

Raport tygodniowy 29/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3104 agentów. Liczba agentów spadła o 15,8% w stosunku do ubiegłego roku.

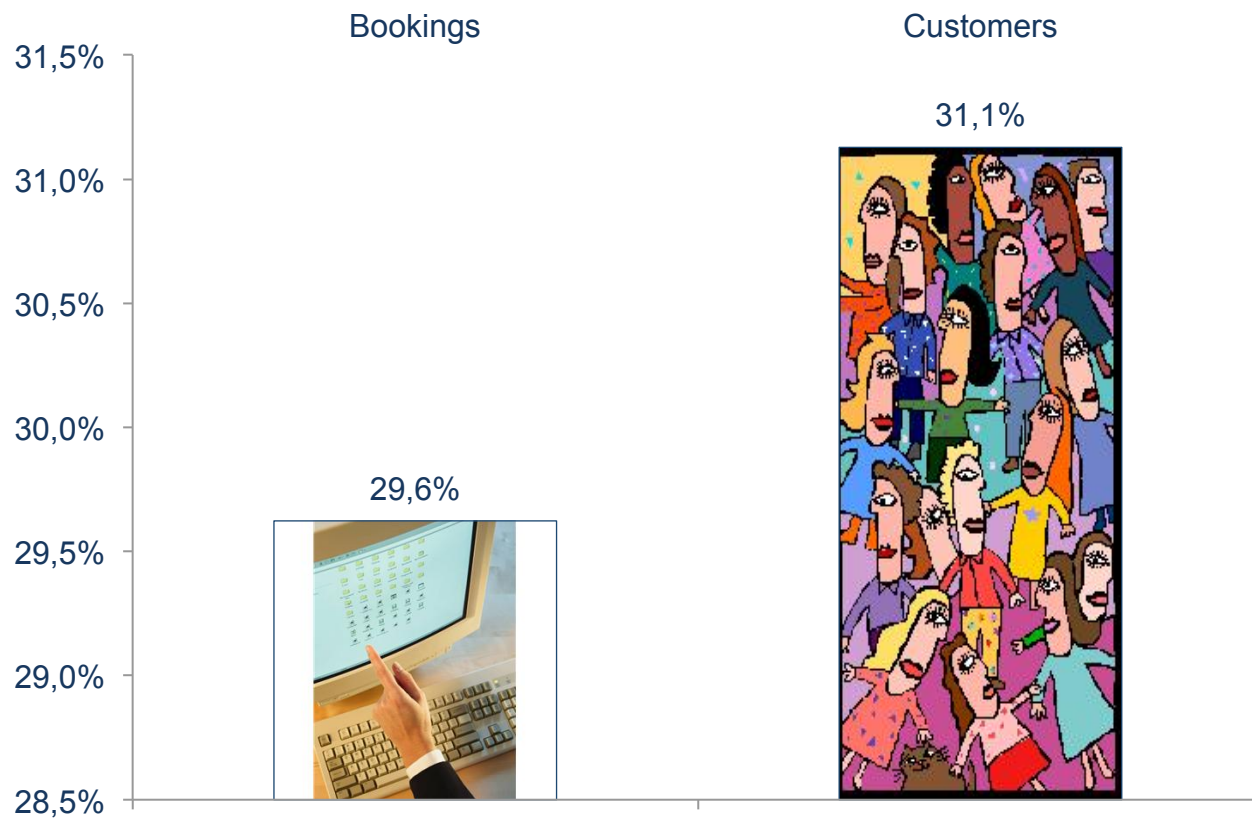
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 29/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

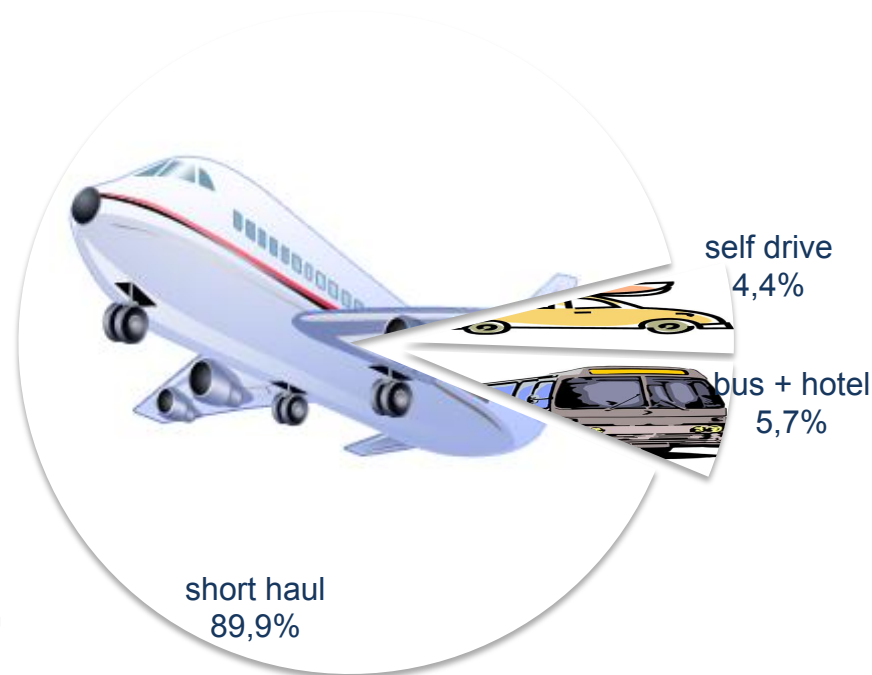
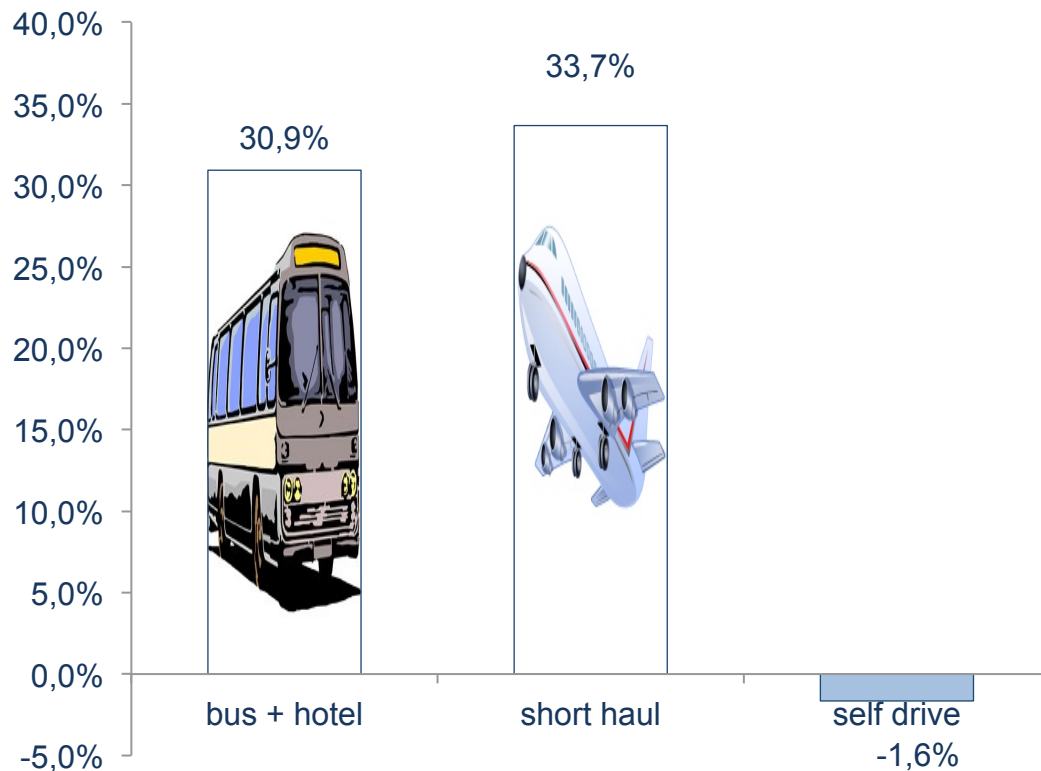
w porównaniu z tygodniem 29 w 2012 r.



Szczyt sezonu w pełni, owocuje zwiększeniem liczby rezerwacji o blisko 30% i liczby klientów o 31,1% 😊

Ostatni tydzień – 29/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 29 w 2012 r.



Kolejny tydzień zainteresowania czarterami sięga 90% a ich sprzedaż rośnie w imponującym tempie +33,7%

Lista przebojów 29-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 000	2 677
2	Heraklion	6 659	2 741
3	Burgas	4 965	2 022
4	Hurgada	5 381	2 208
5	Bodrum	7 042	2 716
6	Rhodos	7 089	2 820
7	Varna	4 956	2 008
8	Chania	7 446	3 012
9	Sharm El Sheikh	5 436	2 302
10	Zakynthos	6 490	2 676
11	Monastir	5 890	2 314
12	Korfu	6 890	2 722
13	Kos	7 954	2 905
14	Dalaman	6 320	2 605
15	Majorka	7 191	2 985
16	Fuerteventura	8 293	3 437
17	Teneryfa	8 211	3 437
18	Enfidha	5 790	2 451
19	Marsa Alam	5 702	2 293
20	Barcelona	6 301	2 642

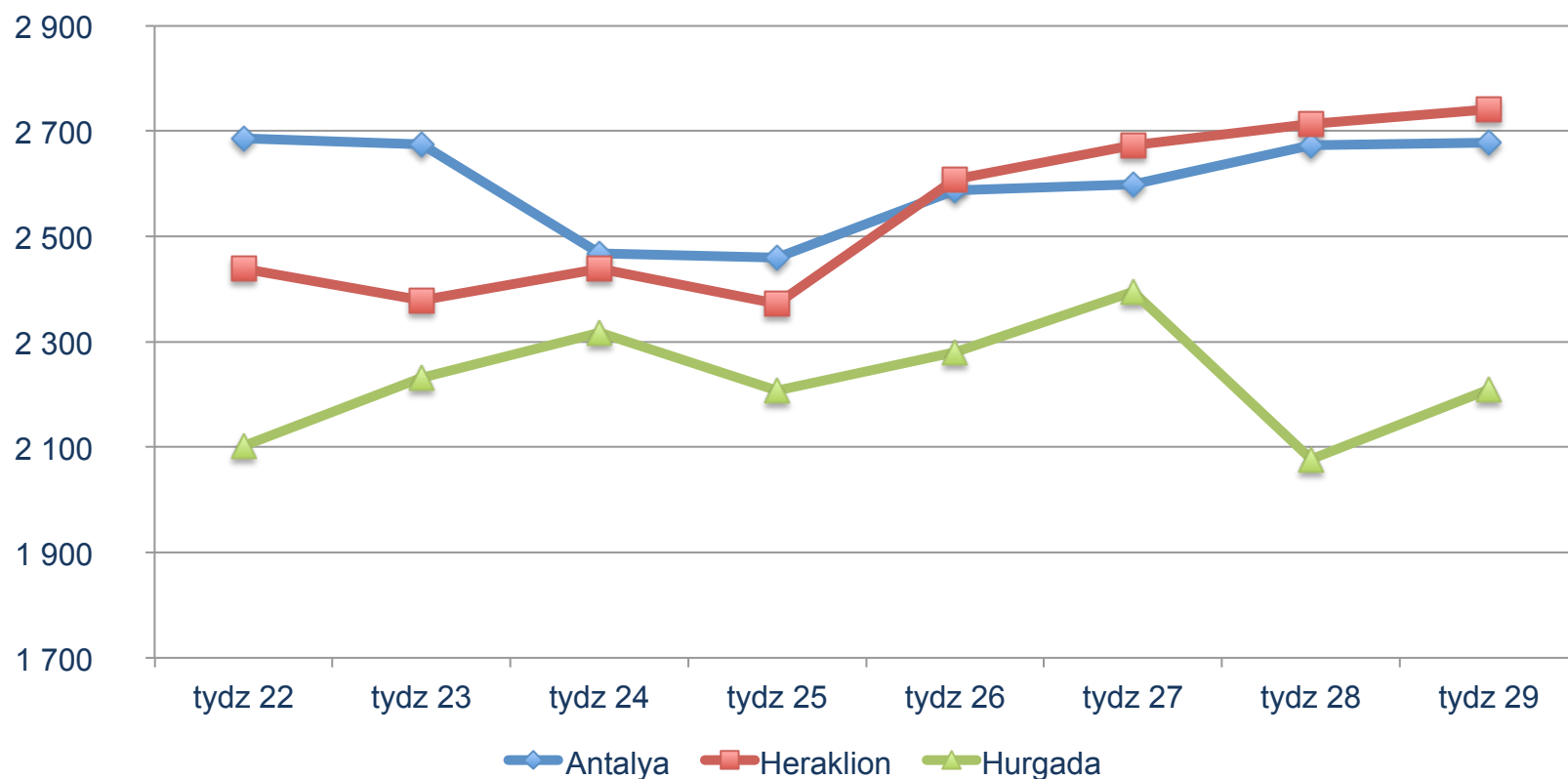


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 765	2 729	24,9%
2	Turcja	6 874	2 657	19,9%
3	Bułgaria	4 775	1 935	10,5%
4	Egipt	5 440	2 249	10,3%
5	Hiszpania	7 502	3 149	10,0%
6	Tunezja	5 877	2 392	5,1%
7	Włochy	5 062	2 268	3,7%
8	Chorwacja	4 215	1 693	3,1%
9	Cypr	7 617	2 841	1,7%
10	Portugalia	8 139	3 630	1,4%

Udział w
sprzedaży
tygodnia

Co czwarty klient rezerwuje Grecję, co piąty Turcję. Egipt powoli odrabia straconą czołową pozycję w rankingu najpopularniejszych krajów.

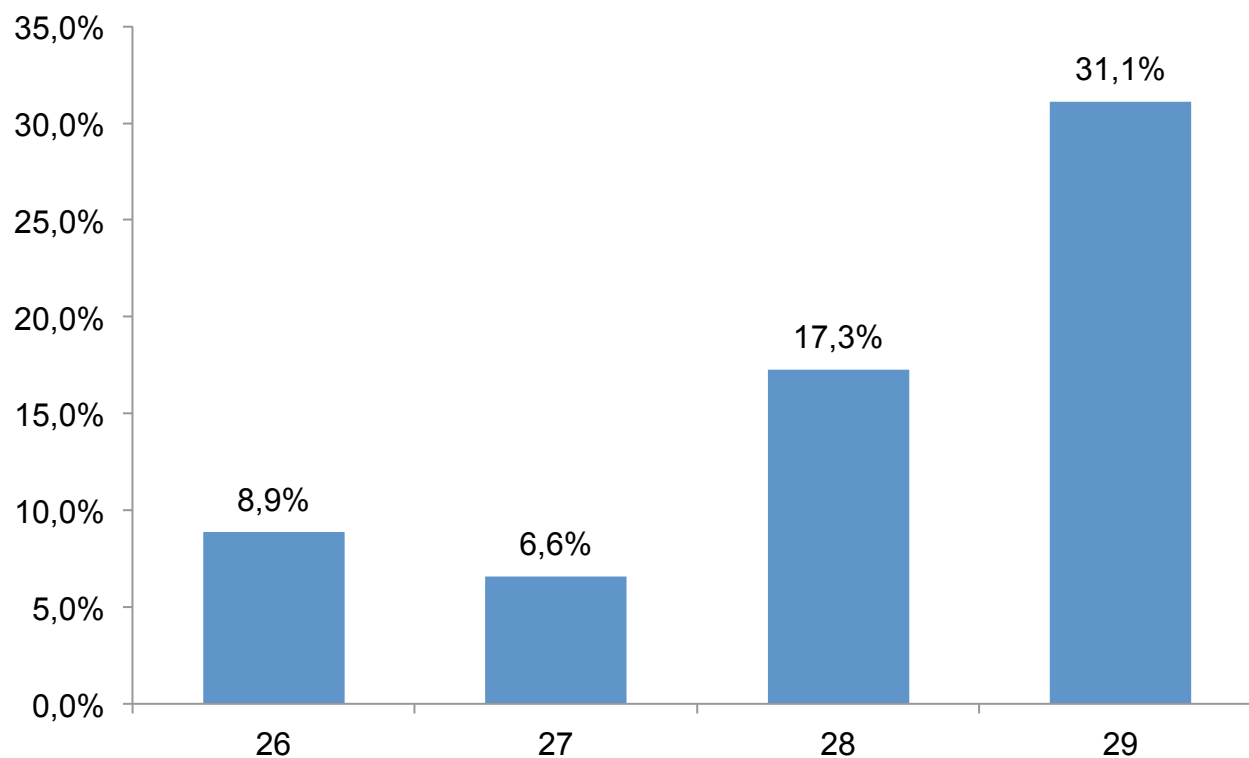
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Antalya, Heraklion i Hurgada.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

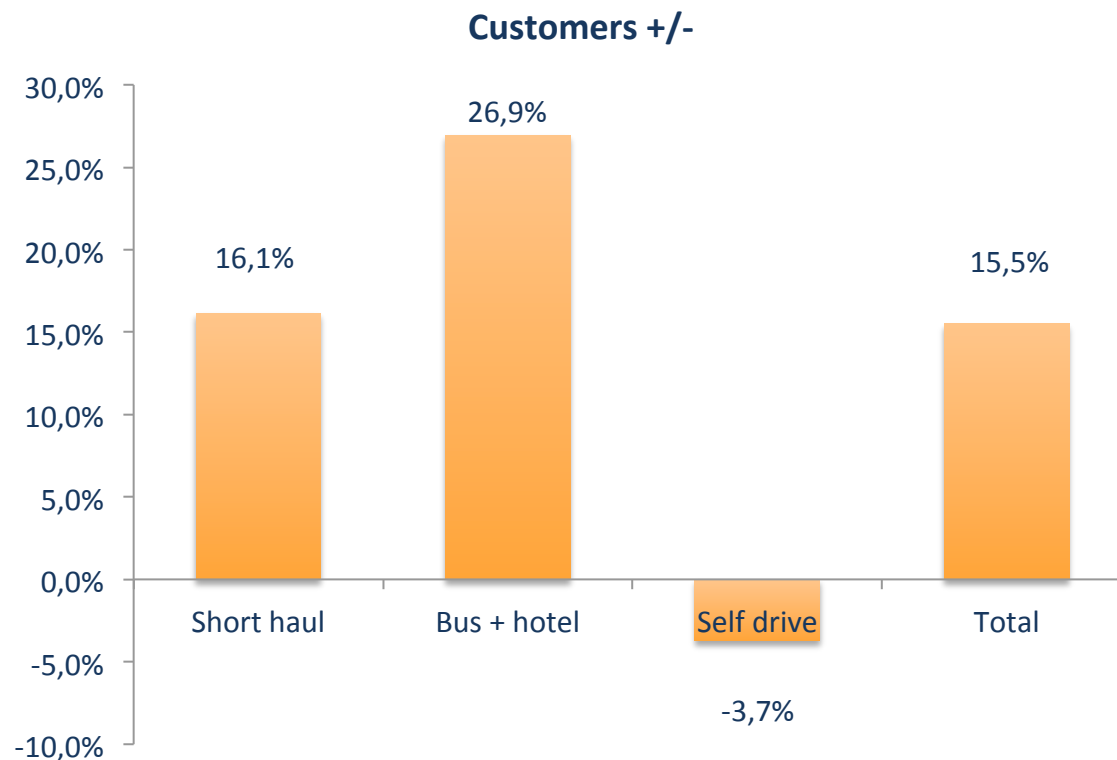
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Mamy kolejny – już 9-ty tydzień nieprzerwanego wzrostu sprzedaży tygodniowych z rosnącą dynamiką 😊

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

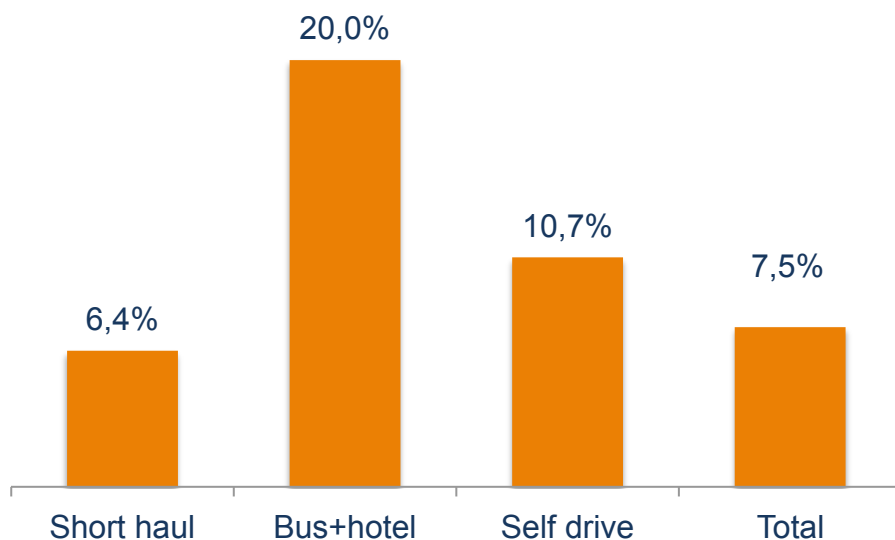


Trend miesiąca przekroczył +15%. Sprzedaż wyjazdów sezonu Lata 2013 stale rośnie 😊

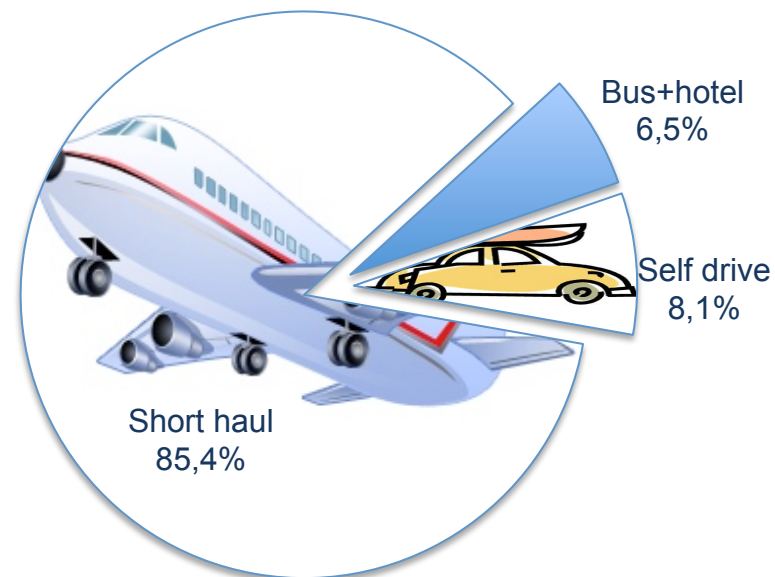
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share

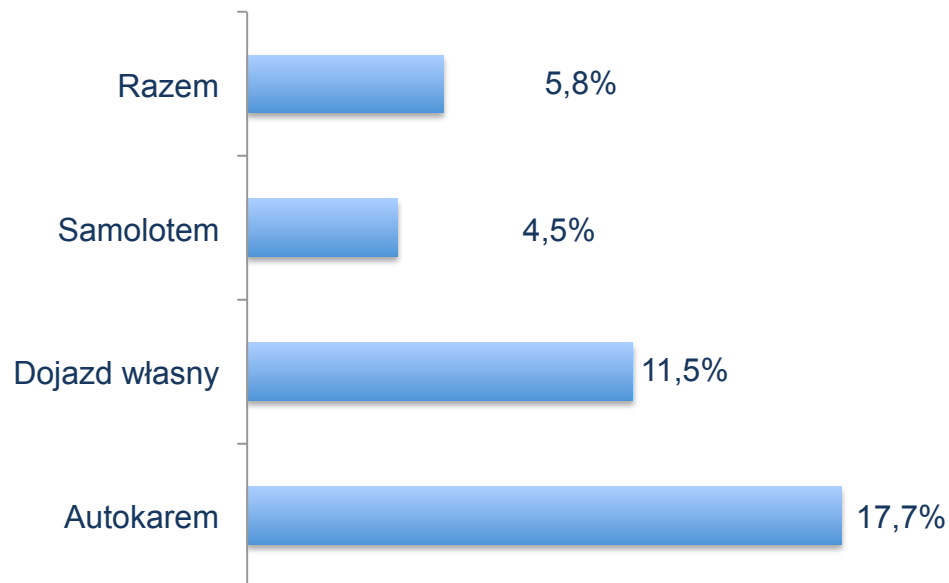


To już +7,5% więcej klientów od momentu rozpoczęcia sprzedaży zarezerwowało wyjazd letni w biurach podróży.

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Skumulowana sprzedaż imprez turystycznych w zakończonej Zimie i bieżącym Lecie 2013 zbliża się do +6%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	41,1%	21,8%
2	Egipt	-14,2%	16,5%
3	Turcja	1,5%	15,9%
4	Hiszpania	-7,0%	12,8%
5	Bułgaria	12,3%	6,9%
6	Włochy	22,7%	5,3%
7	Tunezja	-7,4%	3,8%
8	Chorwacja	-6,8%	3,0%
9	Portugalia	7,2%	1,8%
10	Cypr	10,6%	1,8%
11	Austria	2,1%	1,6%
12	Maroko	-18,4%	1,1%
13	Francja	-13,5%	1,1%
14	Czarnogóra	92,0%	0,7%
15	Kenia	-4,7%	0,6%
16	Czechy	8,5%	0,5%
17	Dominikana	36,7%	0,5%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,4%
19	Słowacja	68,2%	0,3%
20	Rumunia	55,5%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	1,0%
2	Hurgada	-21,7%
3	Sharm El Sheikh	-14,2%
4	Heraklion	29,6%
5	Burgas	6,0%
6	Rhodos	4,4%
7	Bodrum	-2,8%
8	Zakynthos	80,5%
9	Korfu	44,9%
10	Chania	37,5%
11	Fuerteventura	-21,2%
12	Teneryfa	-6,3%
13	Kos	40,6%
14	Varna	37,8%
15	Marsa Alam	-2,1%
16	Majorka	-1,1%
17	Monastir	36,6%
18	Dalaman	-1,5%
19	Taba	32,6%
20	Lanzarote	-1,6%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl