

Analiza Cen

Imprez Turystycznych

High Season i Last Minute

Warszawa, 01 lipca 2013



Data Analizy: 28.06.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 19.08.2013 – 25.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 08.07.2013 – 21.07.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 5 907 cen pokoi hotelowych z 2 766 hoteli
- dla LAST MINUTE: 5 427 cen pokoi hotelowych z 2 540 hoteli
- 62 różne destynacje
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

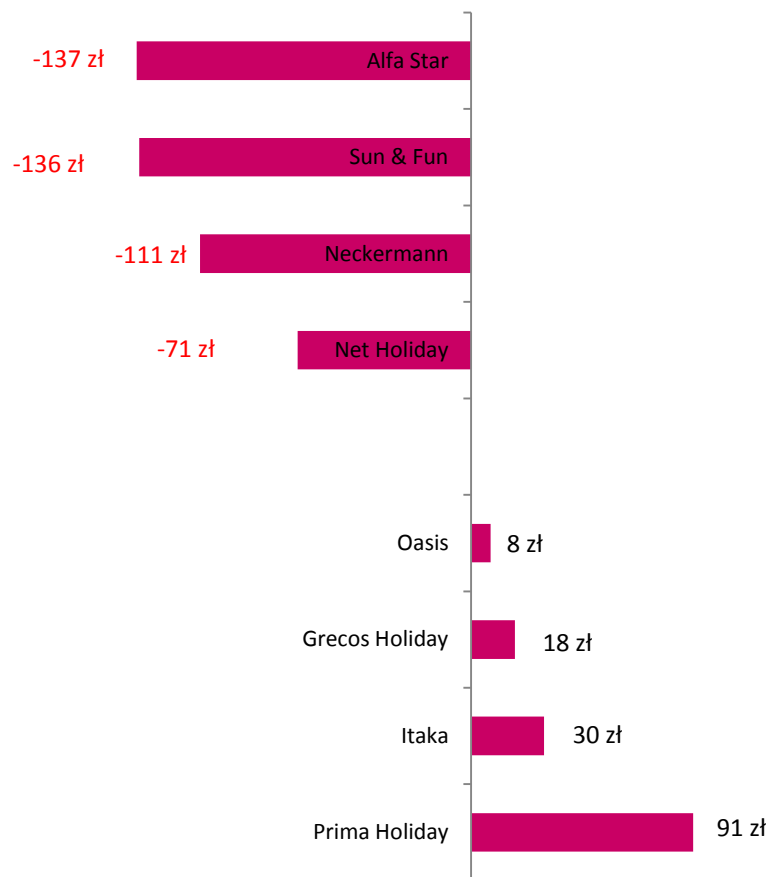
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 21.06.2013 – 28.06.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 21.06.2013 – 28.06.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 17 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 8 złotych



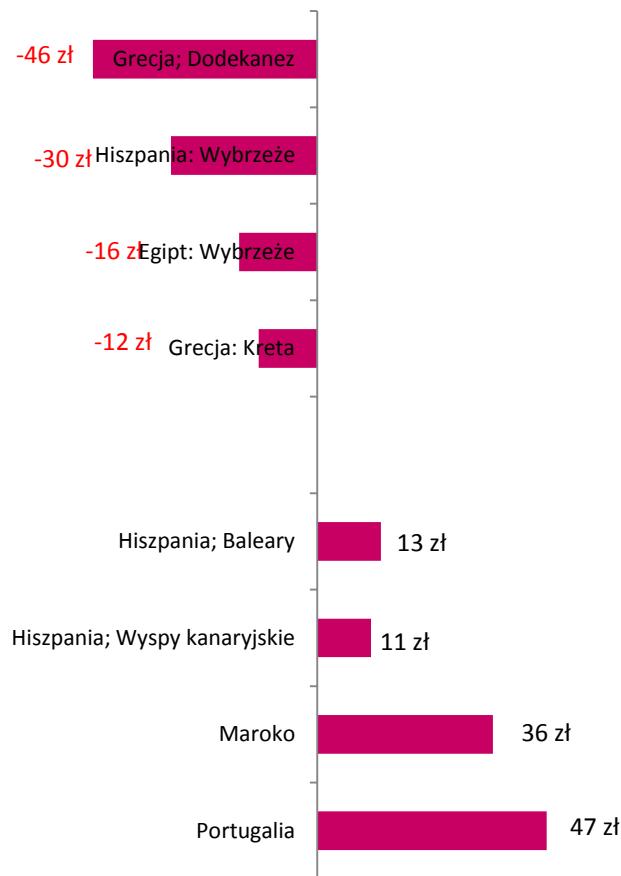
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 21.06.2013 – 28.06.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 21.06.2013 – 28.06.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 17 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 8 złotych



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4*
na 19.08-25.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2445zł	(-1 zł)	Lemur Travel	- 180 zł	Comfort Club	+ 154 zł
Egipt: Wybrzeże	2490 zł	(-19 zł)	Comfort Club	- 231 zł	Ecco Holiday	+ 29 zł
Bułgaria	2492 zł	(-40 zł)	Wezyr	- 224 zł	Lemur Travel	+ 14zł
Tunezja	2706 zł	(-16 zł)	Alfa Star	-130 zł	Itaka	+ 84 zł
Turcja: Riwiera	2747 zł	(-15 zł)	Exim Tours	-285 zł	Grecos	+ 100 zł
Grecja: Kreta	3142 zł	(-11 zł)	Sun & Fun	-200 zł	Itaka	+ 182 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3946 zł	(+16 zł)	Sun & Fun	0 zł	Rainbow	+ 128zł
RYNEK 4*	2992 zł	(- 28 zł)				

Grecja: Kreta - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 28.06.2012)

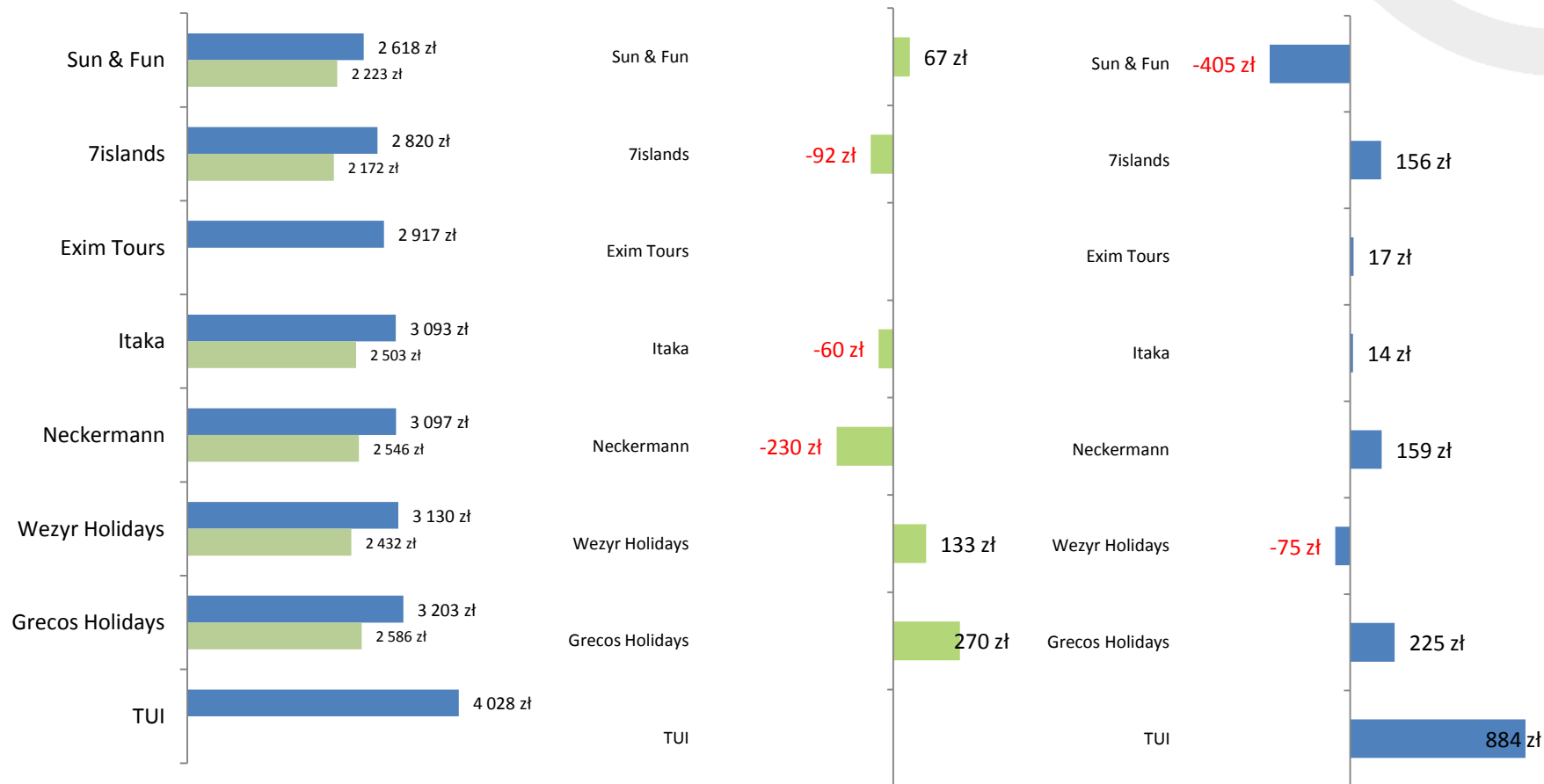
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 19.08-25.08.2013



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 132 zł	(- 4,8%)	Bułgaria	+47 zł (+2,1%)	Portugalia	-572zł (- 14,7%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 95 zł	(- 3,0%)	Grecja: Kreta	+ 92 zł (+2,9%)	Portugalia	-478 zł (- 11,6%)
5 gwiazdki	- 5127zł	(- 3,5%)	Grecja Dodekanez	+284 zł (+7,3%)	Portugalia	-818 zł (- 16,9%)
RAZEM	- 117 zł	(- 3,7%)				

**Największe przeceny Last Minute
wykazywały następujące biura:
Itaka (4) i Neckermann, TUI (po 2)**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywały następujące biura:
Neckermann (4) i Sun & Fun (3)**

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB **4 x**



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB **52 x**



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.