

Analiza Cen Imprez Turystycznych Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 2 września 2013



Data Analizy: 30.08.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 09.09.2013 – 22.09.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- 3 646 cen pokoi hotelowych z 2 059 hoteli
- 61 różnych destynacji
- 31 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

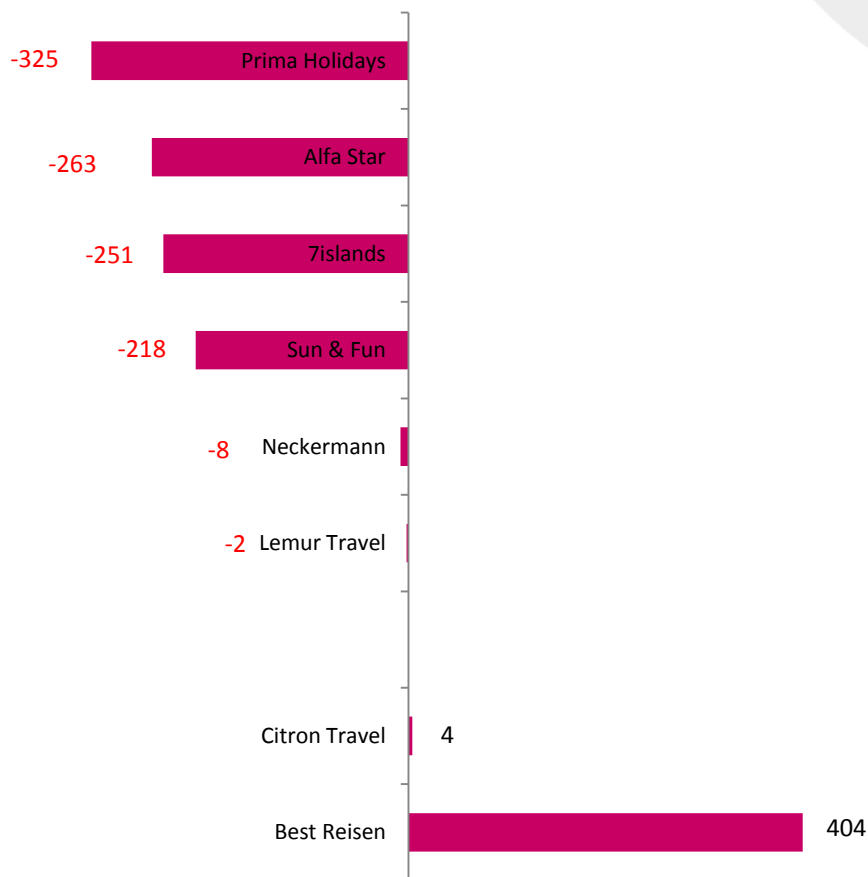
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 24.08.2013 – 30.08.2013

W okresie 24.08.2013 – 30.08.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute spadła o 103 złote

W poprzednim tygodniu średnia cena wzrosła o 90 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia



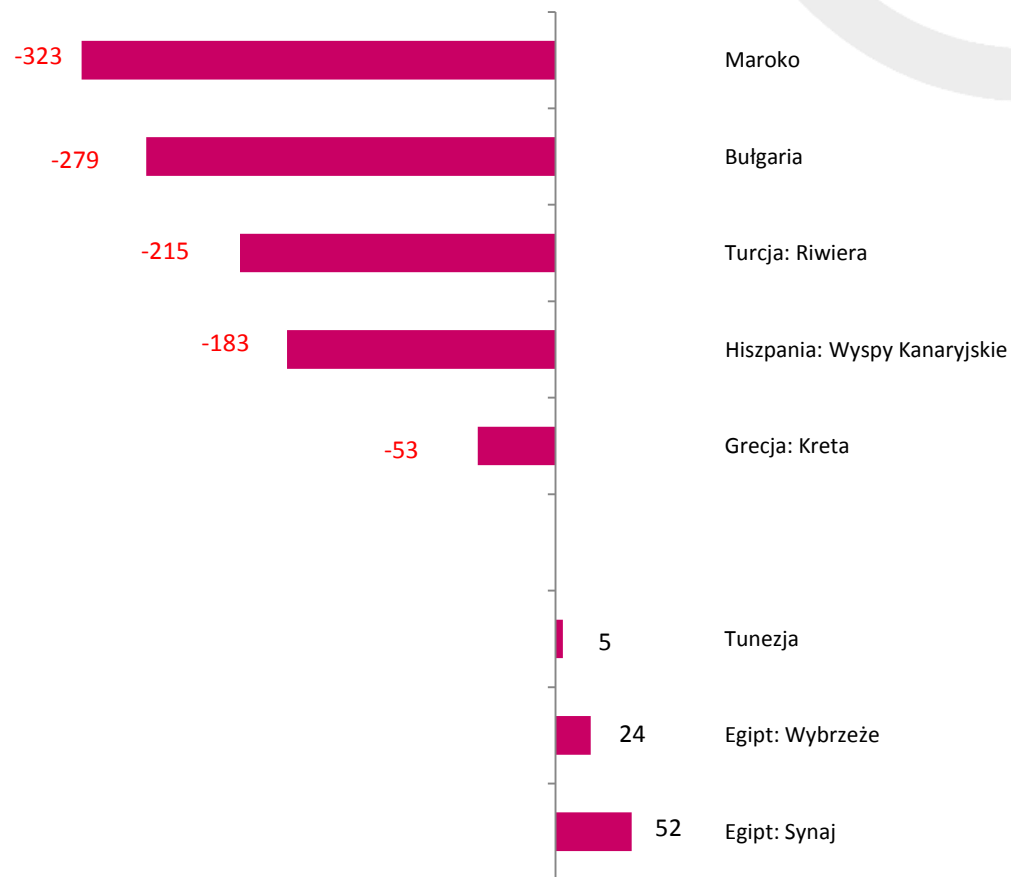
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 24.08.2013 – 30.08.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute
vs Last Minute z poprzedniego tygodnia

W okresie 24.08.2013 – 30.08.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute spadła o 103 złote

W poprzednim tygodniu średnia cena wzrosła o 90 złotych



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* LM w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost/zmiana cen	
Bułgaria	1850 zł	(-109 zł)	TUI	-336 zł	Itaka	+ 96 zł
Egipt: Wybrzeże	1972 zł	(+ 47 zł)	Alfa Star	-188 zł	Sun & Fun	+ 126 zł
Turcja: Riwiera	2056 zł	(- 45 zł)	Alfa Star	- 50 zł	Wezyr	+ 146 zł
Tunezja	2064 zł	(+ 46 zł)	Viva Club	-42 zł	TUI	+ 113 zł
Egipt: Synaj	2101 zł	(+71zł)	Viva Club	0 zł	Sun & Fun	+132 zł
Grecja: Kreta	2195 zł	(- 81 zł)	7islands	-143 zł	Itaka	- 17 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2822 zł	(-169 zł)	Itaka	-388 zł	Ecco Holiday	+ 40 zł
RYNEK 3-3,5**	2330 zł	(- 68 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* LM w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost/zmiana cen	
Bulgaria	1983 zł	(-292 zł)	Ecco Holiday	- 962 zł	Itaka	+ 44 zł
Egipt: Wybrzeże	2160 zł	(+ 25 zł)	Alfa Star	- 37 zł	Ecco Holiday	+ 139 zł
Egipt: Synaj	2165 zł	(+ 73 zł)	Ecco Holiday	- 7 zł	Sun & Fun	+ 128 zł
Tunezja	2429 zł	(- 9 zł)	Rainbow Tours	-345 zł	Neckermann	+ 120 zł
Turcja: Riwiera	2644 zł	(- 130 zł)	Alfa Star	-160 zł	Exim Tours	+ 193 zł
Grecja: Kreta	2807 zł	(+ 6 zł)	Neckermann	-193 zł	Itaka	- 10 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3402 zł	(-185 zł)	Itaka	- 321 zł	Rainbow Tours	- 119 zł
RYNEK 4*	2717 zł	(-116 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* LM w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost/zmiana cen	
Bulgaria	2288 zł	(- 413 zł)	-----	-----	-----	-----
Egipt: Wybrzeże	2389 zł	(- 24 zł)	Alfa Star	- 34 zł	Ecco Holiday	+ 167 zł
Egipt: Synaj	2407 zł	(+ 15 zł)	Alfa Star	- 72 zł	Sun & Fun	+ 98 zł
Tunezja	3108 zł	(+ 35 zł)	Alfa Star	- 133 zł	Sun & Fun	+ 304 zł
Turcja: Riwiera	3458 zł	(-202 zł)	Sun & Fun	-1826 zł	TUI	+ 773 zł
Grecja: Kreta	3542 zł	(+ 268 zł)	Wezyr	- 440 zł	Grecos Holiday	+ 70 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-	-	-	-	-	-
RYNEK 5*	3082 zł	(- 80 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen Last Minute z poprzedniego tygodnia



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 47 zł	(- 2,4%)	Egipt: Synaj	+ 72 zł (+ 3,6%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-169 zł (- 5,7%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 115 zł	(- 4,0%)	Egipt: Synaj	+ 73 zł (+3,5%)	Maroko	-323 zł (- 8,9%)
5 gwiazdki	-15 zł	(-0,5%)	Grecja: Dodekanez	+ 601 zł (- 19,2%)	Bułgaria	-414 zł (- 15,2%)
RAZEM	- 65 zł	(- 2,4%)				

**Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:
Itaka i Alfa Star (po 3 przypadki)**

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywały biura TUI (4) oraz Sun & Fun (3 przypadki)

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najatrakcyjniejsze ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Wybrzeże	1579 zł 2079 zł	<i>Alfa Star Sun & Fun</i>	1942 zł 2086 zł	<i>Alfa Star BeeFree</i>	2221 zł 2314 zł	<i>Alfa Star Ecco Holiday</i>
Turcja: Riwiera	1912 zł 1988 zł	<i>Sun & Fun TUI</i>	2276 zł 2406 zł	<i>Sun & Fun Wezyr</i>	2669 zł 3078 zł	<i>Sun & Fun Exim Tours</i>
Tunezja	1920 zł 2001 zł	<i>Sun & Fun Viva Club</i>	2235 zł 2275 zł	<i>Viva Club Sun & Fun</i>	2692 zł 2766 zł	<i>Viva Club Alfa Star</i>
Grecja: Kreta	2073 zł 2124 zł	<i>7islands Wezyr</i>	2669 zł 2690 zł	<i>Wezyr Itaka</i>	3158 zł 3650 zł	<i>Grecos Wezyr</i>
Egipt: Synaj	2075 zł 2083 zł	<i>Sun & Fun Viva Club</i>	1920 zł 2172 zł	<i>Alfa Star Net Holiday</i>	2115 zł 2367 zł	<i>Alfa Star Ecco Holiday</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2556 zł 2691 zł	<i>Itaka TUI</i>	3123 zł 3156 zł	<i>Itaka TUI</i>		

Turcja, Riwiera Turecka: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



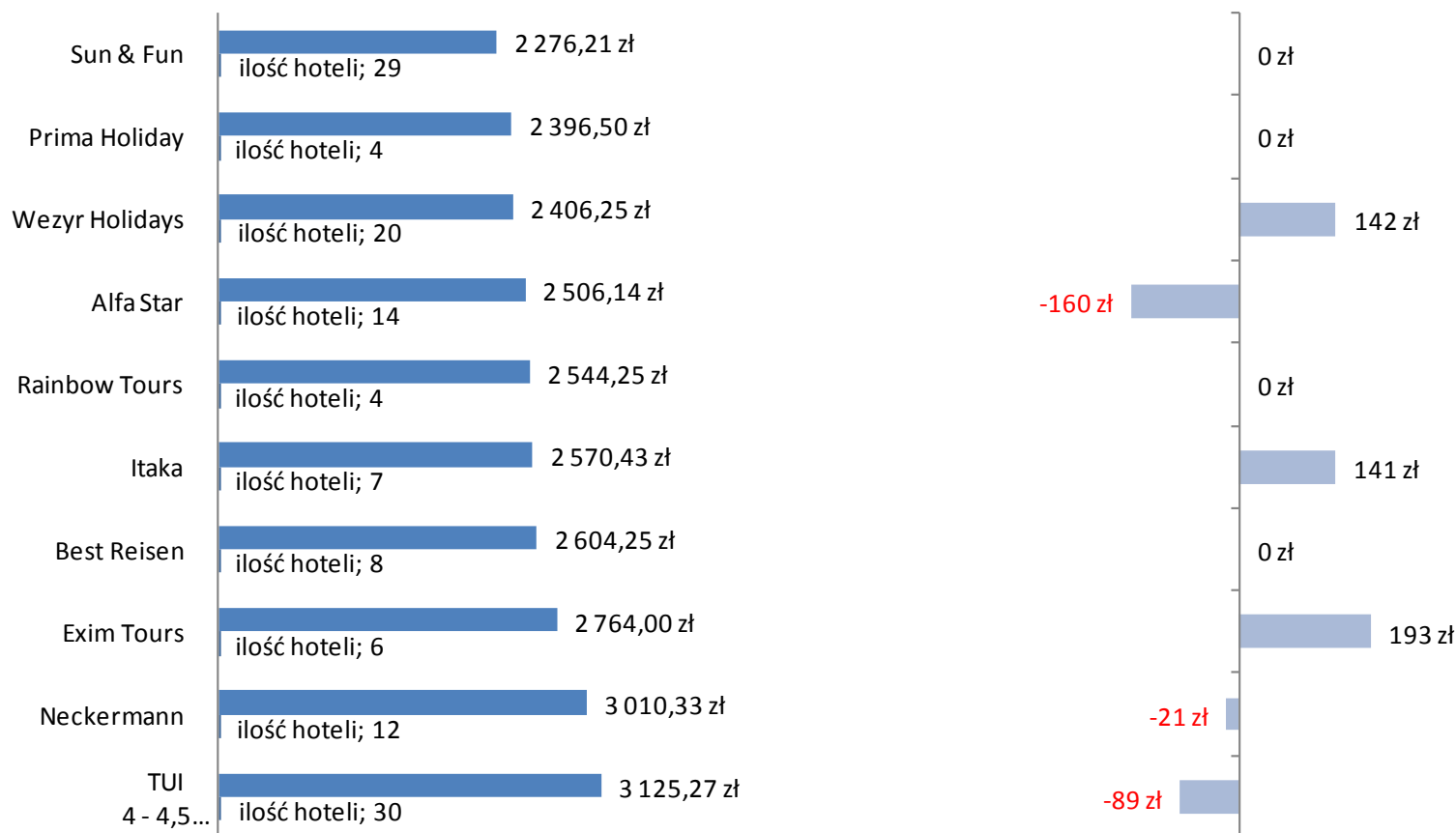
Turcja, Riwiera Turecka : LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



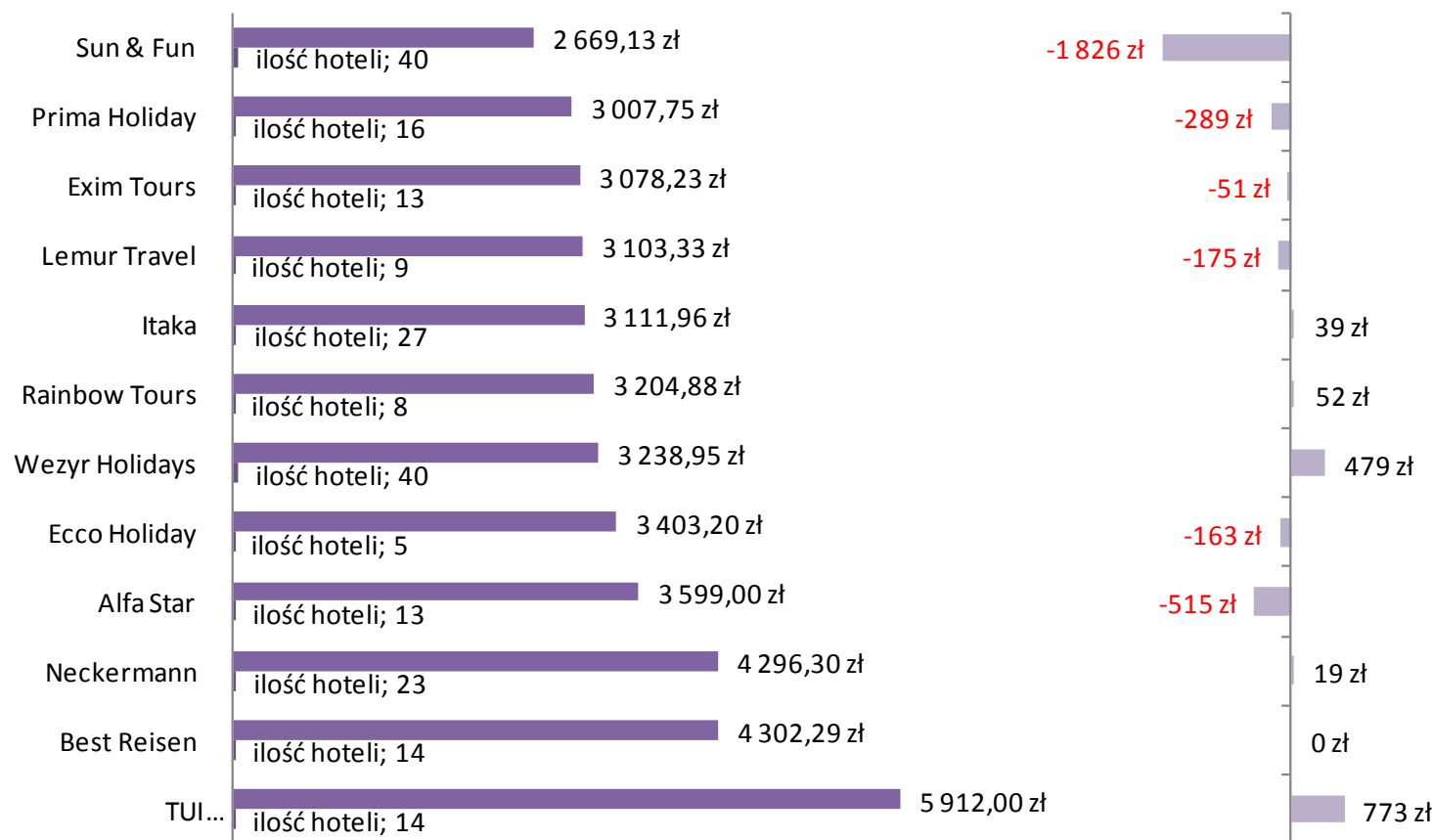
Turcja, Riwiera Turecka : LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.