

Analiza Cen Imprez Turystycznych Last Minute

Warszawa, 06 sierpnia 2013



Data Analizy: 02.08.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 12.08.2013 – 25.08.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- 4 778 cen pokoi hotelowych z 2 259 hoteli
- 61 różnych destynacji
- 31 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

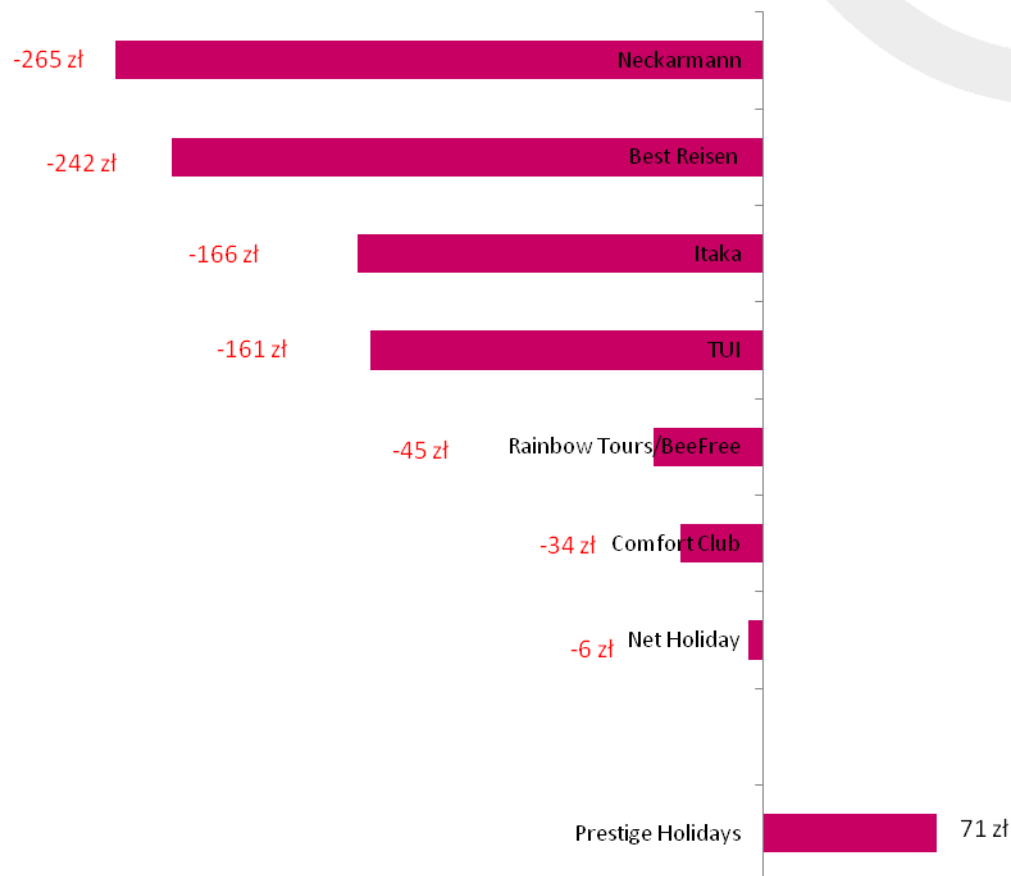
- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 27.07.2013 – 02.08.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute
vs Last Minute z poprzedniego tygodnia

W okresie 27.07.2013 – 02.08.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute spadła o 122 złote

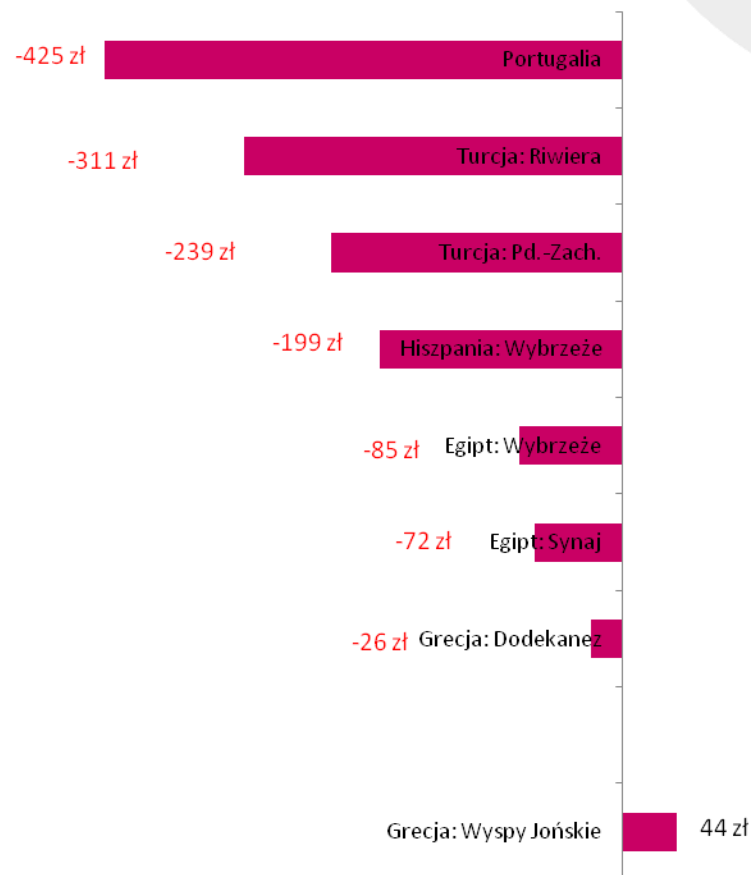


RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 27.07.2013 – 02.08.2013

W okresie 27.07.2013 – 02.08.2013 średnia cena imprezy turystycznej w ofercie Last Minute spadła o 122 złote

Największe wzrosty/spadki średniej ceny Last Minute vs Last Minute z poprzedniego tygodnia



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* LM w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Wybrzeże	2176 zł	(-101zł)	Viva Club	- 288 zł	Comfort Club	0 zł
Egipt: Synaj	2237 zł	(-48 zł)	Itaka	- 263 zł	Alfa Star	+ 211 zł
Bułgaria	2643 zł	(-115 zł)	Exim Tours	- 598 zł	Itaka	- 15 zł
Tunezja	2689 zł	(-133 zł)	Rainbow Tours	-280 zł	Itaka	+ 153 zł
Turcja: Riwiera	2761 zł	(-141 zł)	Neckermann	-475 zł	Tui	+ 118 zł
Grecja: Kreta	3216 zł	(--88 zł)	Grecos	-360 zł	Net Holiday	+ 147 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3857 zł	(-169 zł)	Alfa Star	- 473 zł	Itaka	+ 31 zł
RYNEK 4*	2926 zł	(- 75 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen Last Minute z poprzedniego tygodnia



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 62zł	(- 2,3%)	Grecja: Wyspy Jońskie	+63 zł (+2,1%)	Hiszpania: Wybrzeże	-229 zł (- 6,7%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 35 zł	(- 1,1%)	Grecja: Wyspy Jońskie	+ 138 zł (+3,9%)	Portugalia	-421 zł (- 12,8%)
5 gwiazdki	- 466 zł	(-15,0%)	Egipt: Wybrzeże	- 79 zł (- 3,0%)	Portugalia	-498zł (- 10,3%)
RAZEM	- 136 zł	(- 4,2%)				

Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:
Itaka (4) i Neckermann (4)

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywało biuro:
TUI (4 przypadki)

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najatrakcyjniejsze ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: wybrzeże	1780 zł 1794 zł	Wezyr Viva Club	1871zł 2000zł	Wezyr Viva Club	2218 zł 2307zł	Ecco holiday Viva Club
Egipt: Synaj	1823zł 1868 zł	Wezyr Best Reisen	1953 zł 2024 zł	Wezyr Net Holidays	2275 zł 2330 zł	BeeFree Wezyr
Tunezja	1915 zł 1951 zł	Viva Club Sun & Fun	2324 zł 2342 zł	Viva Club Sun & Fun	3105 zł 3127 zł	Sun & Fun Viva Club
Turcja: Riwiera	2093 zł 2164 zł	Alfa Star Prima	2392 zł 2557 zł	Sun & Fun Alfa Star	3059 zł 3206zł	Wezyr Rainbow
Grecja: Kreta	2289 zł 2329 zł	7islands Sun & Fun	2660 zł 2861 zł	Sun & Fun Ecco Holiday	3596 zł 3605 zł	7islands Sun & Fun
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3008 zł 3257 zł	Rainbow TUI	3662 zł 3755 zł	TUI Neckermann		

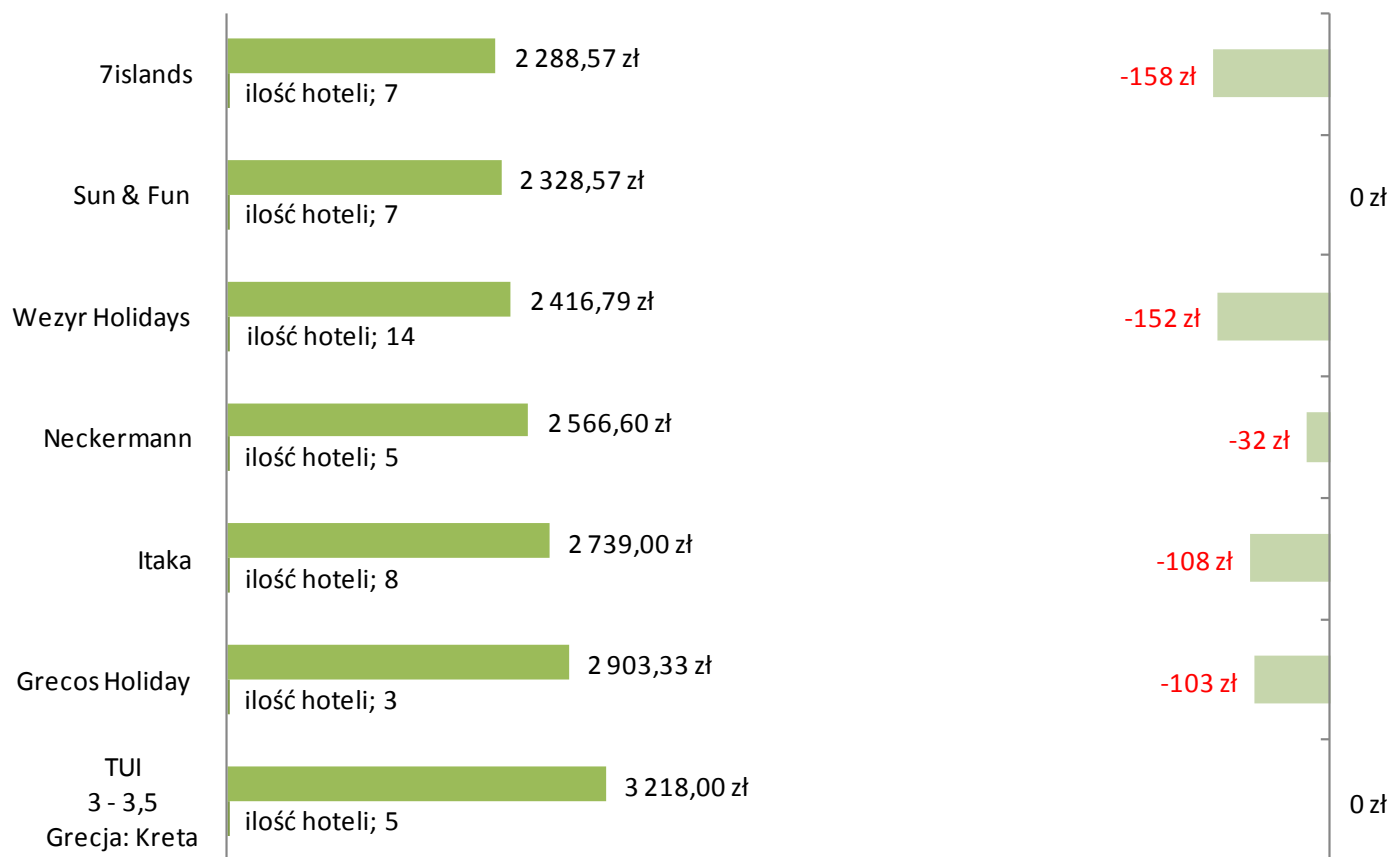
Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



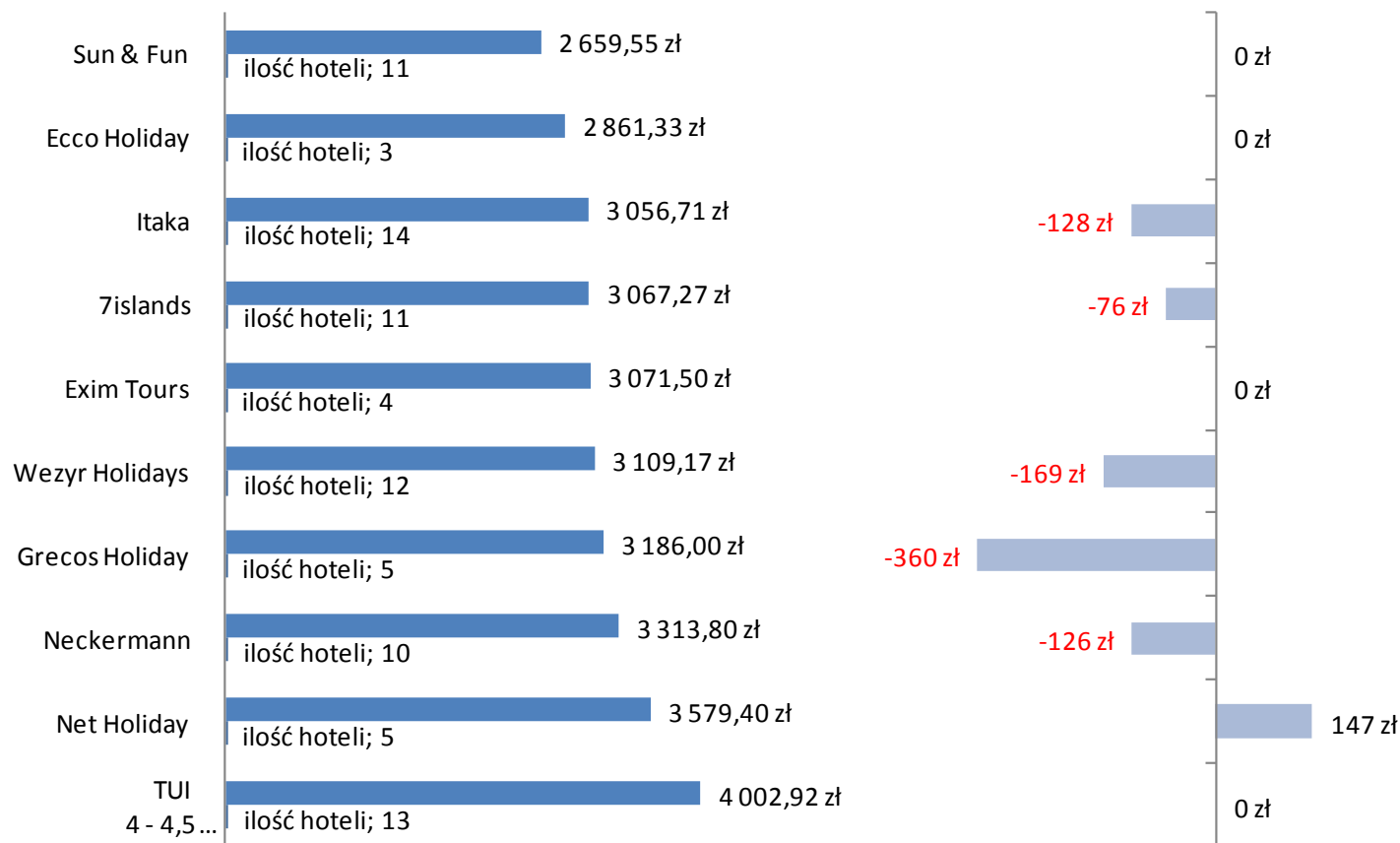
Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



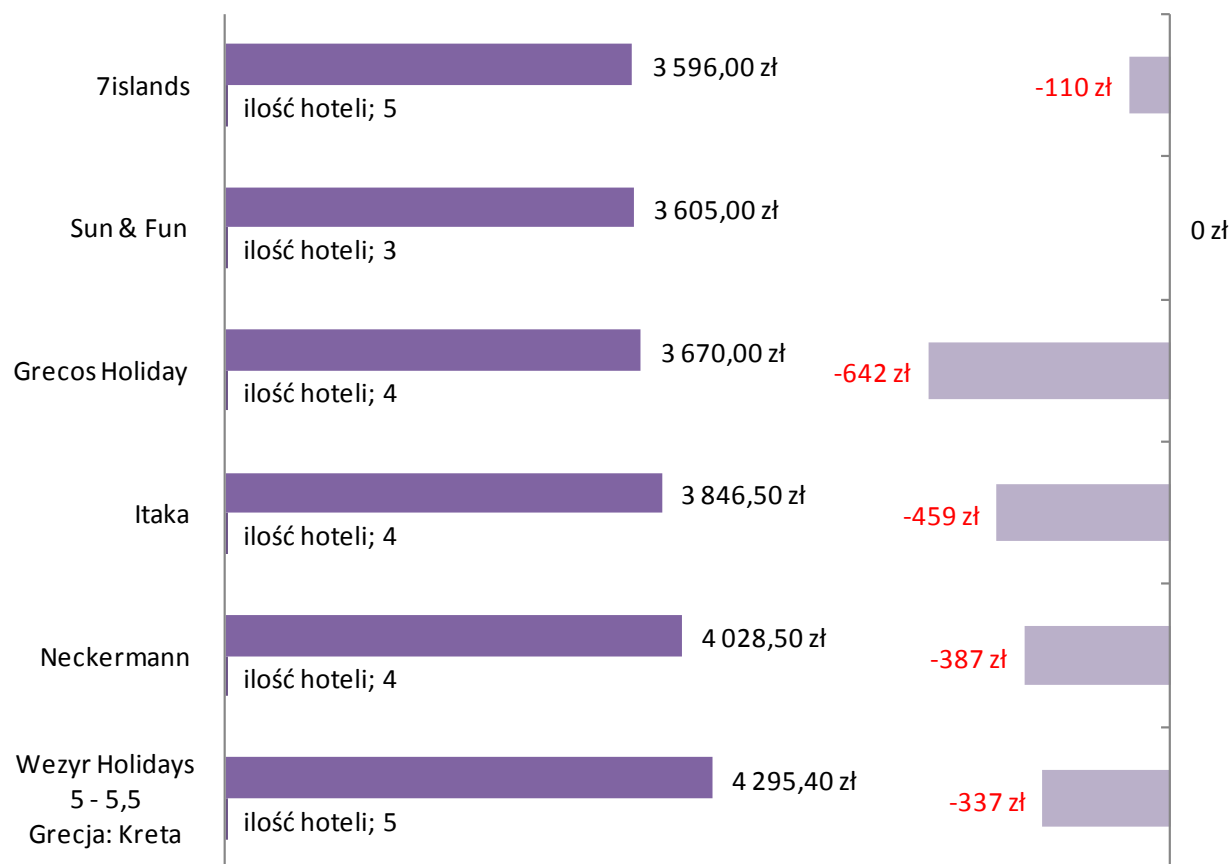
Grecja, Kreta: LAST MINUTE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.