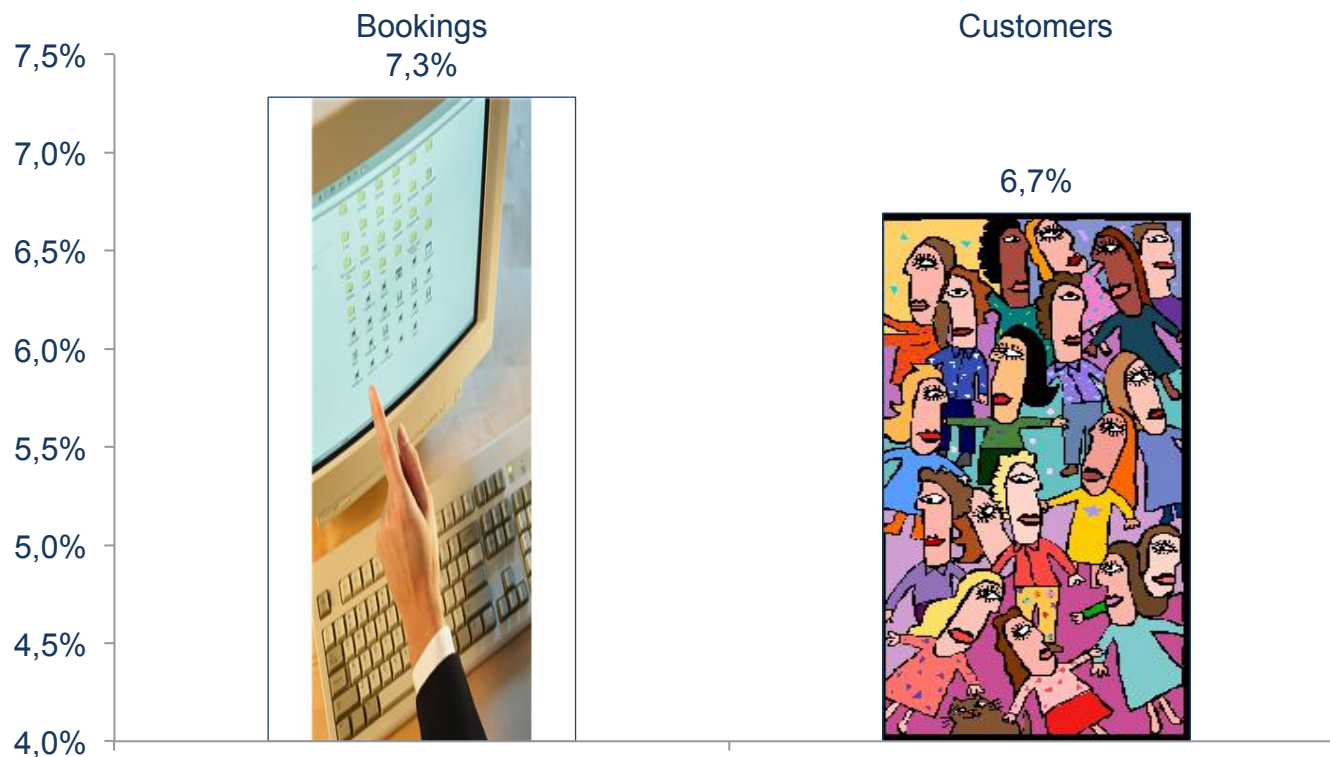
Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	42,5%	22,7%
2	Turcja	7,1%	17,8%
3	Egipt	-22,1%	14,3%
4	Hiszpania	1,9%	13,6%
5	Bułgaria	16,8%	6,8%
6	Włochy	28,5%	5,0%
7	Tunezja	6,9%	4,4%
8	Chorwacja	-3,8%	2,9%
9	Cypr	24,6%	2,0%
10	Portugalia	17,7%	1,8%
11	Austria	2,1%	1,3%
12	Maroko	-14,9%	1,1%
13	Francja	-8,6%	1,0%
14	Czarnogóra	82,5%	0,7%
15	Kenia	-6,3%	0,5%
16	Czechy	10,8%	0,4%
17	Dominikana	33,9%	0,4%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,3%
19	Słowacja	67,4%	0,2%
20	Gruzja	-11,1%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	5,9%
2	Hurgada	-29,2%
3	Heraklion	37,5%
4	Sharm El Sheikh	-23,3%
5	Burgas	12,6%
6	Rhodos	8,9%
7	Bodrum	4,7%
8	Chania	32,9%
9	Korfu	48,5%
10	Teneryfa	9,2%
11	Fuerteventura	-14,2%
12	Zakynthos	68,5%
13	Kos	42,7%
14	Majorka	2,6%
15	Monastir	34,5%
16	Varna	35,9%
17	Dalaman	6,2%
18	Marsa Alam	-8,0%
19	Taba	17,3%
20	Lanzarote	7,4%

Szczegółowa analiza roku turystycznego 2012/2013 na podstawie najpopularniejszego systemu rezerwacyjnego MerlinX zostanie przedstawiona w listopadzie br.

