

Raport tygodniowy 30/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3121 agentów. Liczba agentów spadła o 15,9% w stosunku do ubiegłego roku.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 30/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

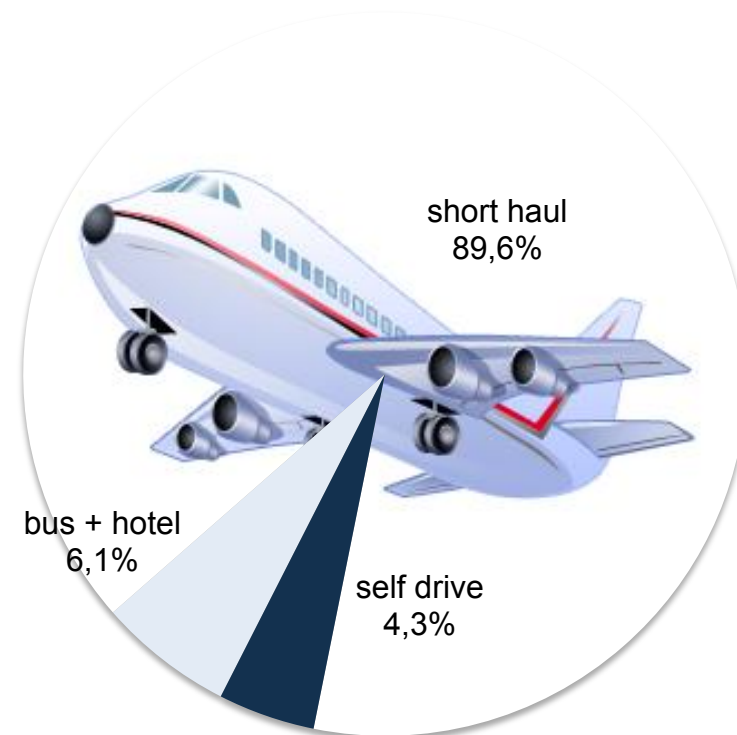
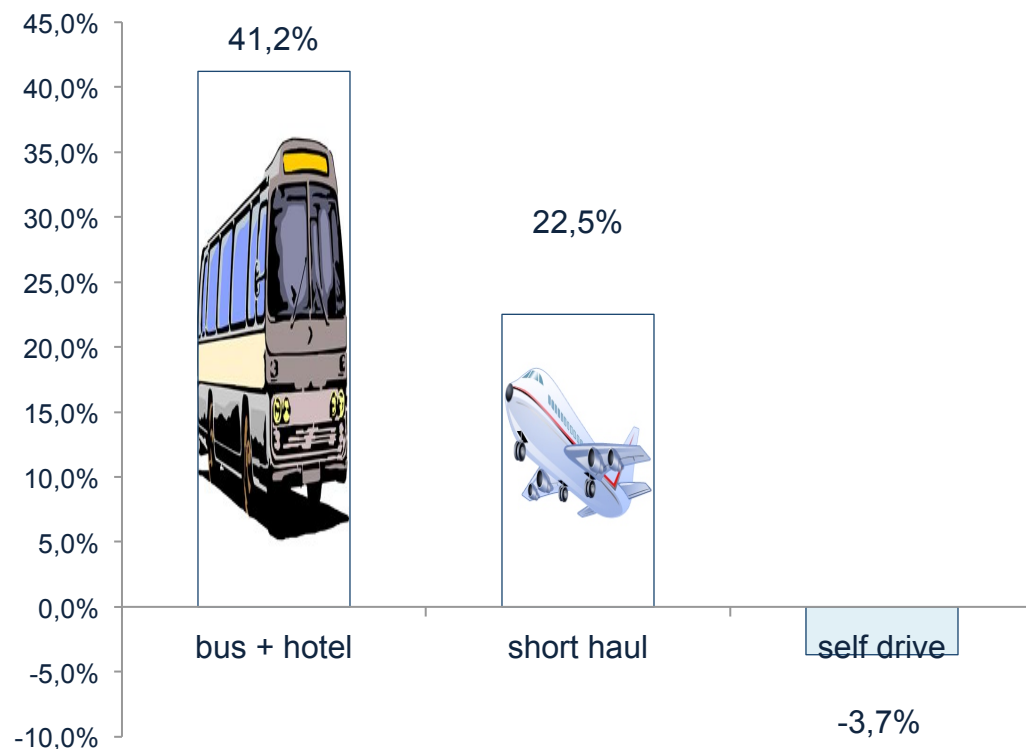
w porównaniu z tygodniem 30 w 2012 r.



Kolejny mocny tydzień sprzedaży ze wzrostem liczby rezerwacji o +23% i liczby klientów o 21.9% 😊

Ostatni tydzień – 30/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 30 w 2012 r.



Trwa wyprzedaż miejsc w samolotach czarterowych. Liczba pasażerów czarterowych wzrosła w o 22,5%

Lista przebojów 30-go tygodnia 2013 r.

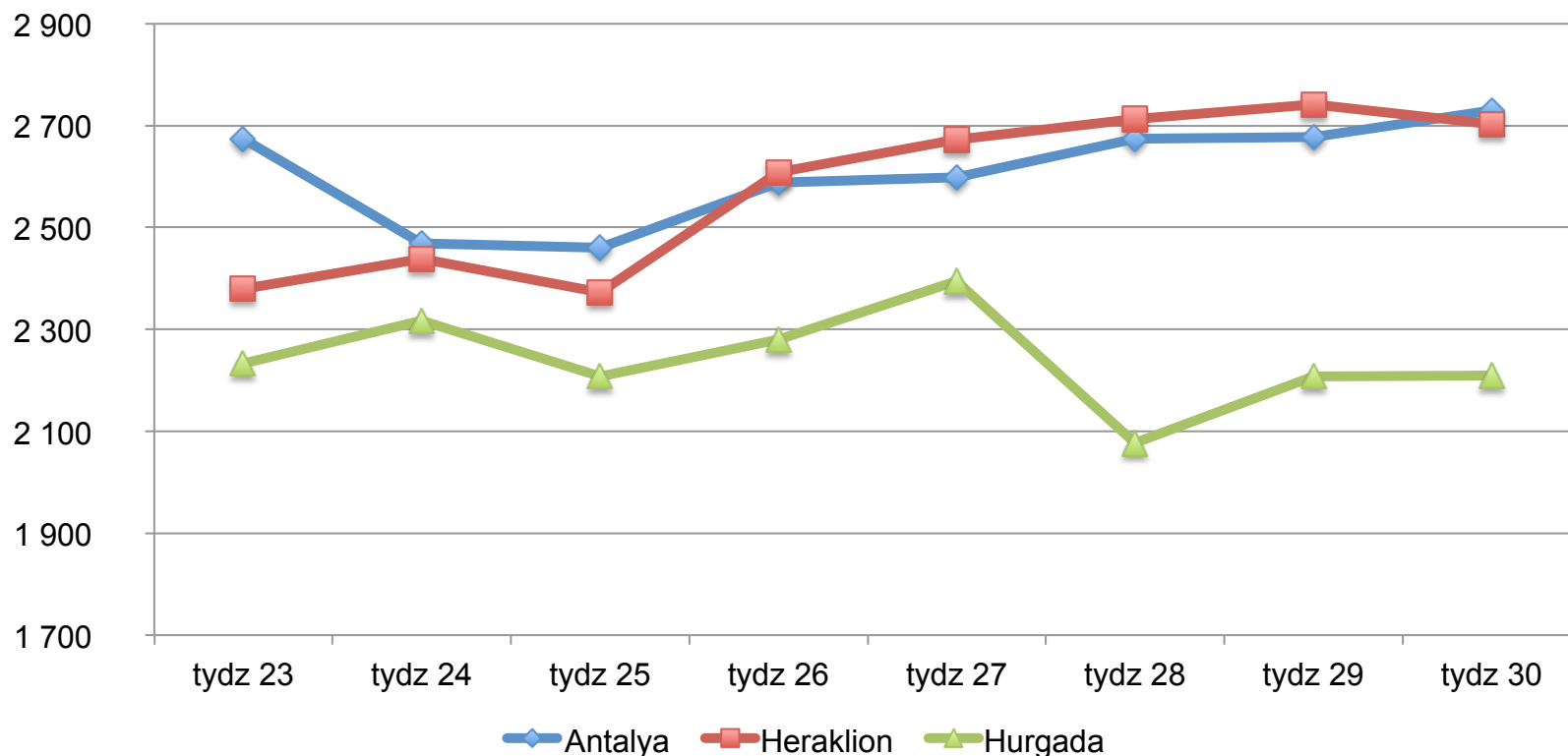
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 147	2 729
2	Heraklion	6 422	2 703
3	Hurgada	5 266	2 209
4	Burgas	4 794	1 992
5	Bodrum	6 595	2 675
6	Rhodos	7 242	2 751
7	Sharm El Sheikh	5 109	2 191
8	Majorka	7 035	2 949
9	Varna	4 963	2 124
10	Chania	6 953	2 866
11	Korfu	6 355	2 604
12	Kos	7 316	2 741
13	Dalaman	5 960	2 535
14	Zakynthos	6 122	2 623
15	Monastir	5 451	2 318
16	Marsa Alam	5 717	2 416
17	Teneryfa	7 962	3 367
18	Fuerteventura	8 145	3 455
19	Izmir	6 664	2 566
20	Dubrownik	4 839	2 294



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 486	2 644	24,4%
2	Turcja	6 822	2 677	20,7%
3	Egipt	5 285	2 230	11,4%
4	Hiszpania	7 307	3 070	10,9%
5	Bułgaria	4 605	1 955	8,5%
6	Tunezja	5 480	2 327	4,2%
7	Włochy	4 954	2 335	3,3%
8	Chorwacja	4 163	1 753	3,2%
9	Cypr	6 659	2 570	1,5%
10	Portugalia	7 506	3 360	1,5%

Udział w sprzedaży tygodnia

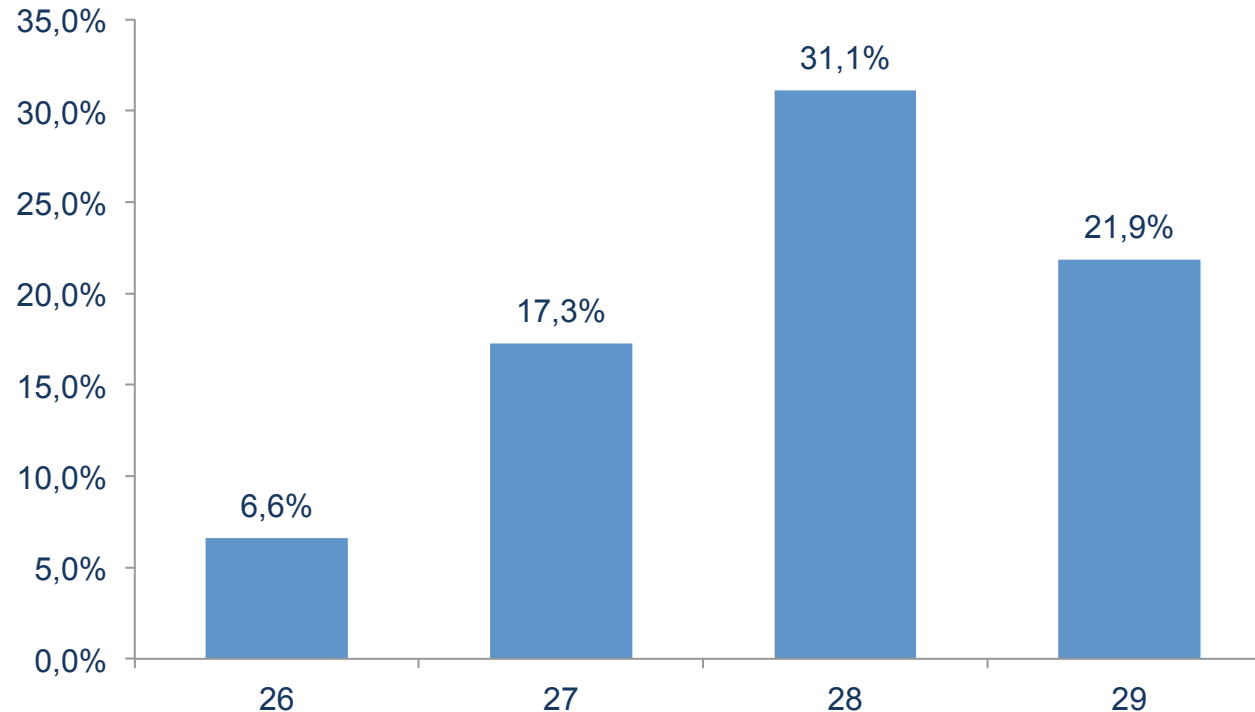
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Antalya i Heraklion.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

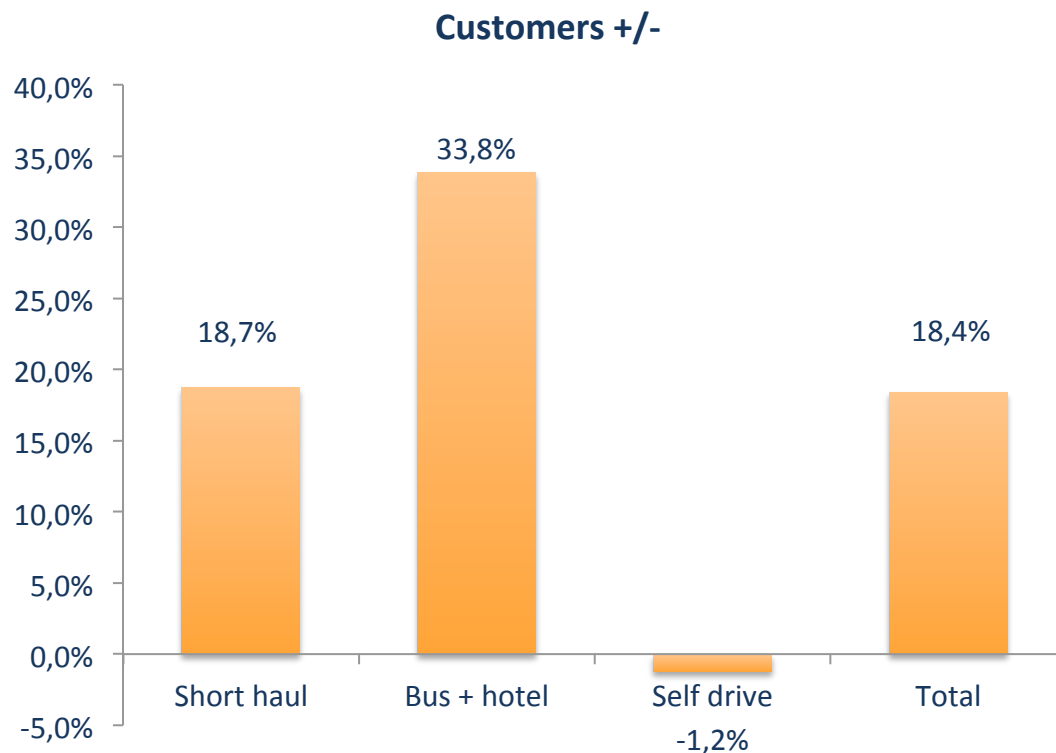
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Mały jubileusz, gdyż to już kolejny 10-ty tydzień nieprzerwanego wzrostu sprzedaży, tym razem z +21.9%

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

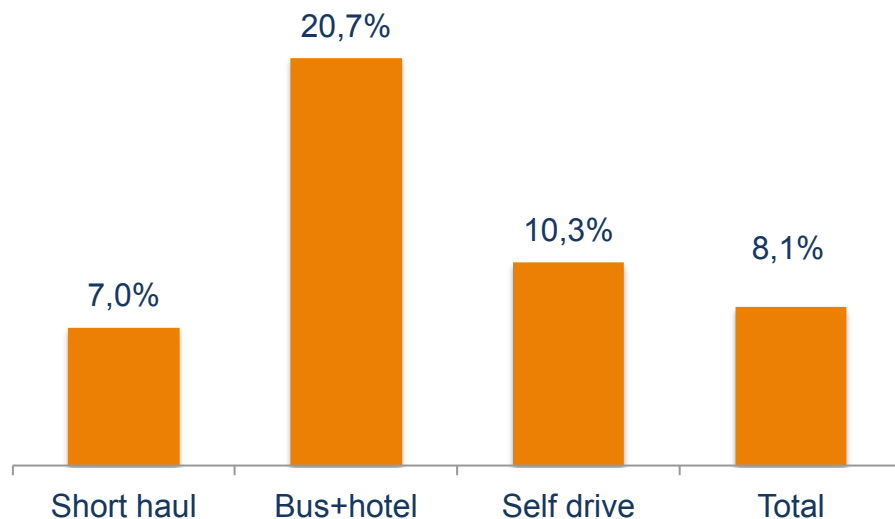


Na kilka dni przed końcem miesiąca, wszystko wskazuje na to, że lipiec będzie miał najwyższą dynamikę wzrostu sprzedaży miesięcznych w 2013 r.

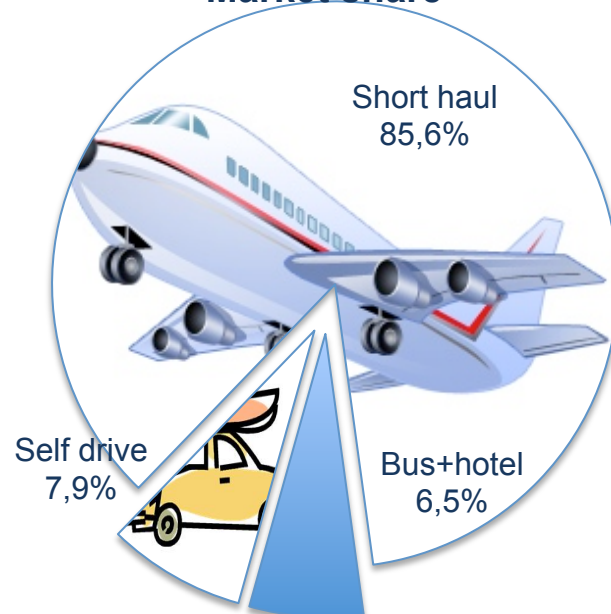
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share



Z miesiąca na miesiąc rośnie skumulowana liczba klientów w sezonie Lato 2013. Jest ich już o ponad 8% więcej.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	40,8%	22,0%
2	Egipt	-14,2%	16,3%
3	Turcja	2,2%	16,1%
4	Hiszpania	-6,2%	12,8%
5	Bułgaria	13,0%	7,0%
6	Włochy	23,1%	5,3%
7	Tunezja	-6,4%	3,8%
8	Chorwacja	-6,1%	3,0%
9	Portugalia	8,6%	1,8%
10	Cypr	11,6%	1,8%
11	Austria	2,0%	1,6%
12	Maroko	-17,9%	1,1%
13	Francja	-12,9%	1,0%
14	Czarnogóra	90,8%	0,7%
15	Kenia	-4,6%	0,6%
16	Czechy	9,2%	0,5%
17	Dominikana	36,6%	0,5%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,4%
19	Słowacja	68,9%	0,3%
20	Rumunia	52,7%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	1,5%
2	Hurgada	-21,8%
3	Sharm El Sheikh	-14,2%
4	Heraklion	29,7%
5	Burgas	6,7%
6	Rhodos	5,0%
7	Bodrum	-1,5%
8	Zakynthos	79,7%
9	Korfu	44,1%
10	Chania	35,8%
11	Fuerteventura	-21,0%
12	Teneryfa	-5,2%
13	Kos	41,0%
14	Varna	39,0%
15	Majorka	0,7%
16	Marsa Alam	-1,0%
17	Monastir	36,1%
18	Dalaman	0,0%
19	Taba	33,2%
20	Lanzarote	-2,4%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl