

# Analiza Cen

## Imprez Turystycznych

### High Season i Last Minute

*Warszawa, 30 lipca 2013*



## Data Analizy: 26.07.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 19.08.2013 – 25.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 04.08.2013 – 18.08.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



## Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 4 752 cen pokoi hotelowych z 2 256 hoteli
- dla LAST MINUTE: 4 630 cen pokoi hotelowych z 2 164 hoteli
- 62 różne destynacje
- 32 touroperatorów



## Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



## Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



## Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl),



## Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



## Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

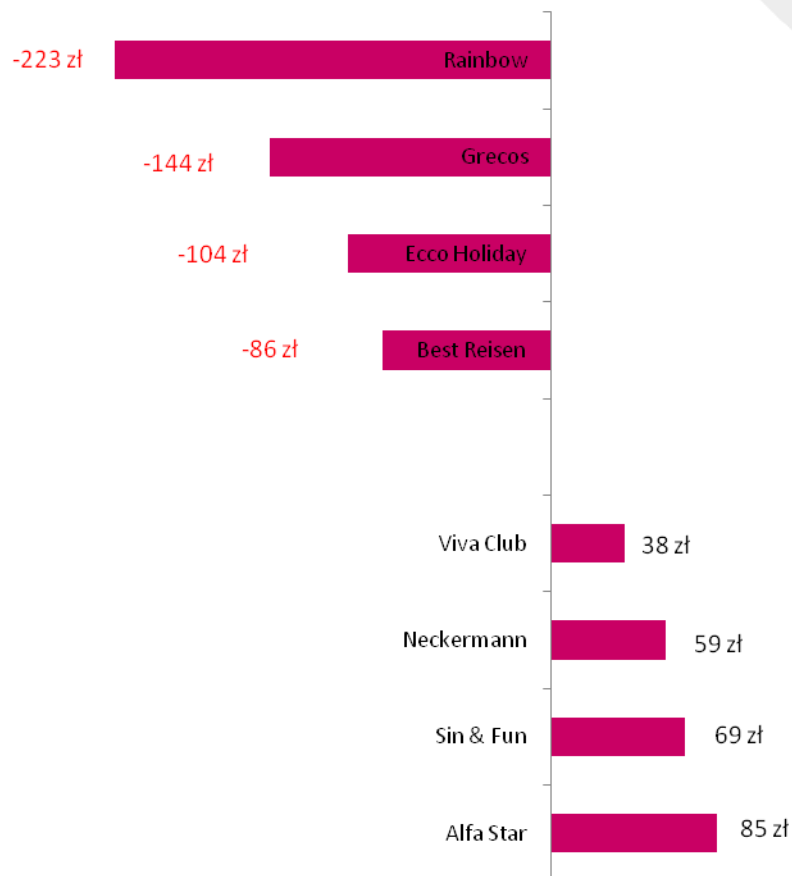
# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 19.07.2013 – 26.07.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

**W okresie 19.07.2013 – 26.07.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 33 złote**

**W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 6 złotych**



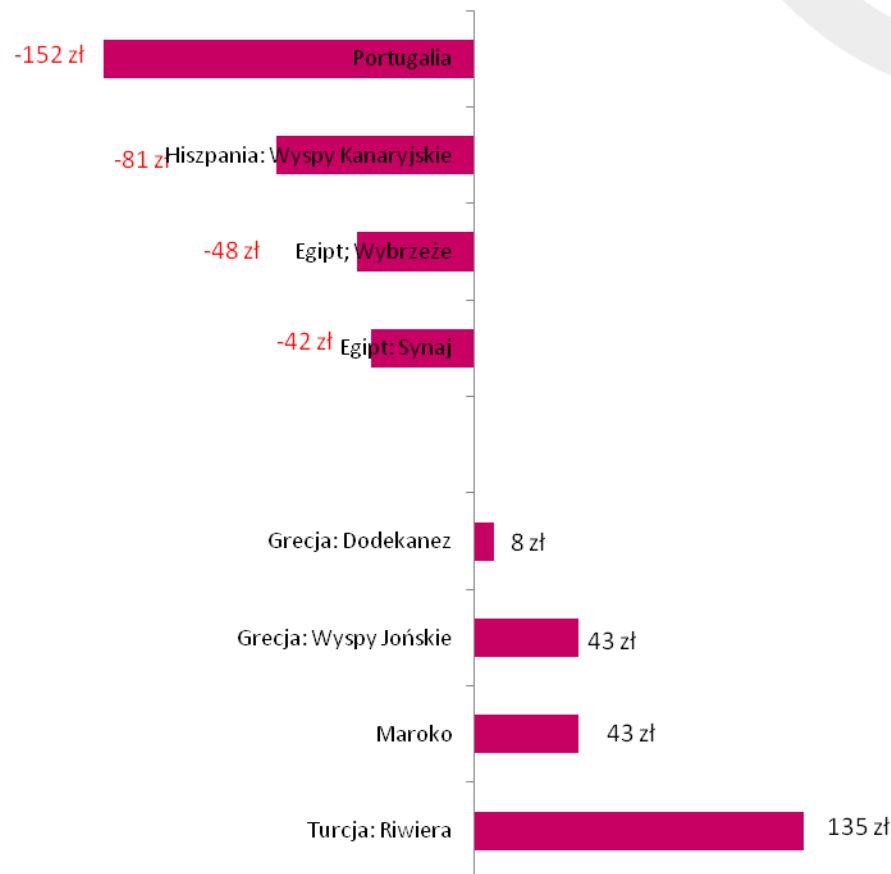
# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 19.07.2013 – 26.07.2013c

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

**W okresie 19.07.2013 – 26.07.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 33 złote**

**W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 6 złotych**



# RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

*Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy*



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3\*  
na 19.08-25.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

| kierunek                                | Średnia cena<br>(zmiana ceny) |                  | Najkorzystniejsza zmiana cen |         | Największy wzrost cen |         |
|-----------------------------------------|-------------------------------|------------------|------------------------------|---------|-----------------------|---------|
| <b>Egipt: Synaj</b>                     | 2113 zł                       | (-62 zł)         | Best Reisen                  | -149 zł | Wezyr                 | +5 zł   |
| <b>Egipt: Wybrzeże</b>                  | 2130 zł                       | (-56 zł)         | Sun & Fun                    | -125 zł | Viva                  | +150 zł |
| <b>Bułgaria</b>                         | 2198 zł                       | (-12 zł)         | Itaka                        | 0 zł    | TUI                   | +83 zł  |
| <b>Tunezja</b>                          | 2253 zł                       | (-25 zł)         | TUI                          | -51zł   | Alfa Star             | +45 zł  |
| <b>Turcja: Riwiera</b>                  | 2417 zł                       | (+25 zł)         | TUI                          | -267 zł | Sun & Fun             | + 469zł |
| <b>Grecja: Kreta</b>                    | 2521 zł                       | (-21 zł)         | Grecos                       | -22 zł  | Sun & Fun             | + 34 zł |
| <b>Hiszpania: Wyspy<br/>Kanaryjskie</b> | 3367 zł                       | (-18 zł)         | Rainbow                      | -192 zł | TUI                   | + 7 zł  |
|                                         |                               |                  |                              |         |                       |         |
| <b>RYNEK 3-3,5**</b>                    | <b>2607 zł</b>                | <b>(- 19 zł)</b> |                              |         |                       |         |

# Egipt: Wybrzeże - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 26.07.2012)

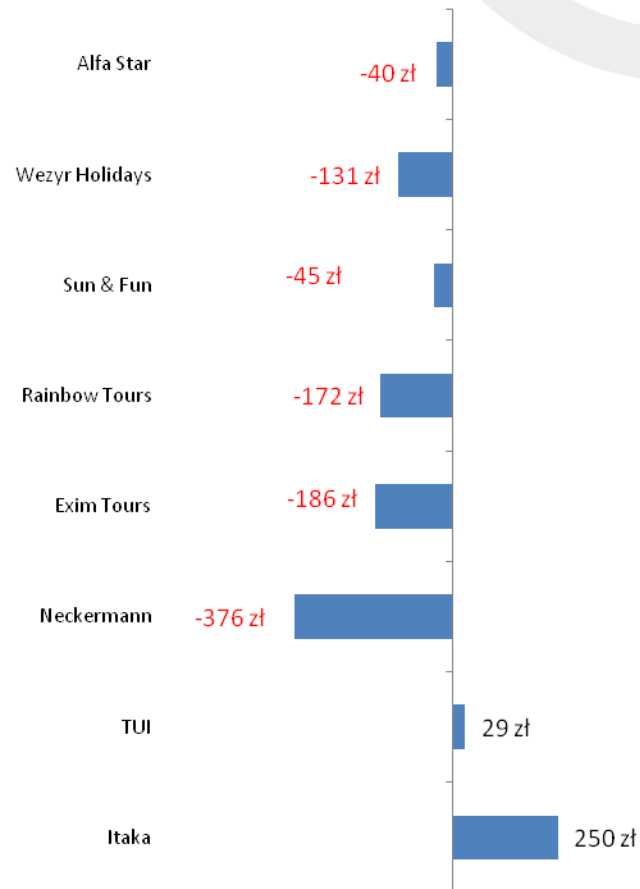
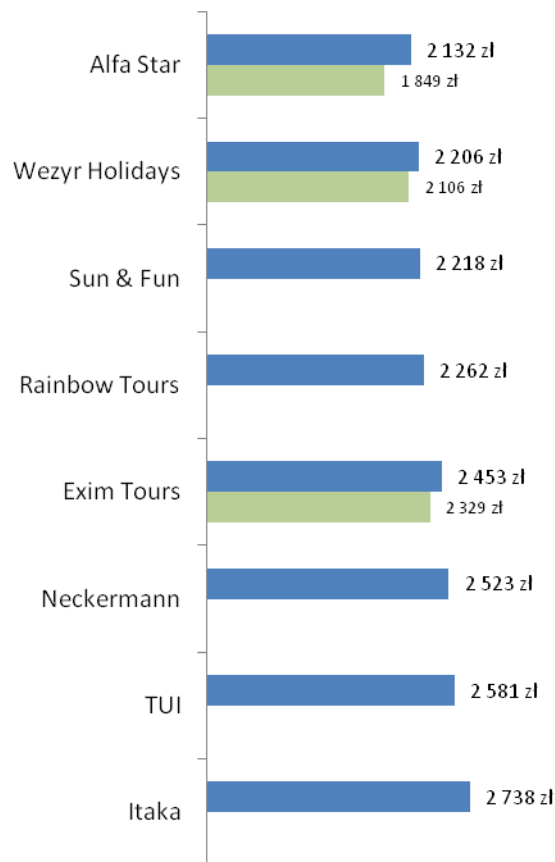
**HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:**

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

**Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok**

**HOTELE 3-3,5 gwiazdki**

**HOTELE 4-4,5 gwiazdki**



# RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

*Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 19.08-25.08.2013*

| kategoria hotelu        | Średnia różnica ceny |                | Kierunek / najmniejsza różnica |                     | Kierunek / największa różnica |                     |
|-------------------------|----------------------|----------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|
| <b>3 - 3,5 gwiazdki</b> | + 9 zł               | (+ 0,3%)       | Grecja:Kreta                   | +151 zł<br>(+6,0%)  | Turcja: Riwiera               | -103 zł<br>(- 4,3%) |
| <b>4 - 4,5 gwiazdki</b> | + 92 zł              | (+2,9%)        | Hiszpania:<br>Wybrzeże         | + 227 zł<br>(+2,9%) | Turcja: Riwiera               | -88 zł<br>(- 2,9%)  |
| <b>5 gwiazdki</b>       | + 214 zł             | (+6,0%)        | Grecja: Kreta                  | +5401zł<br>(+10,4%) | Egipt: Wybrzeże               | -60 zł<br>(- 2,2%)  |
|                         |                      |                |                                |                     |                               |                     |
| <b>RAZEM</b>            | <b>+ 108 zł</b>      | <b>(+3,5%)</b> |                                |                     |                               |                     |

Największe przeceny Last Minute  
wykazywały następujące biura:  
Itaka (7) i TUI (4)

Najmniejsze przeceny Last Minute  
wykazywały następujące biura:  
Neckermann, Grecos i Alfa Star  
(wszyscy po 2 przypadki)



# Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych**  
wersja High Season  
lub Last Minute



LUB



**39,90 zł**

**Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych**  
wersja High Season  
lub Last Minute  
– abonament miesięczny

**4 x**



LUB 4 x



**99 zł**

**Pełna Analiza Cen  
Imprez Turystycznych**  
wersja High Season  
lub Last Minute  
– abonament roczny

**52 x**



LUB 52 x



**990 zł**

# Analiza Cen Imprez Turystycznych

## Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.