Ostatni tydzień – 43/2013, wyjazdy w sezonie **Zima 2013/14**

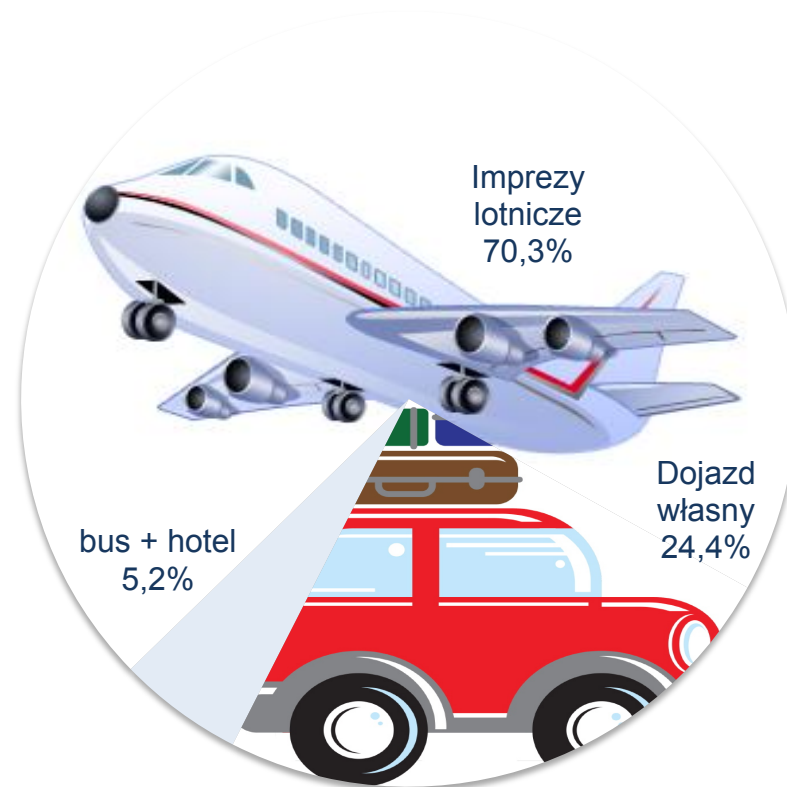
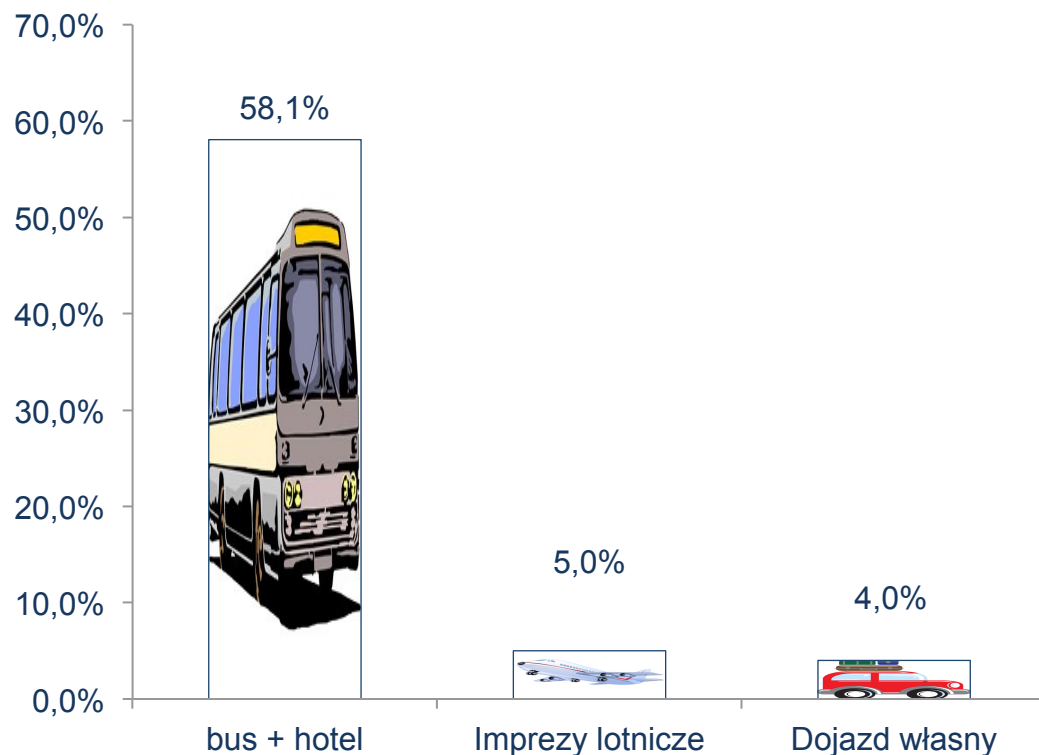
w porównaniu z tygodniem 43 w 2012 r.



Trwa okres sprzedaży First Minute na Zimę, przynosząc w kolejnym tygodniu wzrost liczby klientów +6.7% 😊

Ostatni tydzień – 43/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

w porównaniu z tygodniem 43 w 2012 r.



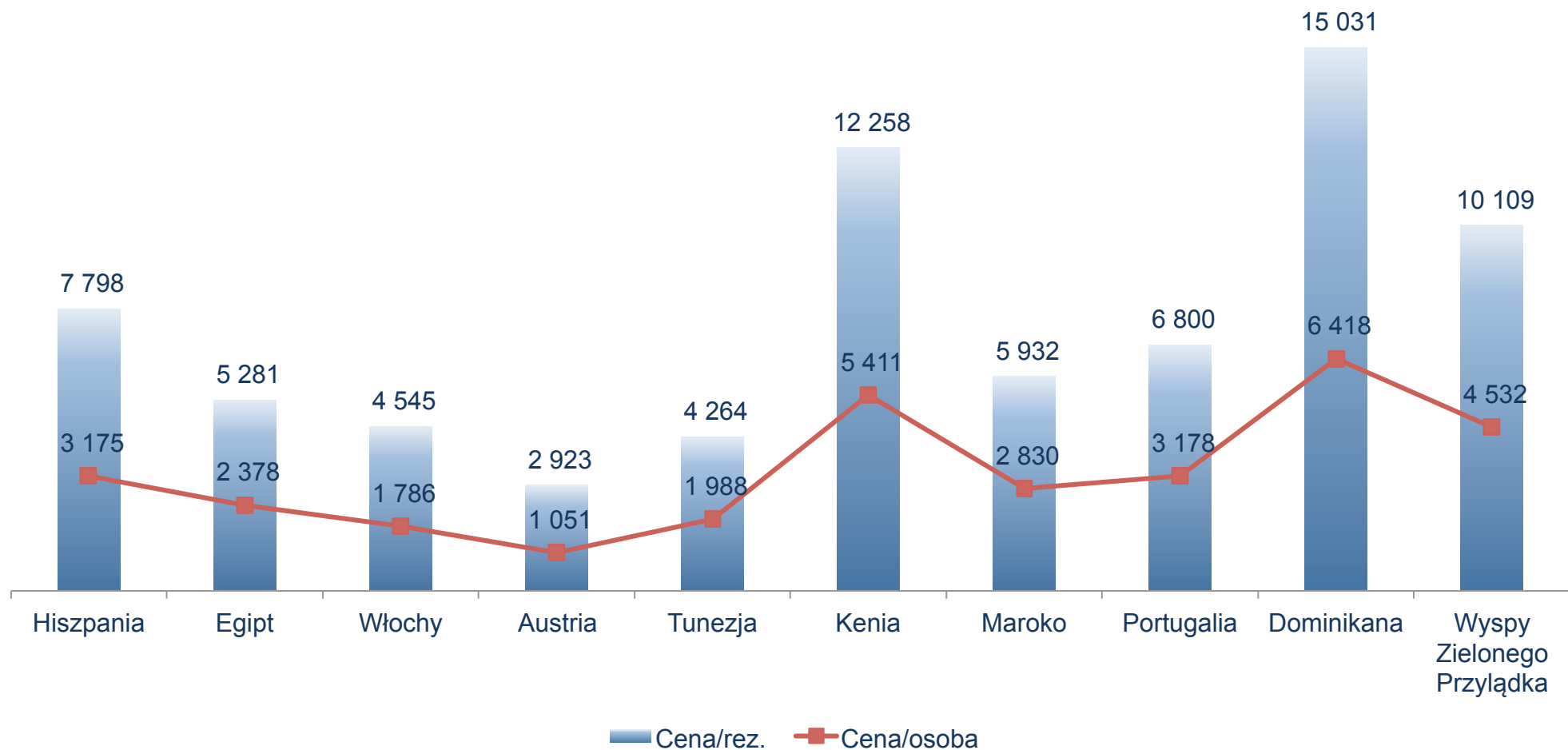
Jednocyfrowe wzrosty w imprezach lotniczych i dojeździe własnym. Wysoka dynamika wzrostu imprez autokarowych +58.1%, przy ich niskim udziale w sprzedaży wynoszącym 5.2%

Lista przebojów 43-go tygodnia 2013 r. dla sezonu Zima 2013/14

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 134	2 424
2	Sharm El Sheikh	4 974	2 307
3	Fuerteventura	8 616	3 293
4	Teneryfa	8 389	3 445
5	Marsa Alam	5 698	2 413
6	Lanzarote	7 068	2 827
7	Agadir	5 975	2 797
8	Mombasa	13 065	5 770
9	Monastir	4 130	1 880
10	Funchal	6 800	3 178
11	Gran Canaria	7 781	3 356
12	Cabo Verde - Sal	10 209	4 589
13	La Romana	15 437	6 565
14	Paphos	5 937	2 567
15	Taba	5 993	2 653

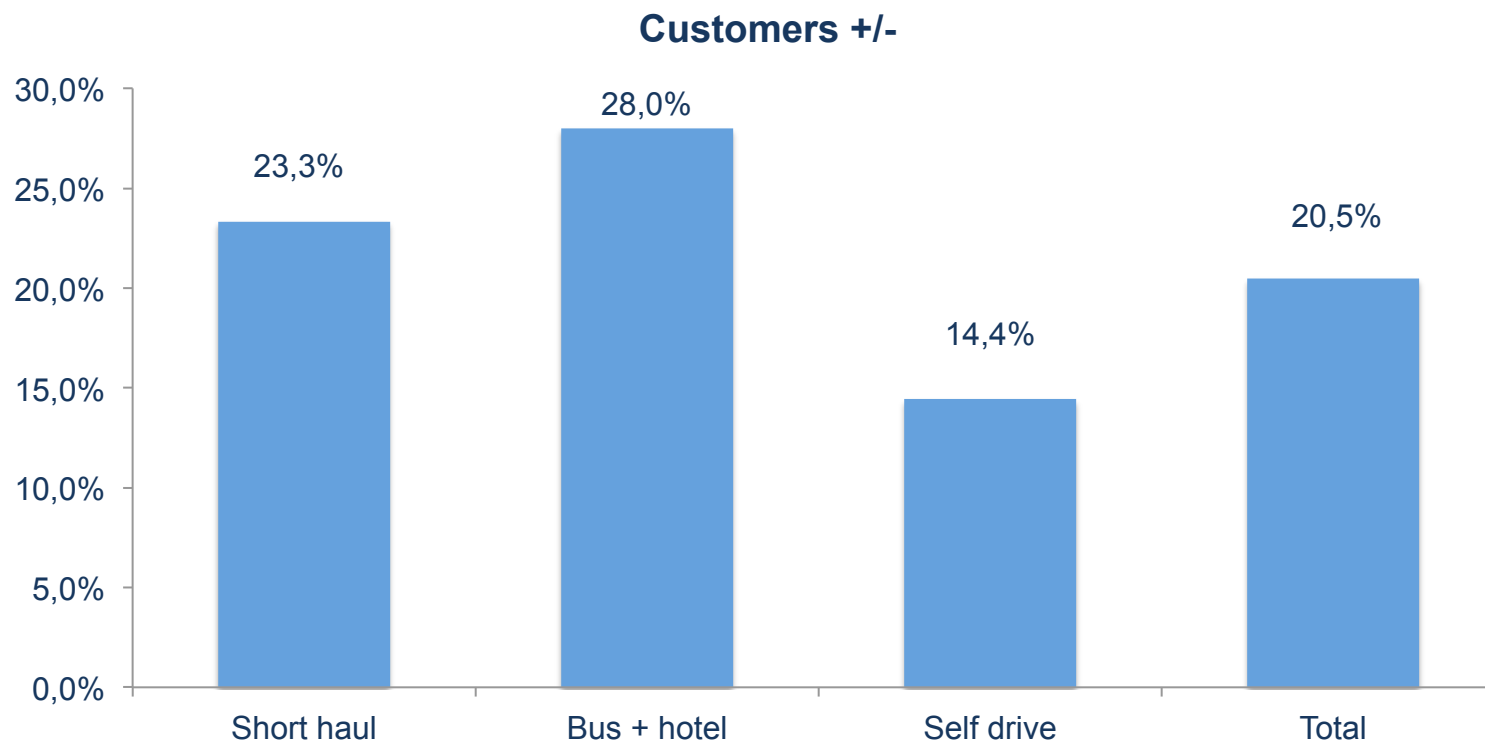


Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 43. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży Zimy 2013/14

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

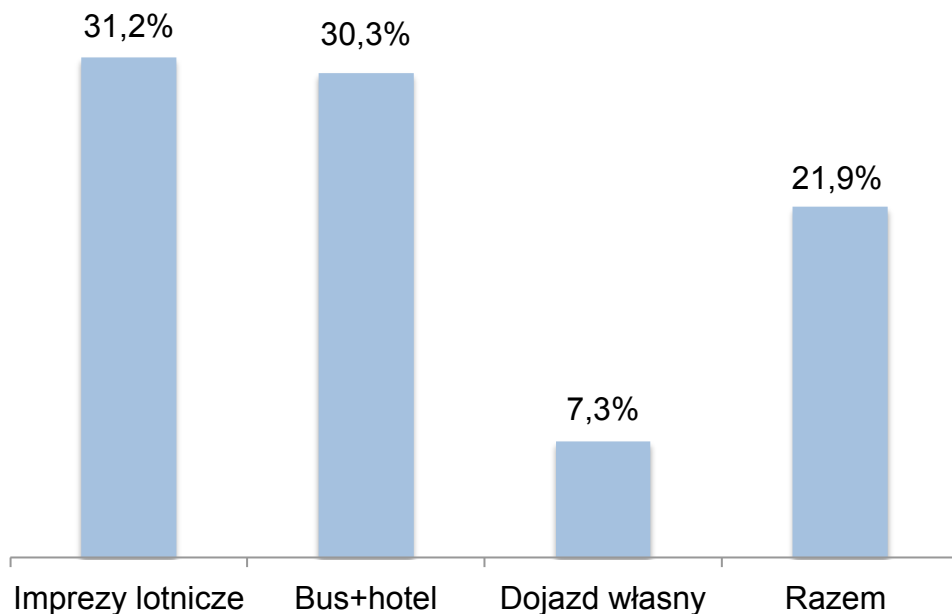


Imponujące wzrosty sprzedaży w okresie First Minute można interpretować jako dobrą prognozę dla Zimy14

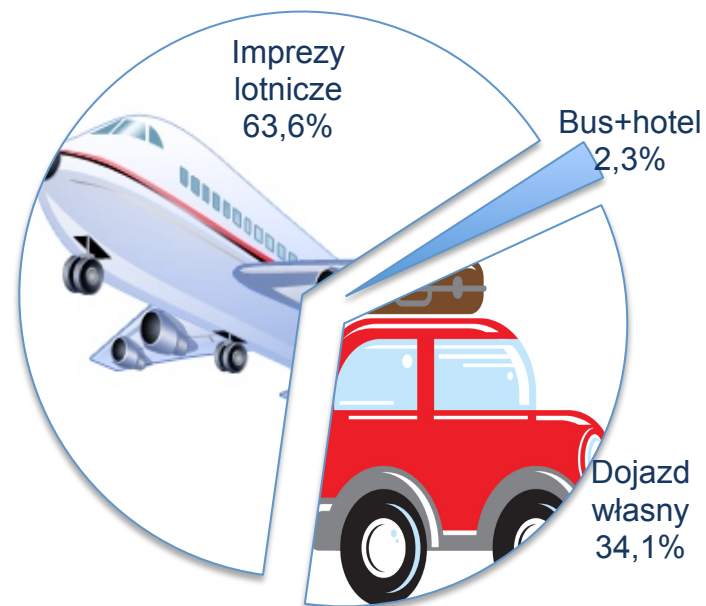
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Zima +/-



Udział w sprzedaży



Nie widać nawet drobnego śladu pozostałości po kryzysie, o którym mówiło się przez ostatnie lata ☺ Rośnie!

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu Zima 2013/14



Z uwagi na trwającą indeksację danych ten slajd zostanie uzupełniony w kolejnym raporcie tygodniowy.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl