




# Analiza Cen Imprez Turystycznych Last Minute

*Warszawa, 12 sierpnia 2013*

- 
- ## Data Analizy: 09.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 19.08.2013 – 01.09.2013
  - impreza 7-dniowa,
  - wylot z Warszawy,
  - cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym

- 
- ## Przeanalizowano:
- 5 467 cen pokoi hotelowych z 2 497 hoteli
  - 61 różnych destynacji
  - 31 touroperatorów

- 
- ## Średnia cena
- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
  - do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
  - na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



## Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



## Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl),



## Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



## Przewidywane następane kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

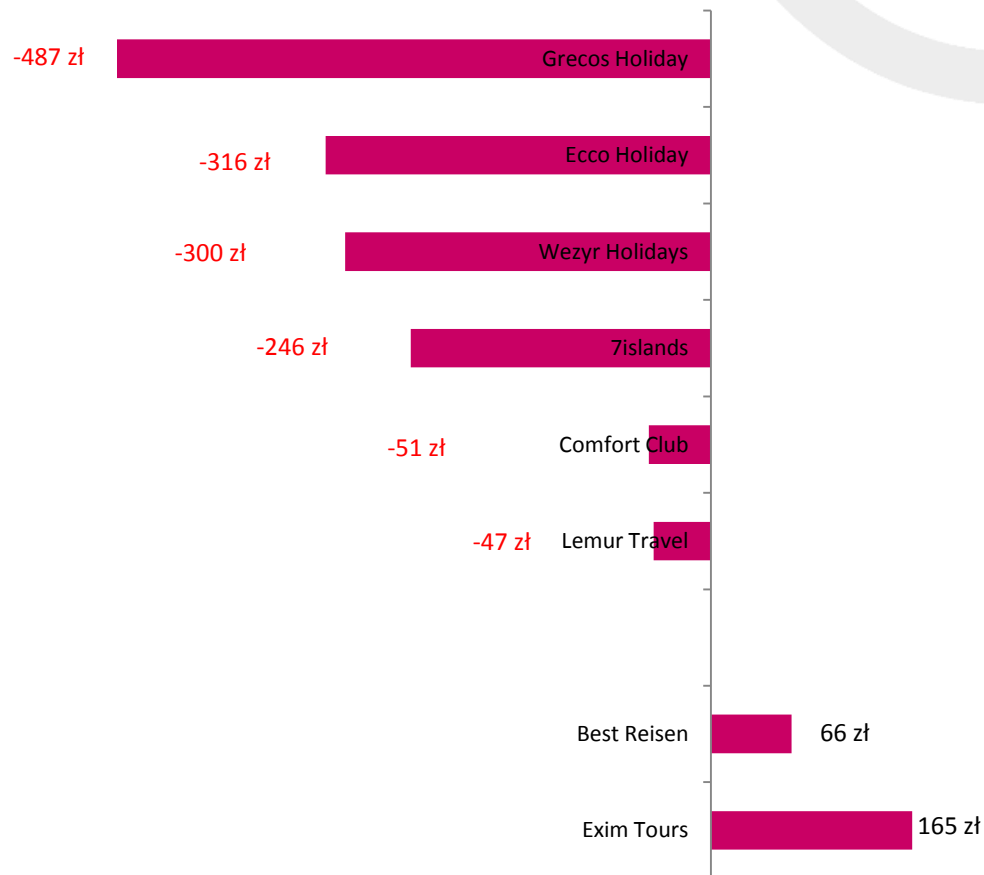
# RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 03.08.2013 – 09.08.2013

**W okresie 03.08.2013 – 09.08.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute spadła o 175 złotych**

**W poprzednim tygodniu średnia cena spadła o 122 złote**

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia



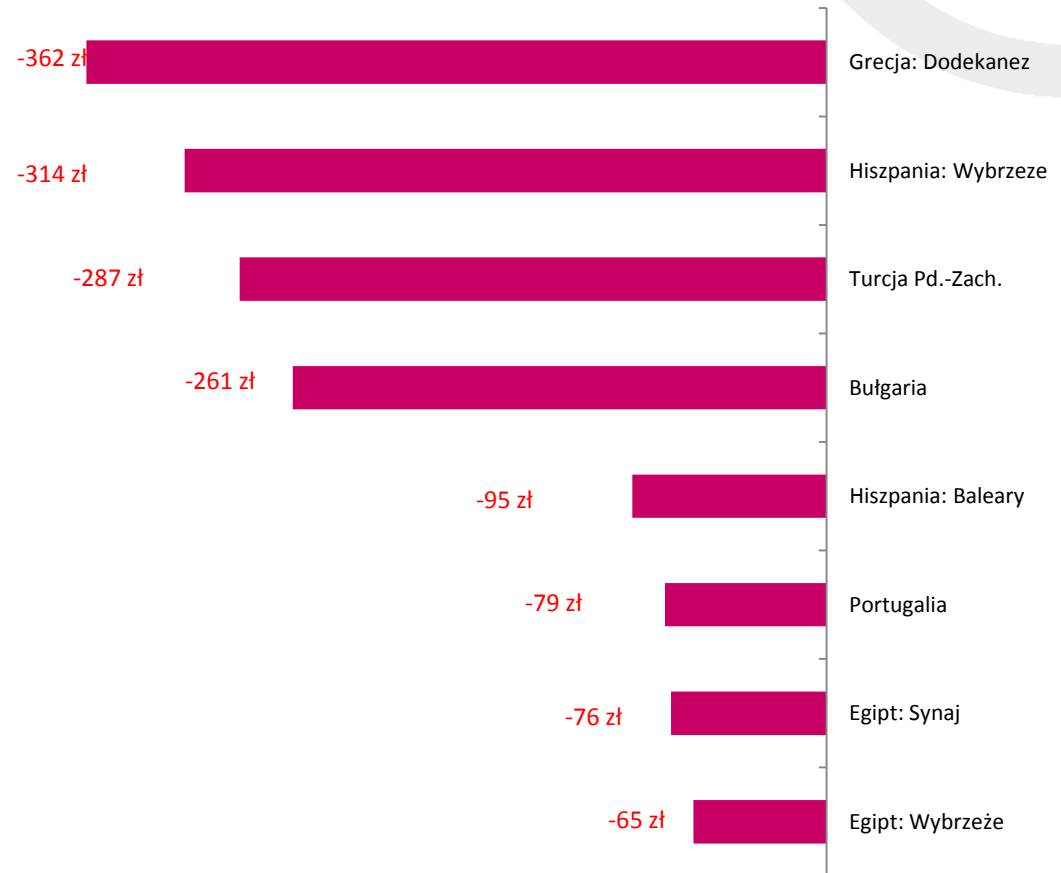
# RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 03.08.2013 – 09.08.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia

**W okresie 03.08.2013 – 09.08.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute spadła o 175 złotych**

**W poprzednim tygodniu średnia cena spadła o 122 złotych**



# RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



## Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4\* LM w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost/zmiana cen	
<b>Egipt: Wybrzeże</b>	2115 zł	(-61 zł)	RT/BeeFree	- 184 zł	Exim Tours	+ 249 zł
<b>Egipt: Synaj</b>	2160 zł	(-77 zł)	Best Reisen	- 369 zł	Exim Tours	+ 228 zł
<b>Bułgaria</b>	2417 zł	(-226 zł)	Itaka	- 408 zł	Exim Tours	+ 6 zł
<b>Tunezja</b>	2471 zł	(-218 zł)	RT/BeeFree	-384 zł	Alfa Star	+ 23 zł
<b>Turcja: Riwiera</b>	2550 zł	(-211 zł)	Viva Club	-549 zł	Neckermann	+ 198 zł
<b>Grecja: Kreta</b>	3058 zł	(-158 zł)	Wezyr	-399 zł	Exim Tours	- 87 zł
<b>Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie</b>	3660 zł	(-197zł)	Sun & Fun	- 256 zł	Neckermann	- 41 zł
<b>RYNEK 4*</b>	<b>2755 zł</b>	<b>(- 171 zł)</b>				

# RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen Last Minute z poprzedniego tygodnia



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
<b>3 - 3,5 gwiazdki</b>	- 165 zł	(- 6,4%)	Portugalia	+4 zł (+0,1%)	Grecja: Dodekanez	-313 zł (- 11,2%)
<b>4 - 4,5 gwiazdki</b>	- 171 zł	(- 5,8%)	Egipt: Wybrzeże	- 60 zł (+2,8%)	Grecja: Wyspy Jońskie	-469 zł (- 12,8%)
<b>5 gwiazdki</b>	- 163 zł	(-5,1%)	Portugalia	- 65 zł (- 1,5%)	Bułgaria	-507 zł (- 16,1%)
<b>RAZEM</b>	<b>- 175zł</b>	<b>(- 5,6%)</b>				

Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:  
TUI i Wezyr (po 3 przypadki)

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywały biura: Itaka i Exim Tours (po 4 przypadki)

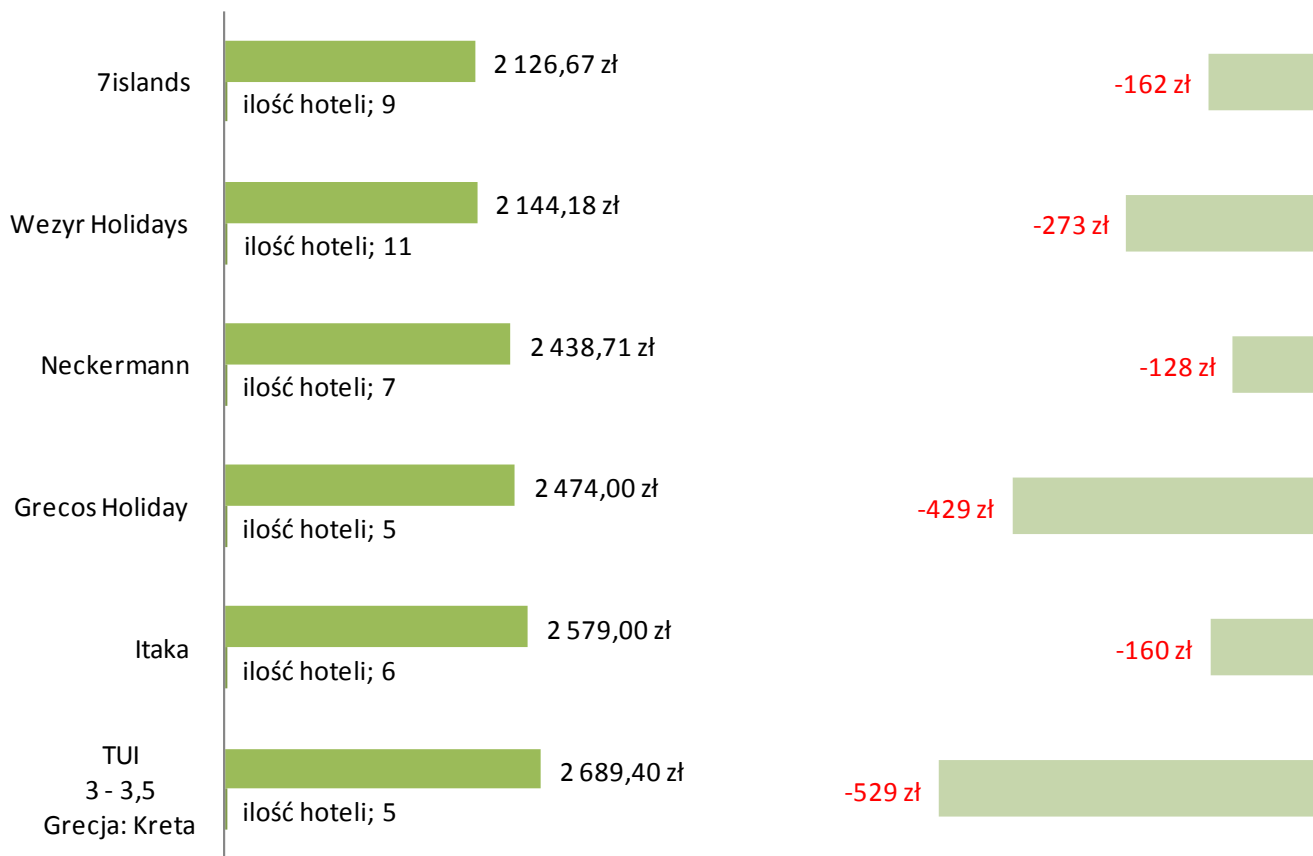
# Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

## Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

### HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.  
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

### Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień





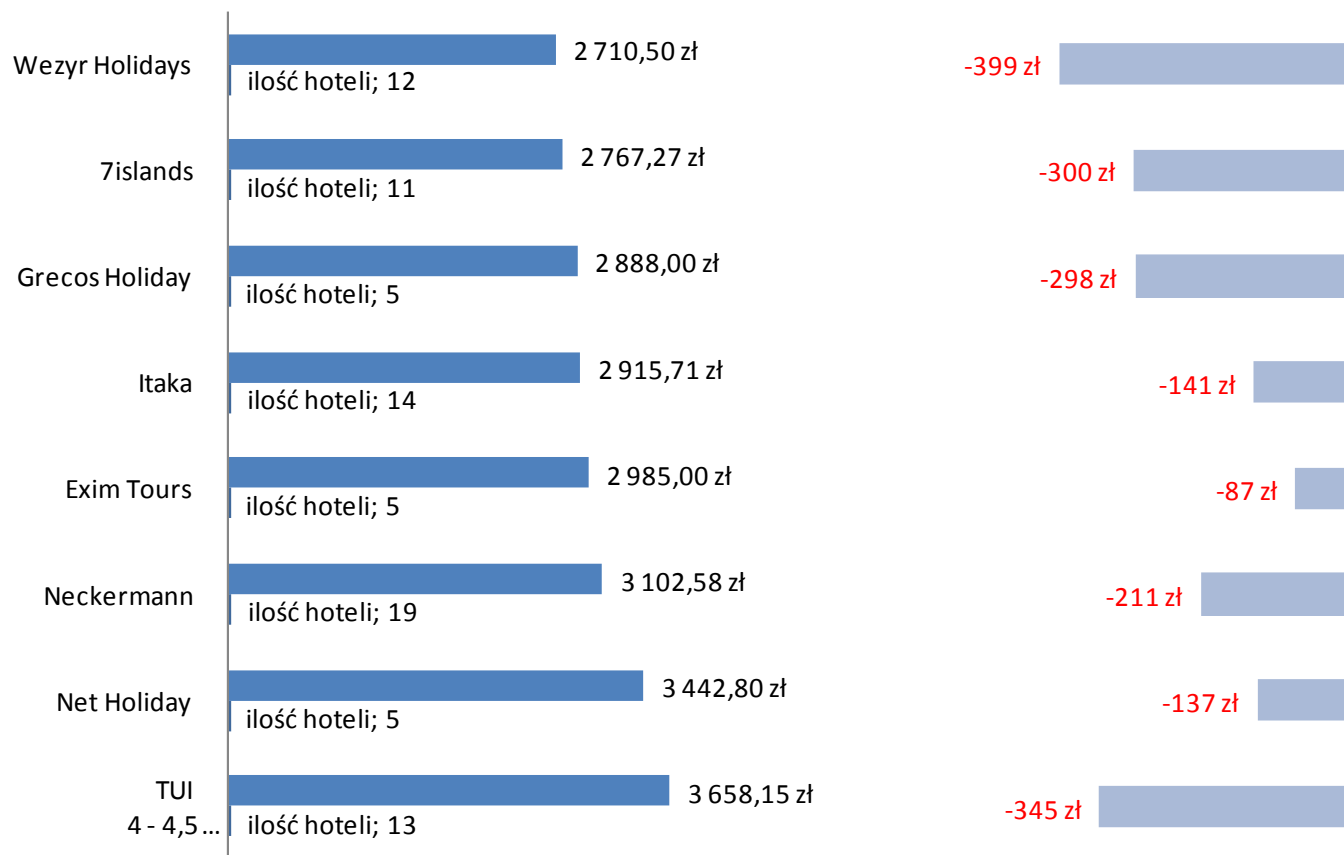
# Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

## Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

### HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.  
oraz ilość hoteli do wyciszczenia średniej ceny

### Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



# Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

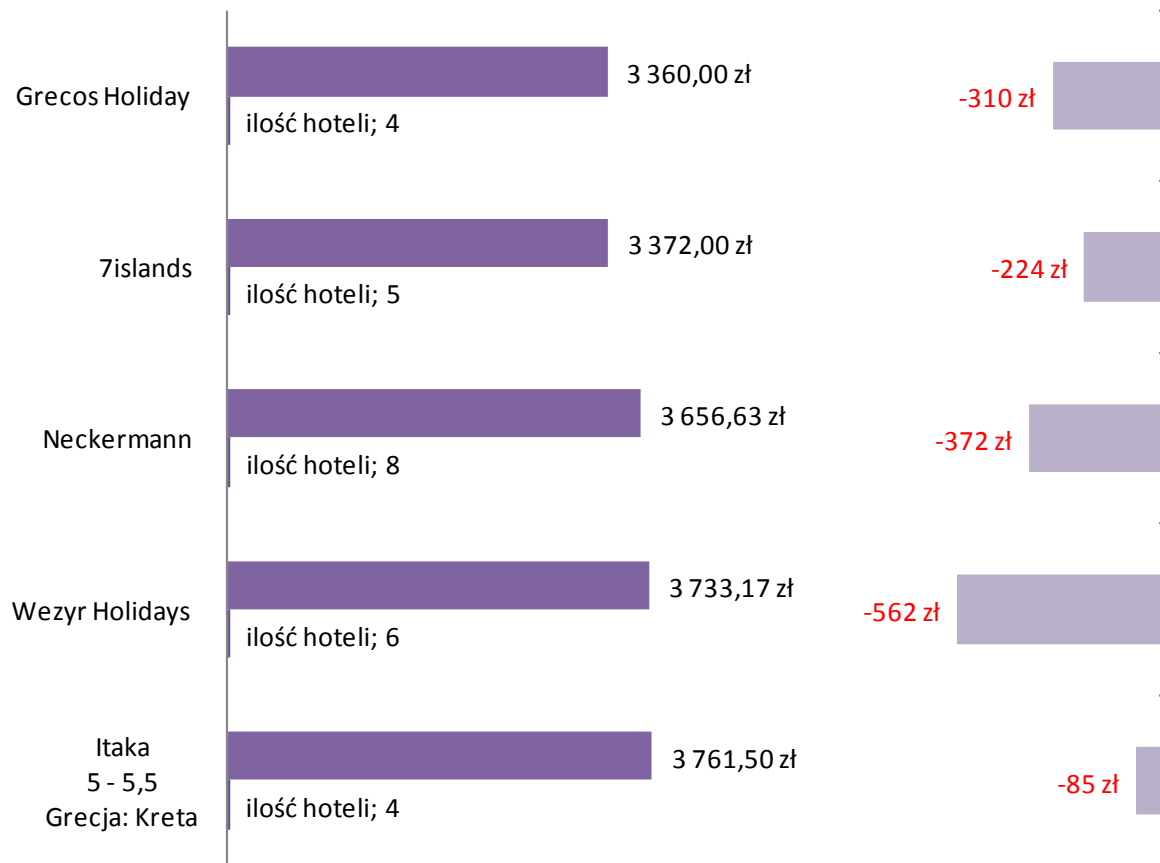
## Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



### HOTELE 5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.  
oraz ilość hoteli do wyciszczenia średniej ceny

### Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



# Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
lub Last Minute  
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych  
wersja High Season  
lub Last Minute  
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

# Analiza Cen Imprez Turystycznych

## Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.