

## Raport tygodniowy 42/2013

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3210 agentów. Liczba agentów spadła o 16,9% w stosunku do ubiegłego roku.*

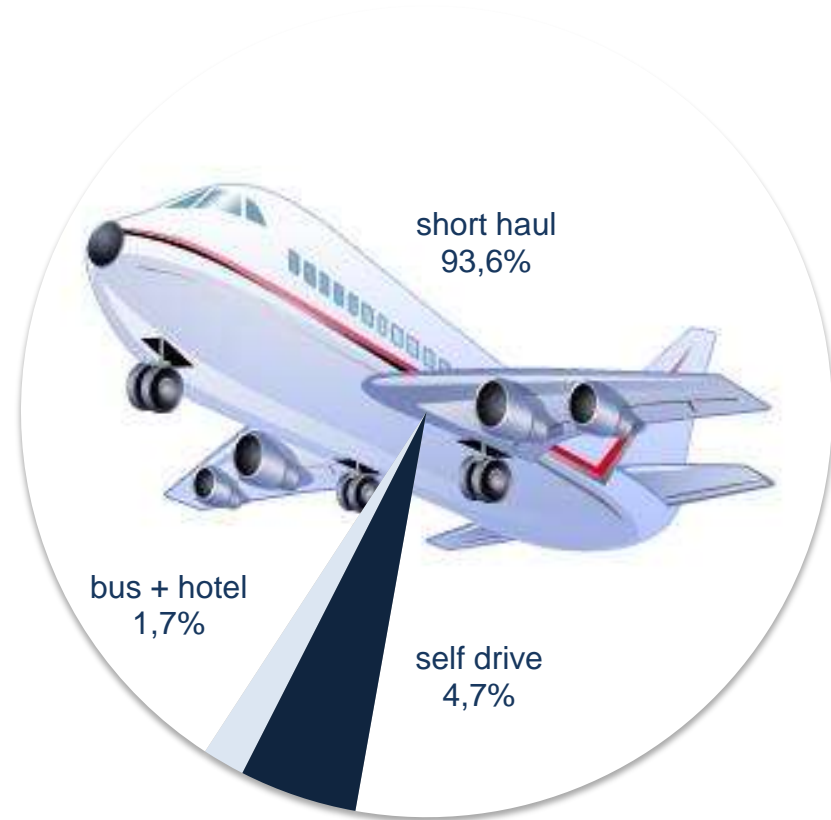
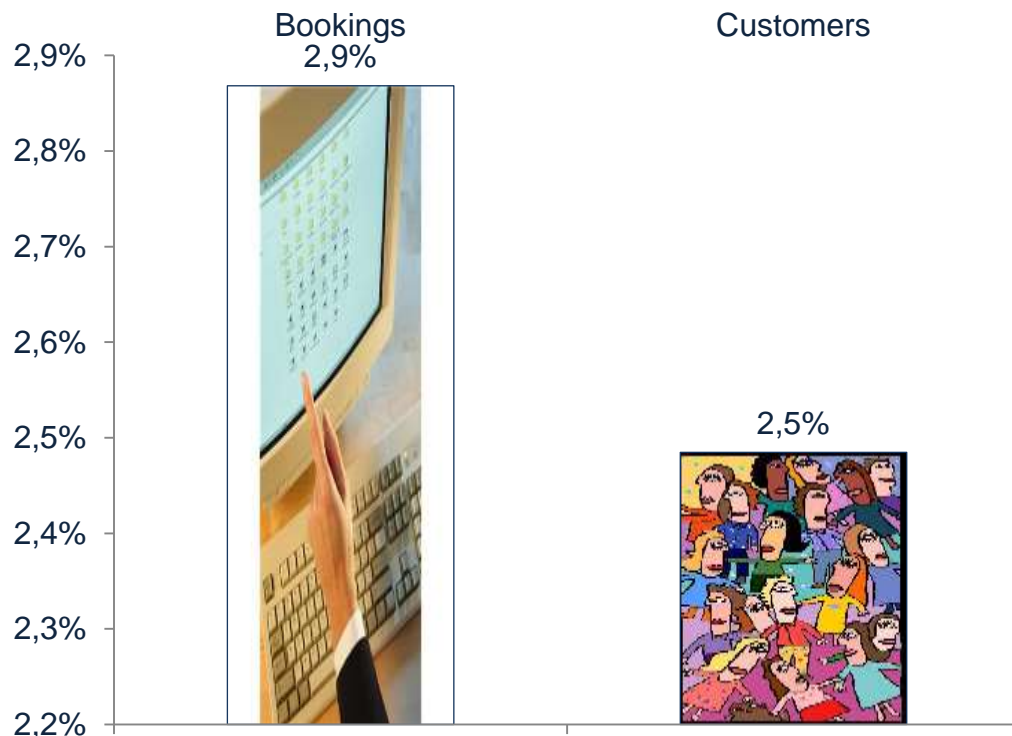
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 42/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

w porównaniu z tygodniem 42 w 2012 r.



Pozostało półtora tygodnia do końca Lata 2013. Ostatni tydzień przy niskim obrocie przyniósł wzrost liczby rezerwacji o +2,9% i liczby klientów o +2,5%

# Lista przebojów 42-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Fuerteventura	5 518	2 515
2	Teneryfa	5 092	2 426
3	Antalya	3 900	1 848
4	Marsa Alam	4 518	1 964
5	Monastir	3 709	1 701
6	Taba	4 004	1 846
7	Sharm El Sheikh	4 683	2 096
8	Funchal	5 881	2 619
9	Lanzarote	5 357	2 477
10	Djerba	3 763	1 839
11	Paphos	3 971	1 655
12	Hurgada	4 778	2 200
13	Bodrum	3 834	1 738
14	Malaga	4 439	2 252
15	Gran Canaria	5 597	2 459
16	Dalaman	4 694	1 830
17	Agadir	4 251	2 074
18	Larnaka	5 061	2 222
19	Enfidha	2 969	1 697
20	Paryż	3 329	1 664

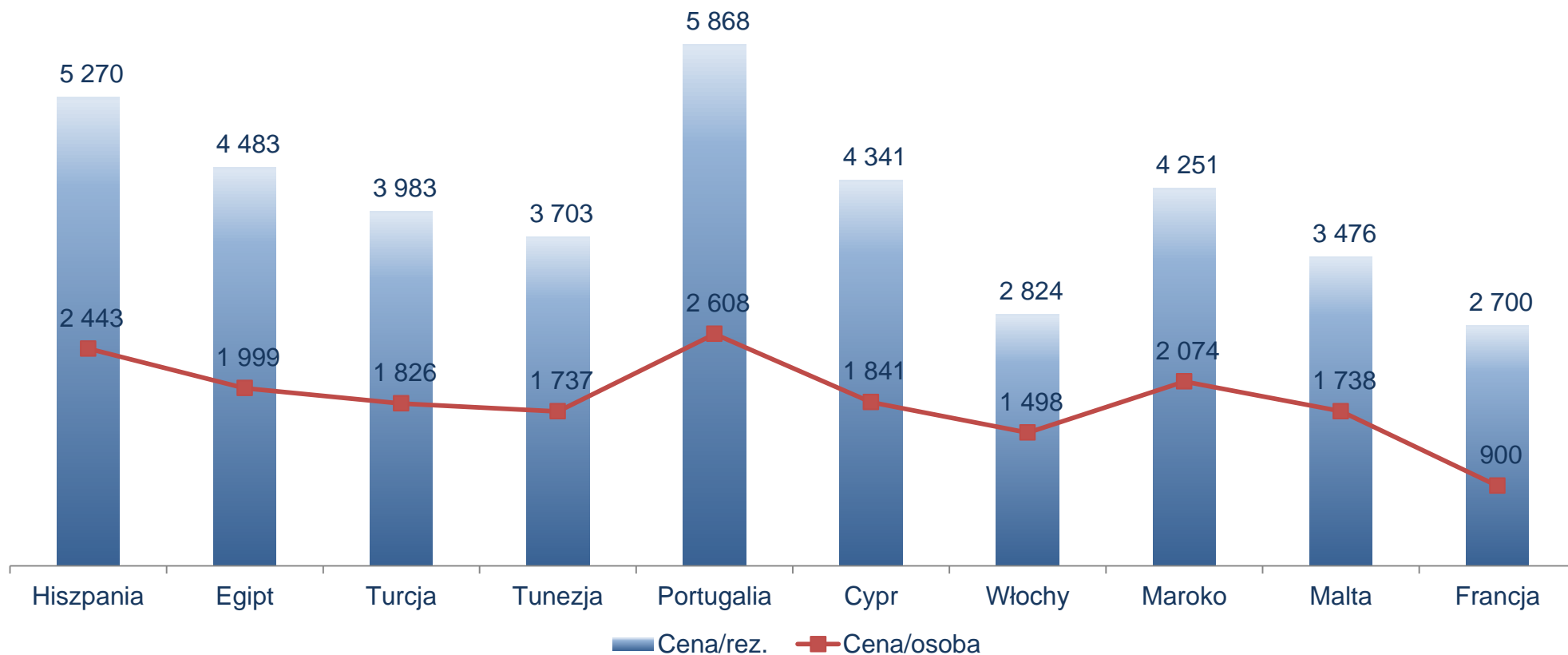


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Hiszpania	5 270	2 443	32,0%
2	Egipt	4 483	1 999	20,4%
3	Turcja	3 983	1 826	14,8%
4	Tunezja	3 703	1 737	10,8%
5	Portugalia	5 868	2 608	4,7%
6	Cypr	4 341	1 841	4,4%
7	Włochy	2 824	1 498	1,7%
8	Maroko	4 251	2 074	1,4%
9	Malta	3 476	1 738	0,5%
10	Francja	2 700	900	0,5%

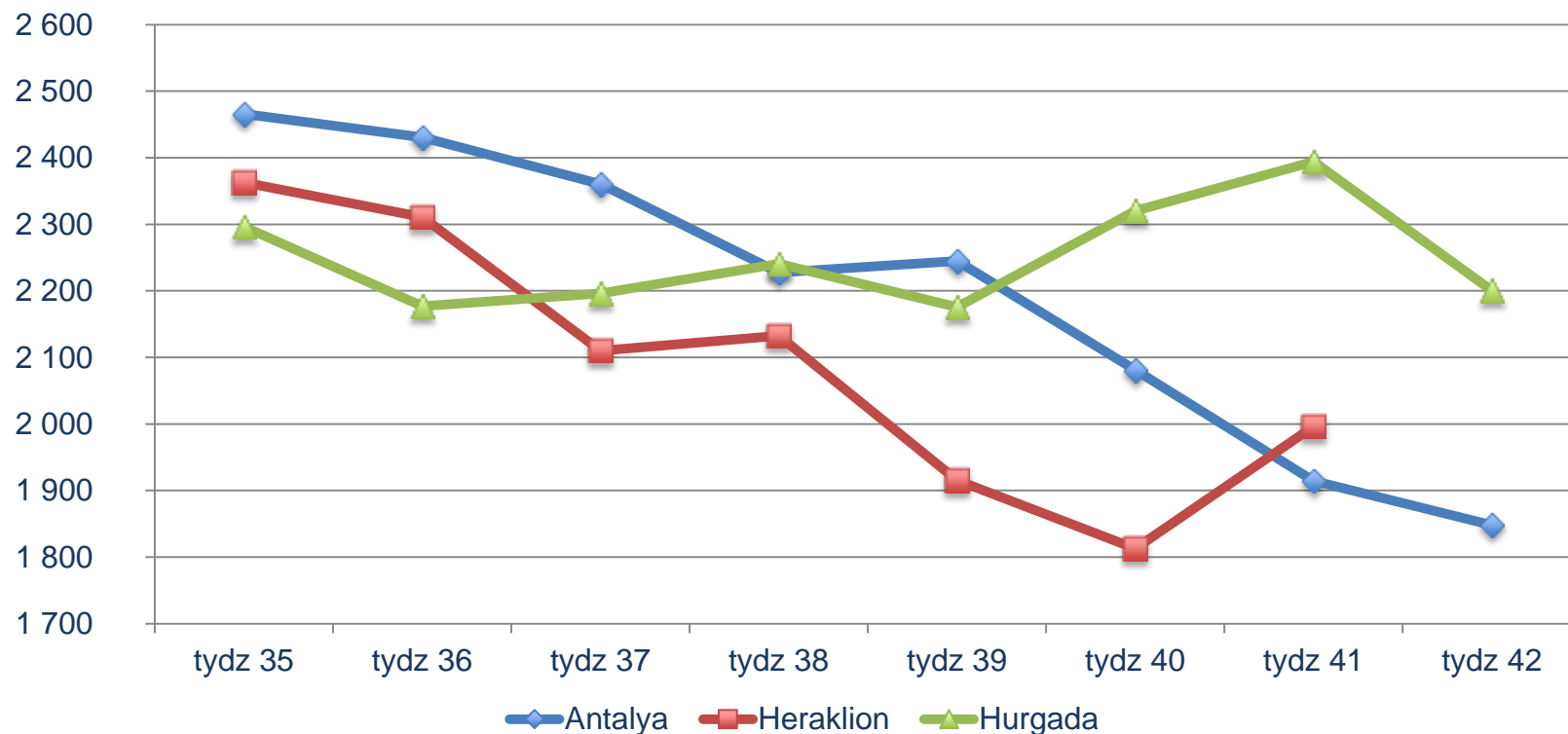
Udział w sprzedaży tygodnia

Imponujące tempo powrotu Egiptu do czołówki najpopularniejszych krajów wśród polskich turystów.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 42. tygodniu



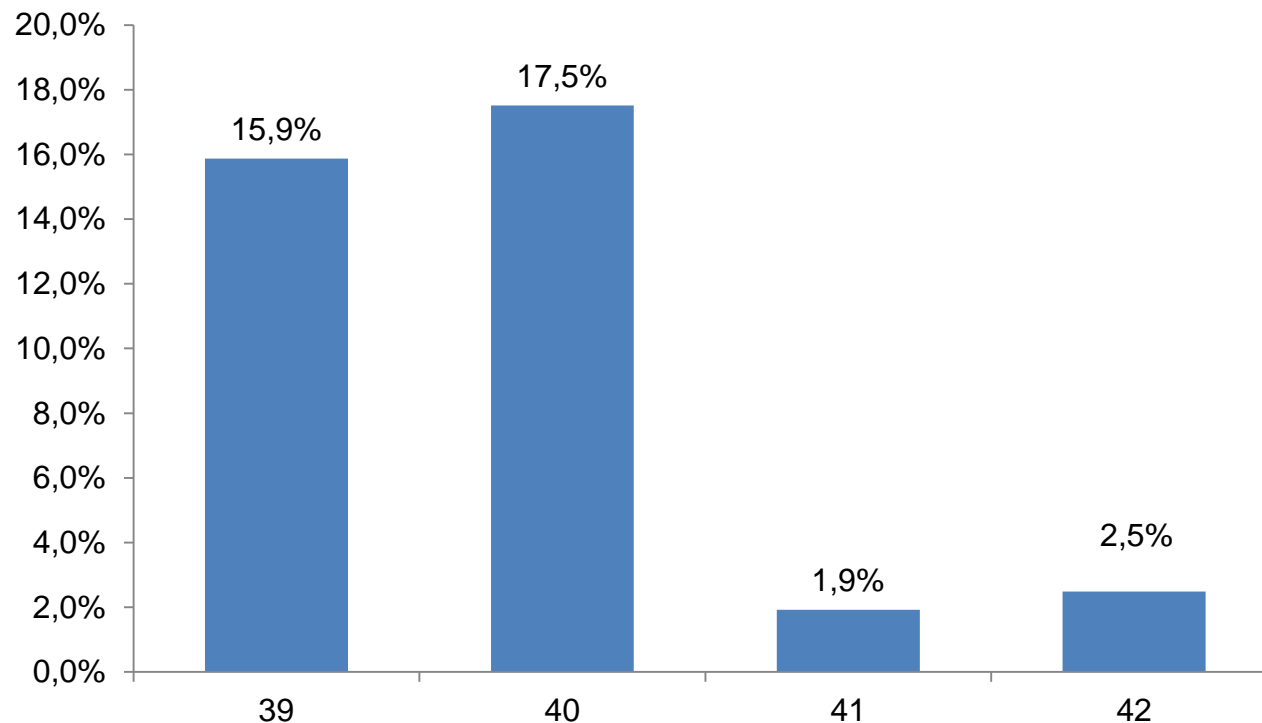
# Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Antalya i Heraklion.

# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

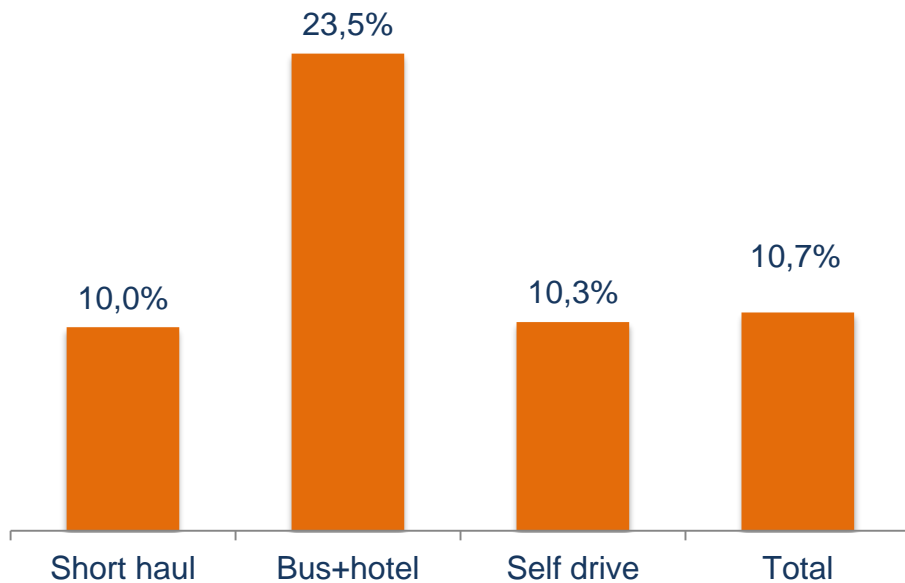


W dalszym ciągu kolejne tygodnie na plusie (+2,5%) przy gasnącej sprzedaży kończącego się Lata 2013.

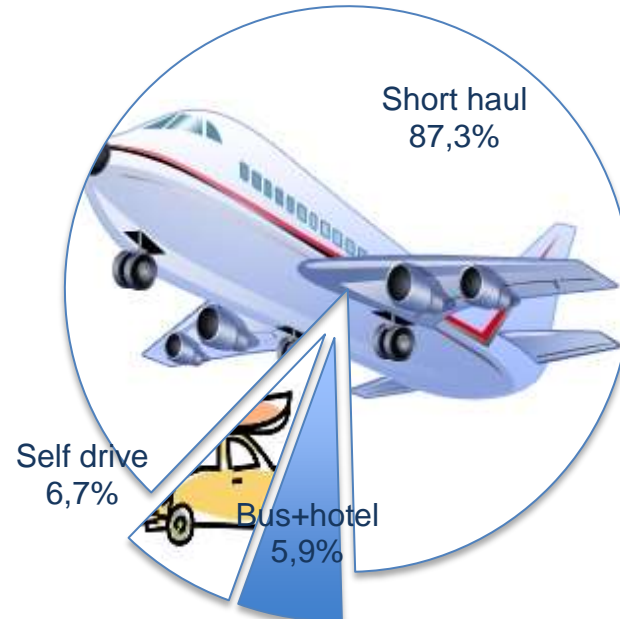
# Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Customers Summer +/-



## Market share



Już na pewno dowieziemy do końca sezonu wzrost liczby klientów w Lecie 2013 na poziomie powyżej +10%.

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

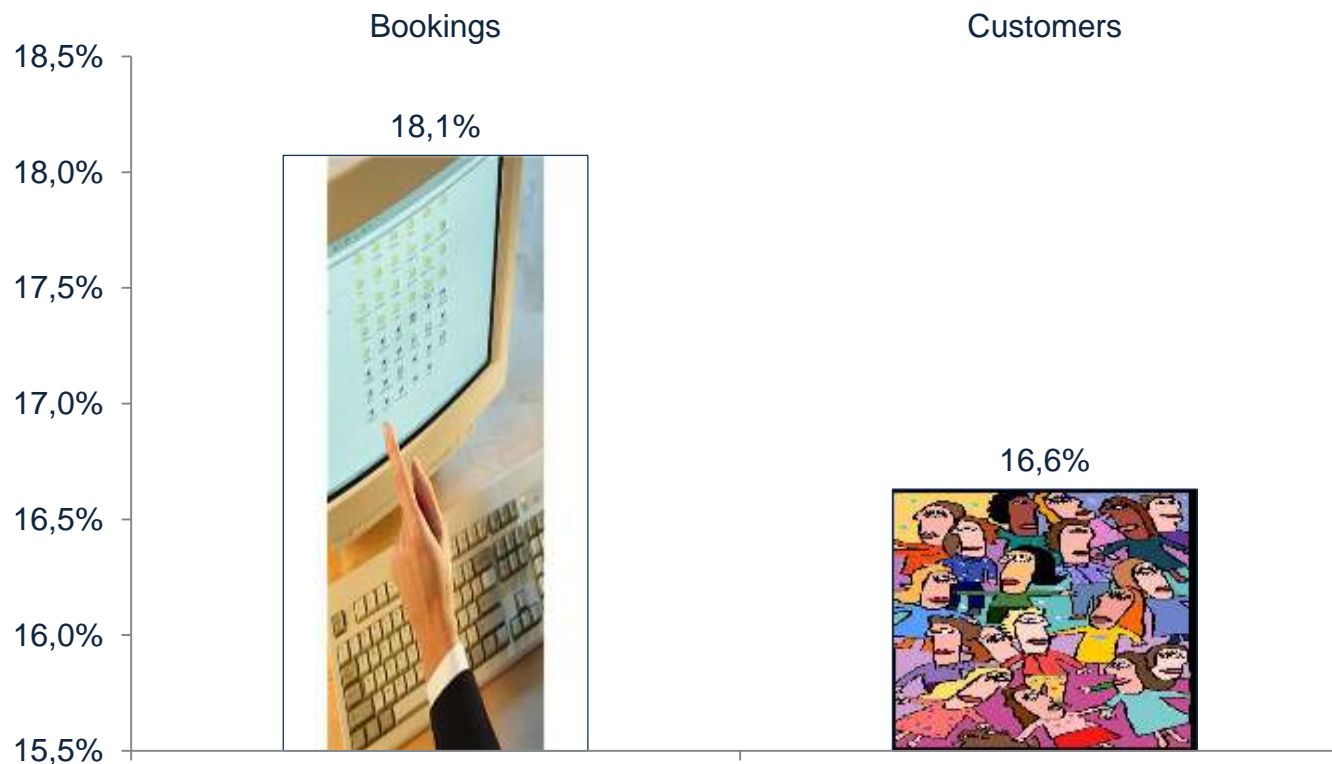
Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	42,5%	22,8%
2	Turcja	7,1%	17,8%
3	Egipt	-22,2%	14,2%
4	Hiszpania	1,8%	13,6%
5	Bułgaria	16,8%	6,8%
6	Włochy	28,5%	5,0%
7	Tunezja	6,4%	4,4%
8	Chorwacja	-3,8%	2,9%
9	Cypr	25,2%	2,0%
10	Portugalia	17,6%	1,8%
11	Austria	2,1%	1,3%
12	Maroko	-15,2%	1,1%
13	Francja	-8,7%	1,0%
14	Czarnogóra	82,5%	0,7%
15	Kenia	-6,3%	0,5%
16	Czechy	10,7%	0,4%
17	Dominikana	33,9%	0,4%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,3%
19	Słowacja	67,7%	0,2%
20	Gruzja	-11,1%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	6,0%
2	Hurgada	-29,1%
3	Heraklion	37,5%
4	Sharm El Sheikh	-23,3%
5	Burgas	12,6%
6	Rhodos	8,9%
7	Bodrum	4,7%
8	Chania	32,9%
9	Korfu	48,5%
10	Teneryfa	8,6%
11	Fuerteventura	-14,1%
12	Zakynthos	68,5%
13	Kos	42,7%
14	Majorka	2,6%
15	Monastir	33,6%
16	Varna	35,9%
17	Dalaman	6,2%
18	Marsa Alam	-8,9%
19	Taba	17,4%
20	Lanzarote	6,9%



# Ostatni tydzień – 42/2013, wyjazdy w sezonie **Zima 2013/14**

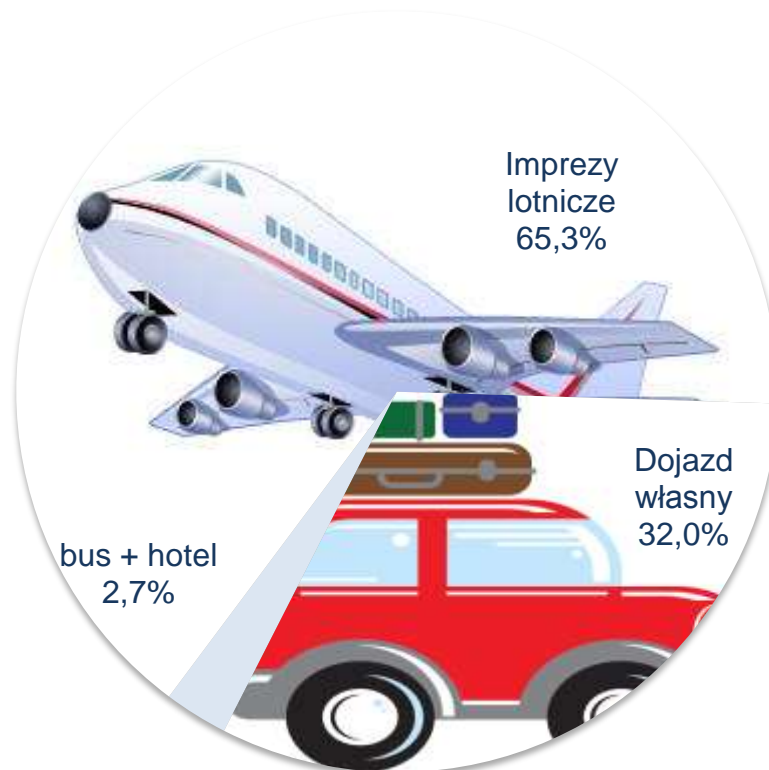
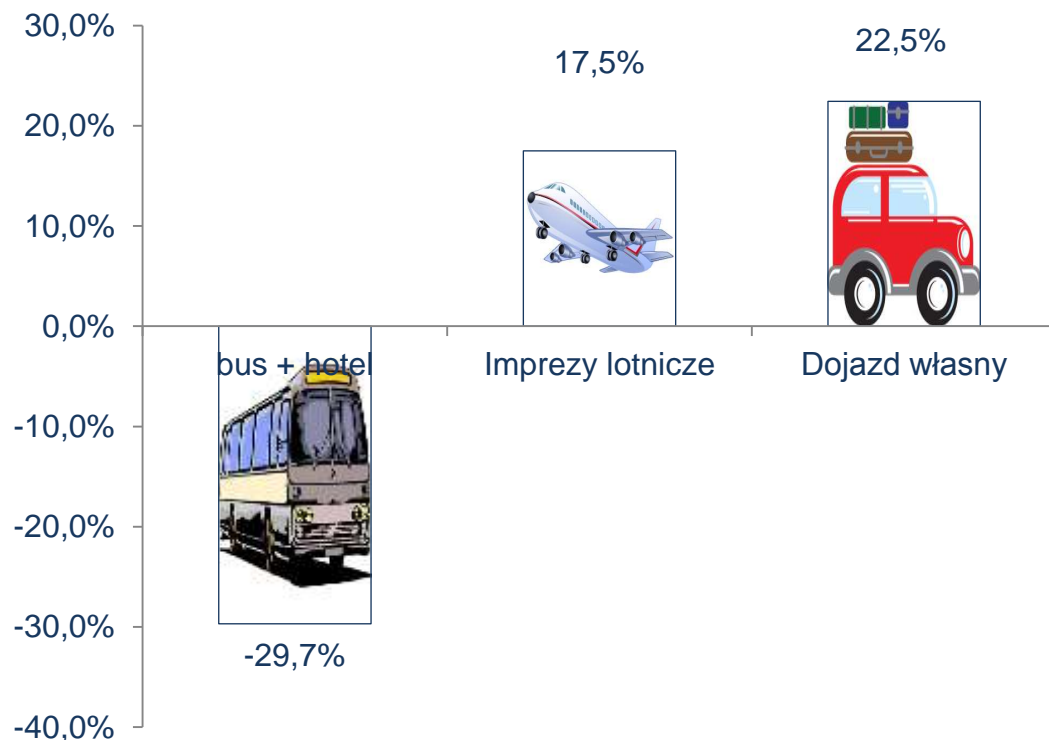
w porównaniu z tygodniem 42 w 2012 r.



To pierwszy tydzień , w którym sprzedaż Zimy przerosła sprzedaż Lata, przynosząc jednocześnie wzrost liczby rezerwacji o ponad 18% i liczby klientów o 16,6%.

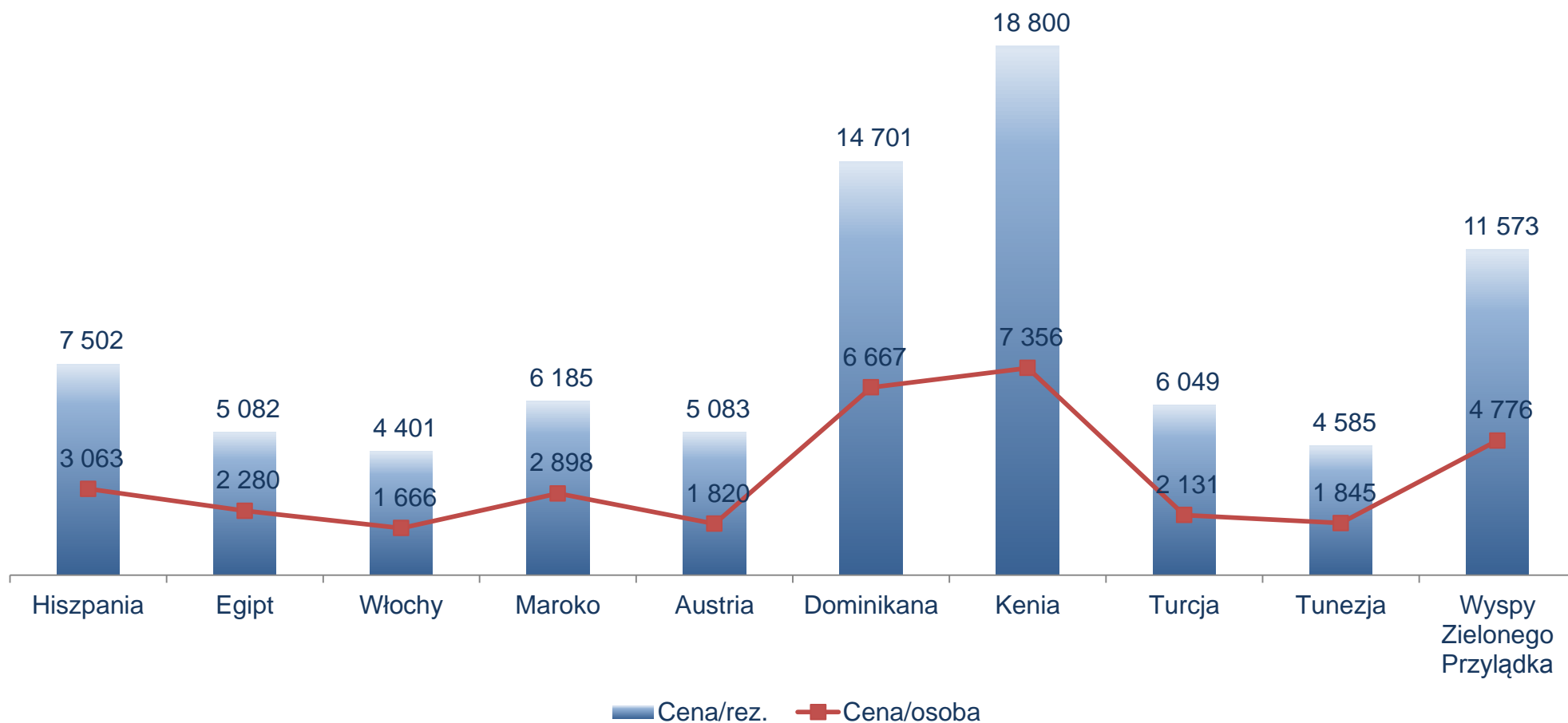
# Ostatni tydzień – 42/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

w porównaniu z tygodniem 42 w 2012 r.



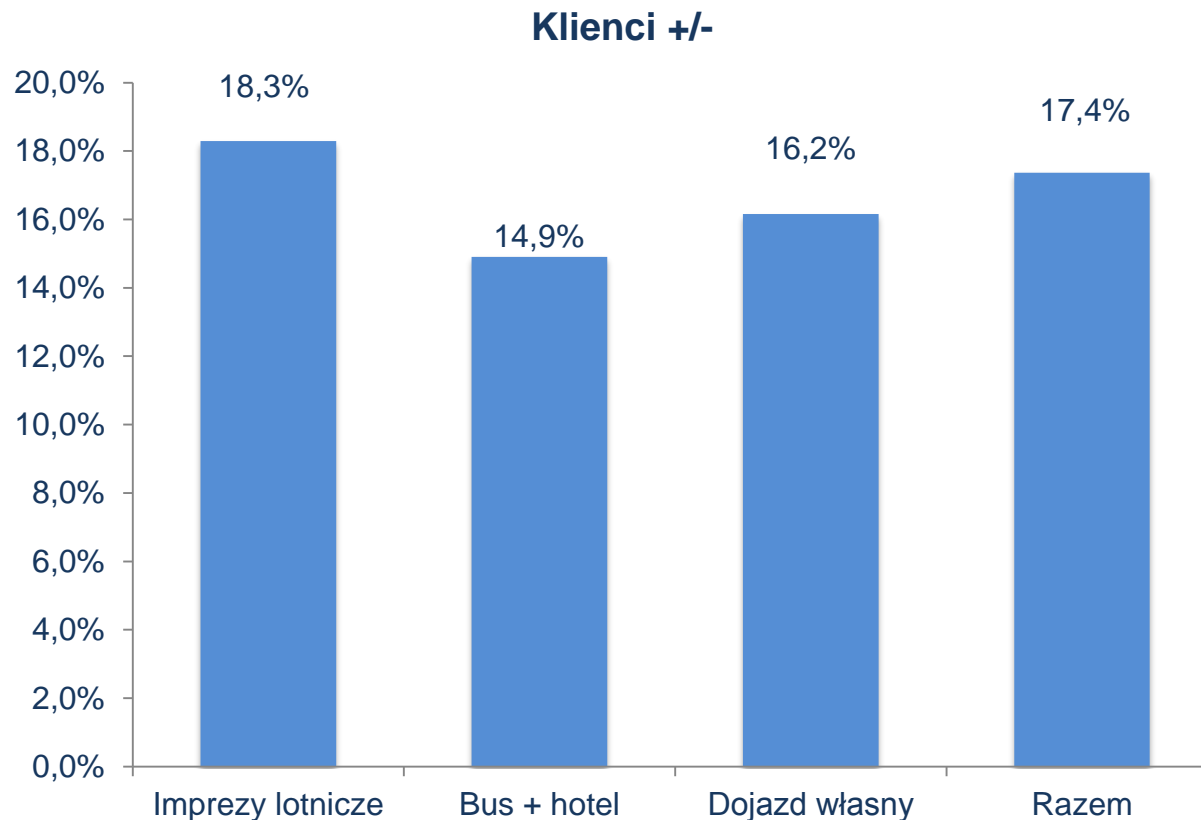
Najważniejsze w Zimie imprezy lotnicze odnotowały wzrost +17,5% a dojazd (dolot) własny +22,5%.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 42. tygodniu



# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży Zimy 2013/14

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

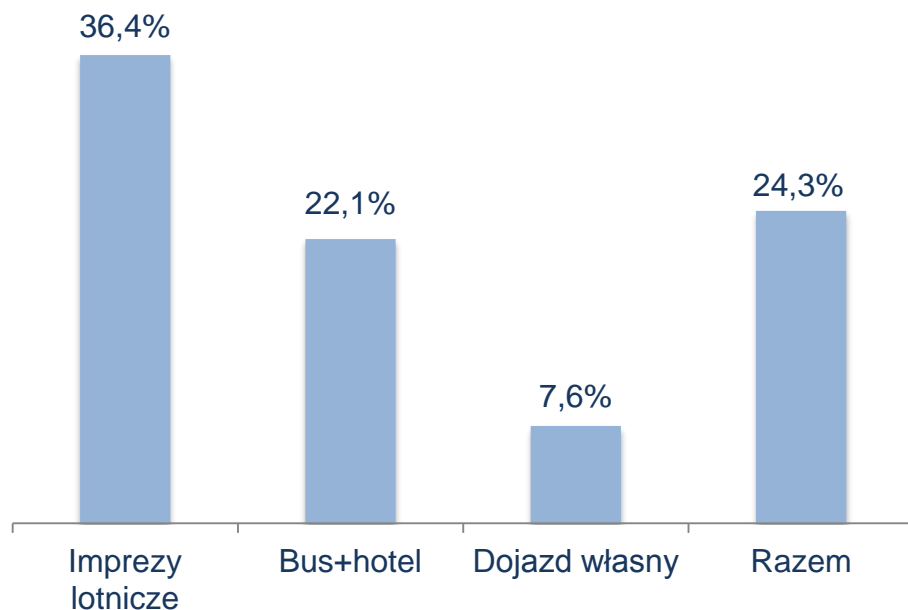


Kilkunastoprocentowe wzrosty we wszystkich rodzajach imprez sprzedawanych w ostatnim miesiącu.

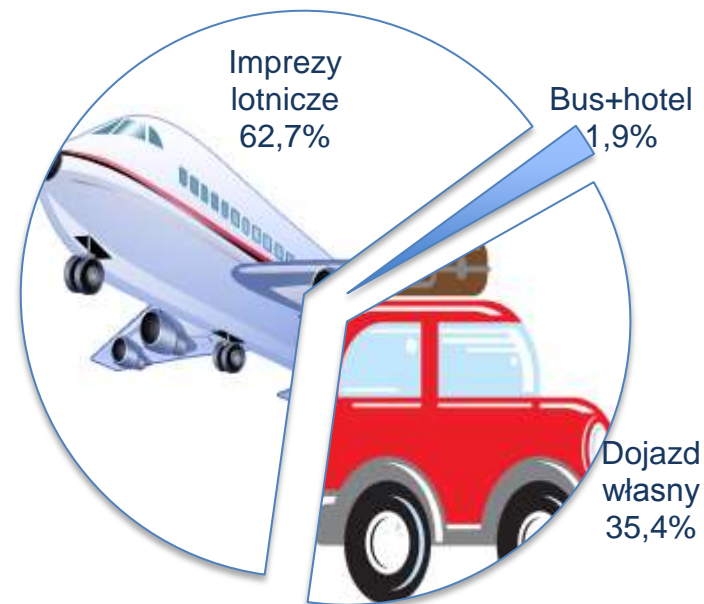
# Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Klienci Zima +/-



## Udział w rynku



Trwa dobra passa sprzedaży przedsezonowej z aktualnym skumulowanym wzrostem liczby klientów +24,3%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)