

Analiza Cen Imprez Turystycznych Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 26 sierpnia 2013



Data Analizy: 23.08.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 02.09.2013 – 15.09.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- 3 740 cen pokoi hotelowych z 2 113 hoteli
- 61 różnych destynacji
- 31 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

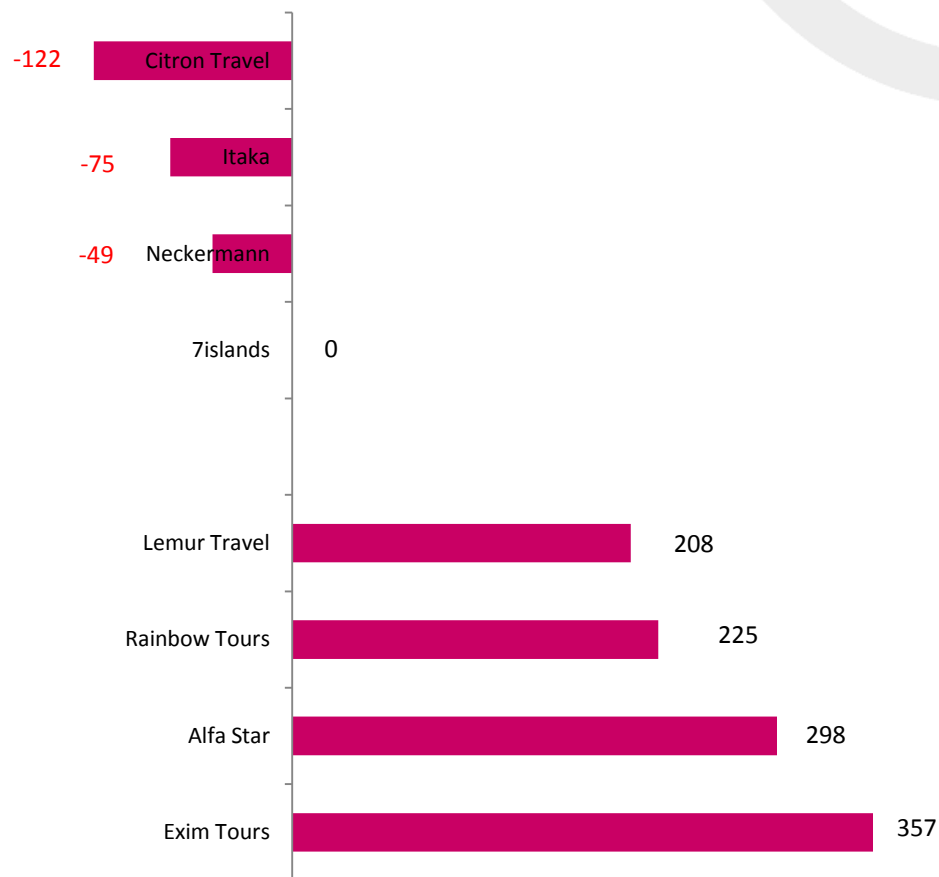
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 17.08.2013 – 23.08.2013

W okresie 17.08.2013 – 23.08.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute wzrosła o 90 złotych

W poprzednim tygodniu średnia cena spadła o 79 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia



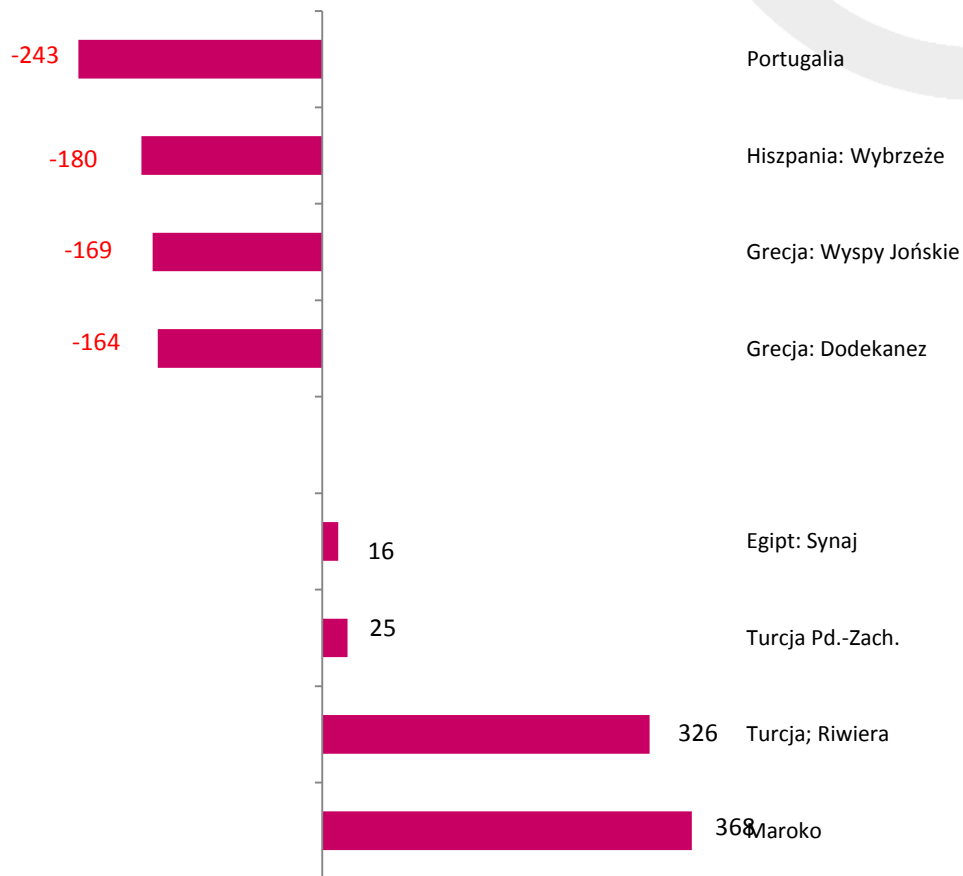
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 17.08.2013 – 23.08.2013

W okresie 17.08.2013 – 23.08.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute wzrosła o 90 złotych

W poprzednim tygodniu średnia cena spadła o 79 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* LM w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost/zmiana cen	
Egipt: Wybrzeże	1925 zł	(-63 zł)	Viva Club	0 zł	Sun & Fun	+ 164 zł
Bułgaria	1959 zł	(-21 zł)	TUI	-108 zł	Sun & Fun	+ 202 zł
Egipt: Synaj	2007 zł	(+171 zł)	-----	-----	Viva Club	+ 218 zł
Tunezja	2018 zł	(+ 58 zł)	Neckermann	-48 zł	Viva Club	+ 178 zł
Turcja: Riviera	2101 zł	(+118 zł)	Itaka	-19 zł	Viva Club	+485 zł
Grecja: Kreta	2276 zł	(+ 49 zł)	Neckermann	-76 zł	Itaka	+140 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2991 zł	(-59 zł)	TUI	-99 zł	Ecco Holiday	0 zł
RYNEK 3-3,5**	2398 zł	(- 71 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* LM w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost/zmiana cen	
Egipt: Synaj	2092 zł	(-12 zł)	Alfa Star	- 102 zł	Sun & Fun	+ 231 zł
Egipt: Wybrzeże	2135 zł	(+ 58 zł)	Viva Club	- 10 zł	Sun & Fun	+ 279 zł
Bułgaria	2275 zł	(-34 zł)	Viva Club	- 435 zł	Ecco holiday	+ 477 zł
Tunezja	2438 zł	(- 23 zł)	Neckermann	-206 zł	Rainbow Tours	+ 466 zł
Turcja: Riwiera	2774zł	(+242 zł)	Itaka	-116 zł	Viva Club	+ 538 zł
Grecja: Kreta	2801 zł	(-102 zł)	Itaka	-94 zł	Exim Tours	+ 51 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3587 zł	(-10 zł)	Sun & Fun	- 178 zł	Rainbow Tours	+ 28 zł
RYNEK 4*	2833 zł	(+163 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* LM w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost/zmiana cen	
Egipt: Wybrzeże	2365 zł	(-107 zł)	Viva Club	+ 3 zł	ISun & Fun	+ 275 zł
Egipt: Synaj	2392 zł	(+ 10 zł)	Alfa Star	- 68 zł	Viva Club	+ 279 zł
Bułgaria	2701 zł	(+ 129 zł)	Neckermann	- 40 zł	Sun & Fun	+ 178 zł-
Tunezja	3073 zł	(-39 zł)	Sun & Fun	- 165 zł	Itaka	+ 316 zł
Grecja: Kreta	3403zł	(-36 zł)	7islands	-72 zł	Wezyr	+ 247 zł
Turcja: Riwiera	3660 zł	(+ 268 zł)	Itaka	-158 zł	Sun & Fun	+1705 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-	-	-	-	-	-
RYNEK 5*	3162 zł	(+192 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen Last Minute z poprzedniego tygodnia



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 6 zł	(- 0,6%)	Egipt: Synaj	+ 171 zł (+ 9,3%)	Grecja: Wyspy Jońskie	-183 zł (- 7,1%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 14 zł	(- 0,5%)	Maroko	+ 368 zł (+11,4%)	Portugalia	-294 zł (- 8,1%)
5 gwiazdki	-114 zł	(-3,6%)	Turcja: Riwiera	+ 268 zł (- 7,9%)	Grecja Dodekanez	-779 zł (- 20,0%)
RAZEM	- 36zł	(- 1,3%)				

Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:
Itaka (5) oraz Neckermann (4)

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywało biuro Rainbow Tours (3 przypadki)

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najatrakcyjniejsze ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Wybrzeże	1767 zł 1952 zł	<i>Alfa Star Sun & Fun</i>	1979 zł 2118 zł	<i>Alfa Star Ecco Holiday</i>	2147 zł 2256 zł	<i>Ecco Holiday Alfa Star</i>
Tunezja	1833 zł 2002 zł	<i>Sun & Fun TUI</i>	2175 zł 2264 zł	<i>Sun & Fun Viva Club</i>	2655 zł 2755 zł	<i>Sun & Fun Viva Club</i>
Egipt: Synaj	1943 zł 2083 zł	<i>Sun & Fun Viva Club</i>	1888 zł 2142 zł	<i>Alfa Star Sun & Fun</i>	26187zł 2366 zł	<i>Alfa Star Ecco Holiday</i>
Turcja: Riwiera	1973 zł 1974 zł	<i>Wezyr TUI</i>	2264 zł 2429 zł	<i>Wezyr Itaka</i>	2760 zł 3079 zł	<i>Wezyr Itaka</i>
Grecja: Kreta	2155 zł 2206 zł	<i>Wezyr 7islands</i>	2612 zł 2700 zł	<i>Sun & Fun Itaka</i>	3003 zł 3087 zł	<i>7islands Grecos</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2863 zł 2944 zł	<i>TUI Itaka</i>	3349 zł 3443 zł	<i>TUI Itaka</i>		

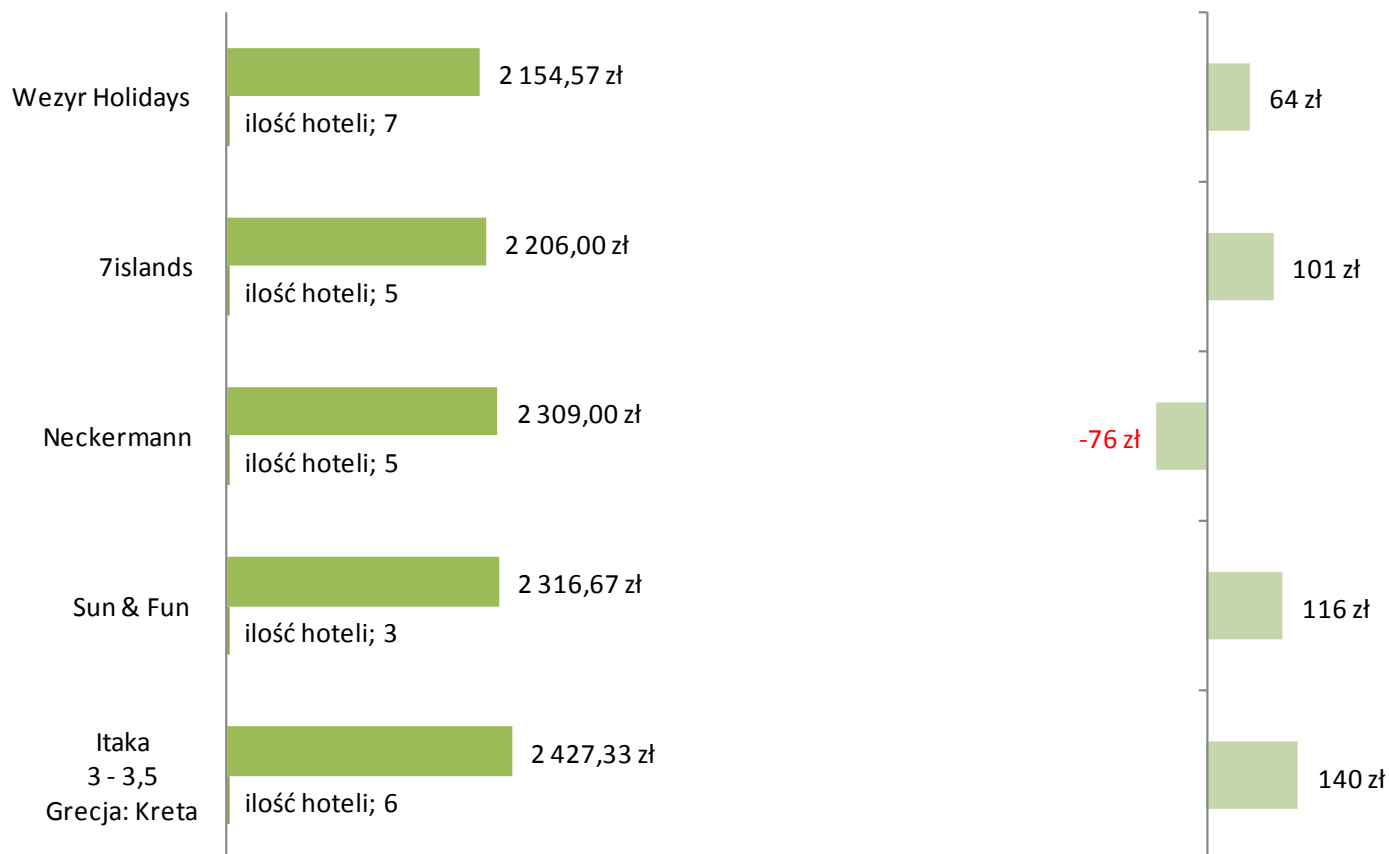
Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



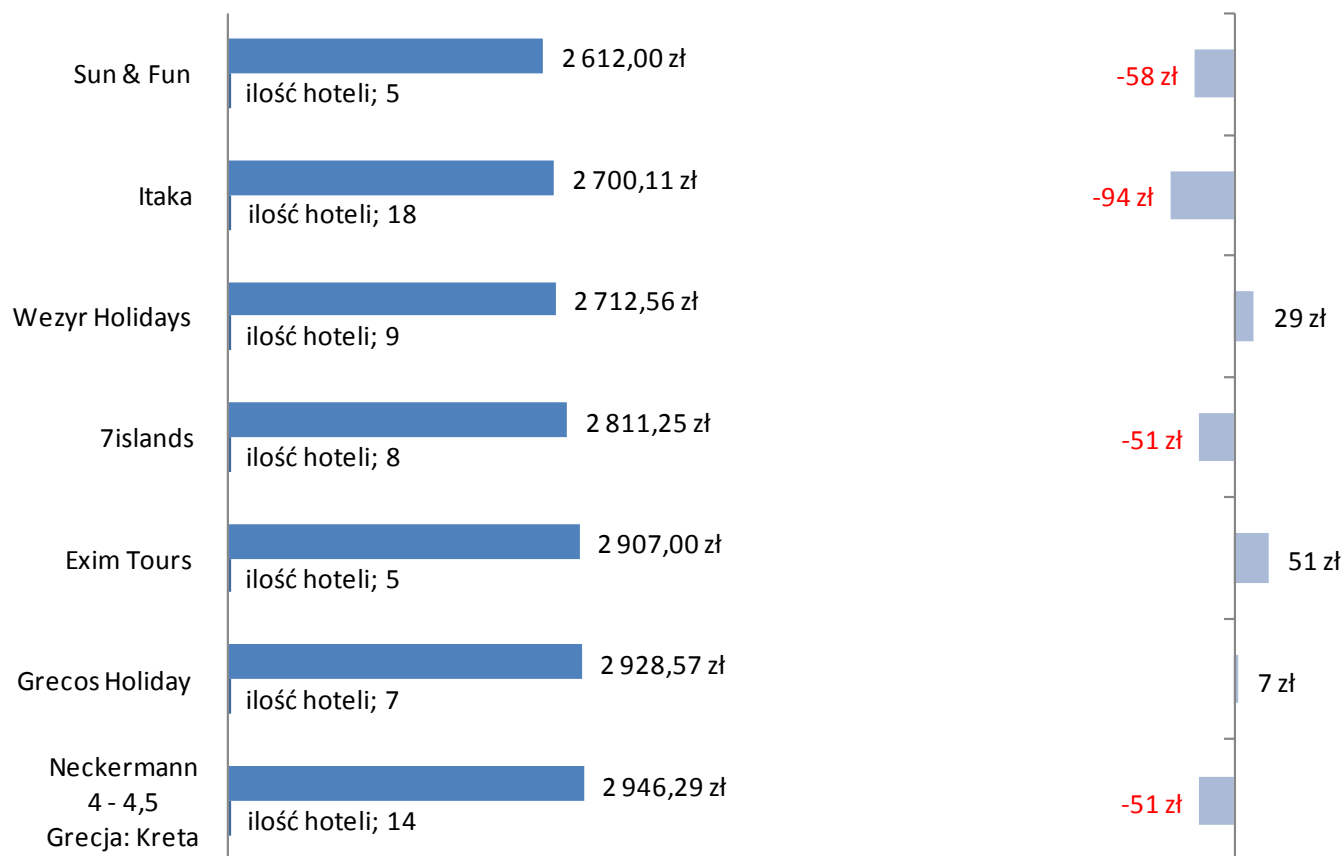
Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



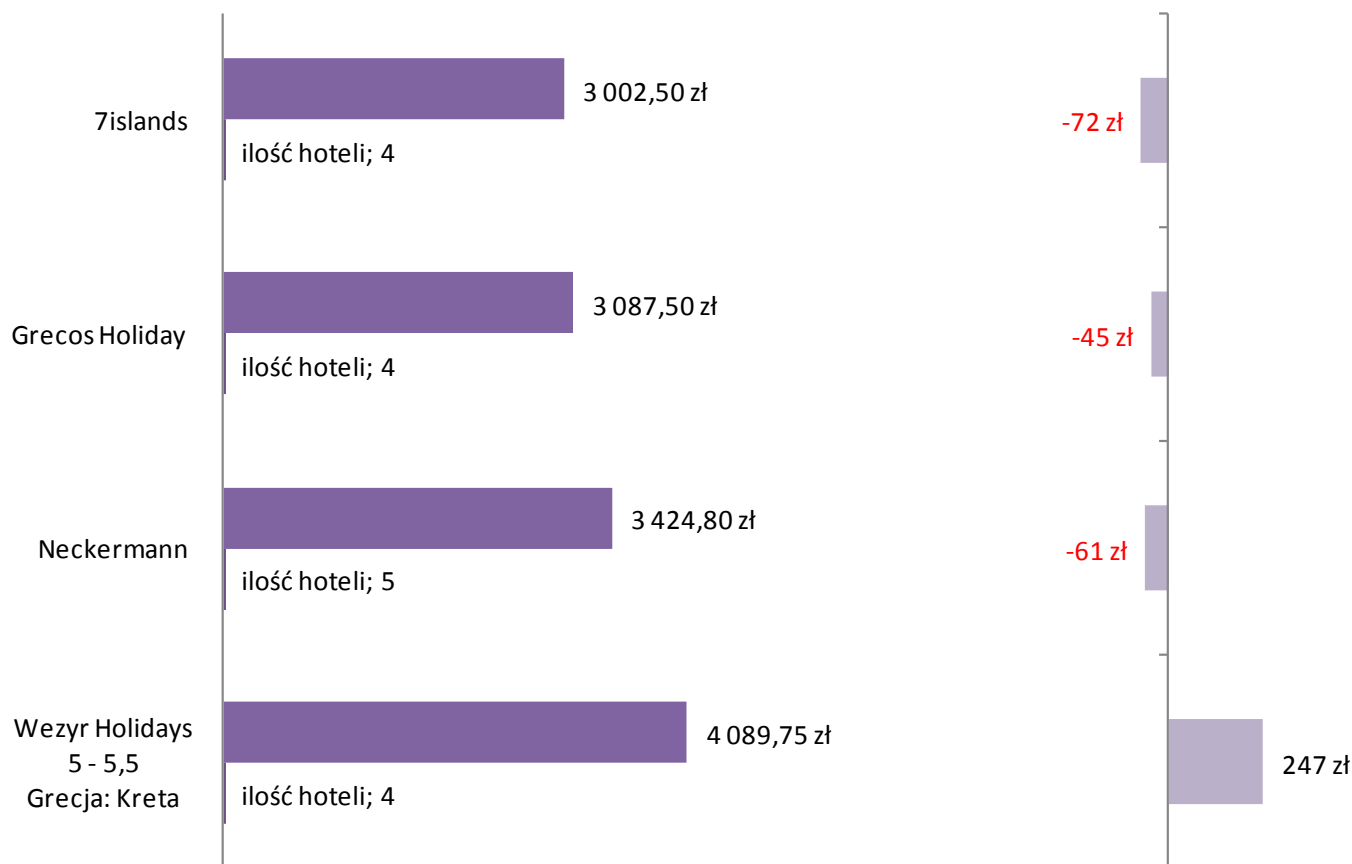
Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB **4 x**



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB **52 x**



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.