

Raport tygodniowy 37/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3177 agentów. Liczba agentów spadła o 16,7% w stosunku do ubiegłego roku.

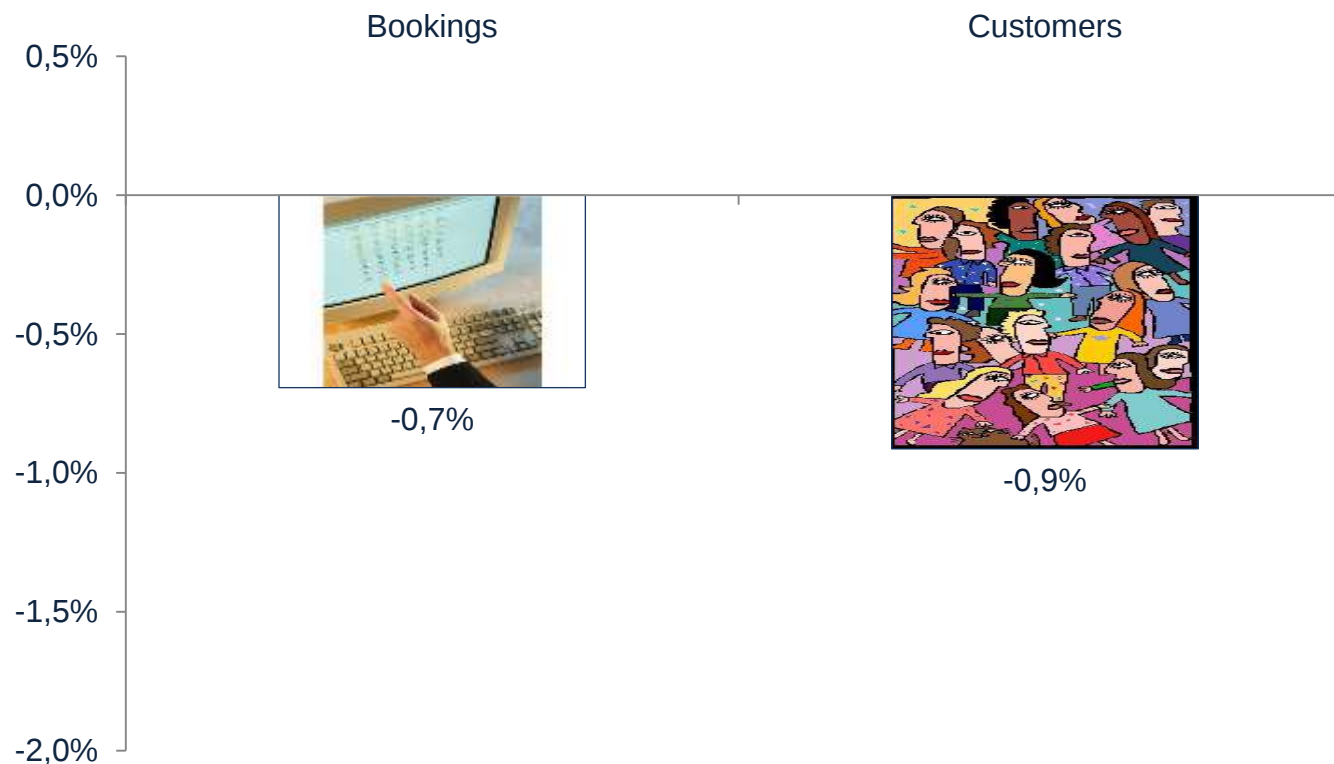
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 37/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

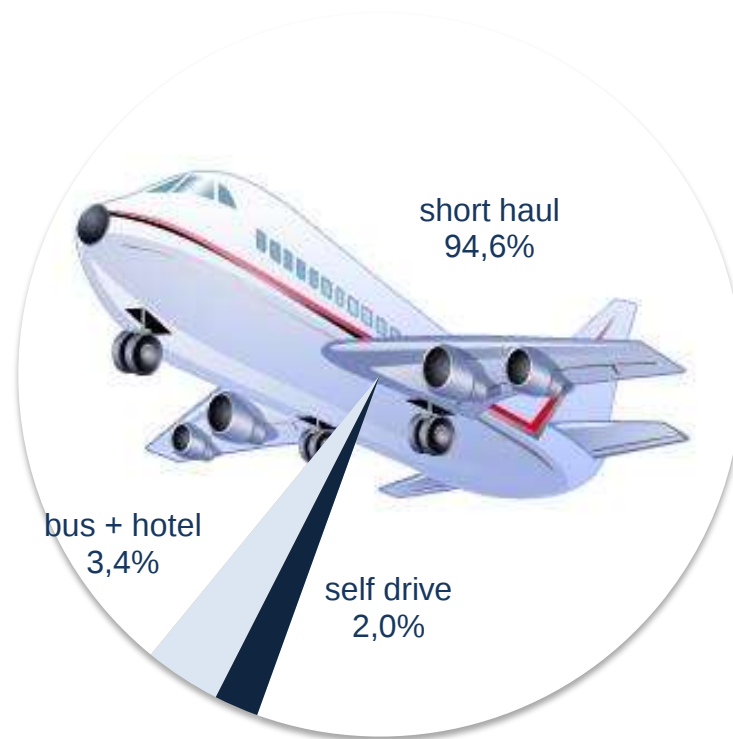
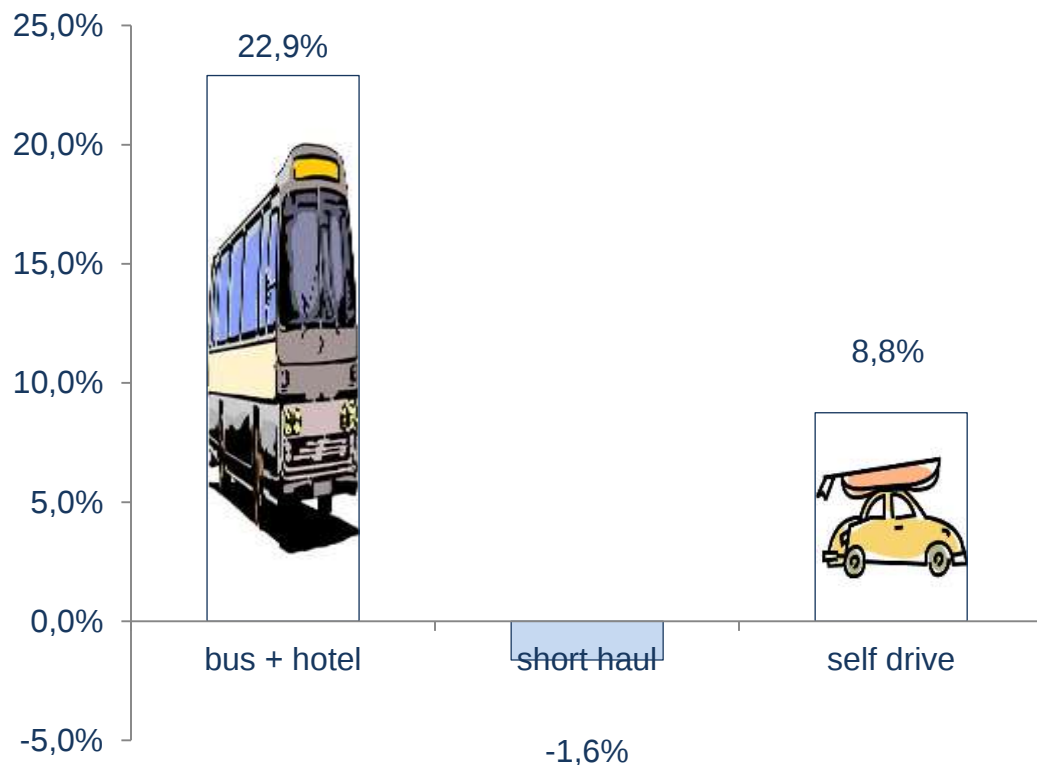
w porównaniu z tygodniem 37 w 2012 r.



Sprzedaż na poziomie sprzed roku z minimalnym spadkiem liczby rezerwacji i klientów poniżej 1%

Ostatni tydzień – 37/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

w porównaniu z tygodniem 37 w 2012 r.



Blisko 95% sprzedaży stanowiły imprezy czarterowe. Liczba pasażerów spadła nieznacznie o 1,6%

Lista przebojów 37-go tygodnia 2013 r.

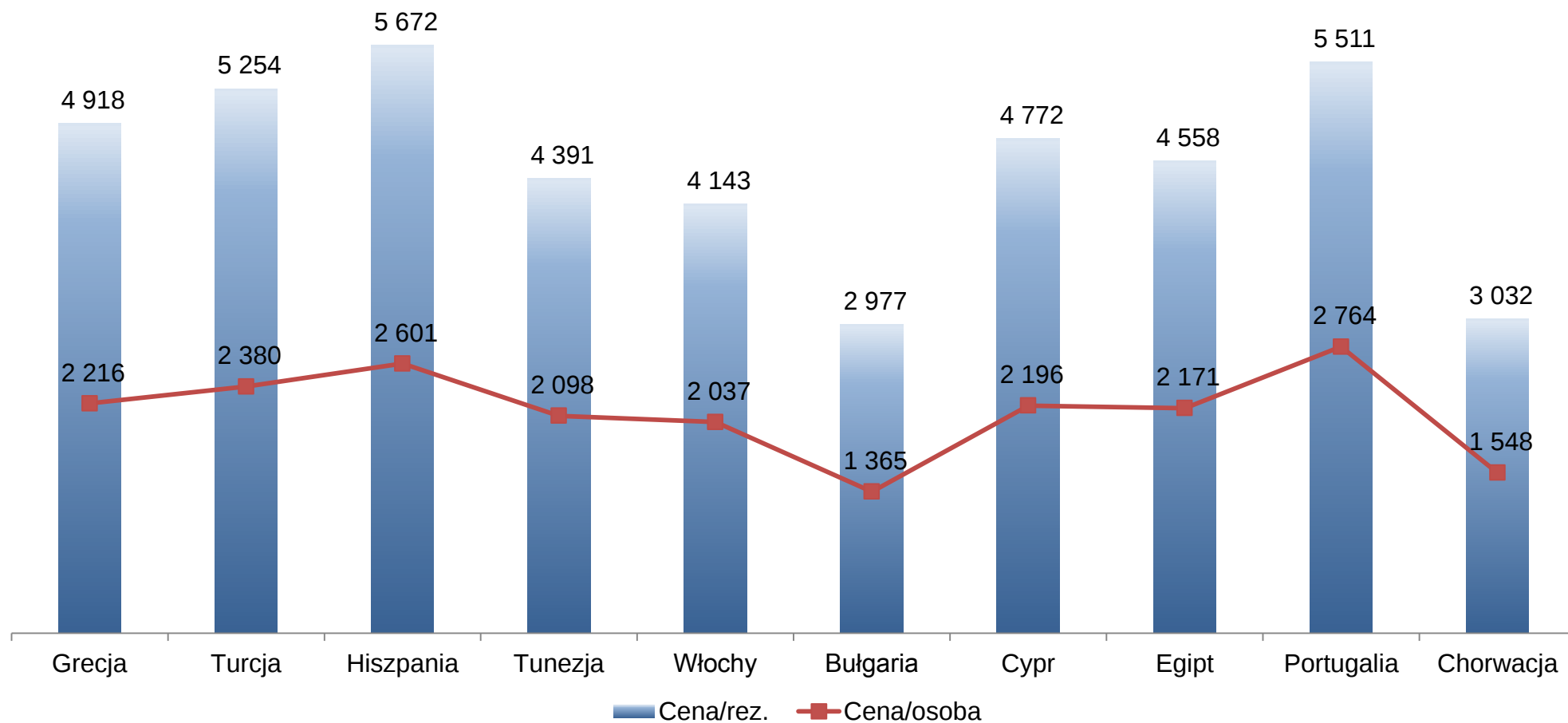
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	5 249	2 361
2	Heraklion	4 554	2 110
3	Bodrum	5 290	2 419
4	Fuerteventura	6 055	2 811
5	Dalaman	5 155	2 337
6	Teneryfa	6 249	2 781
7	Monastir	4 240	2 021
8	Majorka	4 770	2 271
9	Korfu	4 858	2 138
10	Rhodos	4 897	2 188
11	Chania	5 665	2 527
12	Kos	5 168	2 257
13	Zakynthos	4 907	2 195
14	Enfidha	4 404	2 195
15	Burgas	2 977	1 363
16	Barcelona	4 769	2 319
17	Izmir	5 314	2 360
18	Varna	3 076	1 412
19	Funchal	5 644	2 856
20	Hurgada	4 752	2 196



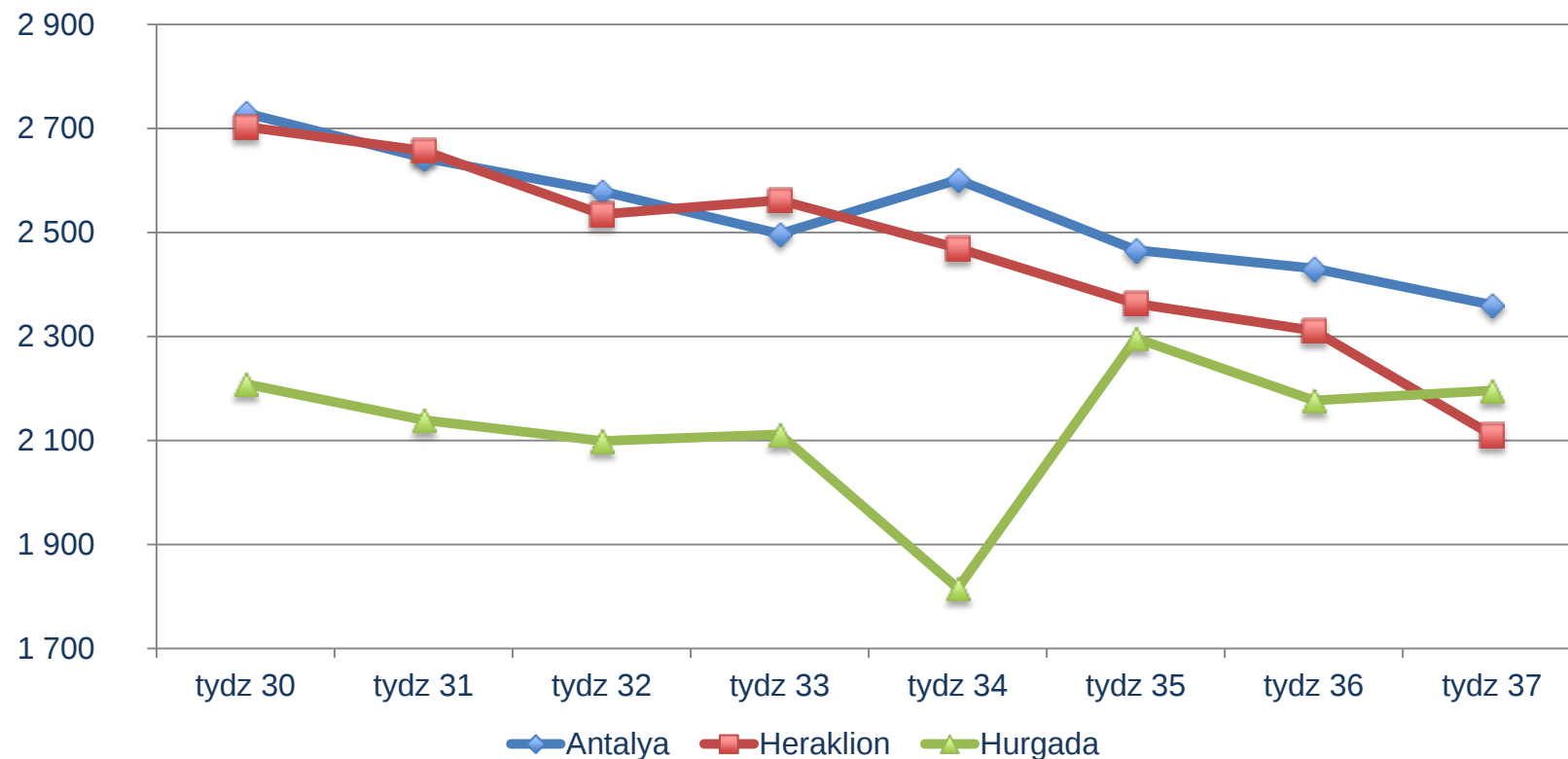
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	4 918	2 216	24,9%
2	Turcja	5 254	2 380	24,4%
3	Hiszpania	5 672	2 601	16,5%
4	Tunezja	4 391	2 098	7,3%
5	Włochy	4 143	2 037	4,0%
6	Bułgaria	2 977	1 365	3,7%
7	Cypr	4 772	2 196	3,2%
8	Egipt	4 558	2 171	3,0%
9	Portugalia	5 511	2 764	2,0%
10	Chorwacja	3 032	1 548	1,5%

Udział w sprzedaży tygodnia

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 37. tygodniu



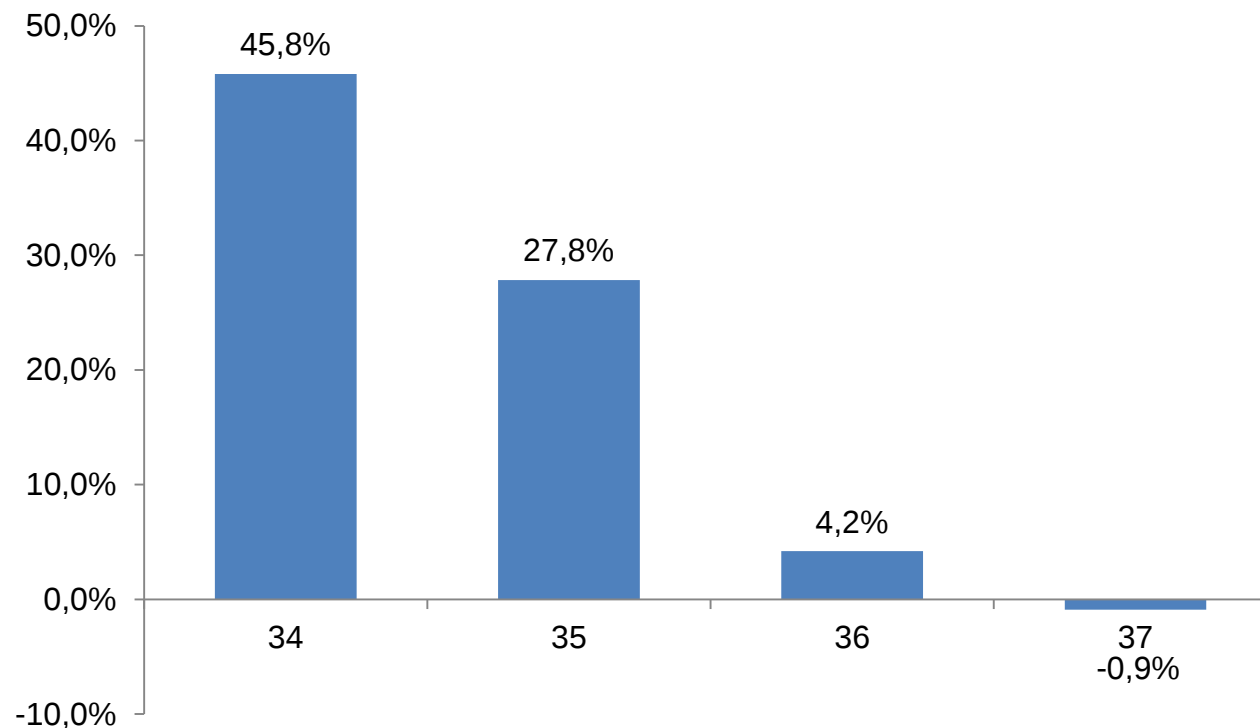
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Antalya i Heraklion. Wyraźnie widać końcówkę LATA.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

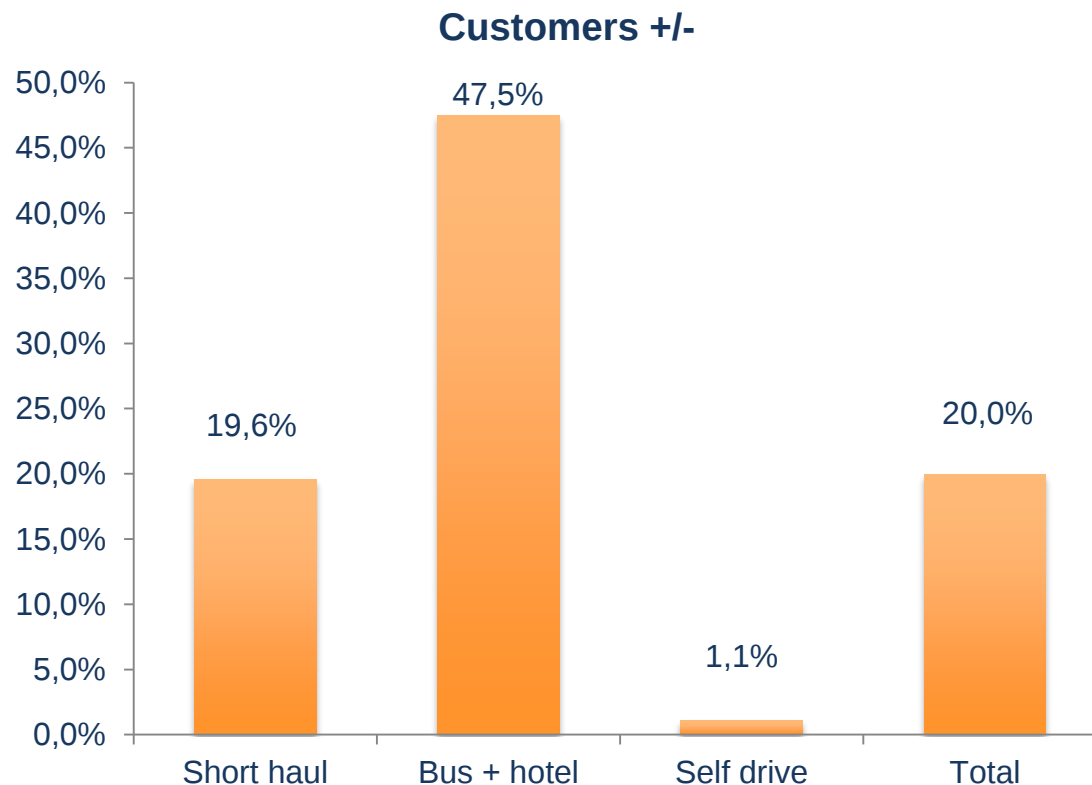
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Po 16-tu tygodniach nieprzerwanych wzrostów sprzedaży pojawił się w końcu mały minus 0,9%

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

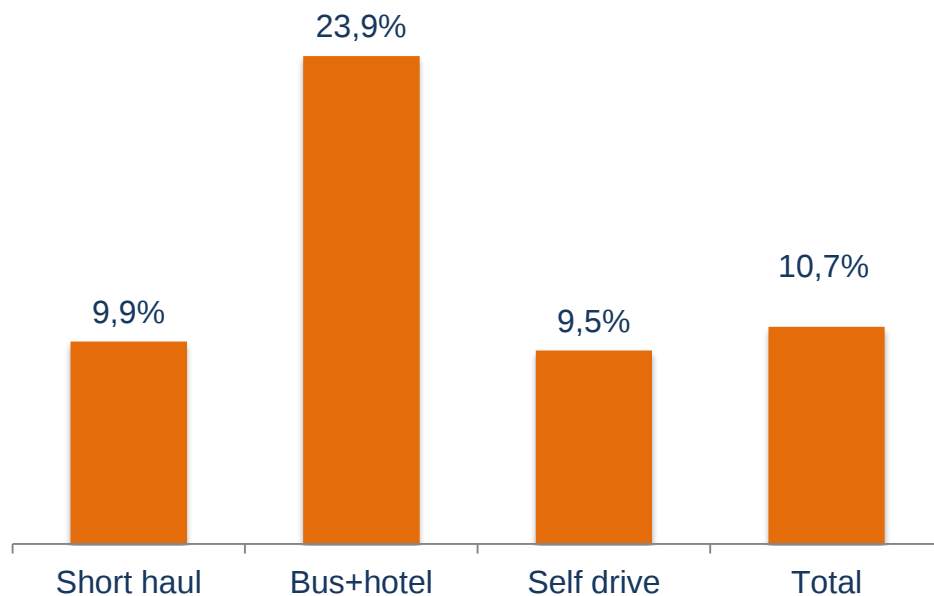


Trend miesiąca utrzymał jednak bardzo wysoką dynamikę wzrostu sprzedaży +20%.

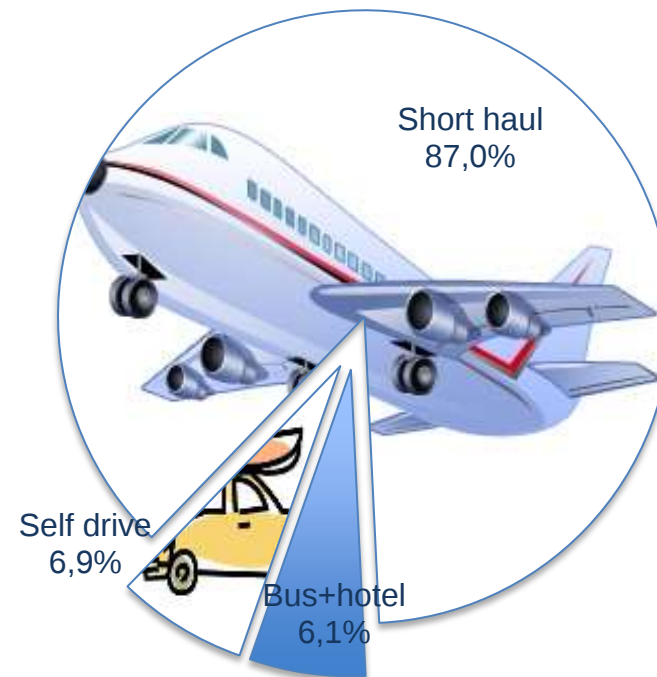
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share



Kosmetyczne zmiany wartości skumulowanej sprzedaży sugerują, że dowieziemy do końca Lata wzrost około +10%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	41,0%	22,8%
2	Turcja	5,3%	17,5%
3	Egipt	-18,9%	14,4%
4	Hiszpania	-0,4%	13,2%
5	Bułgaria	16,9%	7,0%
6	Włochy	27,9%	5,1%
7	Tunezja	4,6%	4,3%
8	Chorwacja	-3,7%	3,0%
9	Cypr	23,1%	1,9%
10	Portugalia	16,8%	1,8%
11	Austria	2,1%	1,3%
12	Maroko	-16,1%	1,1%
13	Francja	-8,6%	1,0%
14	Czarnogóra	83,2%	0,7%
15	Kenia	-5,8%	0,5%
16	Czechy	11,7%	0,4%
17	Dominikana	35,9%	0,4%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,3%
19	Słowacja	67,0%	0,2%
20	Rumunia	48,1%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	4,2%
2	Hurgada	-26,3%
3	Heraklion	35,5%
4	Sharm El Sheikh	-18,8%
5	Burgas	12,5%
6	Rhodos	7,5%
7	Bodrum	3,2%
8	Korfu	44,5%
9	Zakynthos	69,7%
10	Chania	30,8%
11	Teneryfa	4,1%
12	Fuerteventura	-16,7%
13	Kos	42,7%
14	Majorka	2,2%
15	Varna	36,5%
16	Monastir	34,3%
17	Dalaman	4,2%
18	Marsa Alam	-6,4%
19	Taba	22,7%
20	Enfidha	-31,5%

Ostatni tydzień – 37/2013, wyjazdy w sezonie **Zima 2013/14**

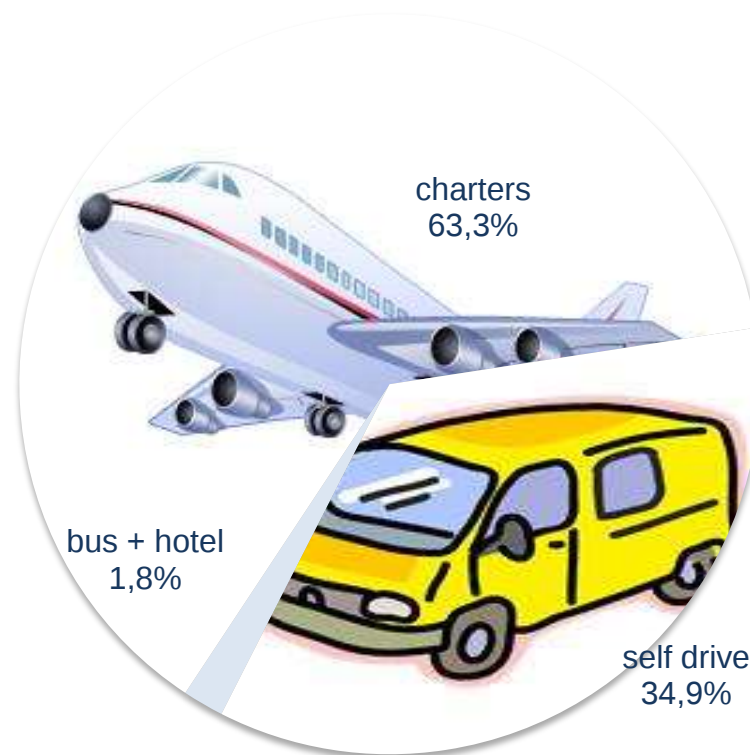
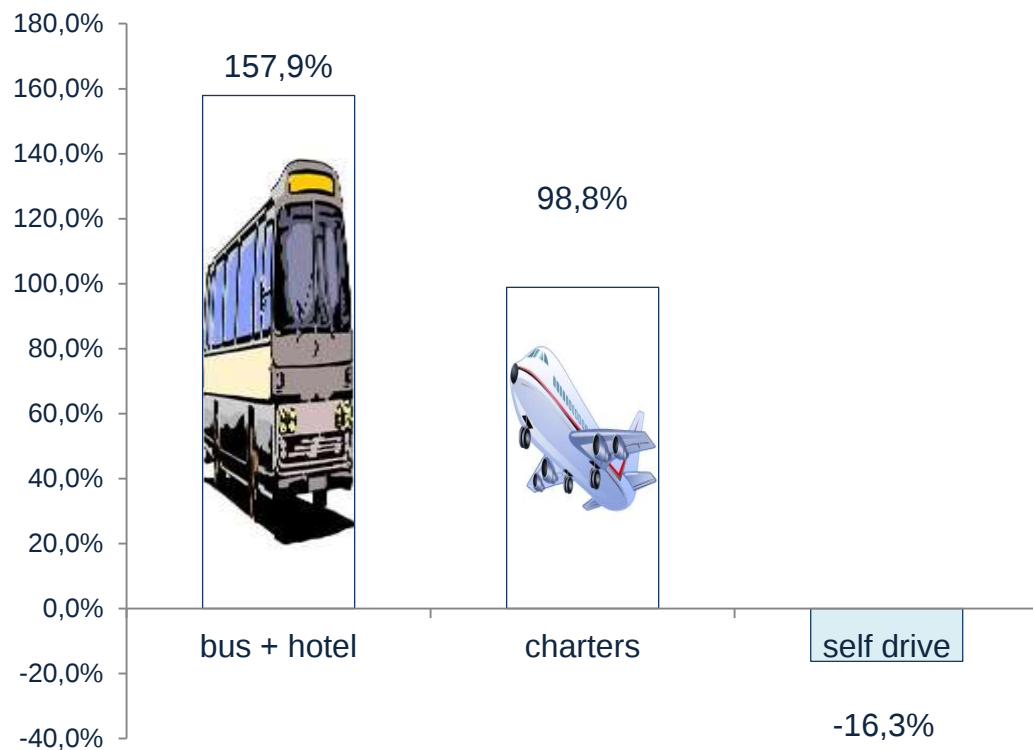
w porównaniu z tygodniem 37 w 2012 r.



Ostatni tydzień sprzedaży nowego sezonu Zima 13/14 przyniósł wzrost liczby rezerwacji o 51,3% i klientów o 34,7%.

Ostatni tydzień – 37/2013, wyjazdy w sezonie Zima 2013/14

w porównaniu z tygodniem 37 w 2012 r.



Na tym początkowym etapie sprzedaży nowego sezonu widać znaczące zmiany w preferencjach klientów. Na głębszą analizę i prognozę Zimy 13/14 wypada poczekać jeszcze kilka tygodni.

Lista przebojów 37-go tygodnia 2013 r. dla sezonu Zima 2013/14

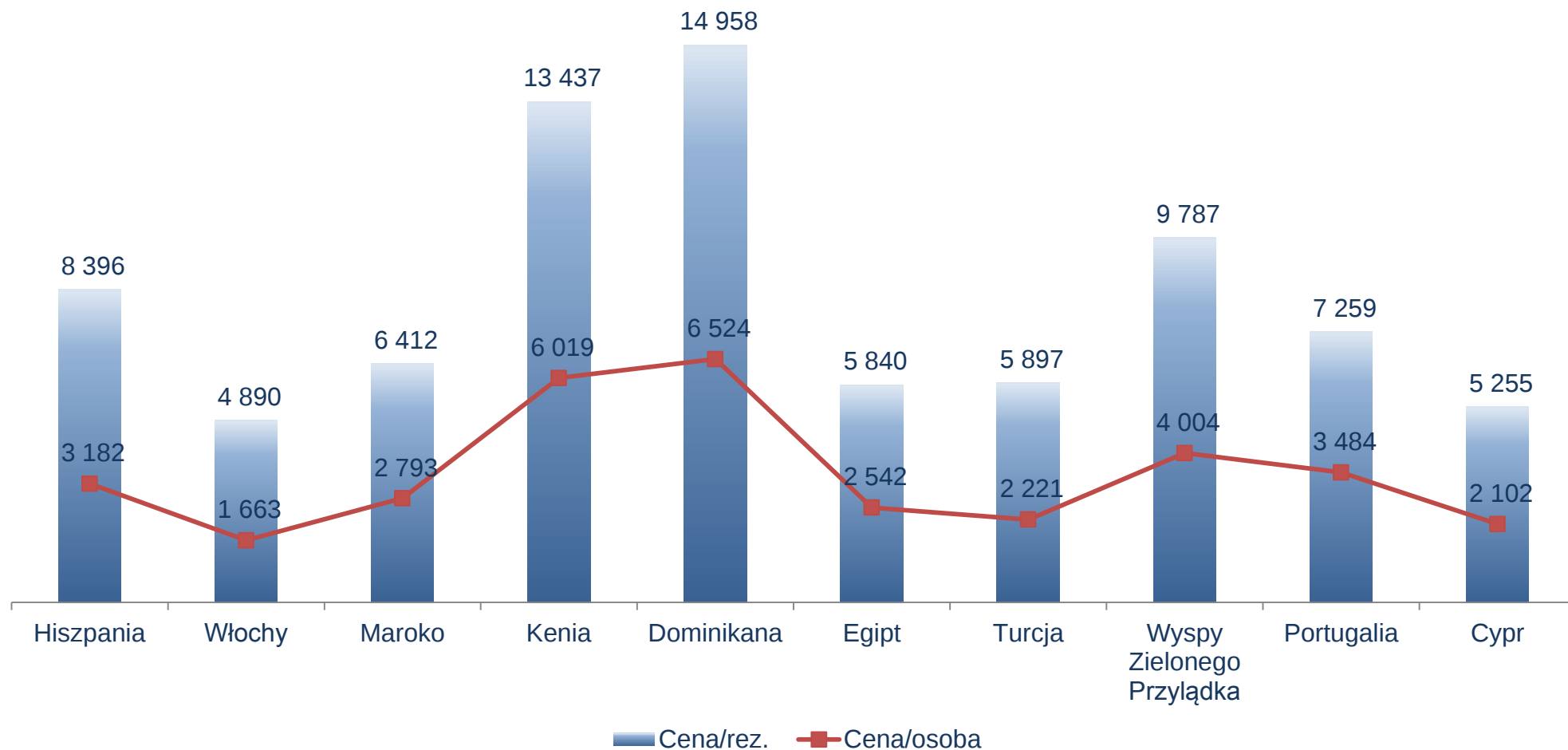
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Teneryfa	10 527	3 477
2	Fuerteventura	7 581	3 202
3	Lanzarote	8 009	3 090
4	Agadir	6 625	2 857
5	Mombasa	14 038	6 418
6	La Romana	14 958	6 524
7	Erzurum	5 897	2 221
8	Cabo Verde - Sal	9 930	4 089
9	Funchal	7 229	3 475
10	Hurgada	5 294	2 435
11	Verona	5 515	2 589
12	Gran Canaria	10 847	3 698
13	Paphos	5 255	2 102
14	Bangkok	12 004	6 263
15	Pekin	6 476	3 392
16	Sharm El Sheikh	5 989	2 695
17	Marsa Alam	6 750	2 842
18	Monastir	4 279	2 140
19	Goa	12 791	6 396
20	Malaga	8 253	3 398



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Hiszpania	8 396	3 182	22,8%
2	Włochy	4 890	1 663	11,0%
3	Maroko	6 412	2 793	3,7%
4	Kenia	13 437	6 019	3,5%
5	Dominikana	14 958	6 524	3,4%
6	Egipt	5 840	2 542	3,1%
7	Turcja	5 897	2 221	2,8%
8	Wyspy Z. Przylądka	9 787	4 004	2,4%
9	Portugalia	7 259	3 484	1,8%
10	Cypr	5 255	2 102	1,3%

Udział w sprzedaży tygodnia

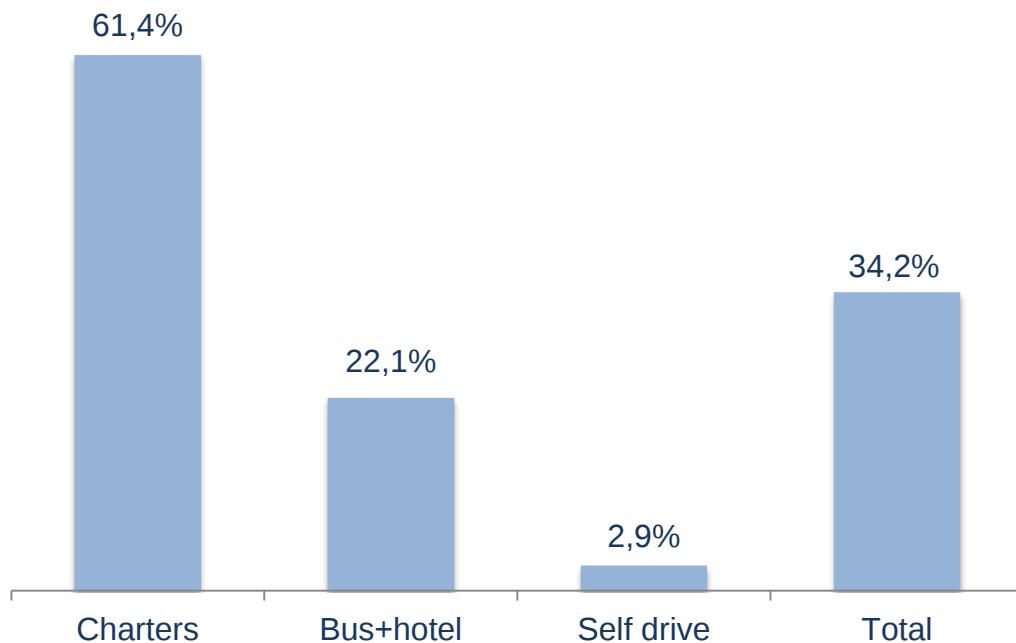
Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 37. tygodniu



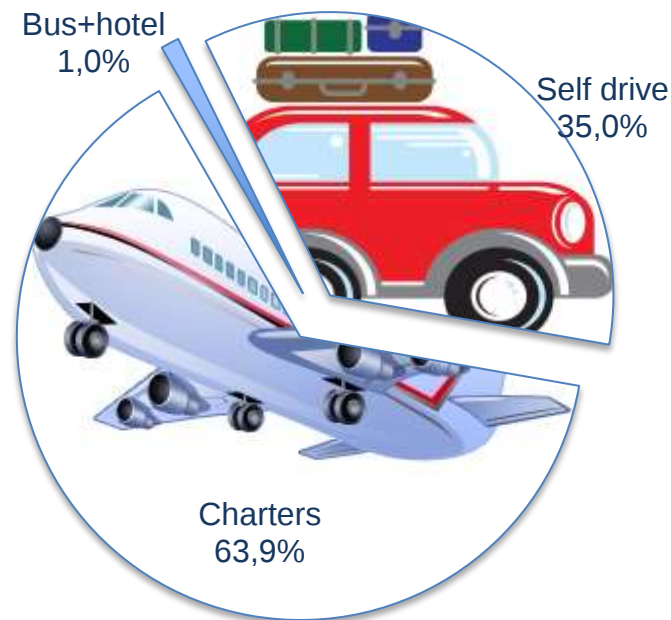
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Winter +/-



Market share



Nie dzielimy skóry na niedźwiedziu. Wygląda dobrze a jak będzie w następnych tygodniach – poczekamy, zobaczymy.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu Zima 20013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Hiszpania	189,2%	25,5%
2	Włochy	-0,4%	15,7%
3	Egipt	-41,3%	8,3%
4	Austria	-48,0%	7,8%
5	Dominikana	45,6%	5,2%
6	Kenia	94,4%	5,2%
7	Maroko	140,7%	2,7%
8	Wyspy Zielonego Przylądka	64,7%	2,5%
9	Tajlandia	32,0%	2,2%
10	Portugalia	167,9%	2,2%
11	Indie	9,4%	2,0%
12	Czechy	-28,2%	1,8%
13	Turcja	353,8%	1,8%
14	Chiny	++	1,5%
15	Sri Lanka	++	1,4%
16	Wenezuela	169,7%	1,3%
17	Cypr	-21,2%	1,3%
18	Mauritius	++	1,3%
19	Słowacja	-56,3%	1,2%
20	Tunezja	22,8%	0,9%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Teneryfa	181,9%
2	Fuerteventura	299,6%
3	Lanzarote	405,5%
4	Mombasa	90,6%
5	La Romana	++
6	Agadir	179,9%
7	Hurgada	-52,0%
8	Gran Canaria	28,1%
9	Cabo Verde - Sal	42,9%
10	Marsa Alam	-24,8%
11	Funchal	167,0%
12	Sharm El Sheikh	-47,0%
13	Erzurum	57,3%
14	Goa	-2,7%
15	Bangkok	40,8%
16	Colombo	++
17	Pekin	++
18	Paphos	-36,4%
19	Taba	-36,5%
20	Verona	++

Klienci biur podróży coraz liczniej sięgają po oferty egzotycznych, dalekich krajów.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl