

Analiza Cen

Imprez Turystycznych

High Season i Last Minute

Warszawa, 22 lipca 2013



Data Analizy: 19.07.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 19.08.2013 – 25.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 29.07.2013 – 11.08.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 5 392 cen pokoi hotelowych z 2 563 hoteli
- dla LAST MINUTE: 4 872 cen pokoi hotelowych z 2 318 hoteli
- 62 różne destynacje
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

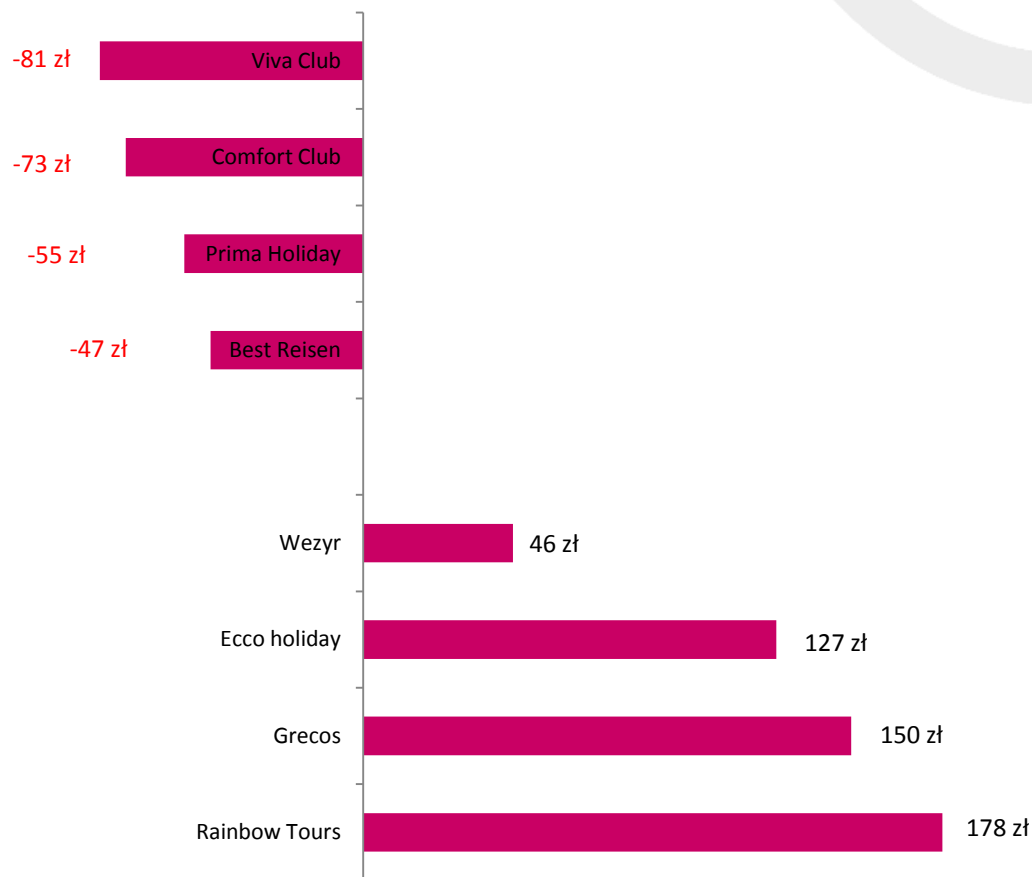
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 12.07.2013 – 19.07.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 12.07.2013 – 19.07.2013 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 6 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 2 złote



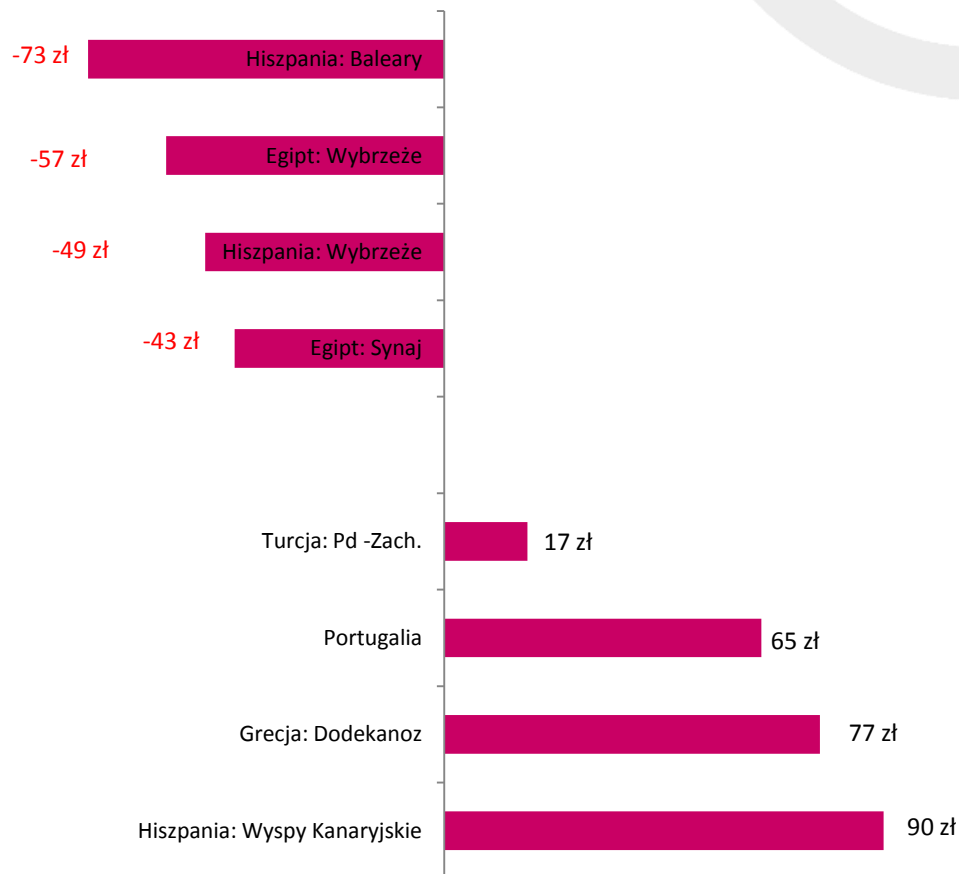
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 12.07.2013 – 19.07.2013c

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 12.07.2013 – 19.07.2013 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 6 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 2 złote



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4*
na 19.08-25.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Wybrzeże	2373 zł	(-60 zł)	Neckermann	- 203 zł	Lemur Travel	+ 78 zł
Egipt: Synaj	2400 zł	(-33 zł)	TUI	- 159 zł	Exim Tours	+ 108 zł
Bułgaria	2544 zł	(+18 zł)	Viva Club	- 58 zł	Exim Tours	+ 136 zł
Tunezja	2713 zł	(+16 zł)	Viva Club	-183 zł	Rainbow	+ 133 zł
Turcja: Riwiera	2866 zł	(+14 zł)	Itaka	-111 zł	Wezyr	+ 74 zł
Grecja: Kreta	3232 zł	(-25 zł)	Alfa Star	-100 zł	Neckerman	+ 127 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	4007 zł	(+136 zł)	Sun & Fun	- 46 zł	Neckermann	+ 152 zł
RYNEK 4*	3001 zł	(+24 zł)				

Turcja: Riwiera - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 12.07.2012)

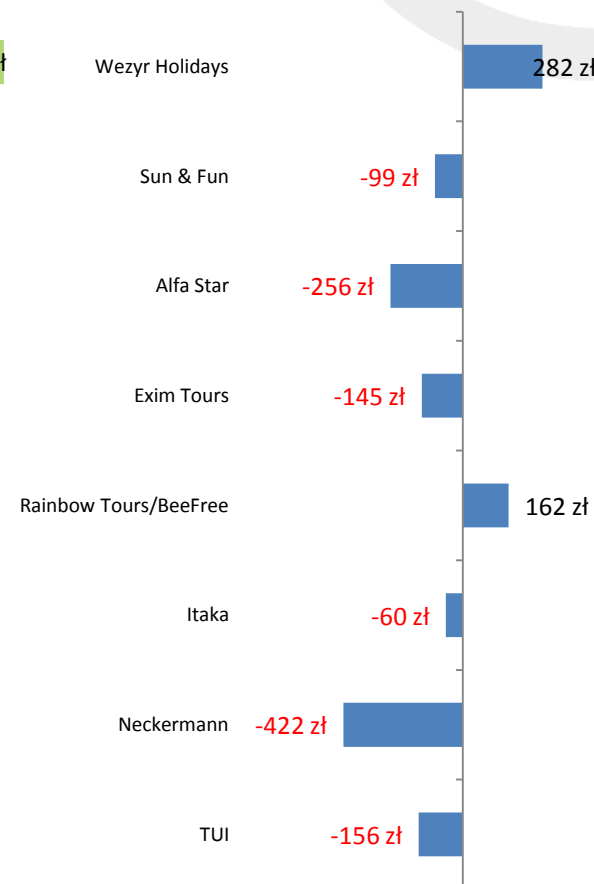
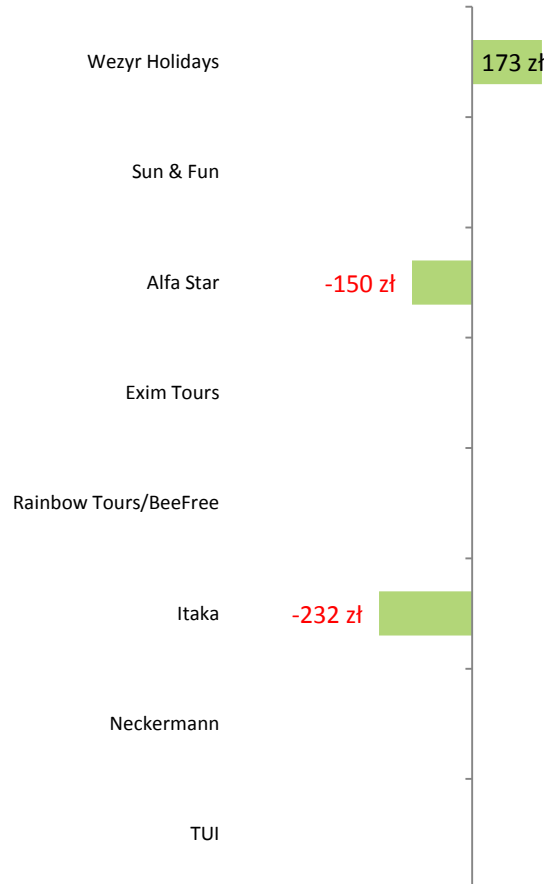
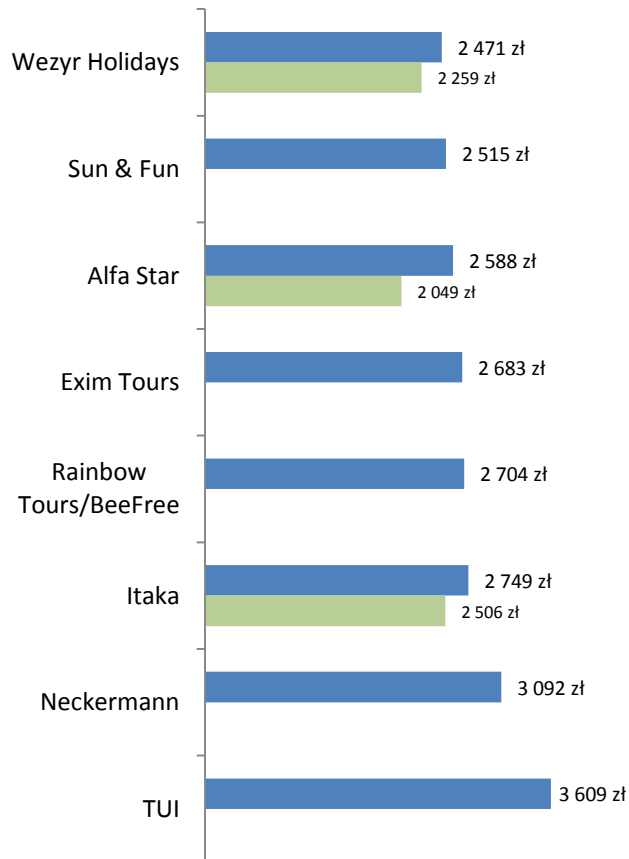
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 19.08-25.08.2013



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 18 zł	(- 0,7%)	Hiszpania: Baleary	+214 zł (+6,5%)	Egipt: Synaj	-72 zł (- 3,3%)
4 - 4,5 gwiazdki	+ 87 zł	(+2,7%)	Hiszpania: Baleary	+ 334 zł (+8,2%)	Portugalia	-244 zł (- 6,0%)
5 gwiazdki	+ 82 zł	(+2,3%)	Grecja Dodekanez	+575 zł (+13,9%)	Portugalia	-543 zł (- 11,2%)
RAZEM	+ 62 zł	(+2,0%)				

**Największe przeceny Last Minute
wykazywały następujące biura:
Itaka (6) i TUI (5)**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywały następujące biura:
Neckermann (3) i Exim Tours (2)**

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.