

Raport tygodniowy 24/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3026 agentów. Liczba agentów spadła o 14,2% w stosunku do ubiegłego roku.

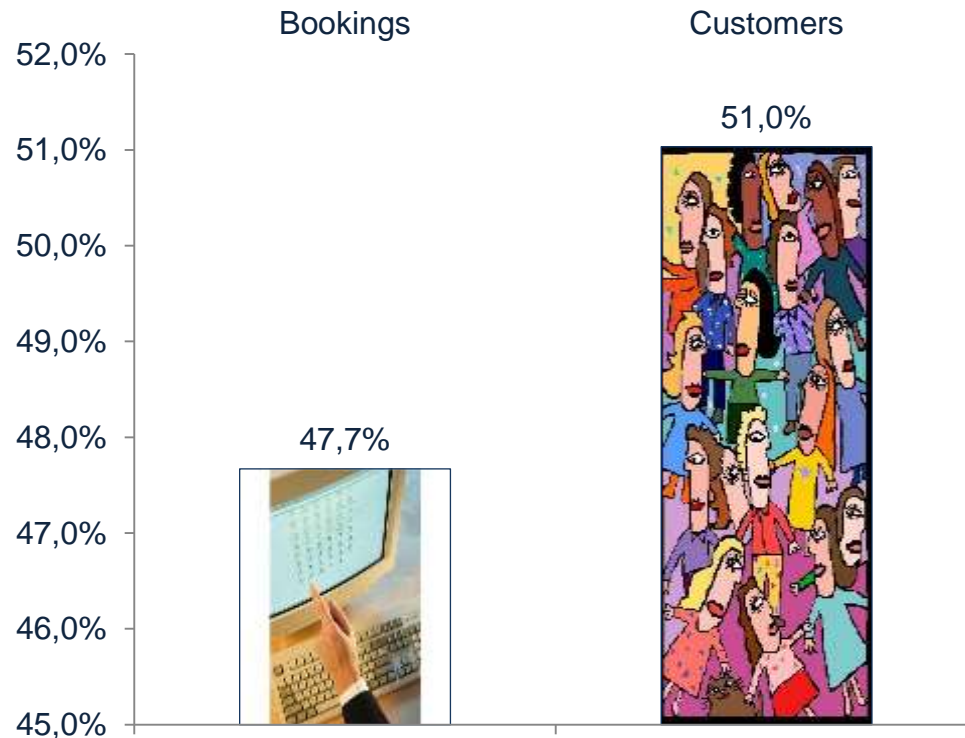
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 24/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 24 w 2012 r.



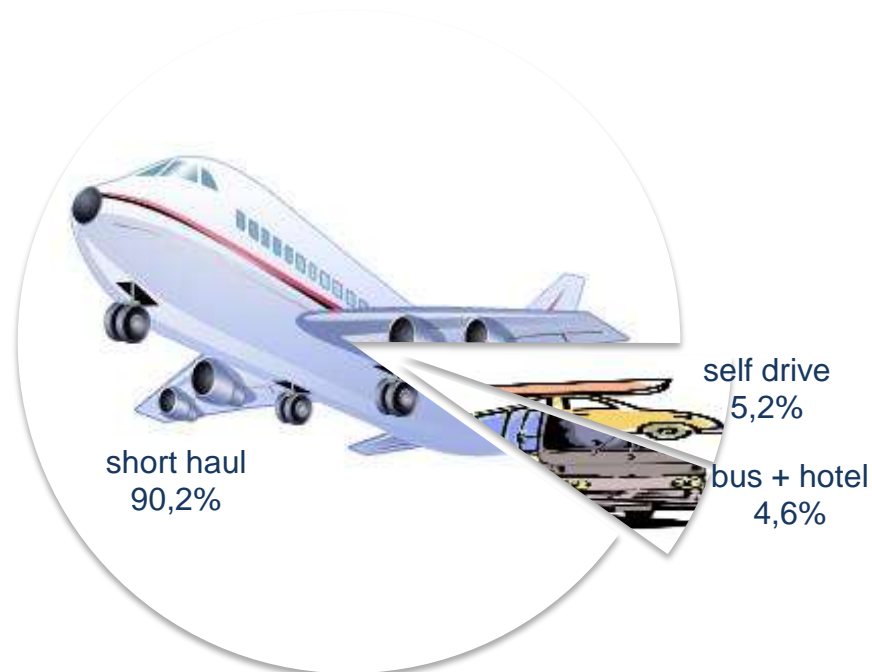
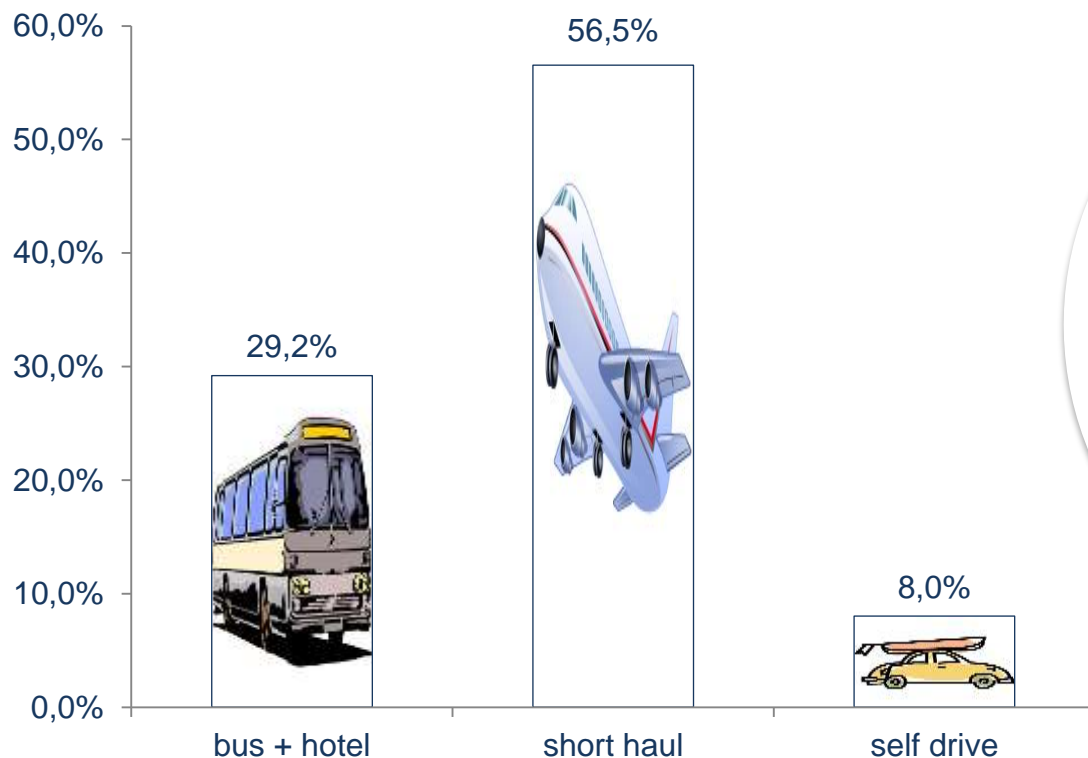
Liczby tygodnia

- **37%** - udział imprez z terminem wyjazdu poniżej 7 dni
- **54%** - imprez z wyjazdem < 14 dni
- **23 dni** – średnie wyprzedzenie rezerwacji w stosunku do wyjazdu

Sprzedaż Lata wchodzi na wysokie obroty z ponad 50% wzrostu liczby klientów w jednym tygodniu sprzedaży.

Ostatni tydzień – 24/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 24 w 2012 r.



Zainteresowanie czarterami przekracza 90% przy najwyższej dynamice wzrostu +56,5%

Lista przebojów 24-go tygodnia 2013 r.

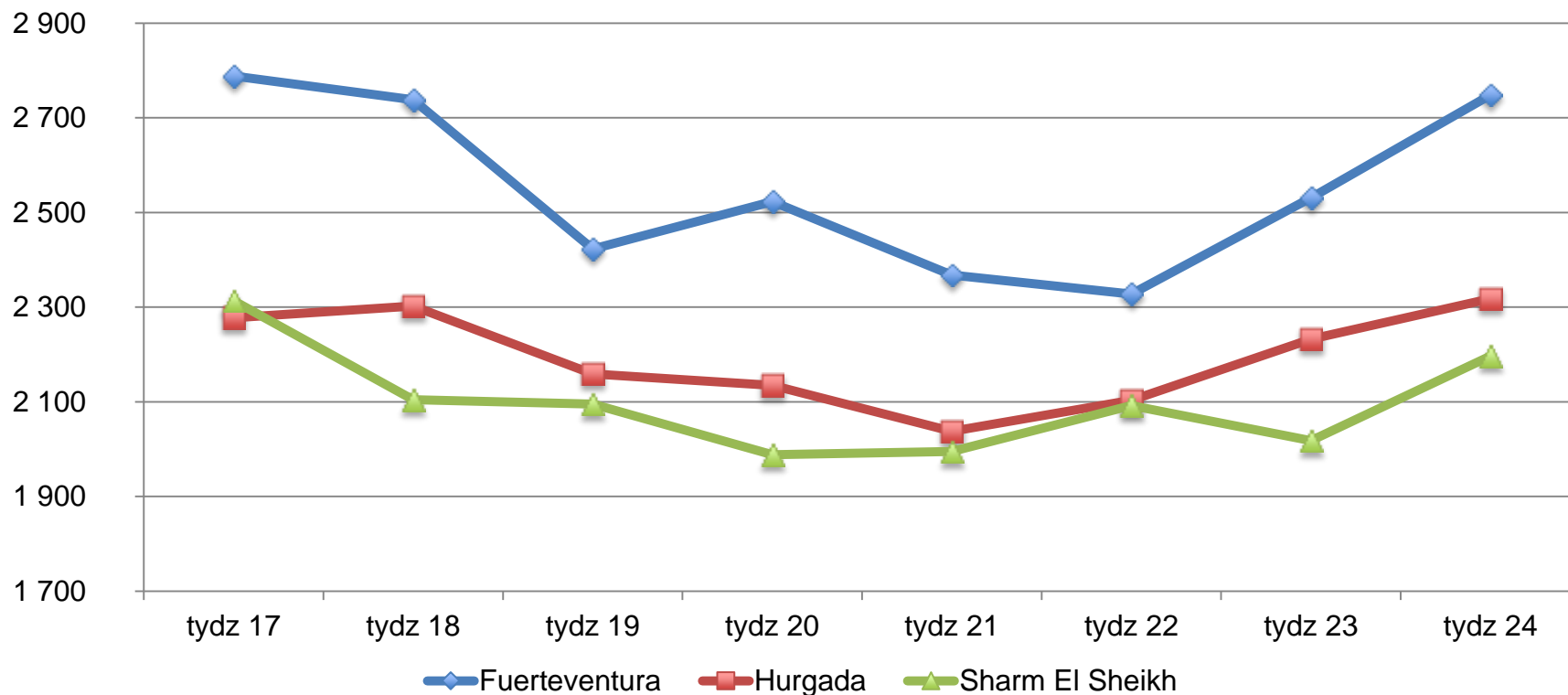
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 587	2 468
2	Heraklion	6 109	2 439
3	Hurgada	5 935	2 318
4	Rhodos	6 183	2 365
5	Zakynthos	5 328	2 124
6	Sharm El Sheikh	5 365	2 196
7	Korfu	6 715	2 448
8	Chania	6 429	2 498
9	Bodrum	5 596	2 183
10	Varna	4 048	1 747
11	Burgas	4 413	1 740
12	Kos	7 365	2 606
13	Majorka	6 615	2 544
14	Fuerteventura	6 569	2 748
15	Monastir	5 286	2 097
16	Taba	5 384	2 086
17	Izmir	4 761	1 773
18	Barcelona	5 200	2 220
19	Dalaman	5 654	2 225
20	Marsa Alam	4 981	2 135



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 038	2 334	29,9%
2	Turcja	6 073	2 301	15,4%
3	Egipt	5 560	2 213	13,0%
4	Hiszpania	6 141	2 566	11,3%
5	Bułgaria	4 026	1 704	7,5%
6	Tunezja	5 346	2 095	4,2%
7	Włochy	4 809	2 141	3,4%
8	Chorwacja	3 611	1 551	2,5%
9	Cypr	4 832	1 960	2,2%
10	Portugalia	6 423	2 923	1,4%

Udział w sprzedaży tygodnia

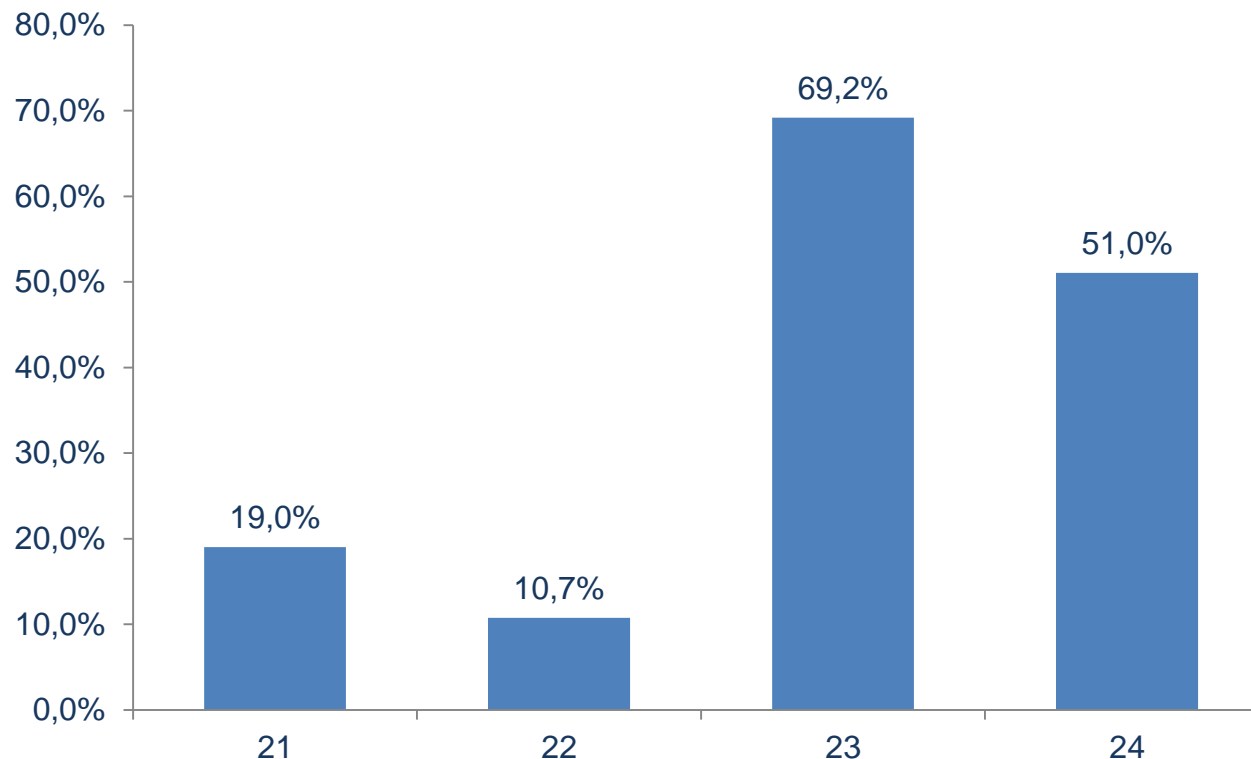
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

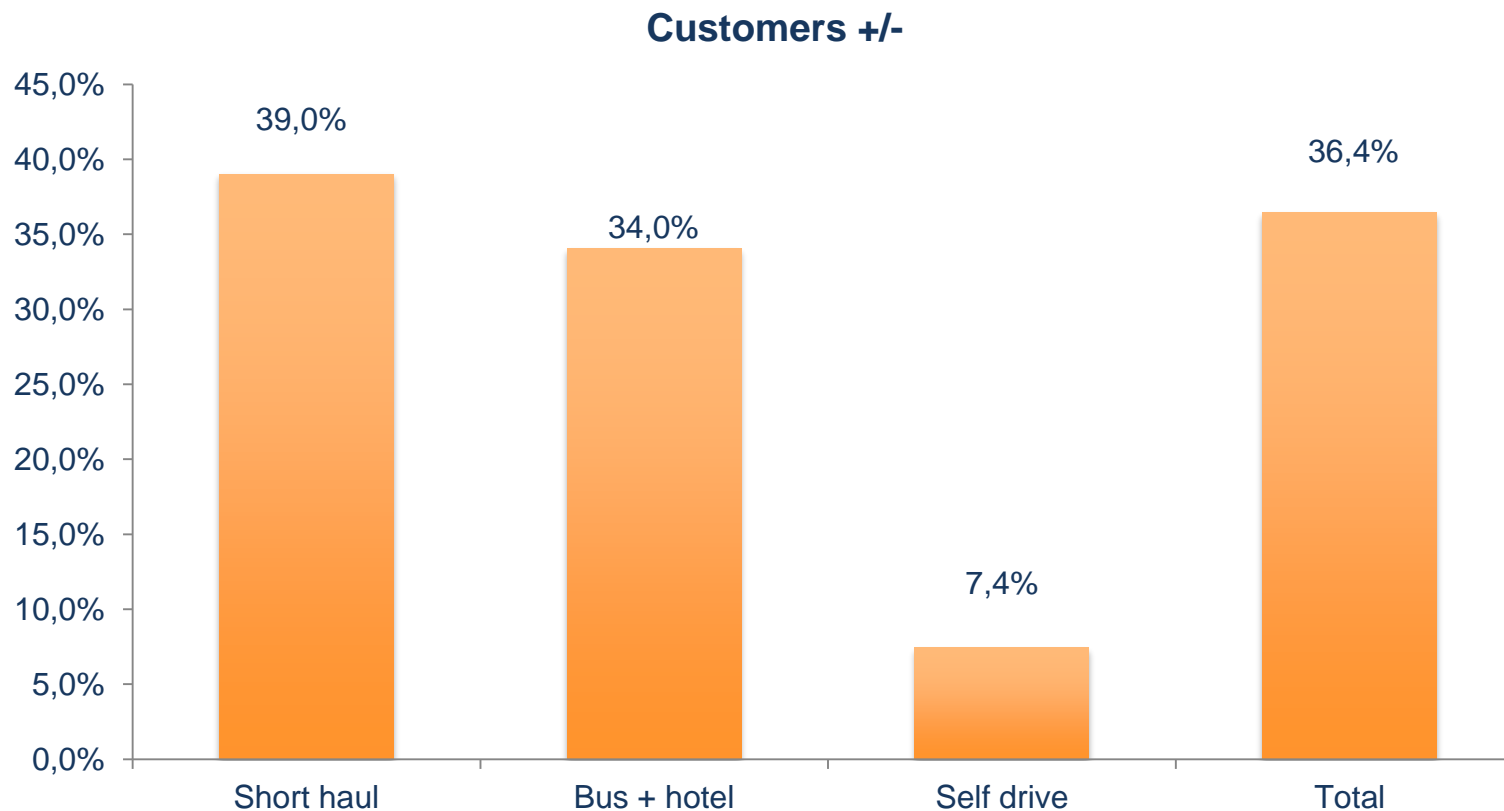
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Utrzymanie dobrej passy ciągłych wzrostów spowodowane coraz bliższym początkiem wakacji.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

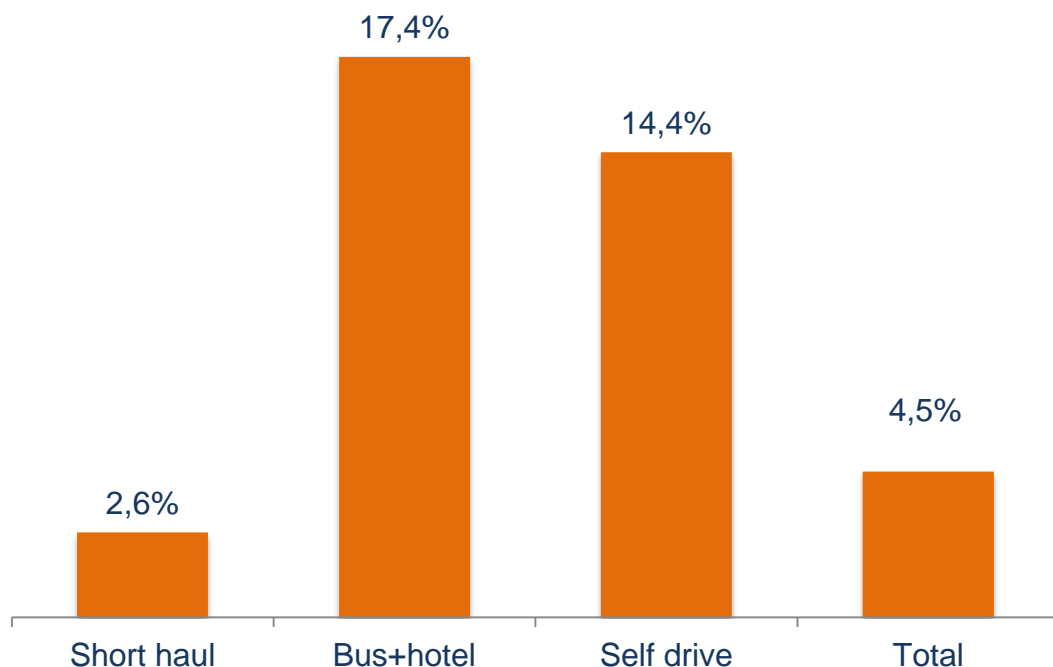


Bardzo silna poprawa trendu miesiąca do +36,4%

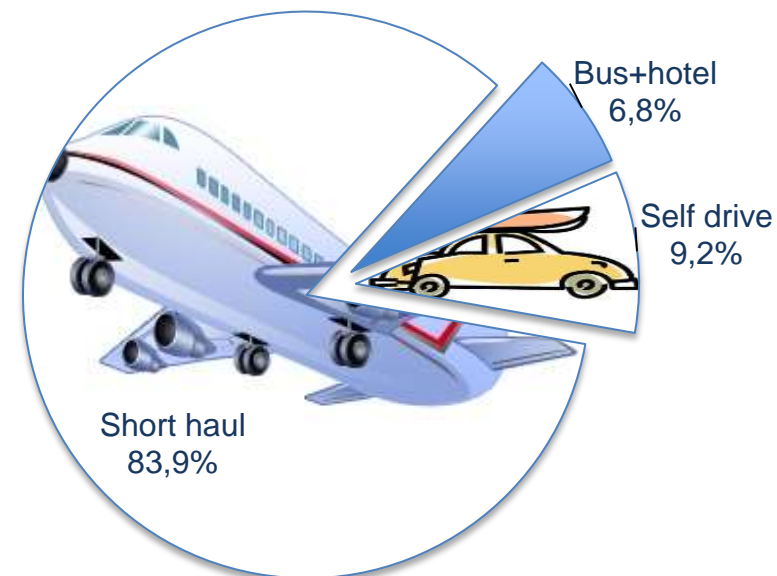
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



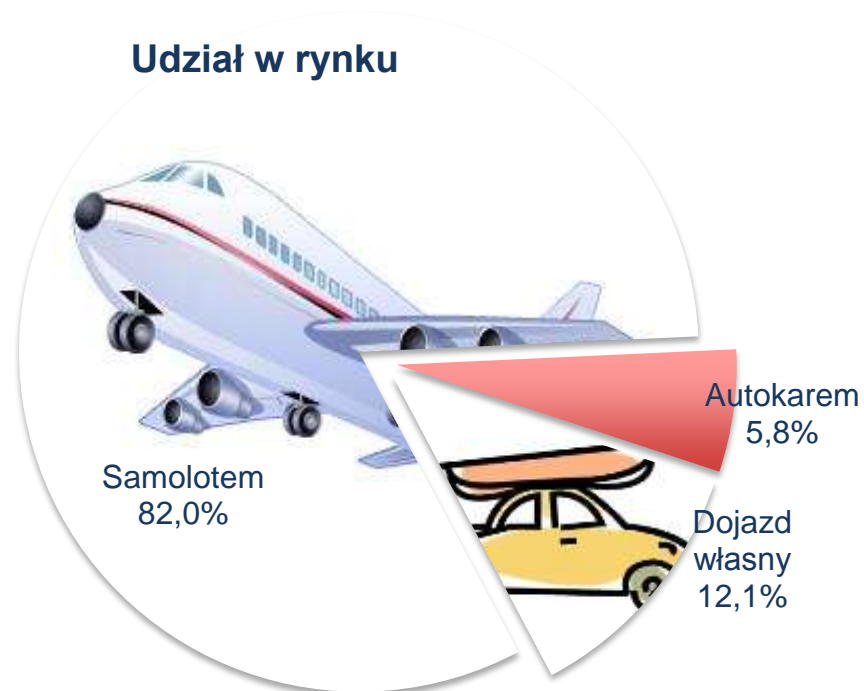
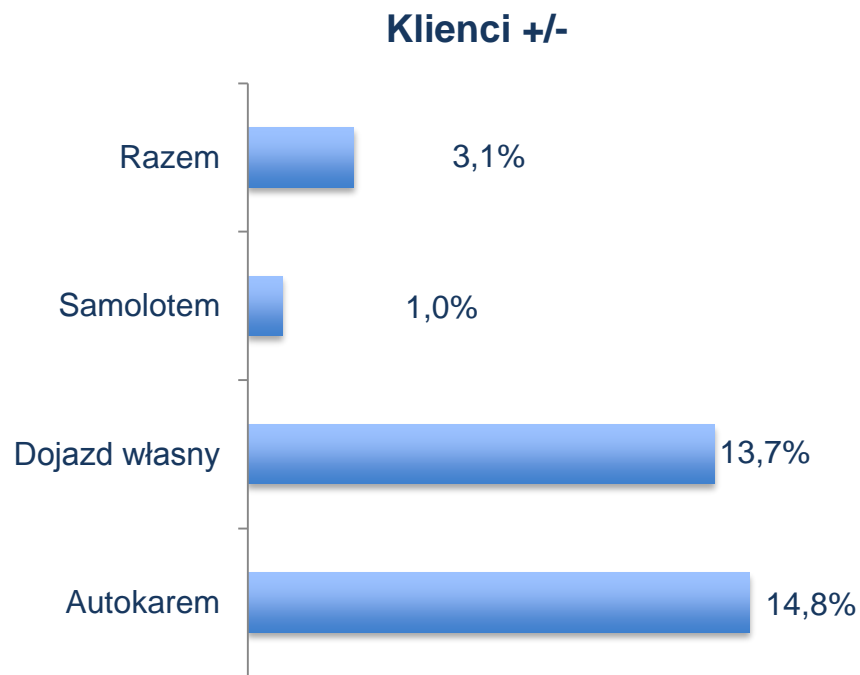
Market share



Rynek skutecznie nadrabia zaległości minionych okresów – szkoda że głównie w segmencie Last Minute

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.



Rok turystyczny wykazuje wzrosty w każdym rodzaju imprez – od +1% w czarterach po +14,8 w autokarach.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	42,4%	20,3%
2	Egipt	-12,4%	18,1%
3	Turcja	0,8%	15,2%
4	Hiszpania	-10,3%	13,2%
5	Włochy	18,8%	5,7%
6	Bułgaria	2,3%	5,7%
7	Tunezja	-16,4%	3,5%
8	Chorwacja	-7,5%	2,9%
9	Austria	1,7%	2,0%
10	Portugalia	-0,2%	1,8%
11	Cypr	-1,3%	1,7%
12	Maroko	-21,2%	1,2%
13	Francja	-16,4%	1,1%
14	Kenia	-4,1%	0,8%
15	Czarnogóra	89,7%	0,7%
16	Dominikana	38,4%	0,6%
17	Czechy	8,0%	0,6%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,5%
19	Słowacja	64,3%	0,4%
20	Rumunia	75,2%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	0,9%
2	Hurgada	-19,1%
3	Sharm El Sheikh	-11,2%
4	Heraklion	27,0%
5	Rhodos	0,2%
6	Fuerteventura	-20,9%
7	Teneryfa	-12,0%
8	Bodrum	-7,5%
9	Korfu	54,4%
10	Zakynthos	74,3%
11	Burgas	-8,7%
12	Chania	59,4%
13	Kos	39,3%
14	Marsa Alam	-3,2%
15	Majorka	-5,0%
16	Monastir	34,3%
17	Taba	27,0%
18	Dalaman	-9,8%
19	Varna	17,8%
20	Lanzarote	-4,9%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl