

Raport tygodniowy 35/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3168 agentów. Liczba agentów spadła o 16,3% w stosunku do ubiegłego roku.

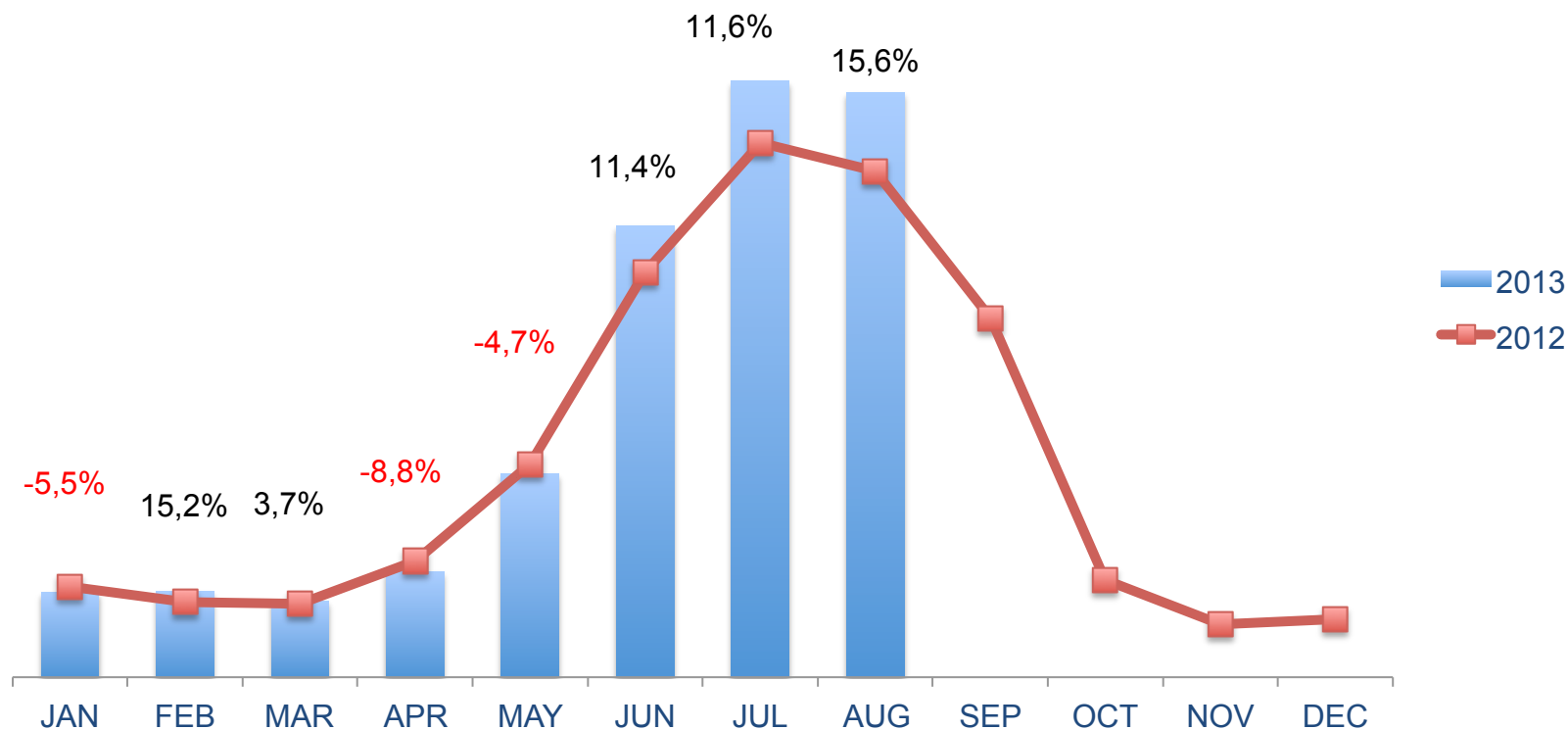
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2013 r.

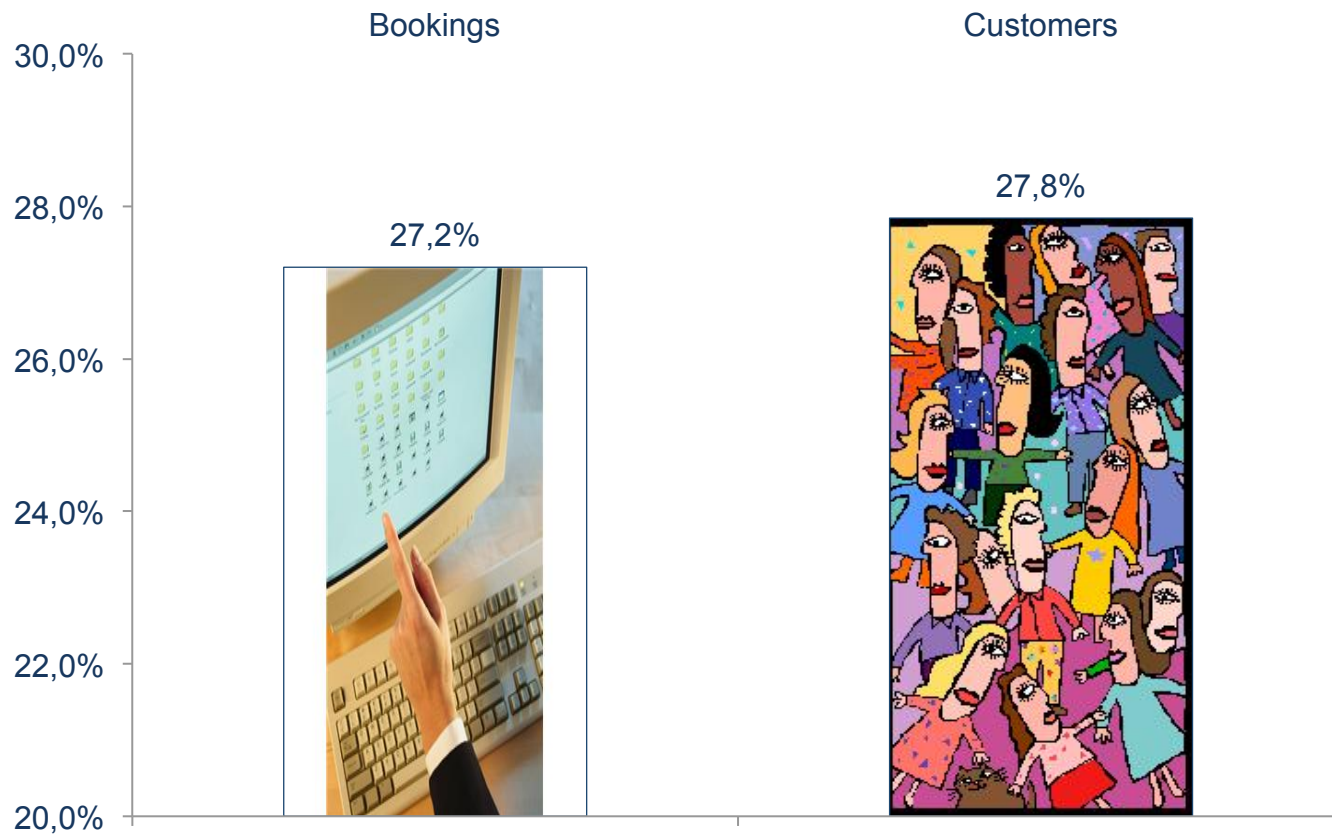
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2012 r.



Najwyższą dynamikę wzrostu liczby wyjeżdżających w miesiącu +15,6% zanotowano w sierpniu br.

Ostatni tydzień – 35/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

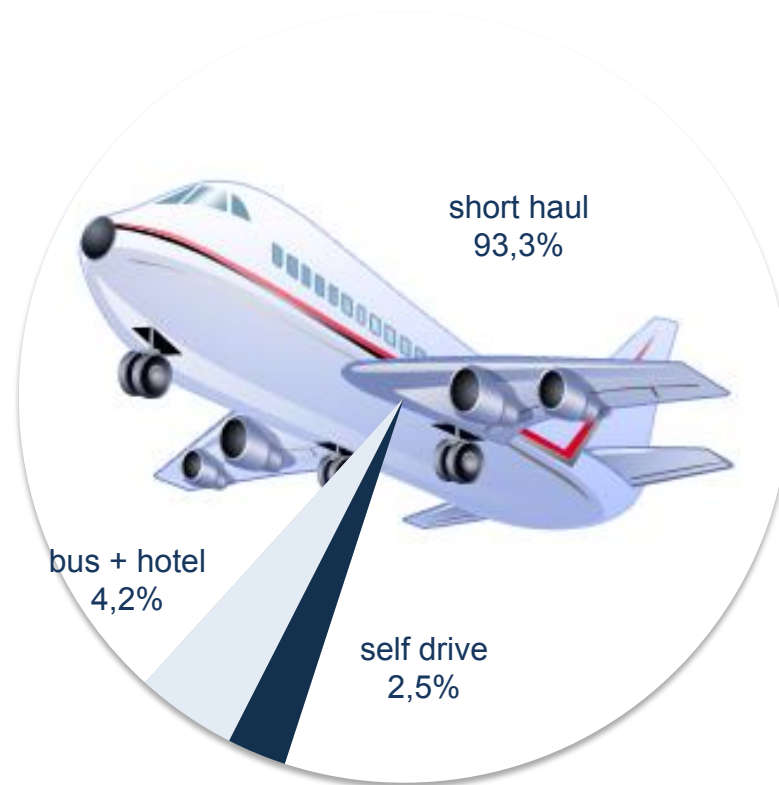
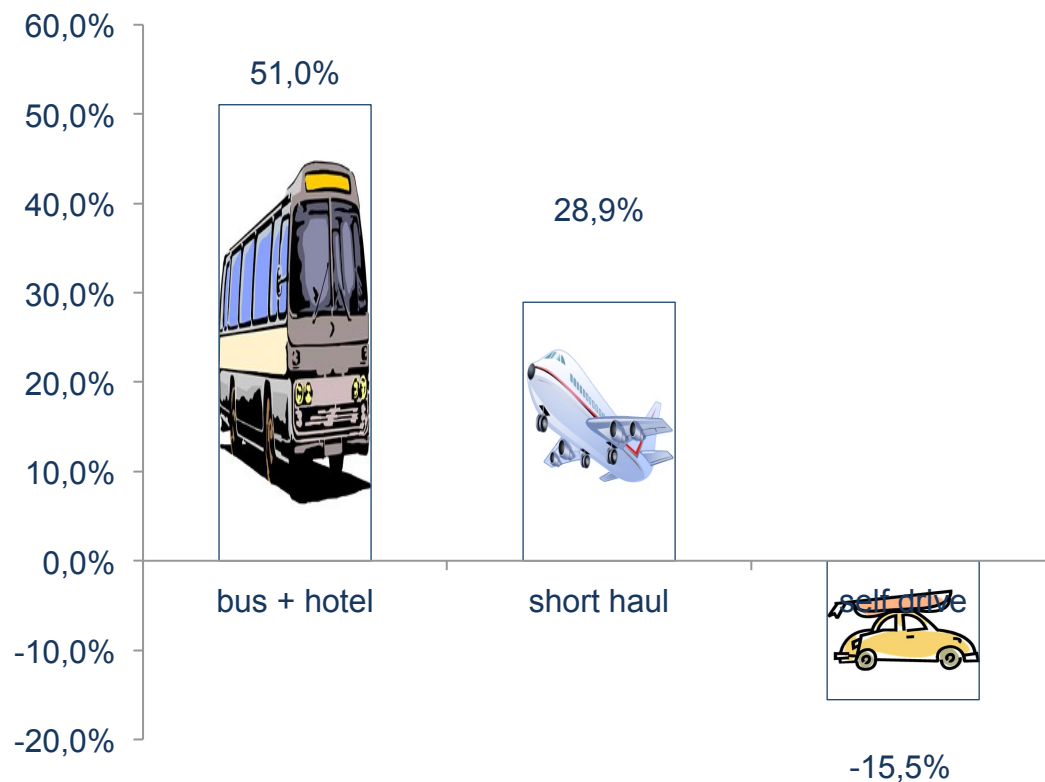
w porównaniu z tygodniem 35 w 2012 r.



Kolejny mocny tydzień sprzedaży ze wzrostem liczby rezerwacji i liczby klientów powyżej +27%

Ostatni tydzień – 35/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 35 w 2012 r.



Dominujące w sprzedaży imprez turystycznych – pakiety czarterowe zanotowały wzrost +28,9% 😊

Lista przebojów 35-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	5 663	2 466
2	Heraklion	5 151	2 363
3	Bodrum	5 309	2 461
4	Teneryfa	5 923	2 763
5	Rhodos	5 398	2 401
6	Fuerteventura	6 112	2 808
7	Kos	5 591	2 436
8	Lanzarote	5 534	2 459
9	Chania	6 056	2 674
10	Korfu	5 218	2 325
11	Majorka	5 489	2 499
12	Dalaman	5 320	2 412
13	Monastir	4 673	2 160
14	Burgas	3 695	1 704
15	Zakynthos	5 616	2 493
16	Varna	4 132	1 839
17	Izmir	5 158	2 275
18	Enfidha	4 653	2 184
19	Faro	5 600	2 483
20	Dubrownik	3 933	1 881

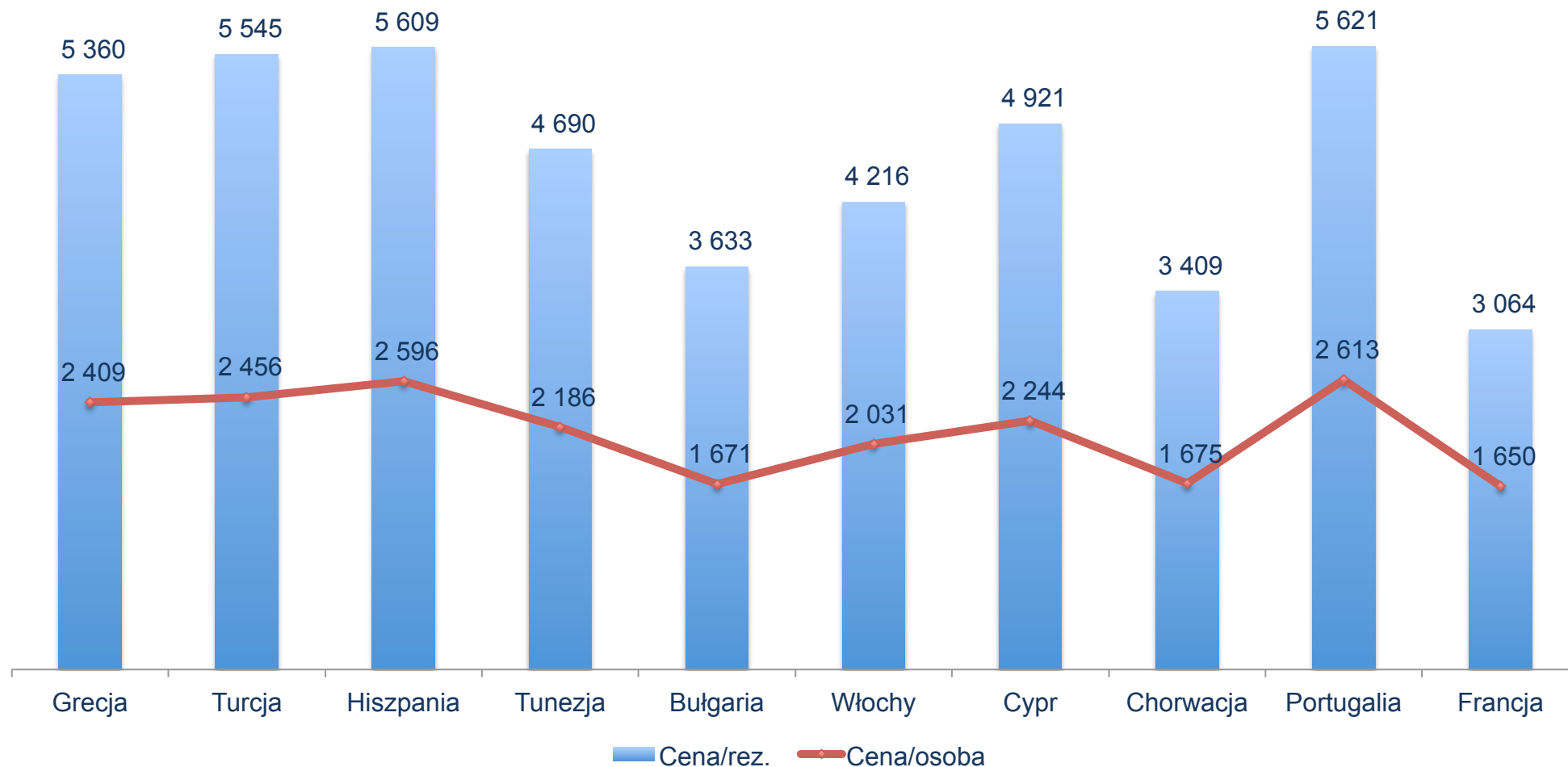


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	5 360	2 409	24,3%
2	Turcja	5 545	2 456	23,8%
3	Hiszpania	5 609	2 596	18,8%
4	Tunezja	4 690	2 186	5,9%
5	Bułgaria	3 633	1 671	5,2%
6	Włochy	4 216	2 031	2,9%
7	Cypr	4 921	2 244	2,7%
8	Chorwacja	3 409	1 675	2,4%
9	Portugalia	5 621	2 613	2,1%
10	Francja	3 064	1 650	0,6%

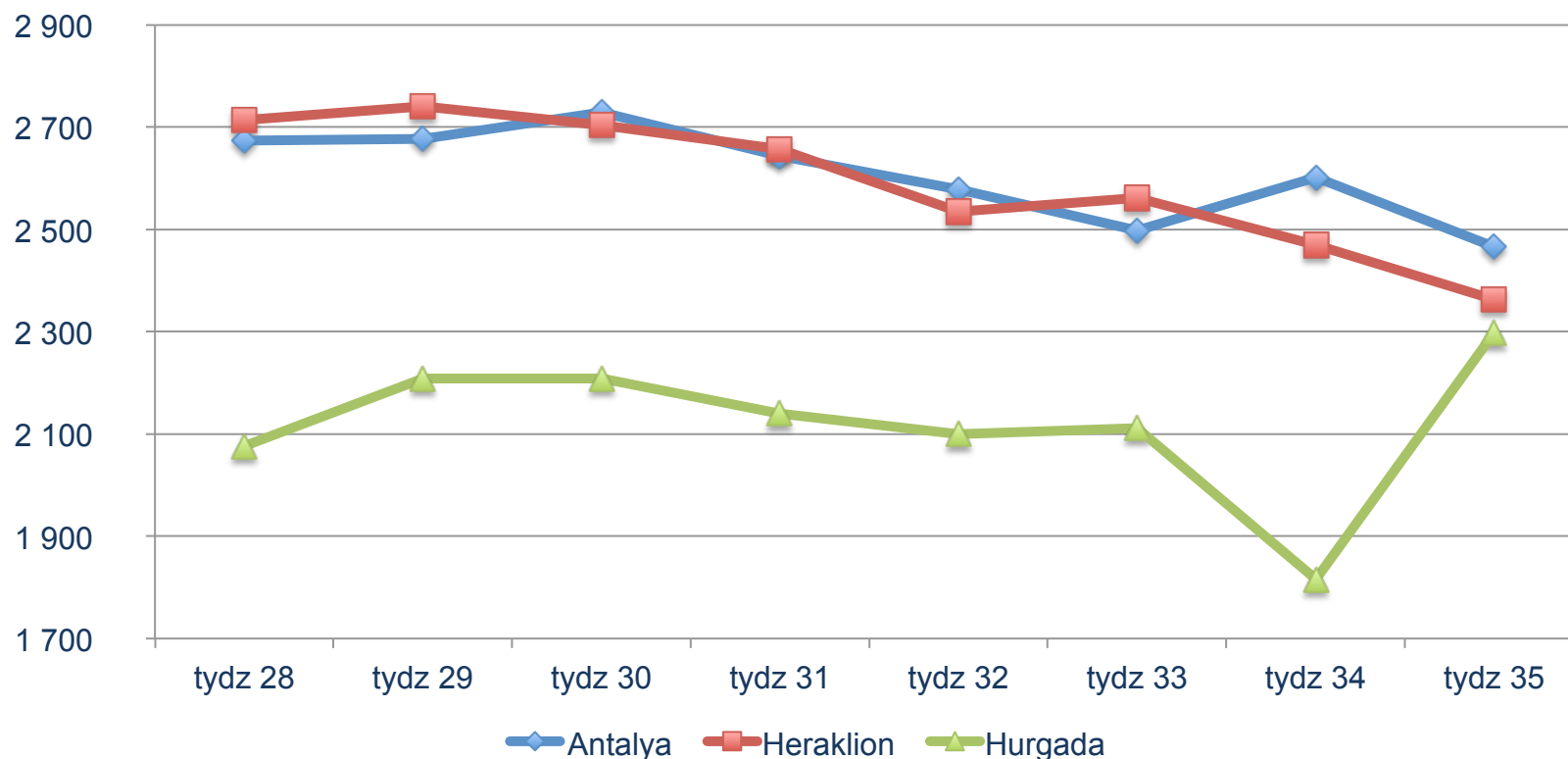
Udział w sprzedaży tygodnia

Pierwszy raz w tym roku Egipt nie znalazł się w dziesiątce najpopularniejszych krajów, zajmując 11. miejsce.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 35. tygodniu



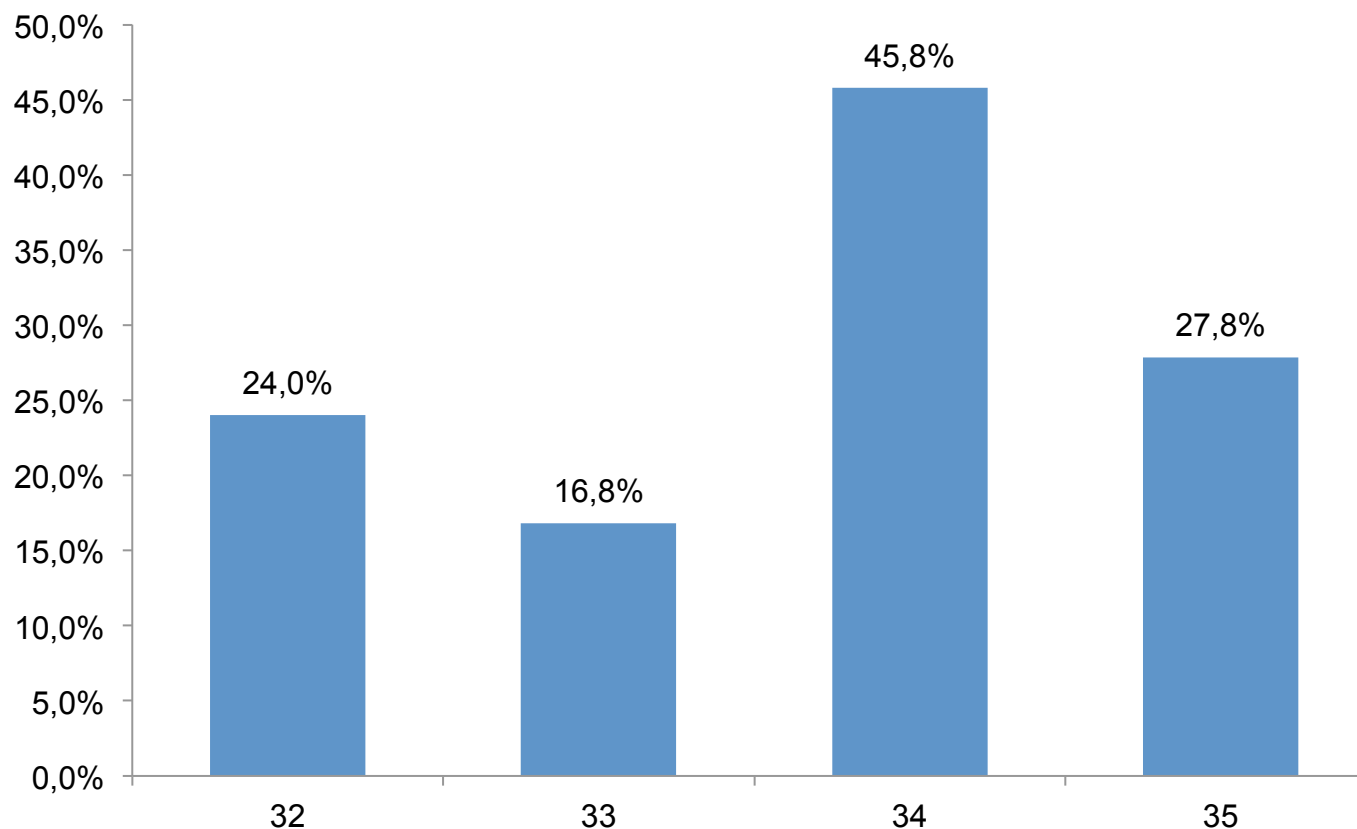
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Antalya i Heraklion.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

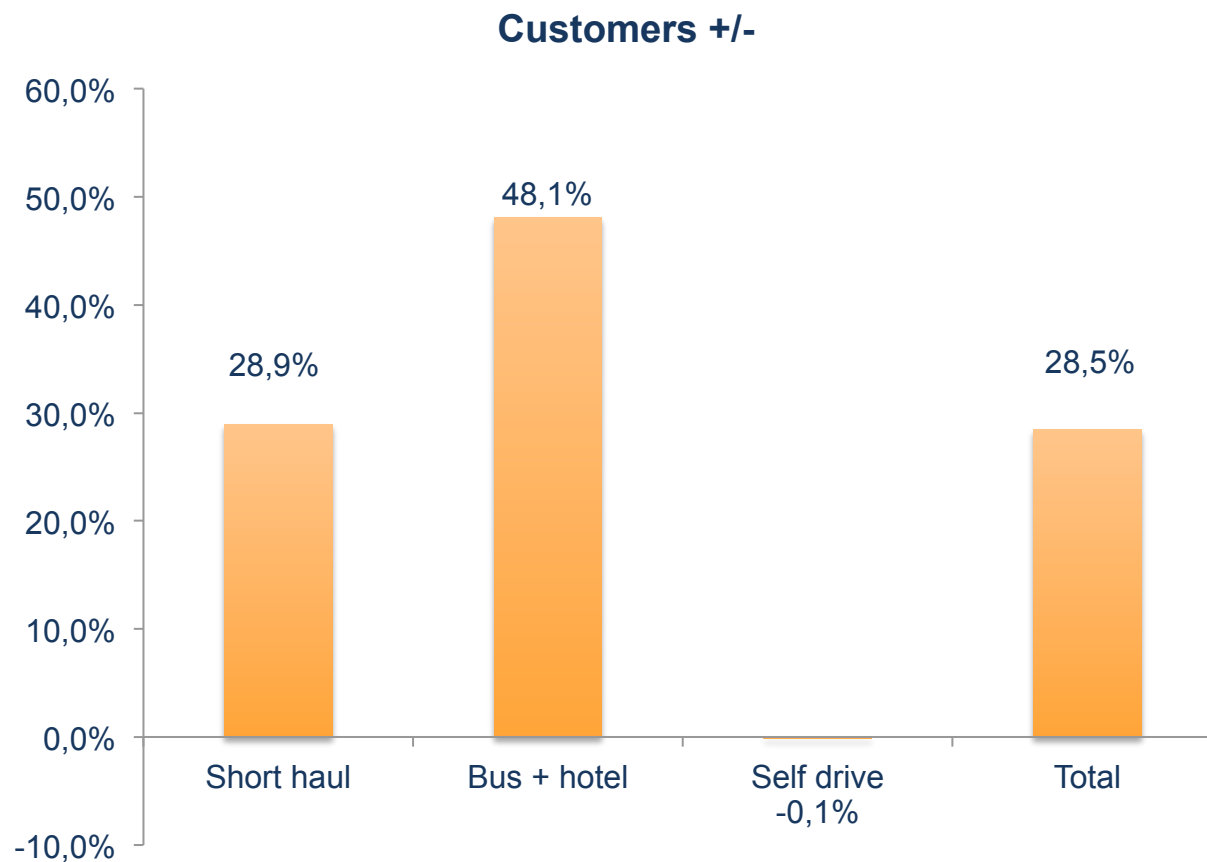
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Trwa seria silnych tygodniowych wzrostów liczby klientów – nieprzerwanie od kilkunastu tygodni.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

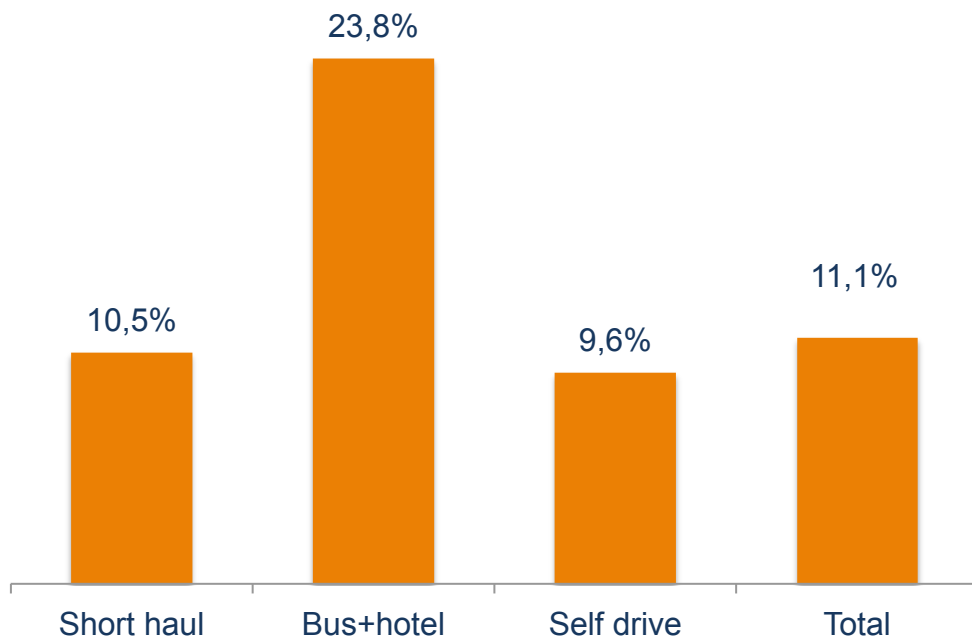


Wzmocnienie dynamiki sprzedaży w miesiącu do +28,5%. Imponujący wzrost liczby pasażerów czarterowych.

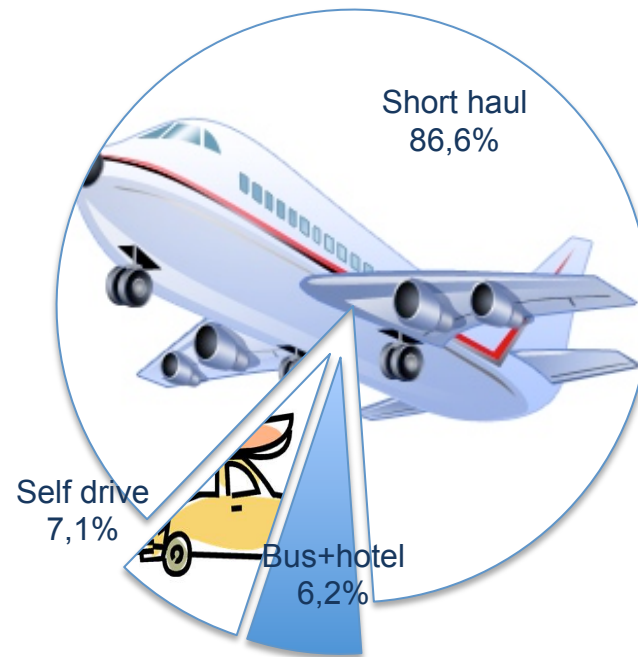
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share



Już ponad 11% więcej klientów zarezerwowało wyjazdy w sezonie letnim 2013 r.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

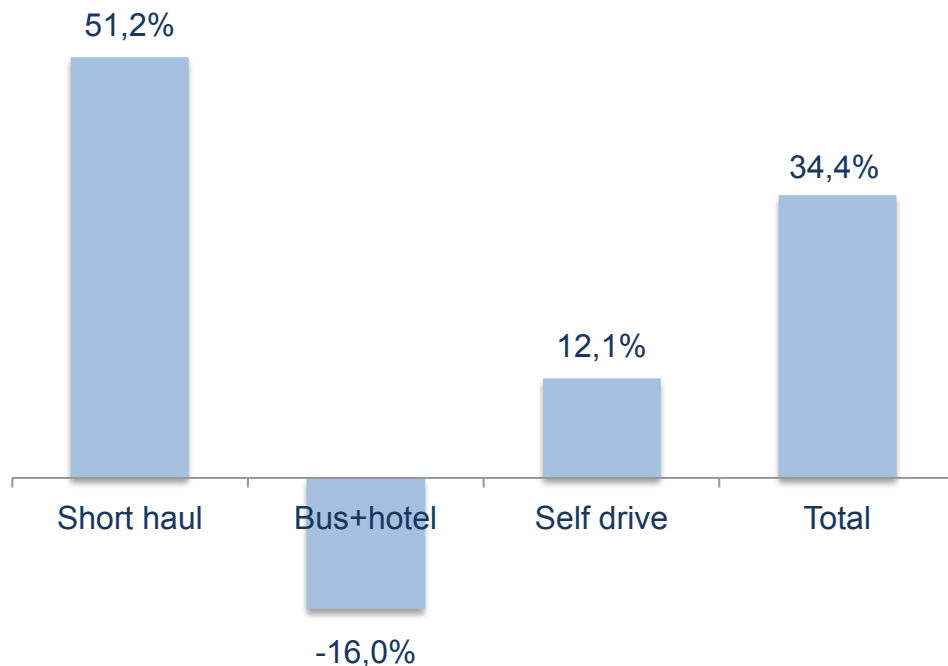
Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	42,4%	22,7%
2	Turcja	5,6%	17,1%
3	Egipt	-16,0%	14,9%
4	Hiszpania	-1,3%	12,9%
5	Bułgaria	15,9%	7,2%
6	Włochy	26,9%	5,1%
7	Tunezja	2,7%	4,2%
8	Chorwacja	-4,0%	3,0%
9	Cypr	21,4%	1,8%
10	Portugalia	13,9%	1,8%
11	Austria	2,2%	1,4%
12	Maroko	-16,9%	1,1%
13	Francja	-9,2%	1,0%
14	Czarnogóra	85,0%	0,7%
15	Kenia	-5,4%	0,5%
16	Czechy	11,5%	0,4%
17	Dominikana	35,8%	0,4%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,3%
19	Słowacja	67,0%	0,2%
20	Rumunia	48,3%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	5,2%
2	Hurgada	-23,8%
3	Heraklion	35,6%
4	Sharm El Sheikh	-16,0%
5	Burgas	11,3%
6	Rhodos	7,8%
7	Bodrum	1,9%
8	Korfu	46,2%
9	Zakynthos	73,6%
10	Chania	34,3%
11	Fuerteventura	-17,5%
12	Teneryfa	1,7%
13	Kos	42,7%
14	Varna	35,5%
15	Majorka	1,4%
16	Monastir	35,2%
17	Dalaman	4,4%
18	Marsa Alam	-1,8%
19	Taba	29,6%
20	Enfidha	-33,2%

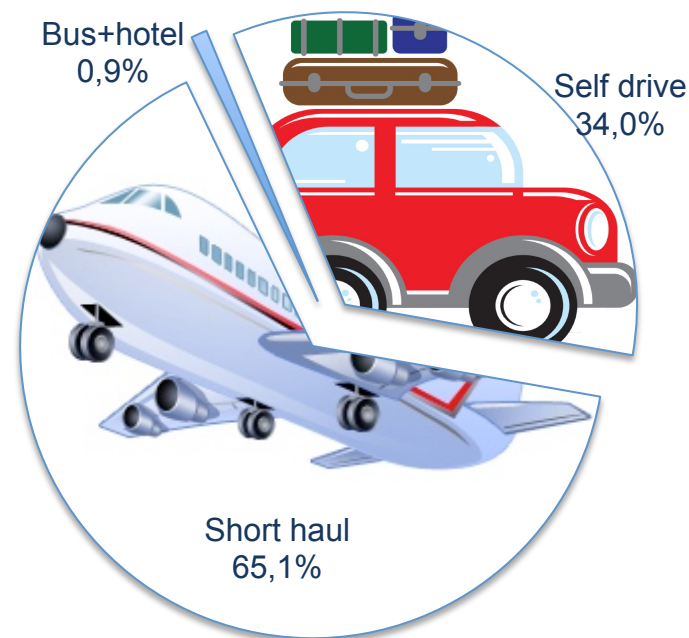
Skumulowana sprzedaż **Zimy** 2013/14

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/13 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Winter +/-



Market share



Dobry prognozyk na początku sprzedaży sezonu **ZIMA 2014**. Wzrost liczby klientów znacząco powyżej +30%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl