

Analiza Cen Imprez Turystycznych ZIMA: High Season

sporządzona dla:



Warszawa, 28 października 2013



Data Analizy: 25.10.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 16.02.2014 – 23.02.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- 1 617 cen pokoi hotelowych z 653 hoteli
- 20 różnych destynacji
- 16 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

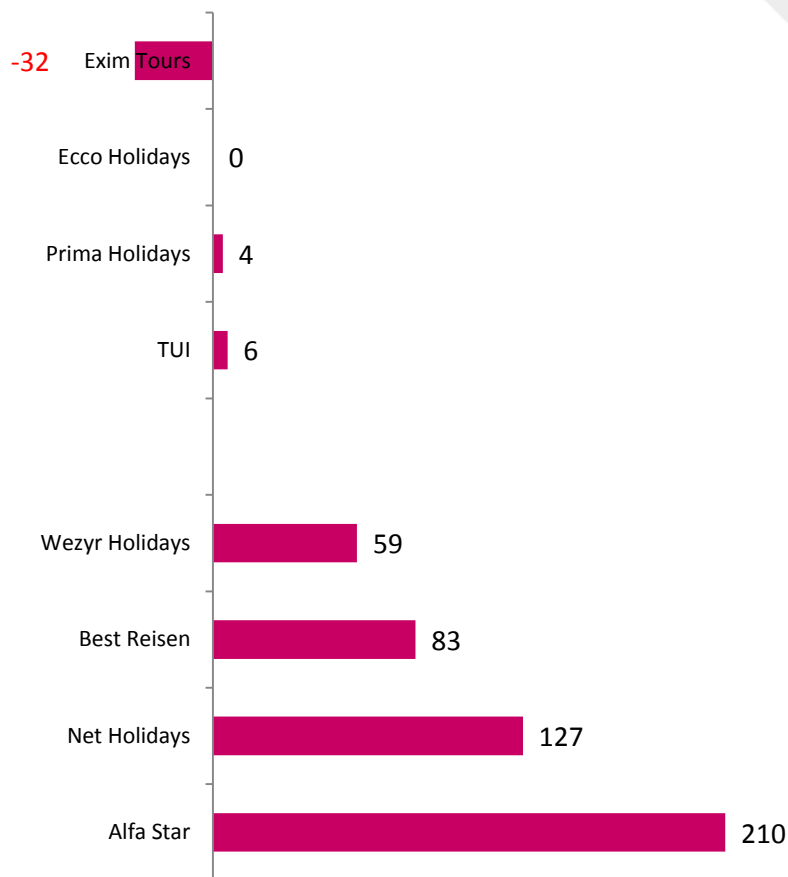
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 19.10.2013 – 25.10.2013

W okresie 19.10.2013 – 25.10.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie zimowego High Season wzrosła o 40 złotych

W poprzednim tygodniu średnia cena wzrosła o 29 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia



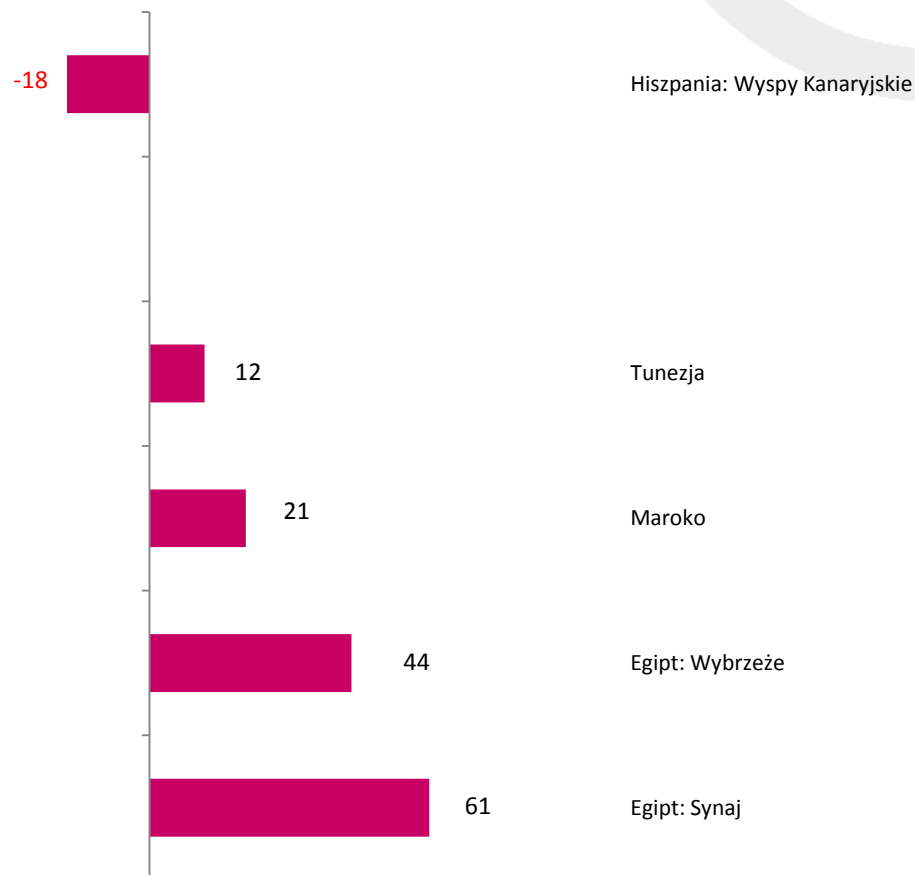
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 19.10.2013 – 25.10.2013

W okresie 19.10.2013 – 25.10.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie zimowego High Season wzrosła o 40 złotych

W poprzednim tygodniu średnia cena wzrosła o 29 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost/zmiana cen	
Tunezja	1719 zł	(0 zł)	Sun & Fun	0 zł	-----	-----
Egipt: Wybrzeże	2139 zł	(- 21 zł)	Sun & Fun	- 48 zł	TUI	0 zł
Egipt: Synaj	2151 zł	(+ 64 zł)	Wezyr	0 zł	Best Reisen	+ 160 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3097 zł	(+ 2 zł)	Neckermann	- 187 zł	TUI	+ 57 zł
Maroko	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 3-3,5**	2546 zł	(+ 38 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost/zmiana cen	
Tunezja	1920 zł	(+ 11 zł)	Neckermann	- 61 zł	Alfa Star	+ 96 zł
Egipt: Wybrzeże	2269 zł	(+ 52 zł)	Neckermann	- 37 zł	Net Holiday	+ 187 zł
Egipt: Synaj	2295 zł	(+ 54 zł)	Wezyr	- 3 zł	Alfa Star	+ 253 zł
Maroko	3061 zł	(+17 zł)	Exim Tours	- 115 zł	Net Holiday	+ 152 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3638 zł	(- 18 zł)	Neckermann	-180 zł	Alfa Star	+ 450 zł
RYNEK 4*	2584 zł	(+ 30 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost/zmiana cen	
Tunezja	2054 zł	(+ 28 zł)	Sun & Fun	0 zł	Alfa Star	+ 75 zł
Egipt: Wybrzeże	2526 zł	(+ 46 zł)	Exim Tours	-59 zł	RainbowTours	+ 243 zł
Egipt: Synaj	2563 zł	(+ 58 zł)	Neckermann	-69 zł	Alfa Star	+ 258 zł
Maroko	4155 zł	(0 zł)	Wezyr	0 zł	-----	-----
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5598 zł	- 168 zł	Neckermann	- 168 zł	-----	-----
RYNEK 5*	2667 zł	(+ 48 zł)				

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.