

Raport tygodniowy 39/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3195 agentów. Liczba agentów spadła o 16,8% w stosunku do ubiegłego roku.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 39/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

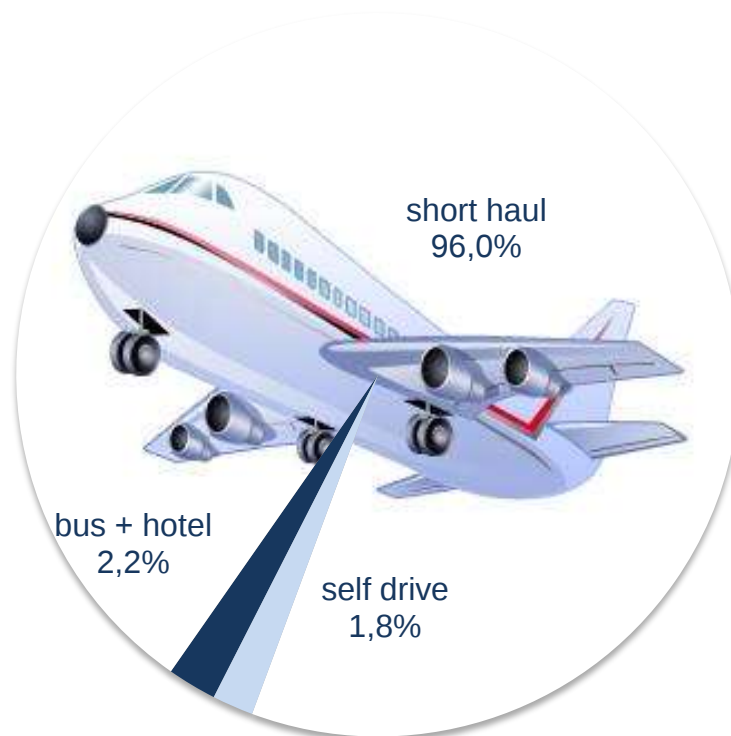
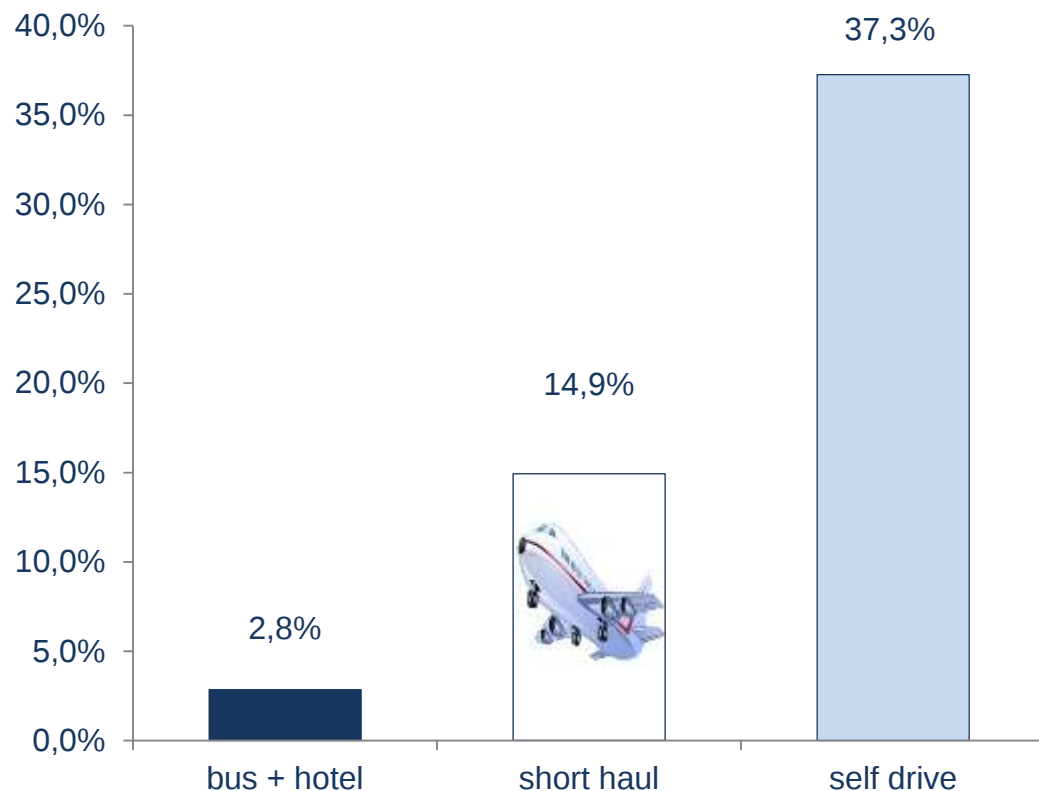
w porównaniu z tygodniem 39 w 2012 r.



Wyjazdy letnie dominują w sprzedaży biur podróży w końcu września. Wzrost liczby rezerwacji o 16,7% oraz liczby klientów o 15,9%

Ostatni tydzień – 39/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

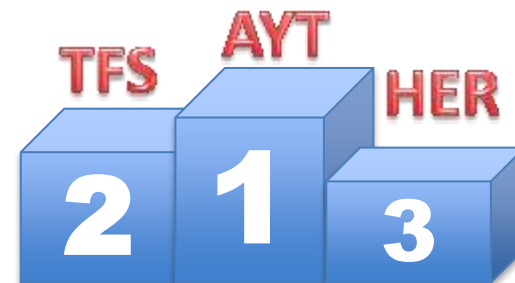
w porównaniu z tygodniem 39 w 2012 r.



Klienci wybierają głównie samolot – 96%. Liczba uczestników imprez lotniczych w 39. tygodniu wzrosła o 14,9%.

Lista przebojów 39-go tygodnia 2013 r.

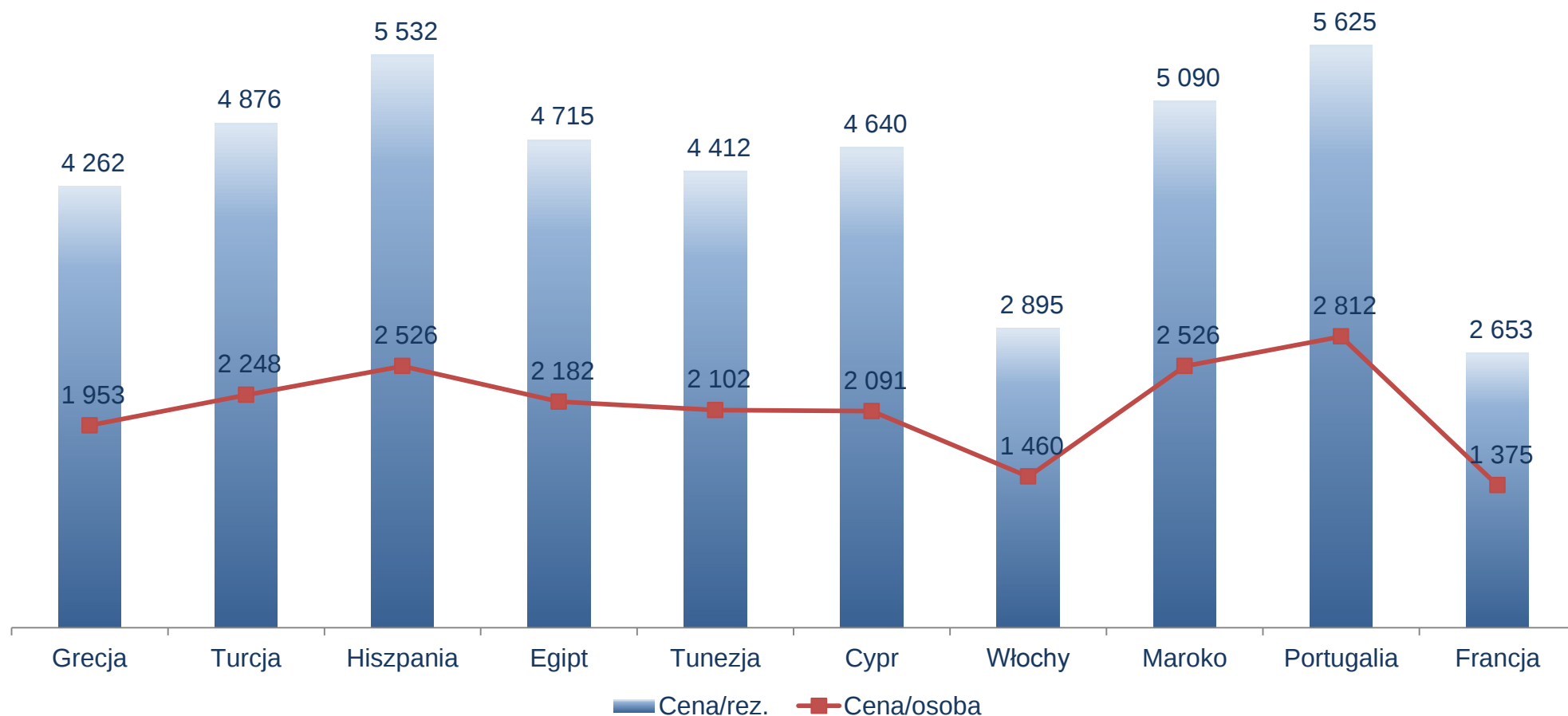
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	4 812	2 245
2	Teneryfa	5 631	2 519
3	Heraklion	4 077	1 915
4	Chania	4 504	2 070
5	Fuerteventura	5 818	2 672
6	Korfu	4 158	1 890
7	Bodrum	5 040	2 291
8	Kos	5 142	2 158
9	Sharm El Sheikh	4 585	2 171
10	Hurgada	4 675	2 176
11	Rhodos	3 820	1 778
12	Lanzarote	6 426	2 843
13	Zakynthos	3 990	1 843
14	Enfidha	4 014	1 958
15	Majorka	4 004	1 891
16	Paphos	5 454	2 352
17	Dalaman	4 757	2 242
18	Agadir	4 830	2 510
19	Gran Canaria	5 944	2 747
20	Djerba	5 329	2 394



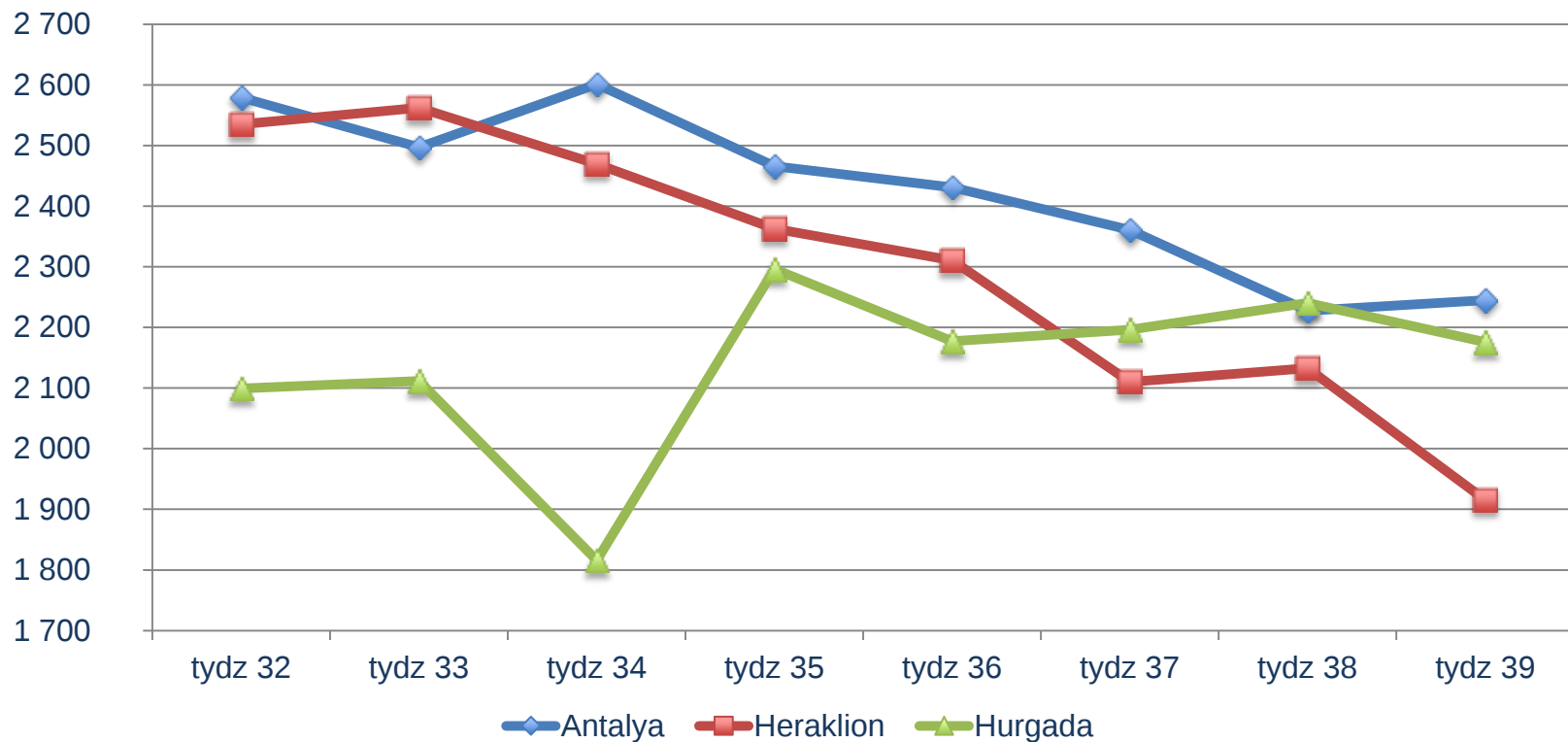
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	4 262	1 953	25,9%
2	Turcja	4 876	2 248	23,7%
3	Hiszpania	5 532	2 526	21,6%
4	Egipt	4 715	2 182	7,6%
5	Tunezja	4 412	2 102	5,1%
6	Cypr	4 640	2 091	4,0%
7	Włochy	2 895	1 460	3,0%
8	Maroko	5 090	2 526	1,6%
9	Portugalia	5 625	2 812	1,0%
10	Francja	2 653	1 375	0,3%

Udział w sprzedaży tygodnia

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 39. tygodniu



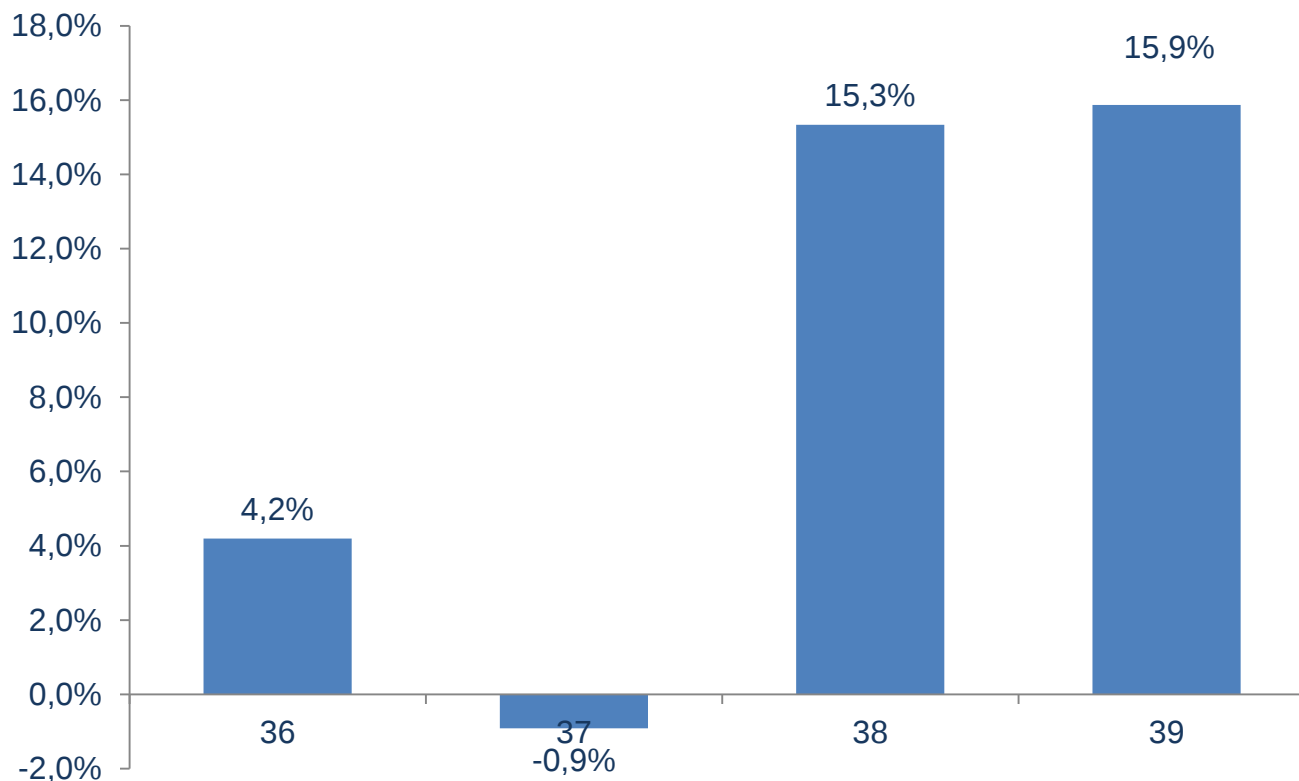
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Antalya i Heraklion.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

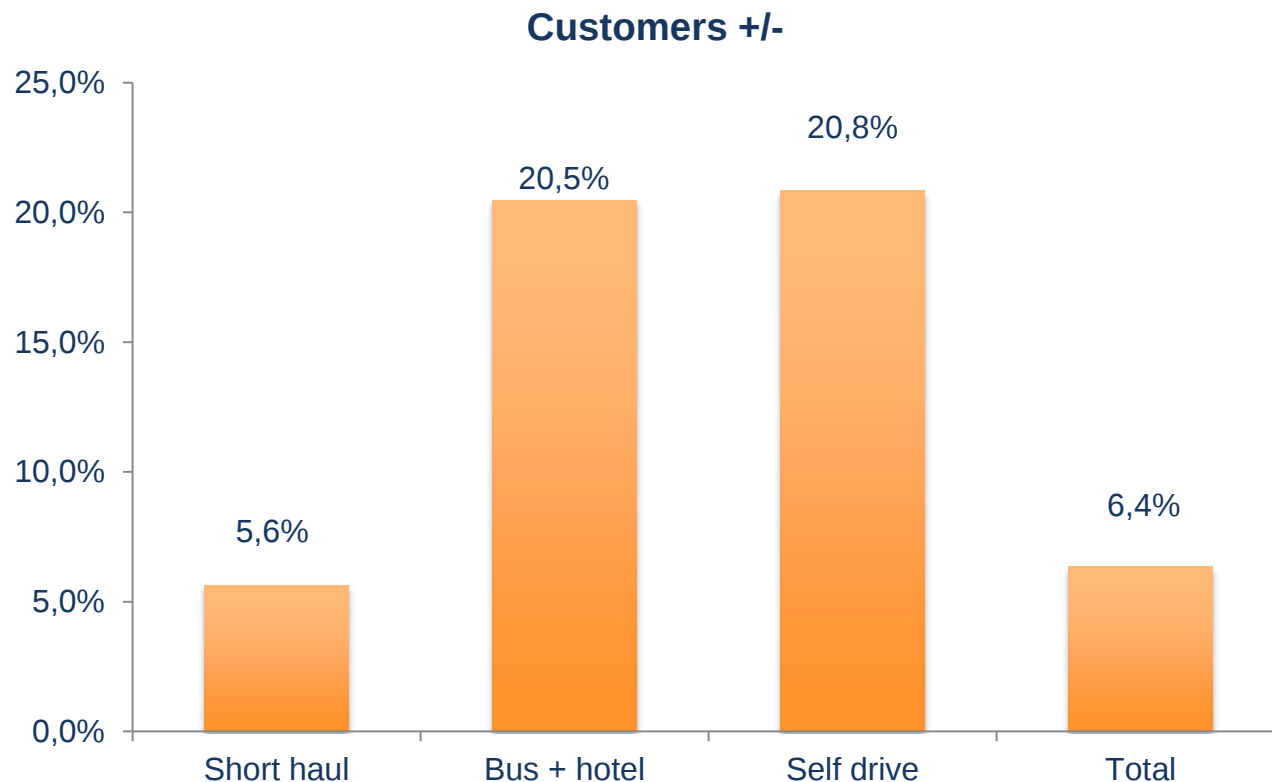
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Druga połowa września wzmocniła trend wzrostu sprzedaży ostatniego miesiąca.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

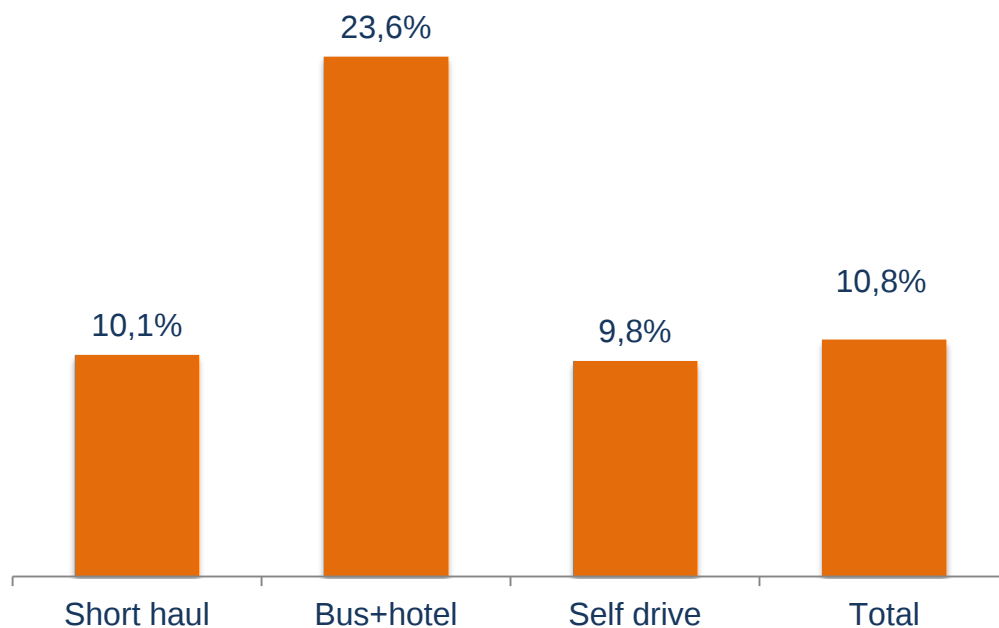


Zabrakło jednego dnia do podsumowania wrześniowej sprzedaży ale na pewno będzie to kolejny miesiąc na plusie.

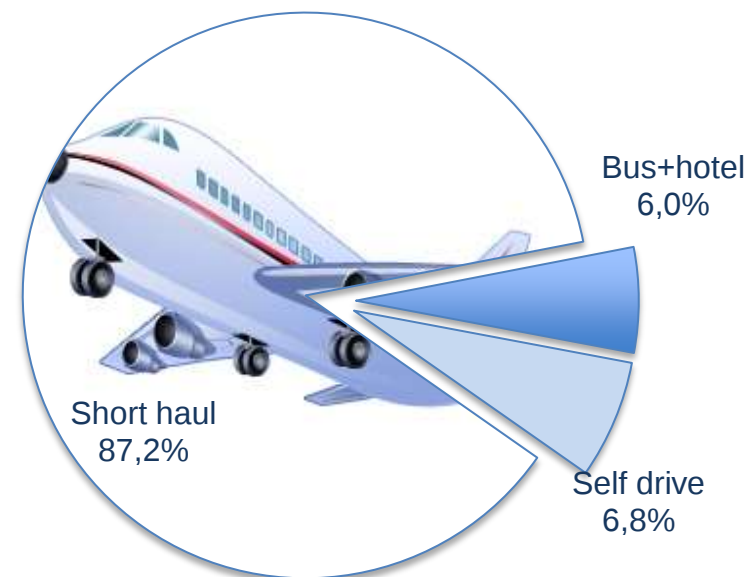
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share



Stabilizacja wyniku sprzedaży Lata na poziomie powyżej +10% w stosunku do Lata 2012.

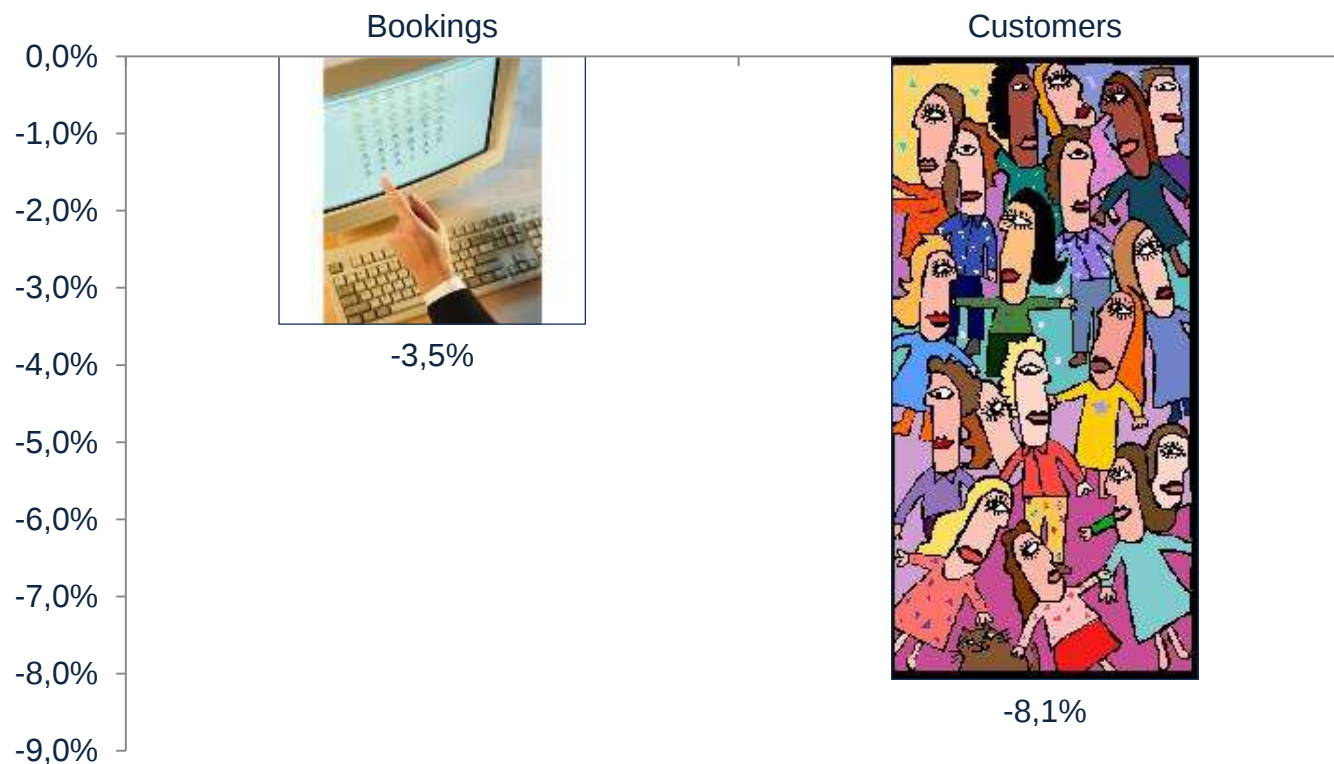
Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	41,9%	22,9%
2	Turcja	6,0%	17,7%
3	Egipt	-20,5%	14,2%
4	Hiszpania	0,7%	13,3%
5	Bułgaria	16,8%	6,9%
6	Włochy	28,7%	5,0%
7	Tunezja	5,4%	4,3%
8	Chorwacja	-3,8%	2,9%
9	Cypr	24,1%	1,9%
10	Portugalia	16,7%	1,8%
11	Austria	2,1%	1,3%
12	Maroko	-15,7%	1,1%
13	Francja	-8,7%	1,0%
14	Czarnogóra	82,4%	0,7%
15	Kenia	-6,3%	0,5%
16	Czechy	11,2%	0,4%
17	Dominikana	34,9%	0,4%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,3%
19	Słowacja	67,2%	0,2%
20	Gruzja	-11,1%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	4,8%
2	Hurgada	-27,4%
3	Heraklion	37,1%
4	Sharm El Sheikh	-20,9%
5	Burgas	12,6%
6	Rhodos	8,4%
7	Bodrum	4,0%
8	Korfu	47,8%
9	Chania	32,0%
10	Zakynthos	67,8%
11	Teneryfa	7,8%
12	Fuerteventura	-16,1%
13	Kos	42,0%
14	Majorka	2,7%
15	Varna	35,9%
16	Monastir	33,2%
17	Dalaman	4,7%
18	Marsa Alam	-8,2%
19	Taba	18,6%
20	Enfidha	-29,9%

Ostatni tydzień – 39/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

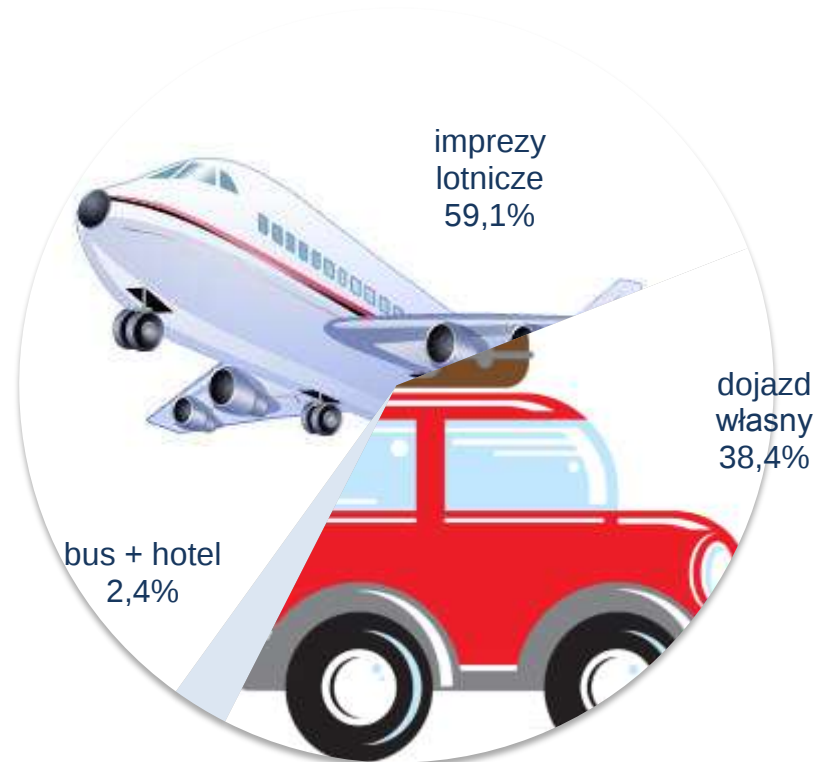
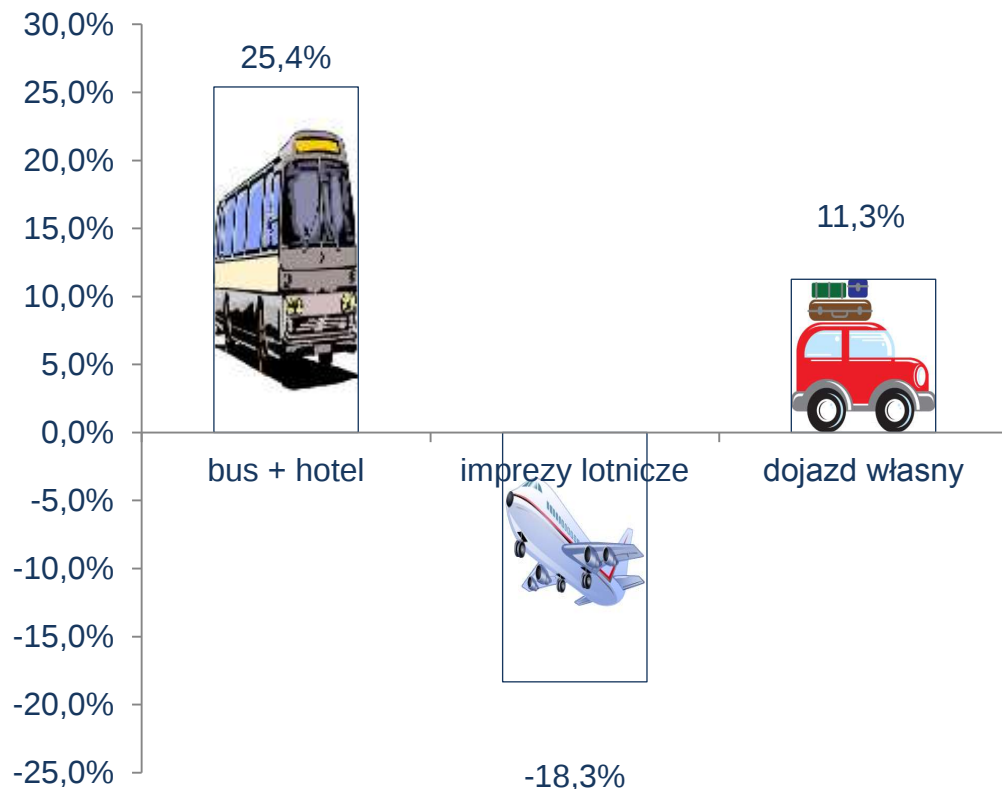
w porównaniu z tygodniem 39 w 2012 r.



Od rozpoczęcia sprzedaży nowego sezonu Zima, przyszedł czas na pierwszy słabszy tydzień ze spadkiem liczby rezerwacji o 3,5% i liczby klientów o 8,1%.

Ostatni tydzień – 39/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

w porównaniu z tygodniem 39w 2012 r.



Spadek sprzedaży w ostatnim tygodniu dotknął wyłącznie imprezy lotnicze – liczba uczestników spadła o 18,3%, Udział imprez lotniczych w łącznej sprzedaży spadł poniżej 60%.

Lista przebojów 39-go tygodnia 2013 r. dla sezonu Zima 2013/14

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Teneryfa	9 476	3 338
2	Lanzarote	7 961	3 084
3	Fuerteventura	7 840	3 061
4	Erzurum	6 697	2 544
5	Agadir	5 928	2 555
6	Hurgada	5 258	2 390
7	Sharm El Sheikh	5 125	2 457
8	Cabo Verde - Sal	11 556	4 690
9	La Romana	15 214	6 235
10	Gran Canaria	8 906	3 562
11	Funchal	6 702	3 146
12	Paphos	4 468	2 189
13	Marsa Alam	6 286	2 986
14	Goa	12 070	5 717
15	Monastir	4 962	2 127
16	Colombo	12 711	5 826
17	Mombasa	12 670	6 060
18	Taba	5 032	2 745
19	Bangkok	10 766	6 152

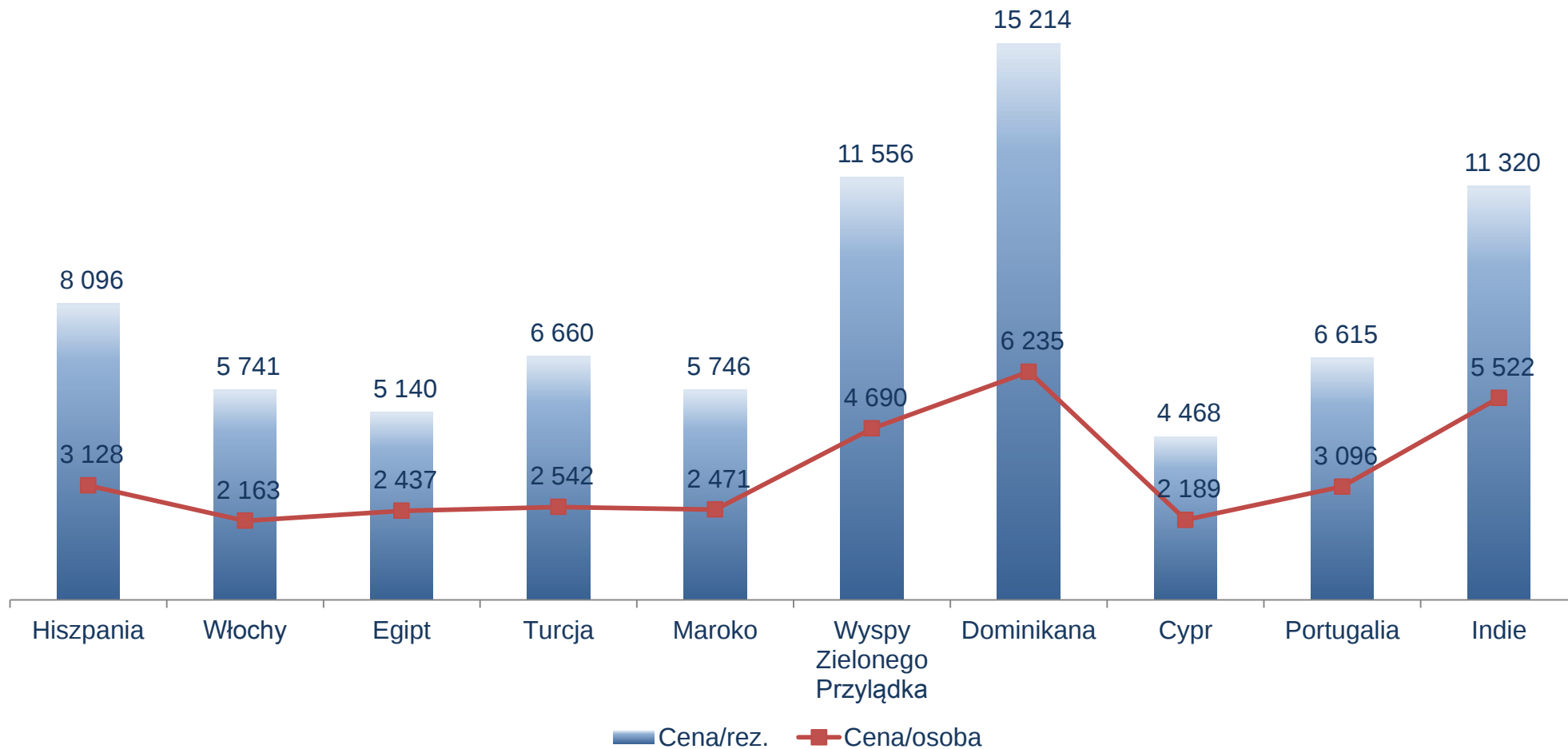


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział %
1	Hiszpania	8 096	3 128	20,3%
2	Włochy	5 741	2 163	6,6%
3	Egipt	5 140	2 437	6,6%
4	Turcja	6 660	2 542	4,0%
5	Maroko	5 746	2 471	3,1%
6	Wyspy Z. Przylądka	11 556	4 690	2,1%
7	Dominikana	15 214	6 235	1,9%
8	Cypr	4 468	2 189	1,5%
9	Portugalia	6 615	3 096	1,4%
10	Indie	11 320	5 522	1,3%

Udział w sprzedaży tygodnia

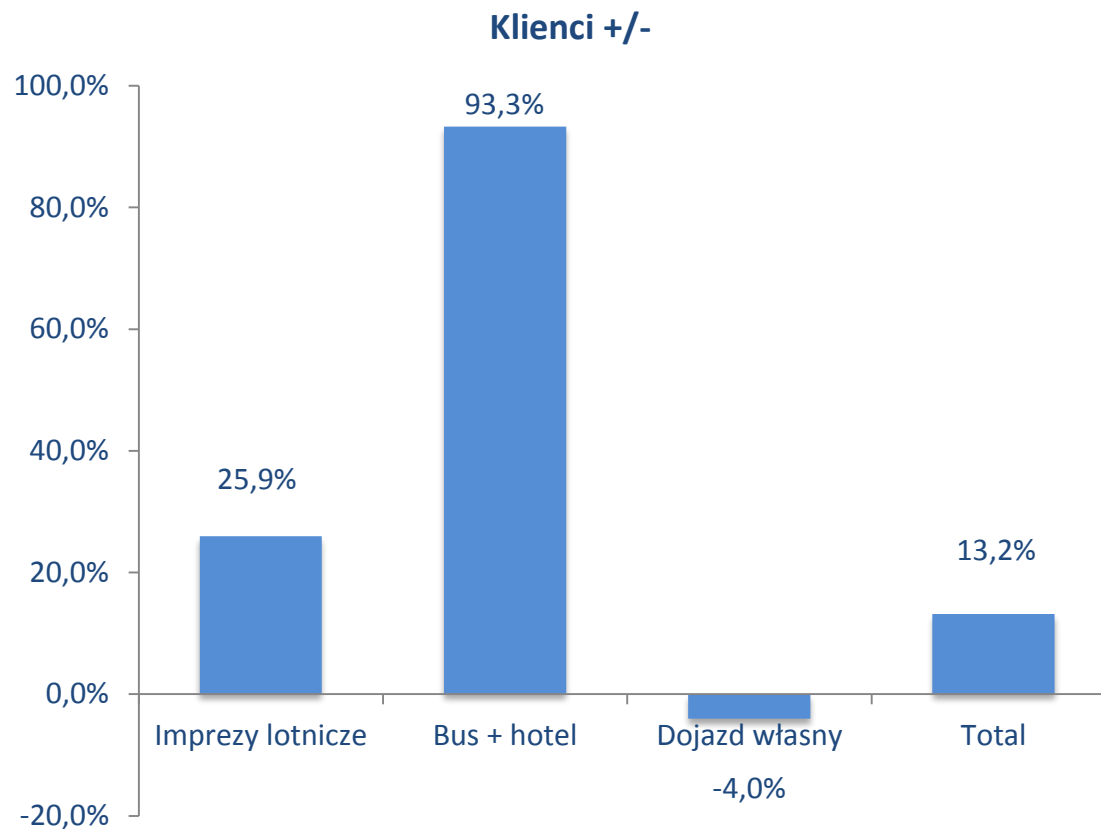
Przetaskowania na podium dotyczą wyłącznie Wysp Kanaryjskich, które zdominowały sprzedaż Zimy 2014.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 39. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży Zimy 2013/14

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

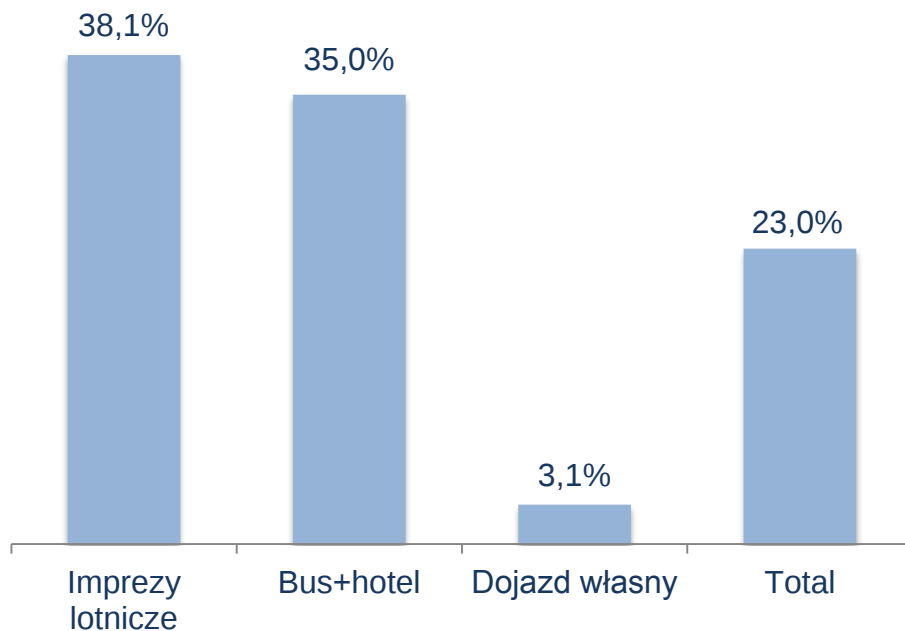


Wrzesień był korzystny dla imprez lotniczych średniego i dalekiego zasięgu, które zarezerwowało blisko 26% więcej klientów. Zainteresowanie wyjazdami narciarskimi spadło o 4%.

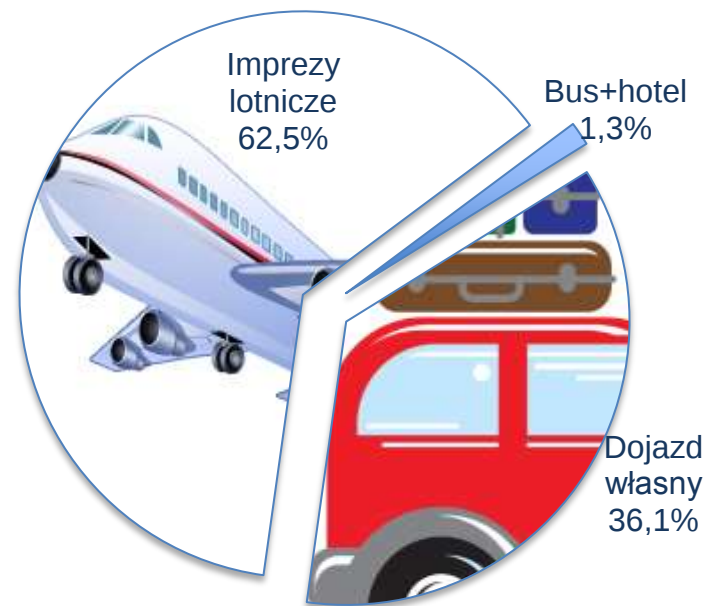
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci W14 +/-



Udział w rynku



Na tym etapie początkowej sprzedaży Zimy, każdy tydzień przynosi znaczące zmiany. Póki co jest dobrze +23%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu Zima 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Hiszpania	135,8%	26,6%
2	Włochy	-10,8%	15,5%
3	Egipt	-47,9%	8,6%
4	Austria	-56,7%	7,0%
5	Dominikana	34,6%	5,0%
6	Kenia	58,4%	4,4%
7	Maroko	152,9%	3,3%
8	Wyspy Zielonego Przylądka	67,0%	2,6%
9	Turcja	676,9%	2,3%
10	Portugalia	120,8%	2,3%
11	Tajlandia	31,0%	2,0%
12	Indie	9,4%	1,9%
13	Czechy	-46,8%	1,5%
14	Cypr	-12,7%	1,5%
15	Chiny	++	1,3%
16	Wenezuela	204,1%	1,3%
17	Sri Lanka	++	1,3%
18	Słowacja	-55,1%	1,2%
19	Mauritius	++	1,1%
20	Tunezja	17,3%	1,0%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Teneryfa	115,9%
2	Fuerteventura	222,2%
3	Lanzarote	270,3%
4	Mombasa	58,2%
5	La Romana	++
6	Agadir	188,7%
7	Hurgada	-54,2%
8	Gran Canaria	12,1%
9	Cabo Verde - Sal	37,1%
10	Marsa Alam	-35,8%
11	Sharm El Sheikh	-53,7%
12	Funchal	120,8%
13	Erzurum	-25,3%
14	Goa	2,2%
15	Paphos	-45,7%
16	Bangkok	33,5%
17	Colombo	++
18	Pekin	++
19	Taba	-43,7%
20	Monastir	35,7%

Wyspy Kanaryjskie i Egipt przeplatają się z kierunkami narciarskimi Austrii i Włoch a tuż za nimi egzotyka.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl