

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

Warszawa, 15 lipca 2013



Data Analizy: 12.07.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 19.08.2013 – 25.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 22.07.2013 – 04.08.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 5 573 cen pokoi hotelowych z 2 656 hoteli
- dla LAST MINUTE: 5 319 cen pokoi hotelowych z 2 507 hoteli
- 62 różne destynacje
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następane kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

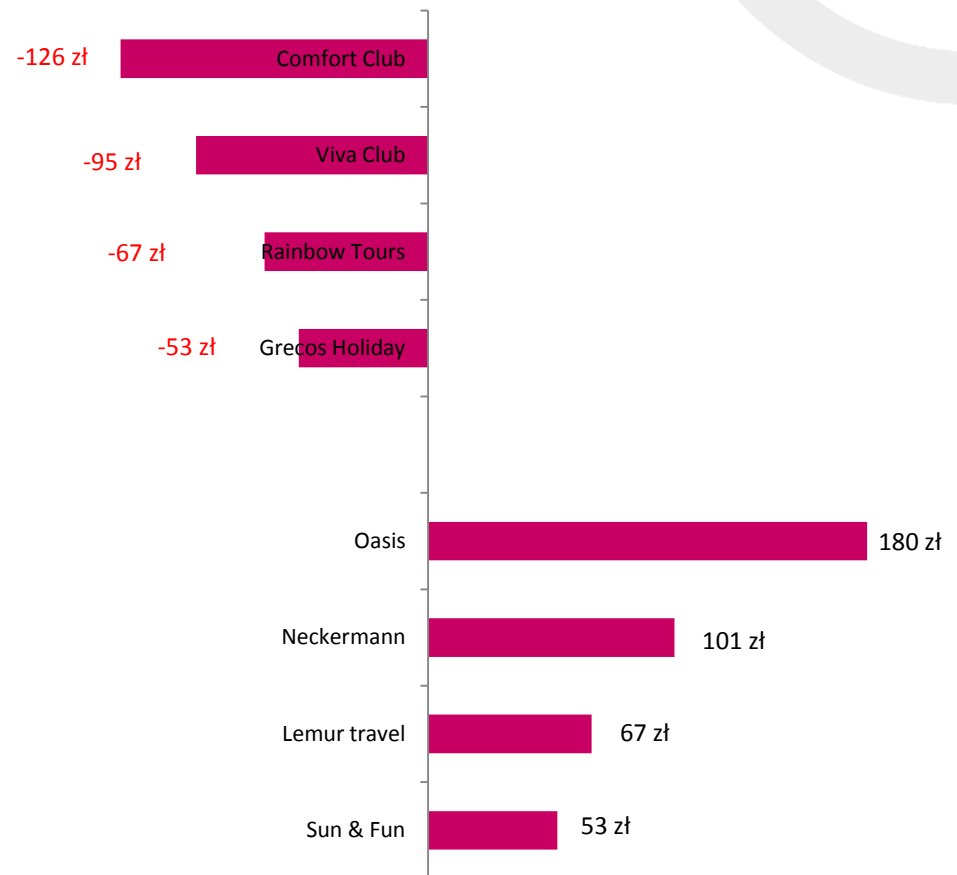
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 05.07.2013 – 12.07.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 05.07.2013 – 12.07.2013 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 2 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 7 złotych



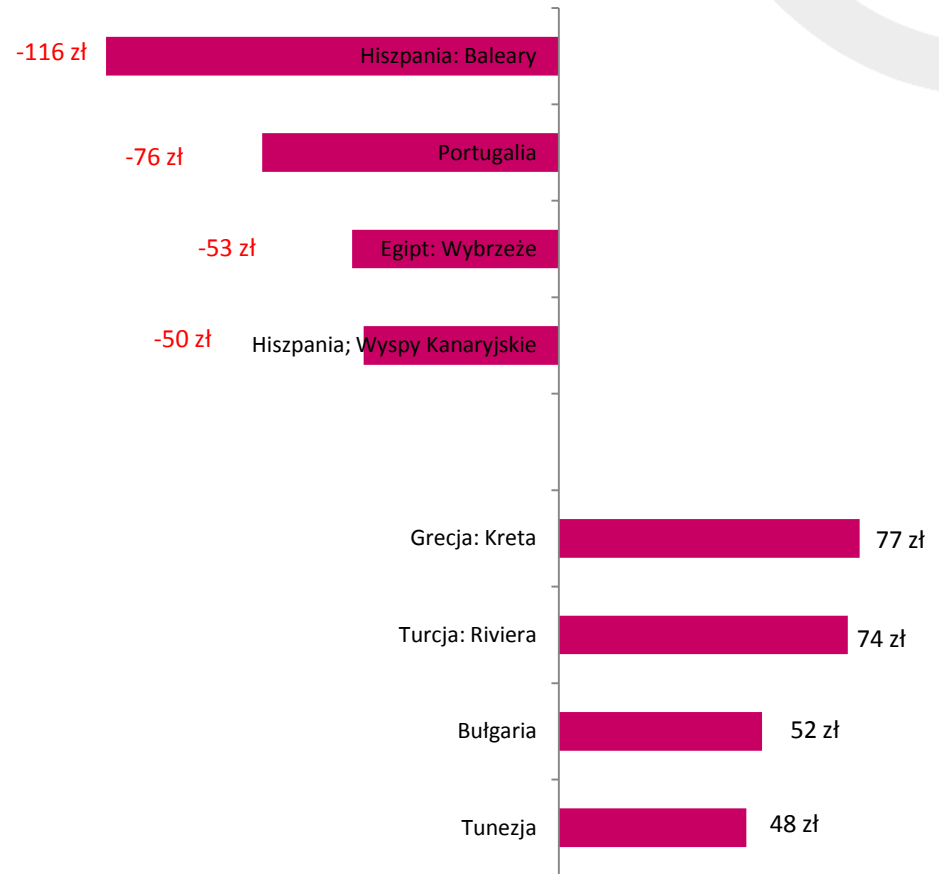
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 05.07.2013 – 12.07.2013c

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 05.07.2013 – 12.07.2013 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 2 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 7 złotych



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4*
na 19.08-25.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

| kierunek | Średnia cena (zmiana ceny) | | Największy spadek cen | | Największy wzrost cen | |
|---|-------------------------------|------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
| | | | | | | |
| Egipt: Synaj | 2433zł | (-2 zł) | Comfort Club | - 196 zł | Oasis | + 147zł |
| Egipt: Wybrzeże | 24633 zł | (-37 zł) | Viva Club | - 337 zł | Oasis | + 128 zł |
| Bułgaria | 2526 zł | (+47 zł) | Exim tours | +47 zł | TUI | + 212 zł |
| Tunezja | 2729 zł | (+43 zł) | TUI | -77 zł | Oasis | + 279 zł |
| Turcja: Riwiera | 2852 zł | (+30 zł) | Grecos | -139zł | Itaka | + 223 zł |
| Grecja: Kreta | 3257 zł | (+124 zł) | TUI | -33 zł | 7islands | + 216 zł |
| Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie | 3971 zł | (-74 zł) | Neckermann | - 296 zł | Ecco Holiday | + 63 zł |
| | | | | | | |
| RYNEK 4* | 2977 zł | (- 12 zł) | | | | |

Grecja: Kreta - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 12.07.2012)

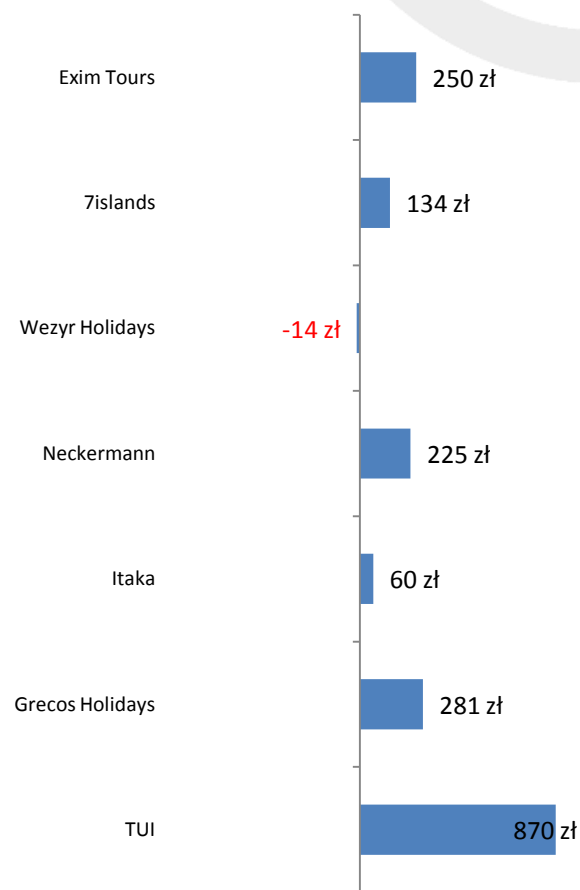
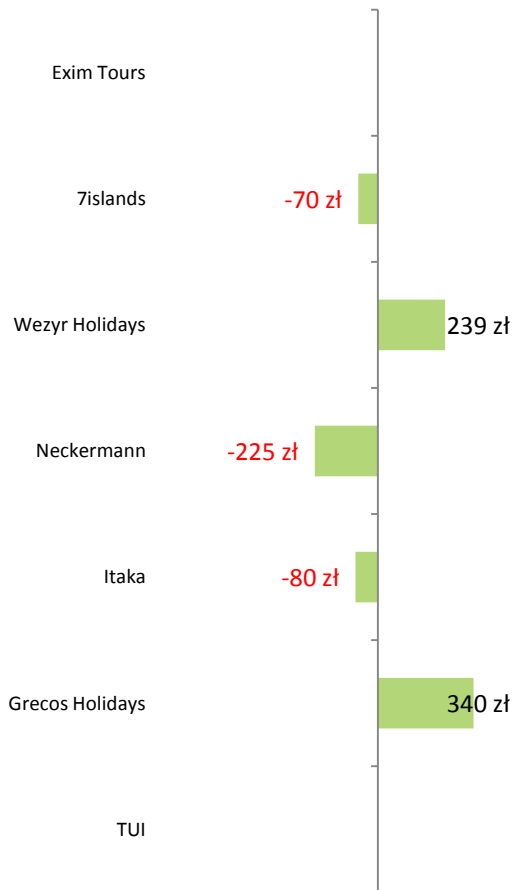
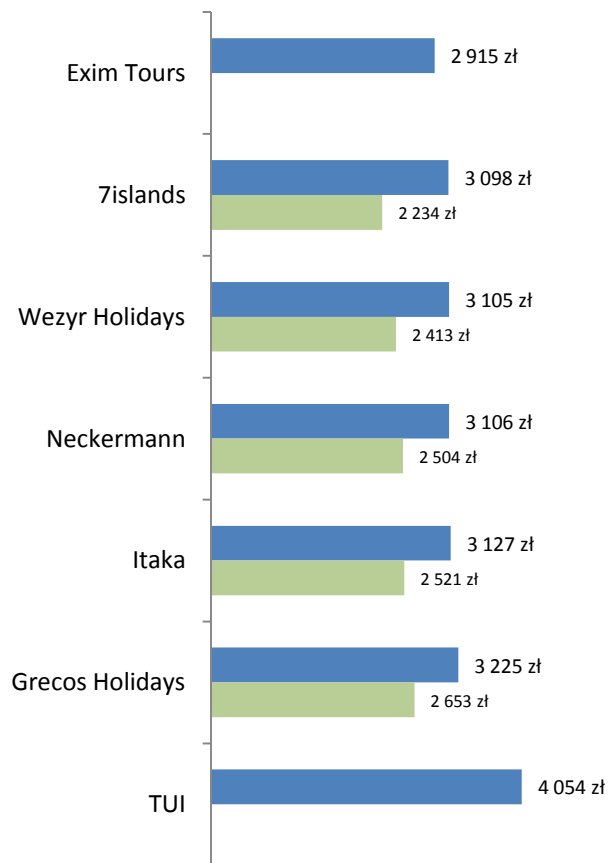
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 19.08-25.08.2013



| kategoria hotelu | Średnia różnica ceny | | Kierunek / najmniejsza różnica | | Kierunek / największa różnica | |
|-------------------------|----------------------|----------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------|
| 3 - 3,5 gwiazdki | - 15 zł | (- 0,6%) | Hiszpania: Balaery | +184 zł (+5,6%) | Egipt: Wybrzeże | -247 zł (- 10,9%) |
| 4 - 4,5 gwiazdki | + 34 zł | (+1,1%) | Hiszpania: Wybrzeże | + 245 zł (+6,4%) | Portugalia | -216 zł (- 5,4%) |
| 5 gwiazdki | + 64 zł | (+1,8%) | Grecja Dodekanez | +454 zł (+11,7%) | Portugalia | -600 zł (- 12,5%) |
| | | | | | | |
| RAZEM | + 25 zł | (+0,9%) | | | | |

**Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:
Itaka (6) i TUI (4)**

**Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:
Rainbow (4) i Neckermann (2)**

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.