

Analiza Cen Imprez Turystycznych Last Minute

Warszawa, 23 września 2013



Data Analizy: 20.09.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 30.09.2013 – 13.10.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- 2 400 cen pokoi hotelowych z 1 357 hoteli
- 61 różnych destynacji
- 31 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

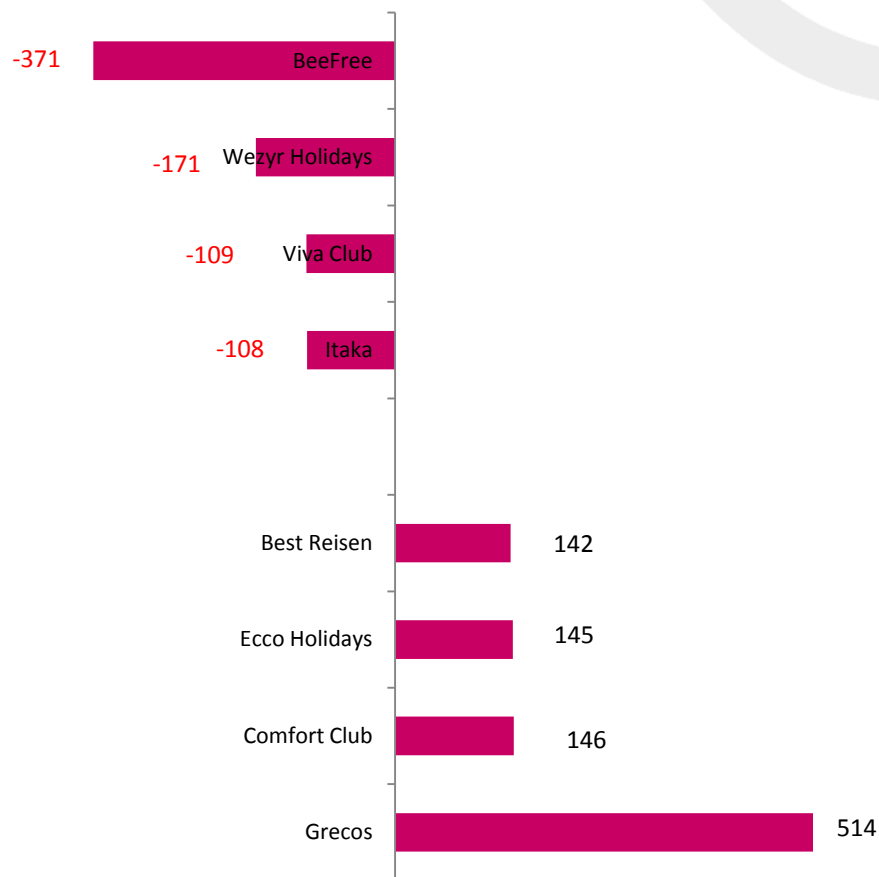
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 14.09.2013 – 20.09.2013

W okresie 14.09.2013 – 20.09.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute spadła o 53 złote

W poprzednim tygodniu średnia cena spadła o 21 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia



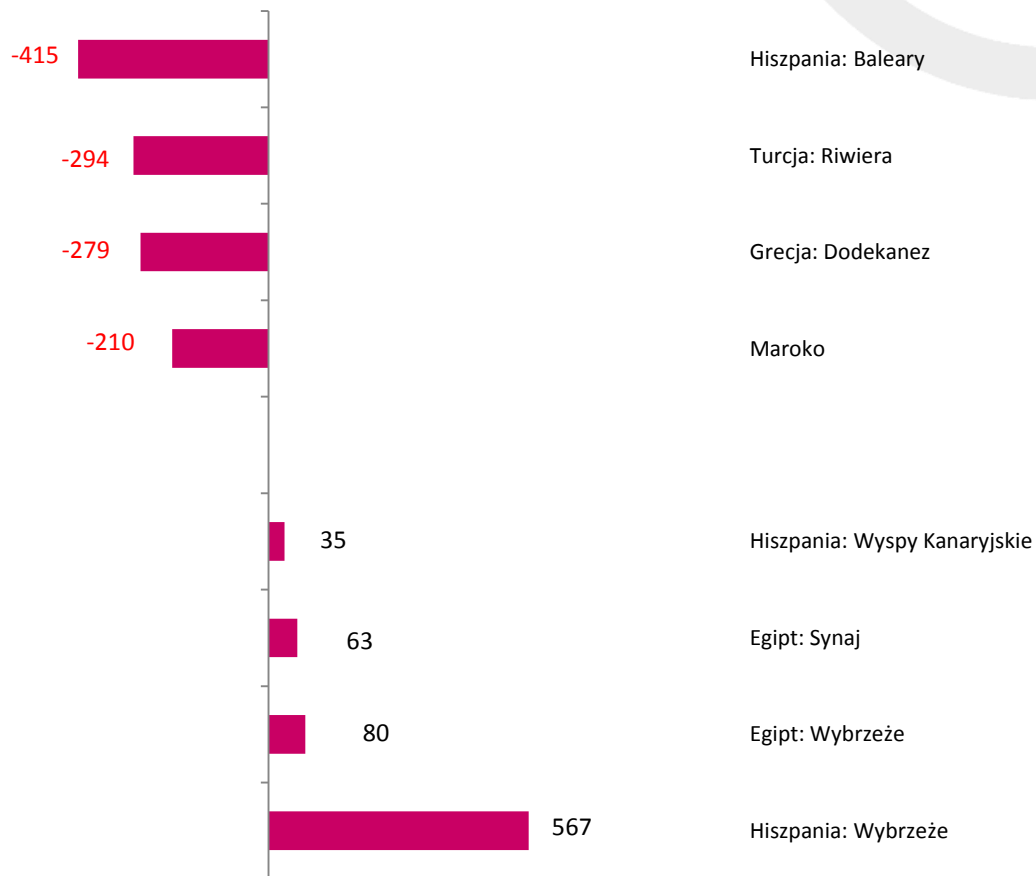
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 14.09.2013 – 20.09.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute
vs Last Minute z poprzedniego tygodnia

W okresie 14.09.2013 – 20.09.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute spadła o 53 złote

W poprzednim tygodniu średnia cena spadła o 21 złotych



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* LM w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost/zmiana cen	
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Bułgaria						
Tunezja	2148 zł	(- 121 zł)	BeeFree	- 134 zł	Exim Tours	+ 107 zł
Egipt: Synaj	2203 zł	(+ 59 zł)	BeeFree	- 430 zł	Ecco Holidays	+ 292 zł
Egipt: Wybrzeże	2294 zł	(- 49 zł)	BeeFree	- 457 zł	Viva Club	+ 394 zł
Turcja: Riwiera	2334 zł	(- 198 zł)	Viva Club	-389 zł	TUI	+ 239 zł
Grecja: Kreta	2370 zł	(- 150 zł)	Wezyr	- 120 zł	7islands	+ 96 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3478 zł	(+ 15 zł))	Itaka	- 183 zł	Alfa Star	+ 271 zł
RYNEK 4*	2542 zł	(- 40 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen Last Minute z poprzedniego tygodnia



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	-123 zł	(- 5,4%)	Egipt: Wybrzeże	+ 77 zł (+ 3,7%)	Hiszpania: Baleary	-372 zł (- 12,9%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 145 zł	(- 5,2%)	Hiszpania: Wybrzeże	+ 414 zł (+14,9%)	Hiszpania: Baleary	-473 zł (- 13,3%)
5 gwiazdek	-170 zł	(-5,7%)	Egipt: Wybrzeże	+ 117zł (+4,7%)	Portugalia	-390zł (- 9,3%)
RAZEM	- 133 zł	(- 5,0%)				

**Największe przeceny Last Minute
wykazywały oferty biura BeeFree (2
przypadki)**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywały oferty biura podróży
Itaka (2 przypadki)**

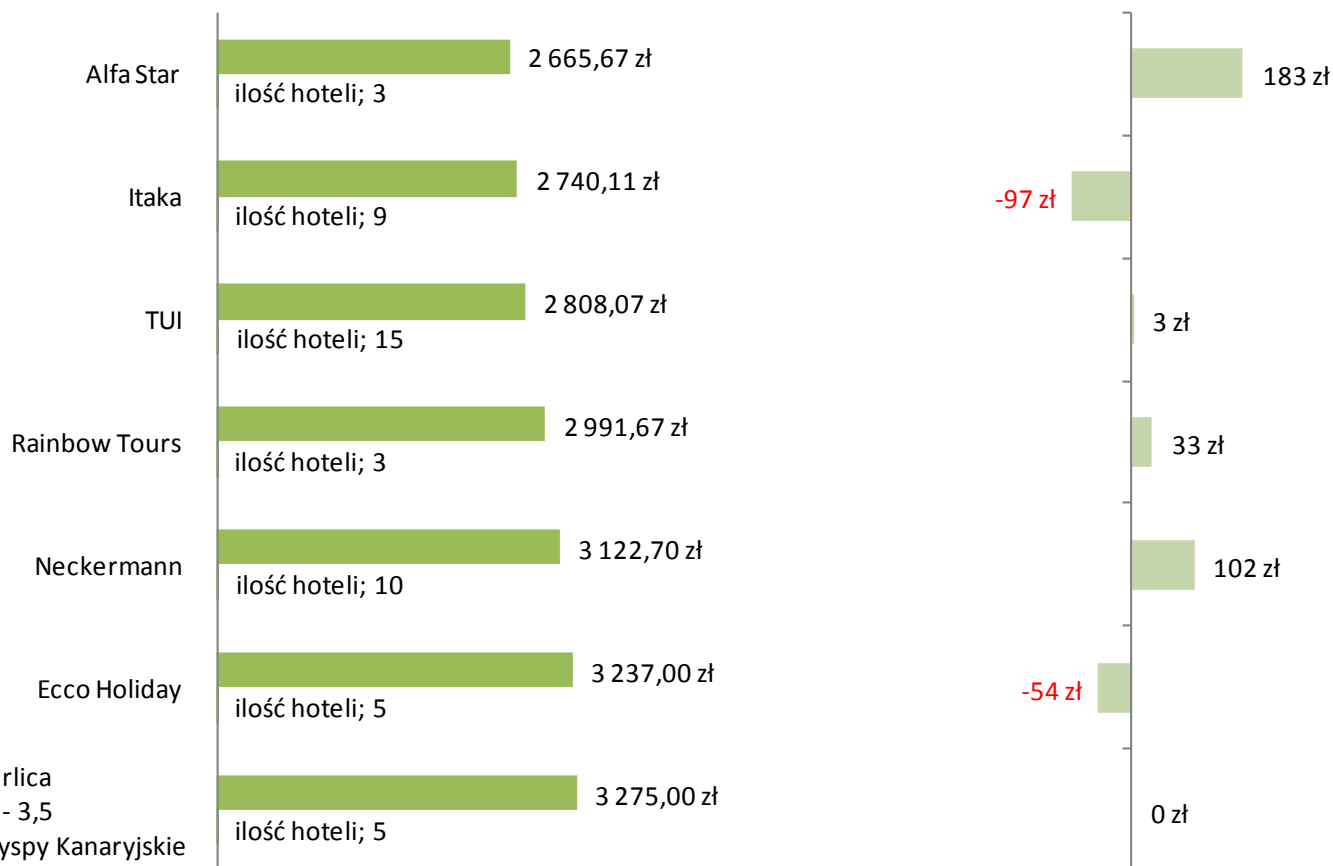
Hiszpania, Wyspy Kanaryjskie: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



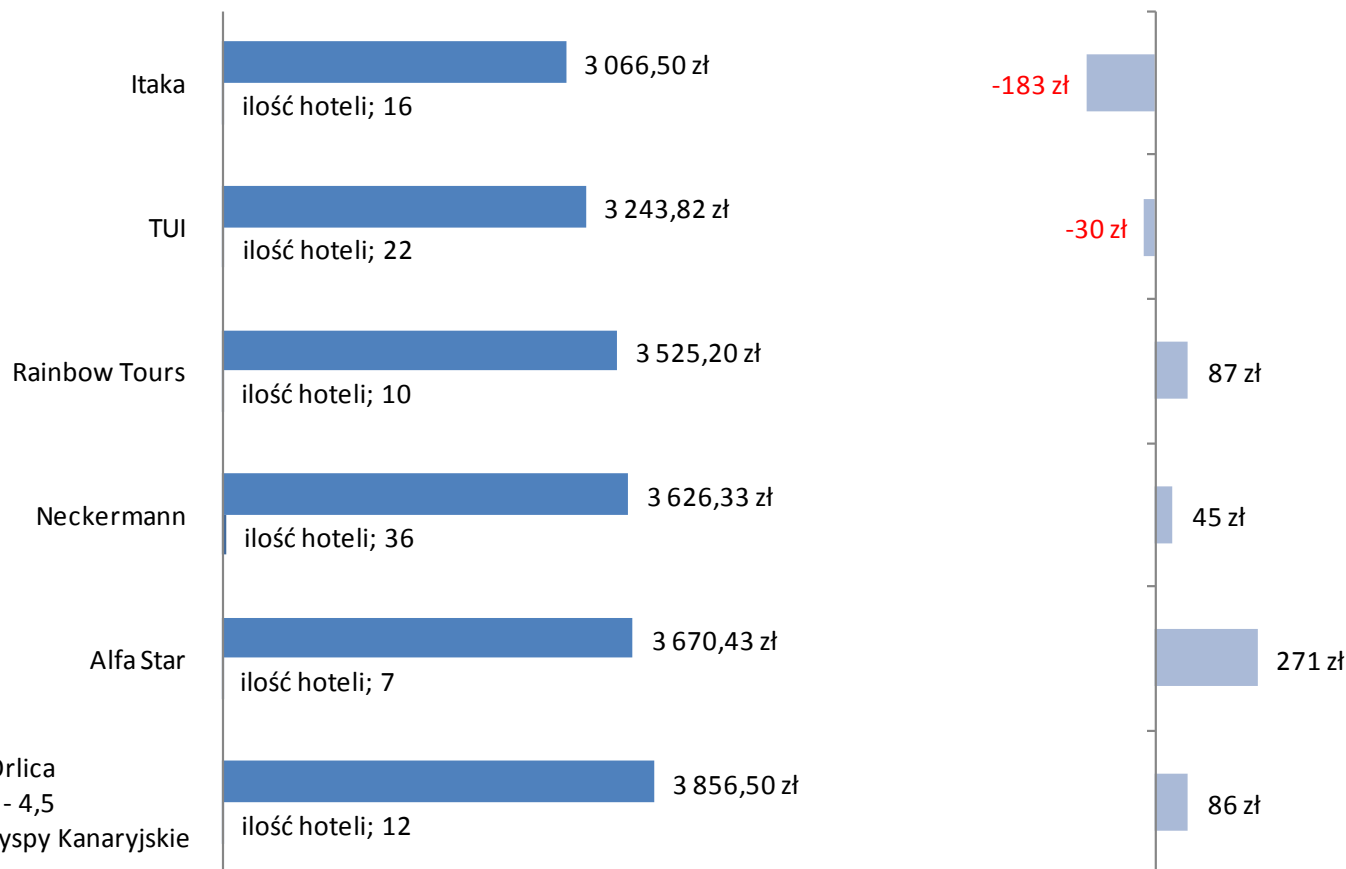
Hiszpania, Wyspy Kanaryjskie : LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Orlica
4 - 4,5
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB **4 x**



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB **52 x**



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.