

Analiza Cen

Imprez Turystycznych

High Season i Last Minute

Warszawa, 17 czerwca 2013



Data Analizy: 13.06.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 1.08.2013 – 8.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 24.06.2013 – 07.07.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 6 170 cen pokoi hotelowych z 2 737 hoteli
- dla LAST MINUTE: 5 266 cen pokoi hotelowych z 2 513 hoteli
- 62 różne destynacje
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

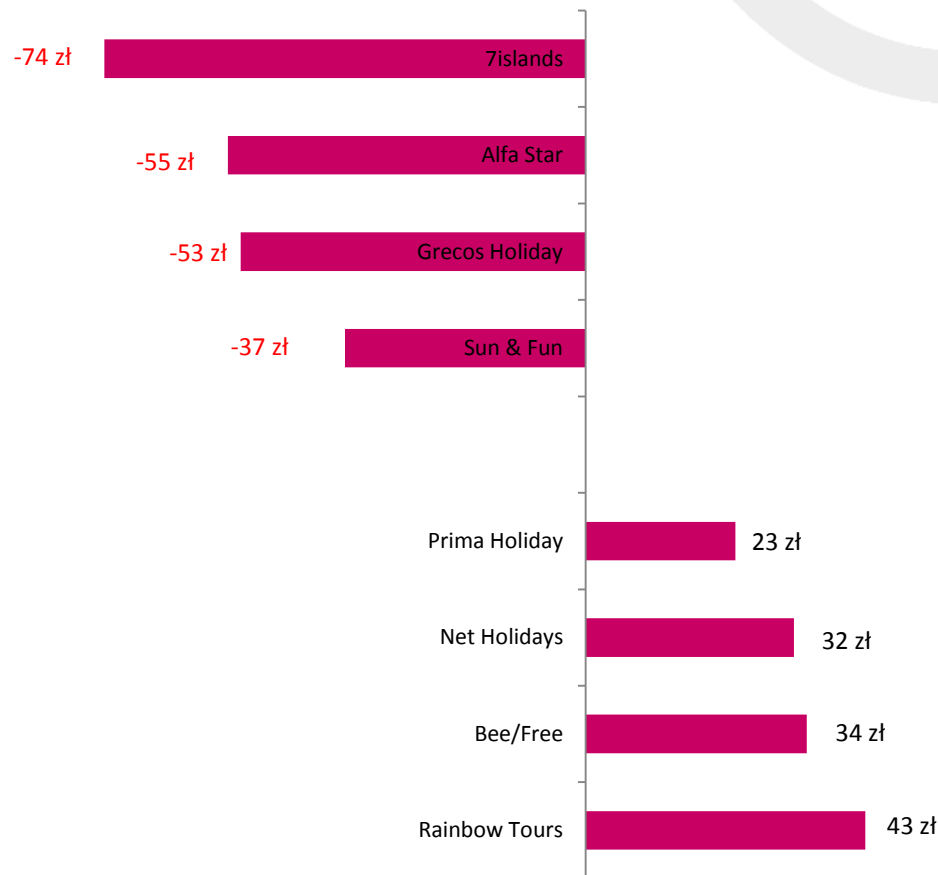
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 07.06.2013 – 14.06.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 07.06.2013 – 14.06.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 13 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 61 złotych



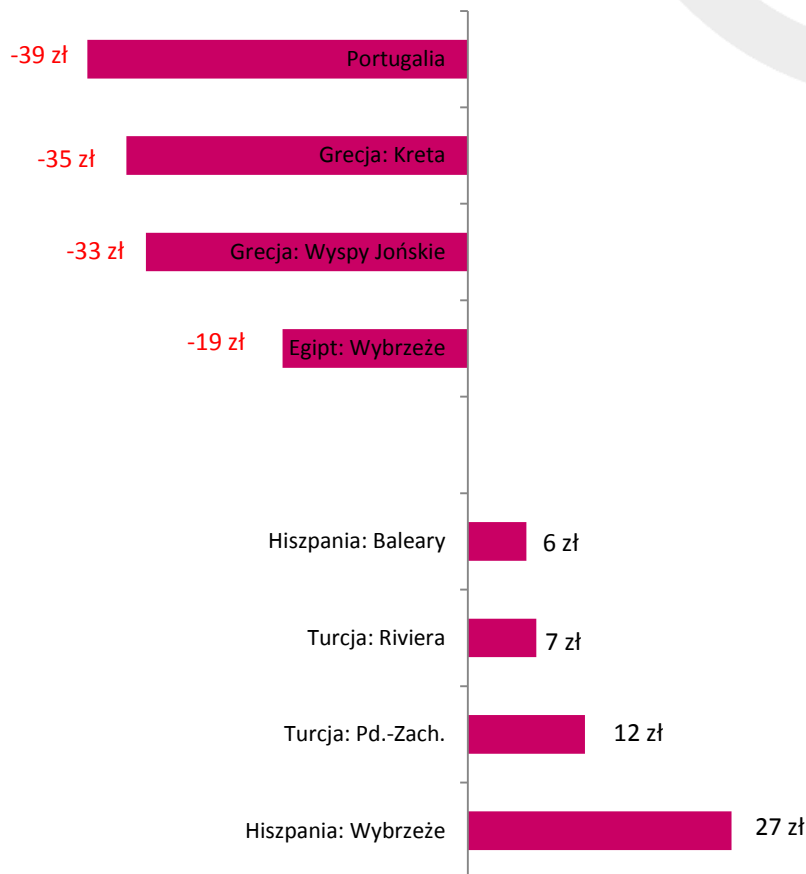
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 07.06.2013 – 14.06.2013

W okresie 07.06.2013 – 14.06.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 13 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 61 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4*
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2518 zł	(-11 zł)	Sun & Fun	- 122 zł	BeeFree	+ 110 zł
Egipt: Wybrzeże	2579 zł	(-24 zł)	Sun & Fun	- 148 zł	Ecco Holiday	+ 150 zł
Bułgaria	2692 zł	(-2 zł)	Exim Tours	- 68 zł	Ecco Holiday	+ 73 zł
Tunezja	2813 zł	(-12zł)	Oasis	-73 zł	Alfa Star	+ 122 zł
Turcja: Riwiera	2914zł	(-23 zł)	Itaka	-217 zł	Rainbow	+ 20 zł
Grecja: Kreta	3251 zł	(-70 zł)	Grecos	-48 zł	7islands	+ 115 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	4034 zł	(-21 zł)	Neckermann	-67 zł	Alfa Star	+ 53 zł
RYNEK 4*	3123 zł	(- 12 zł)				

Egipt: Wybrzeże - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 13.06.2012)

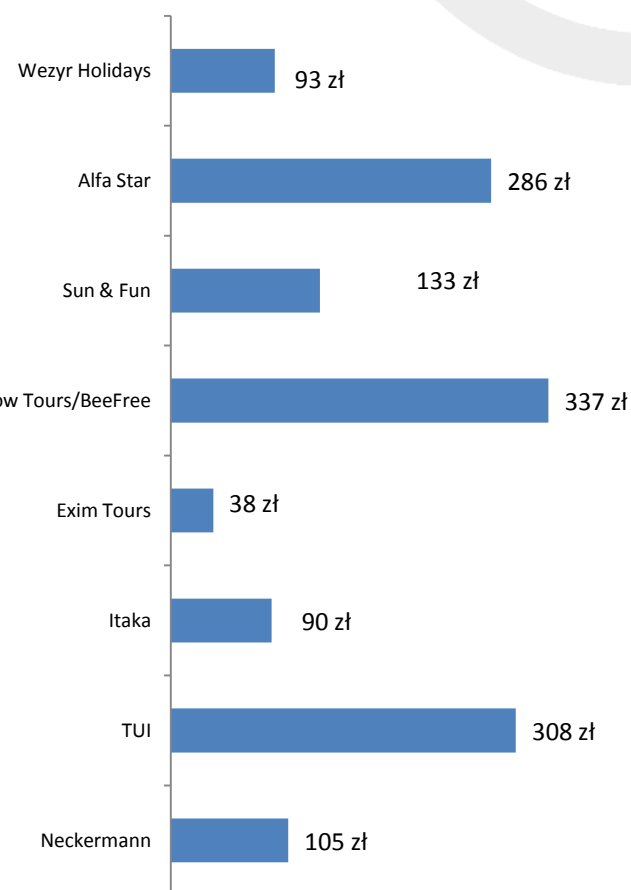
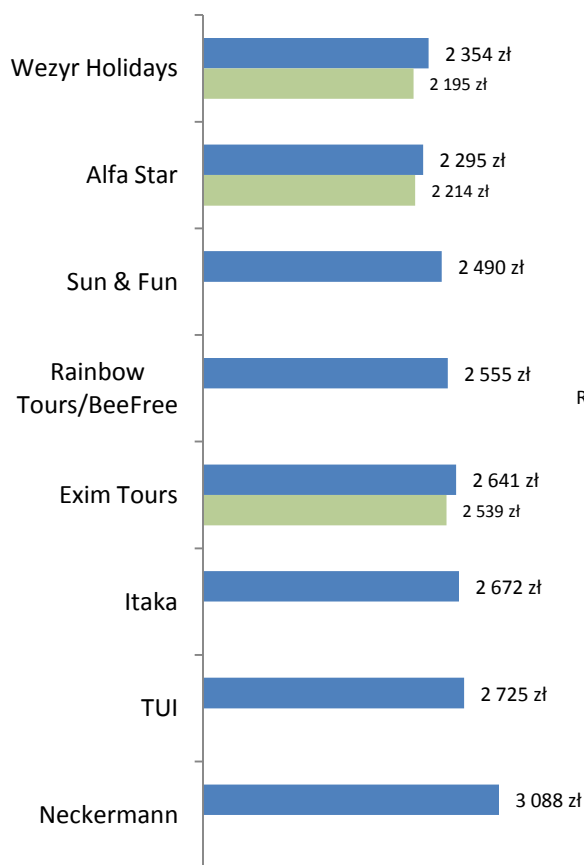
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 01.08-08.08.2013



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 418 zł	(- 15,1%)	Egipt: Wybrzeże	-105 zł (- 4,6%)	Portugalia	-1056 zł (- 28,0%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 448 zł	(- 13,5%)	Maroko	-232 zł (- 6,6%)	Portugalia	-775 zł (- 18,2%)
5 gwiazdki	- 608 zł	(- 15,9%)	Turcja: Riwiera	-228 zł (-5,8%)	Portugalia	-1060 zł (- 23,4%)
RAZEM	- 507 zł	(- 15,5%)				

Największe przeceny Last Minute
wykazywały następujące biura:
Neckermann (5) oraz TUI (3)

Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywały następujące biura:
Itaka (4) oraz TUI i Rainbow (po2)

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.