

Raport tygodniowy 36/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3175 agentów. Liczba agentów spadła o 16,5% w stosunku do ubiegłego roku.

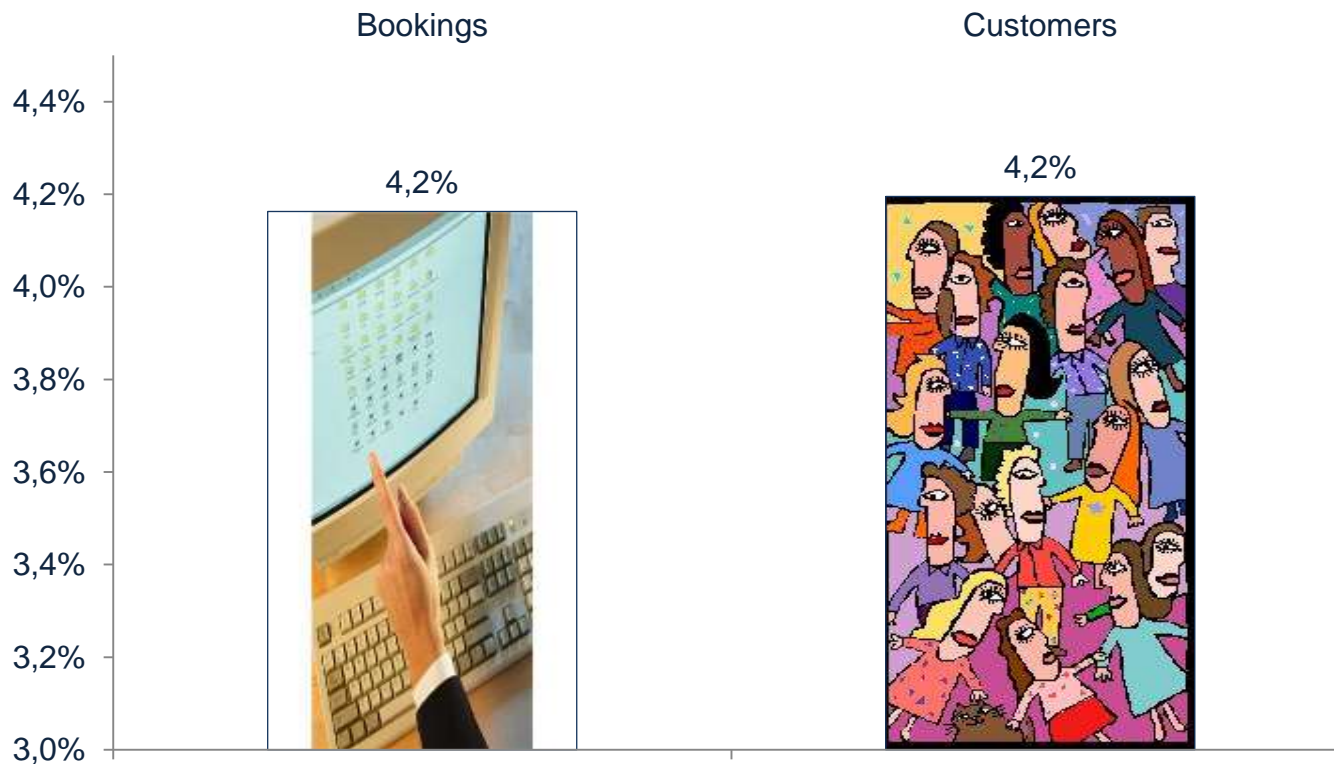
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 36/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

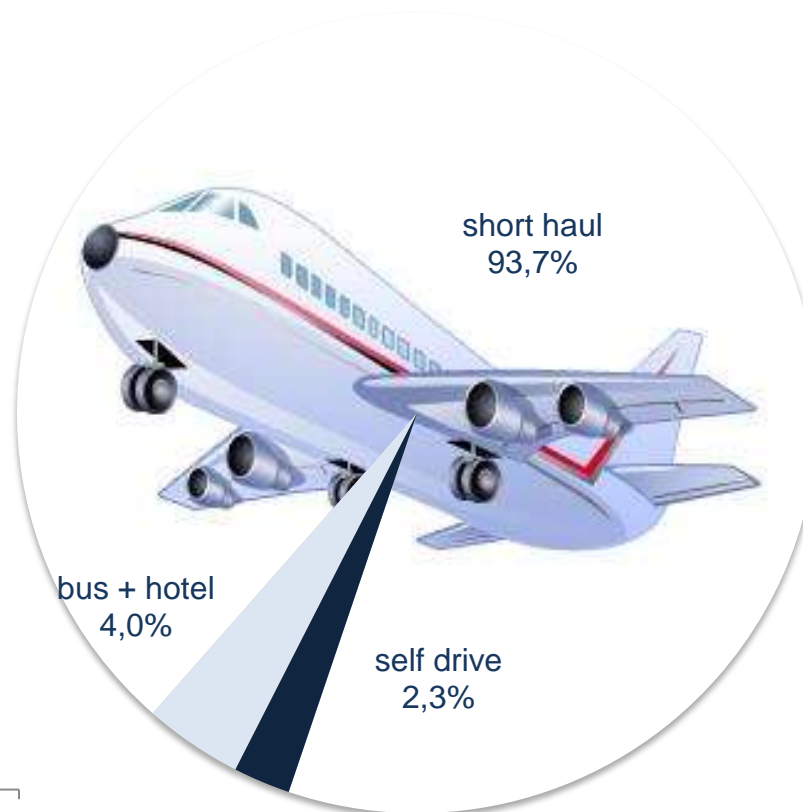
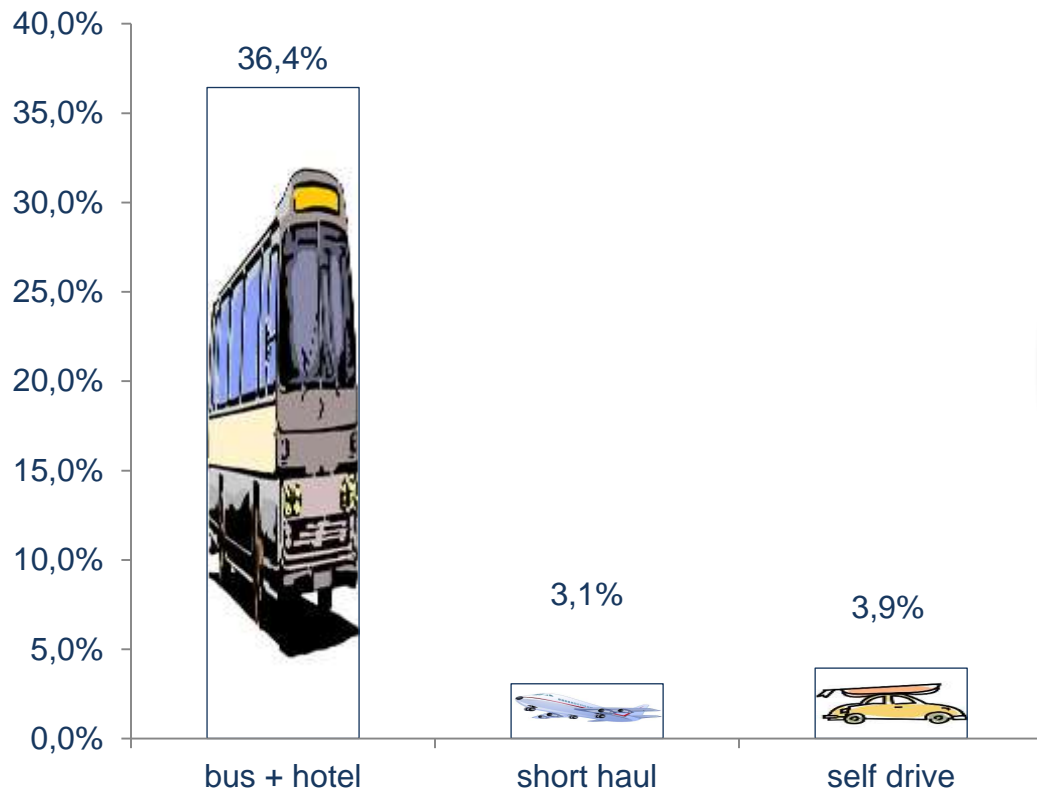
w porównaniu z tygodniem 36 w 2012 r.



Po długiej serii 2-cyfrowych wzrostów, kolejny tydzień był ponownie na plusie ale już nieco skromniejszym +4,2%

Ostatni tydzień – 36/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

w porównaniu z tygodniem 36 w 2012 r.



Liczba uczestników imprez lotniczych wzrosła o 3,1%. Ta grupa stanowiła 93,7% ogólnej liczby klientów biur podróży.

Lista przebojów 36-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	5 540	2 431
2	Heraklion	4 939	2 311
3	Bodrum	5 089	2 395
4	Teneryfa	5 674	2 587
5	Rhodos	5 027	2 248
6	Majorka	5 303	2 425
7	Dalaman	5 517	2 451
8	Fuerteventura	6 325	2 911
9	Chania	5 865	2 663
10	Korfu	5 121	2 244
11	Monastir	4 694	2 195
12	Kos	5 132	2 354
13	Izmir	5 044	2 280
14	Zakynthos	5 316	2 367
15	Burgas	3 214	1 529
16	Faro	5 527	2 519
17	Lanzarote	6 205	2 763
18	Enfidha	4 615	2 168
19	Dubrownik	3 645	1 768
20	Barcelona	4 839	2 369

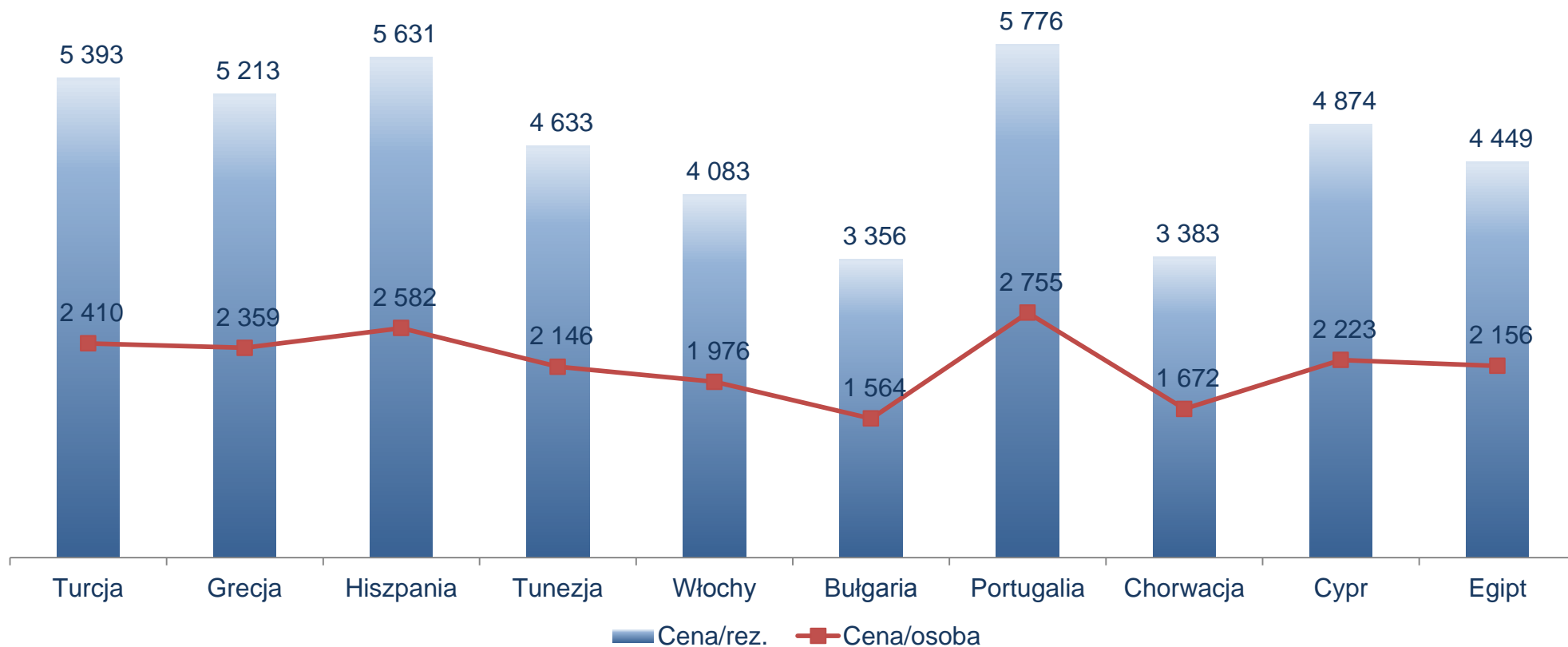


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Turcja	5 393	2 410	23,6%
2	Grecja	5 213	2 359	23,3%
3	Hiszpania	5 631	2 582	18,7%
4	Tunezja	4 633	2 146	6,5%
5	Włochy	4 083	1 976	3,8%
6	Bułgaria	3 356	1 564	3,8%
7	Portugalia	5 776	2 755	2,4%
8	Chorwacja	3 383	1 672	2,3%
9	Cypr	4 874	2 223	2,0%
10	Egipt	4 449	2 156	1,7%

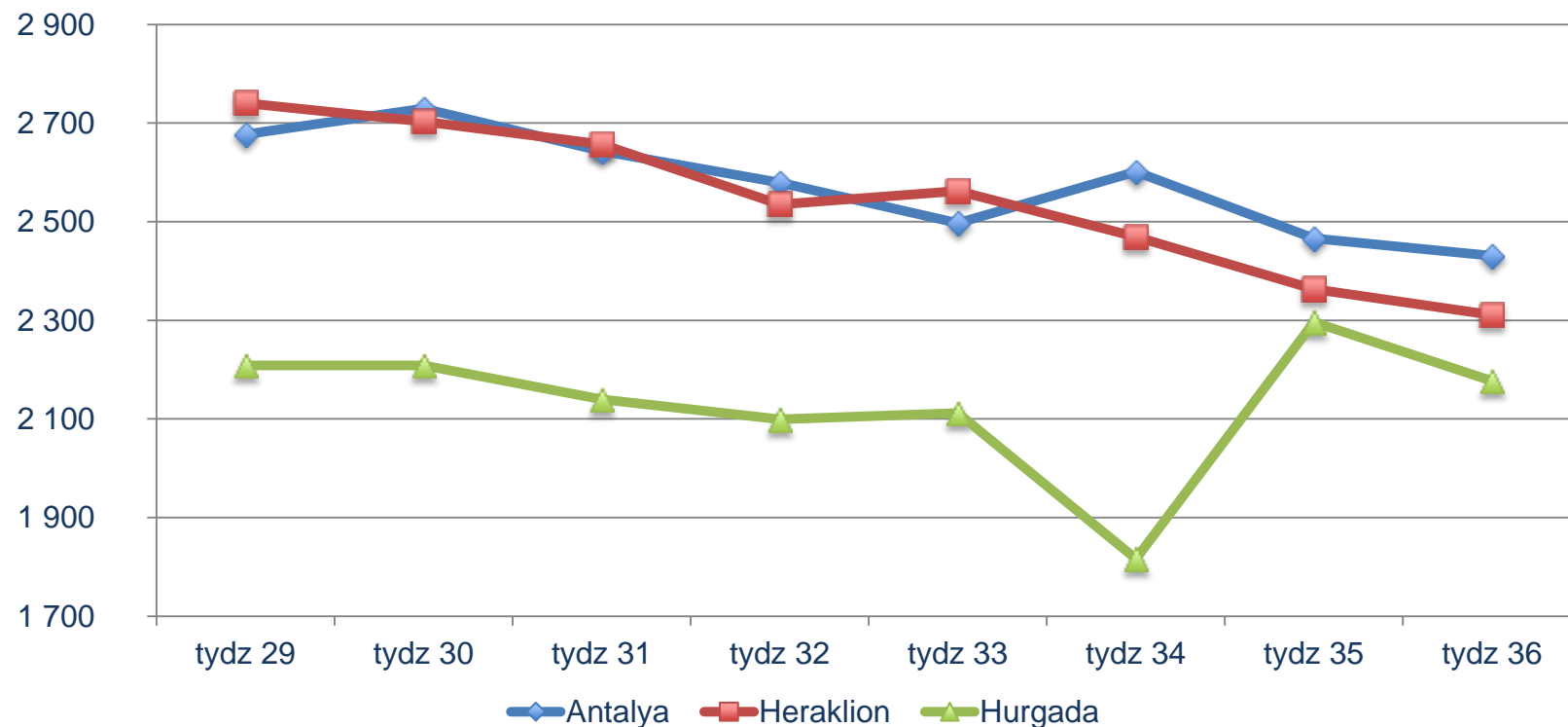
Udział w sprzedaży tygodnia

Ciekawostką ostatniego tygodnia jest 1-sze miejsce Turcji w rankingu najpopularniejszych krajów.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 36. tygodniu



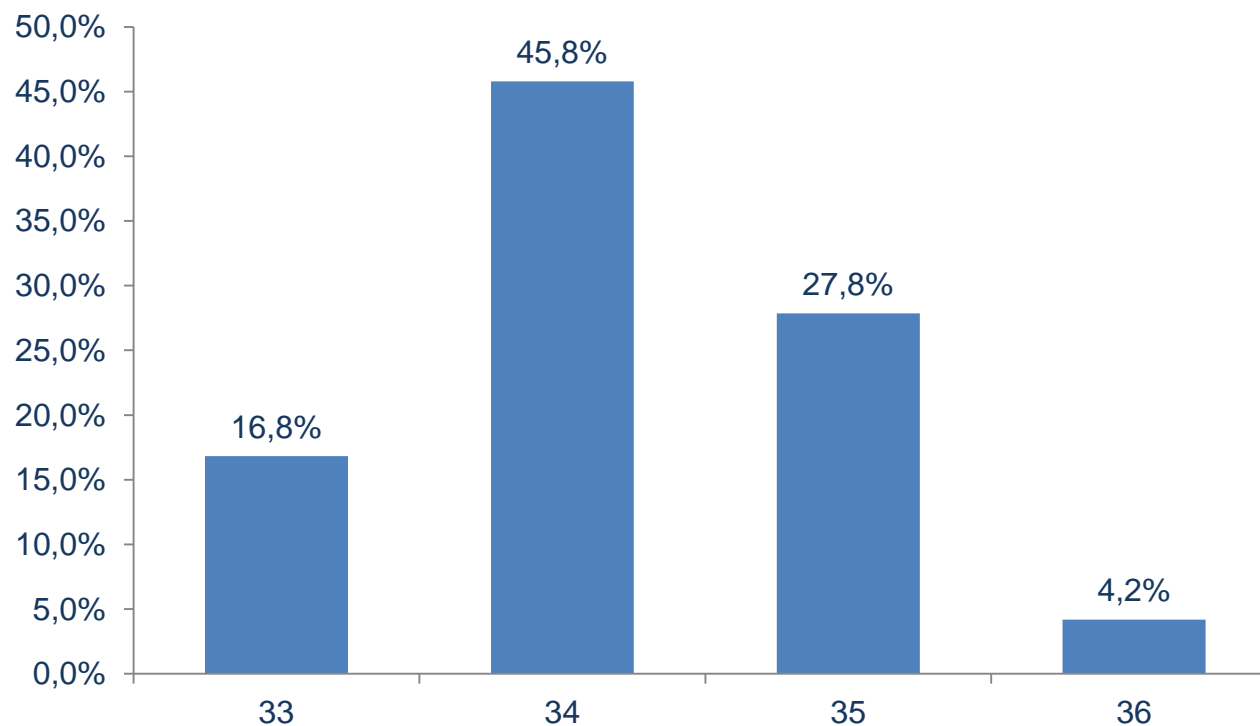
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada, Antalya i Heraklion.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

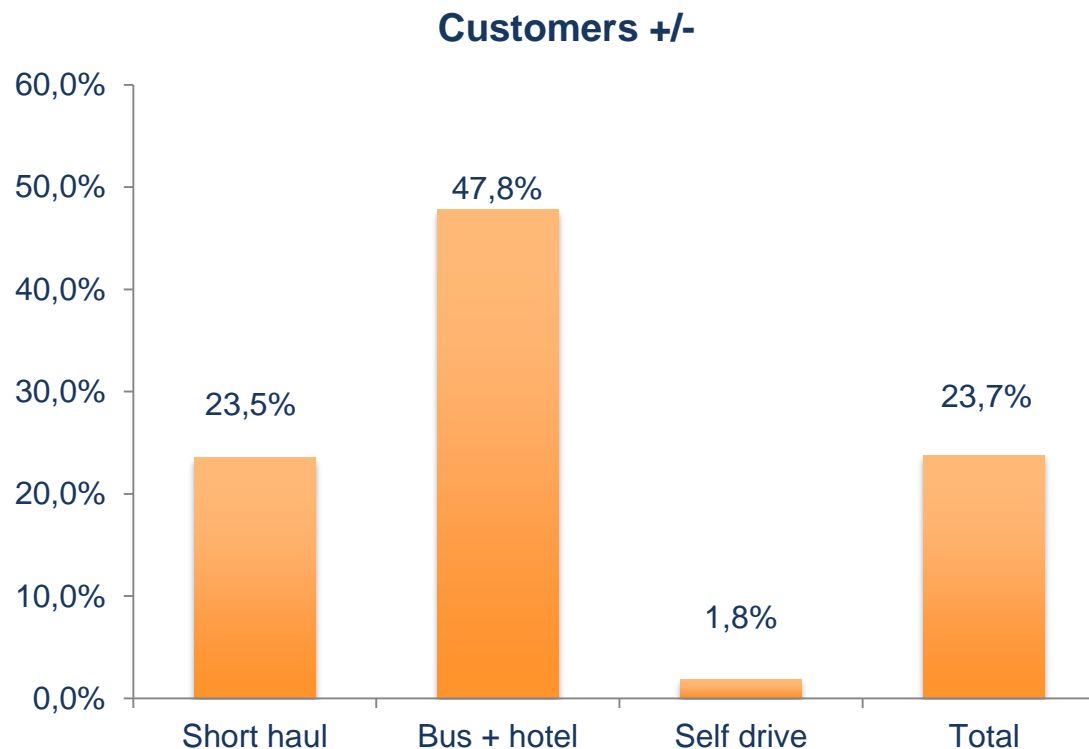
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



To już 16-ty kolejny tydzień ze wzrostem liczby klientów rezerwujących wyjazdy w sezonie Lato 2013

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

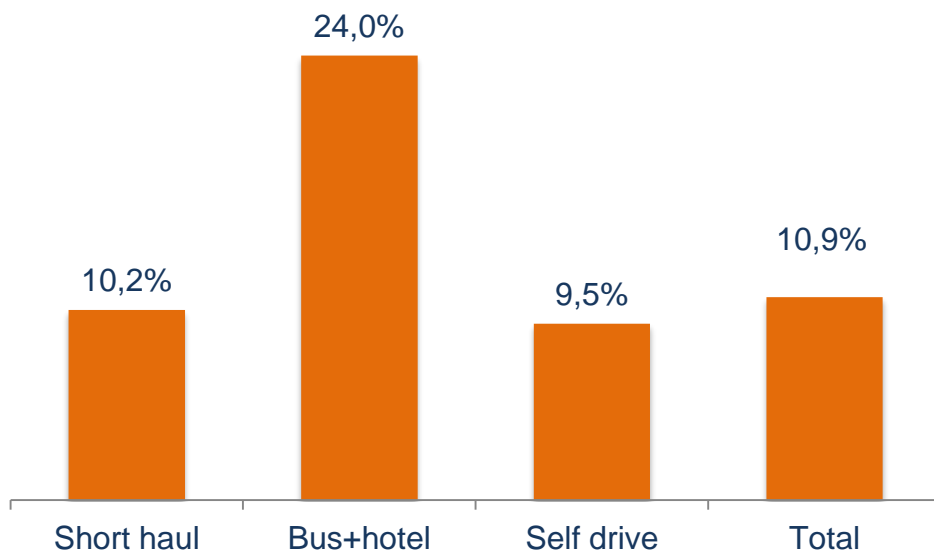


Dynamika wzrostu sprzedaży w ostatnim miesiącu utrzymała się znacząco powyżej +20%.

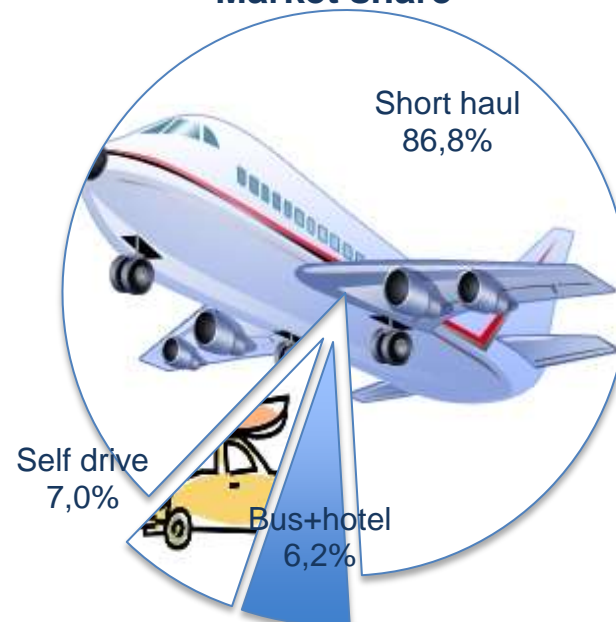
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share



Liczba turystów – klientów biur podróży w sezonie Lato 2013 wzrasta o blisko +11% w stosunku do stanu w 2012 r.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

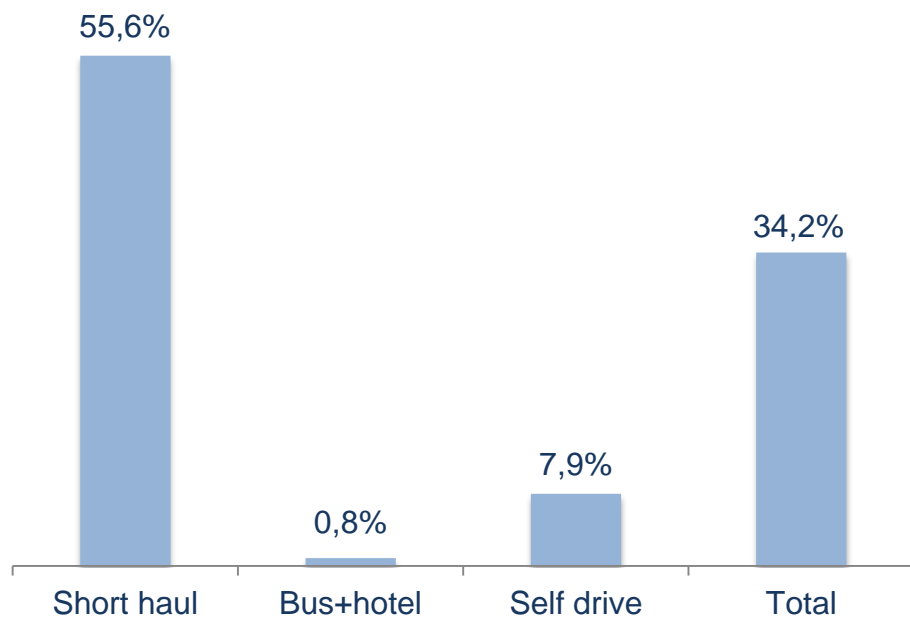
Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	41,2%	22,8%
2	Turcja	5,5%	17,3%
3	Egipt	-17,5%	14,7%
4	Hiszpania	-0,3%	13,1%
5	Bułgaria	16,1%	7,1%
6	Włochy	27,5%	5,1%
7	Tunezja	3,8%	4,2%
8	Chorwacja	-3,6%	3,0%
9	Cypr	21,4%	1,8%
10	Portugalia	15,9%	1,8%
11	Austria	2,2%	1,3%
12	Maroko	-16,7%	1,1%
13	Francja	-9,0%	1,0%
14	Czarnogóra	84,6%	0,7%
15	Kenia	-5,6%	0,5%
16	Czechy	12,1%	0,4%
17	Dominikana	36,0%	0,4%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,3%
19	Słowacja	67,0%	0,2%
20	Rumunia	48,6%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	4,6%
2	Hurgada	-25,1%
3	Heraklion	35,0%
4	Sharm El Sheikh	-17,4%
5	Burgas	11,7%
6	Rhodos	7,4%
7	Bodrum	2,8%
8	Korfu	44,7%
9	Zakynthos	71,2%
10	Chania	32,4%
11	Teneryfa	3,6%
12	Fuerteventura	-17,3%
13	Kos	42,3%
14	Majorka	1,9%
15	Varna	35,3%
16	Monastir	34,9%
17	Dalaman	4,3%
18	Marsa Alam	-4,1%
19	Taba	25,9%
20	Enfidha	-32,3%

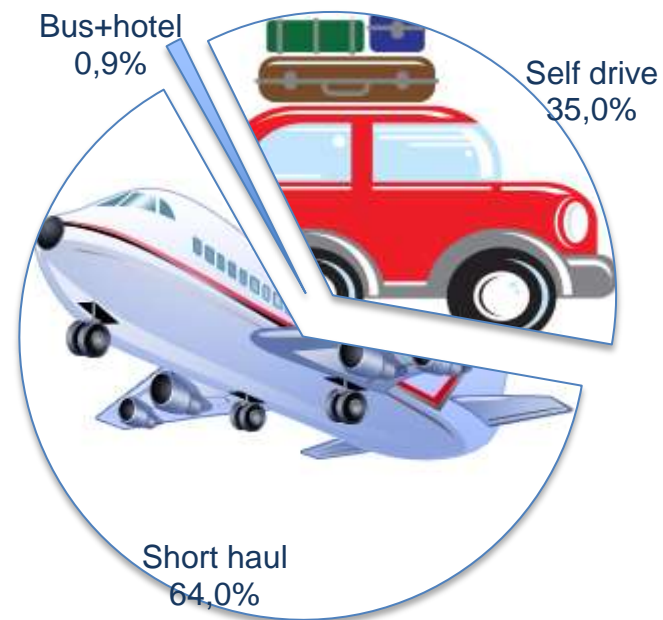
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Winter +/-



Market share



Początkowa faza sprzedaży sezonu ZIMA 2013/14 przebiega bardzo pozytywnie. Więcej szczegółów w kolejnych raportach.

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl