

Raport tygodniowy 22/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2998 agentów. Liczba agentów spadła o 13,7% w stosunku do ubiegłego roku.

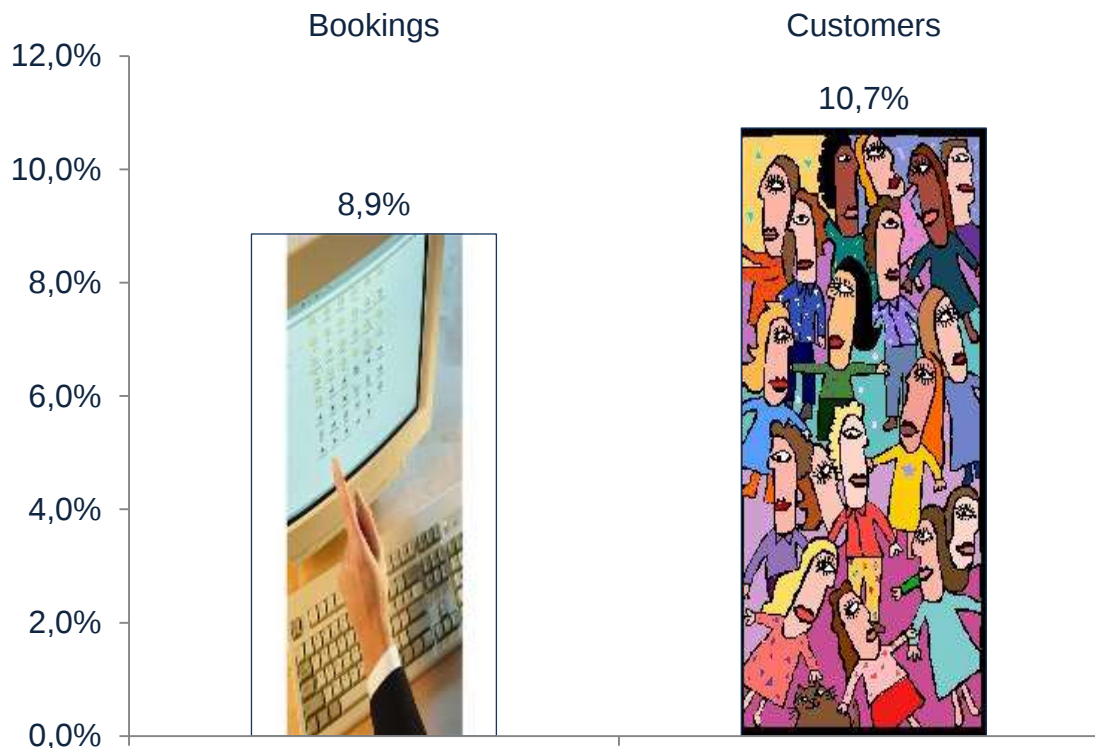
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 22/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

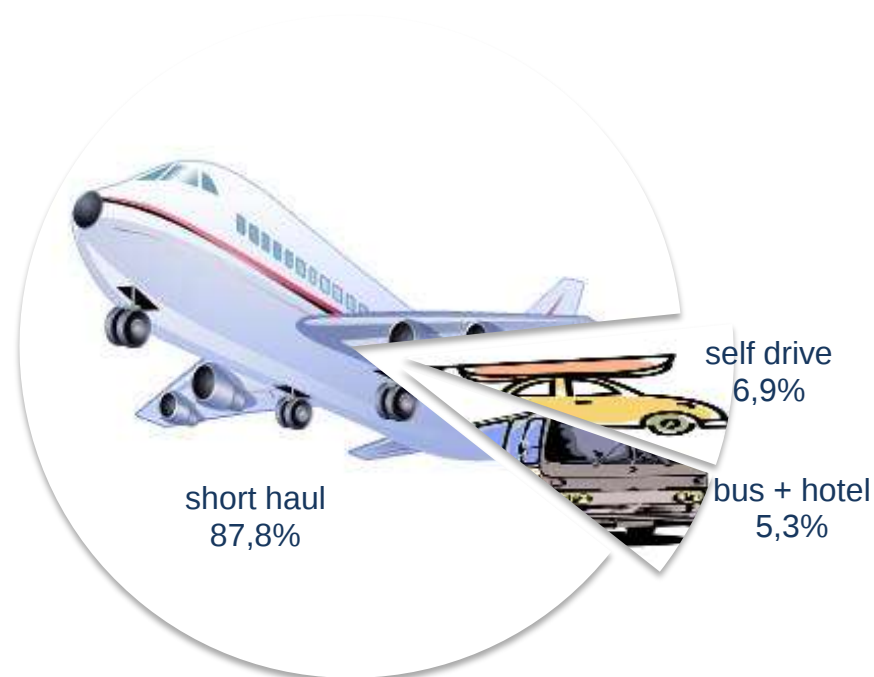
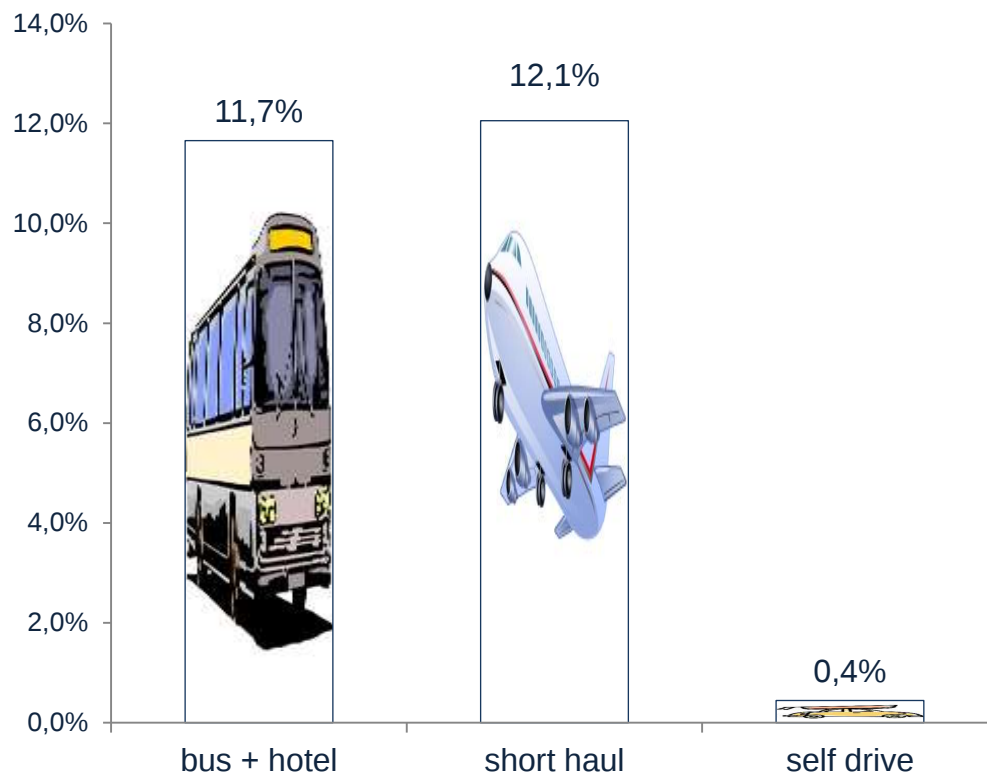
w porównaniu z tygodniem 22 w 2012 r.



Wzrost liczby rezerwacji o 8,9% i liczby klientów o 10,7% przyniósł ostatni tydzień sprzedaży w biurach podróży.

Ostatni tydzień – 22/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 22 w 2012 r.



Najwyższy wzrost zainteresowania dotyczył imprez czarterowych, w których liczba klientów wzrosła o 12,1%

Lista przebojów 22-go tygodnia 2013 r.

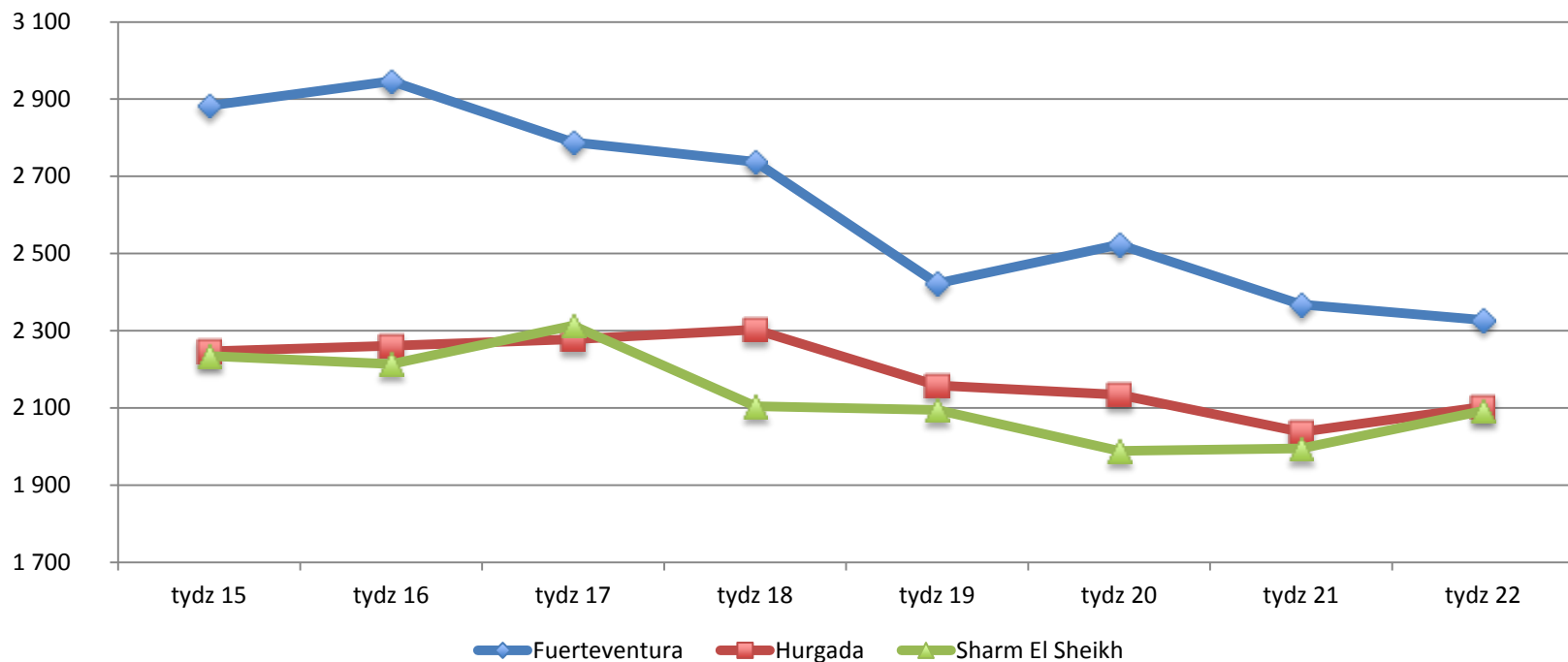
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 219	2 103
2	Antalya	7 237	2 686
3	Sharm El Sheikh	4 789	2 092
4	Heraklion	6 155	2 439
5	Bodrum	5 770	2 319
6	Rhodos	6 133	2 422
7	Kos	6 694	2 495
8	Zakynthos	5 676	2 269
9	Chania	5 942	2 351
10	Korfu	6 257	2 295
11	Burgas	4 896	1 865
12	Monastir	4 994	2 068
13	Fuerteventura	5 392	2 328
14	Marsa Alam	4 835	1 986
15	Dalaman	6 676	2 576
16	Teneryfa	6 530	2 968
17	Majorka	7 599	2 994
18	Izmir	4 568	1 896
19	Varna	4 755	1 943
20	Enfidha	4 670	1 949



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	5 858	2 294	28,5%
2	Egipt	4 987	2 078	16,2%
3	Turcja	6 390	2 462	15,1%
4	Hiszpania	5 728	2 461	10,7%
5	Bułgaria	3 934	1 671	5,9%
6	Tunezja	4 828	2 016	4,4%
7	Włochy	4 827	2 129	2,8%
8	Chorwacja	4 115	1 643	2,6%
9	Cypr	4 659	1 931	2,4%
10	Portugalia	6 326	2 946	1,4%

Udział w
sprzedaży
tygodnia

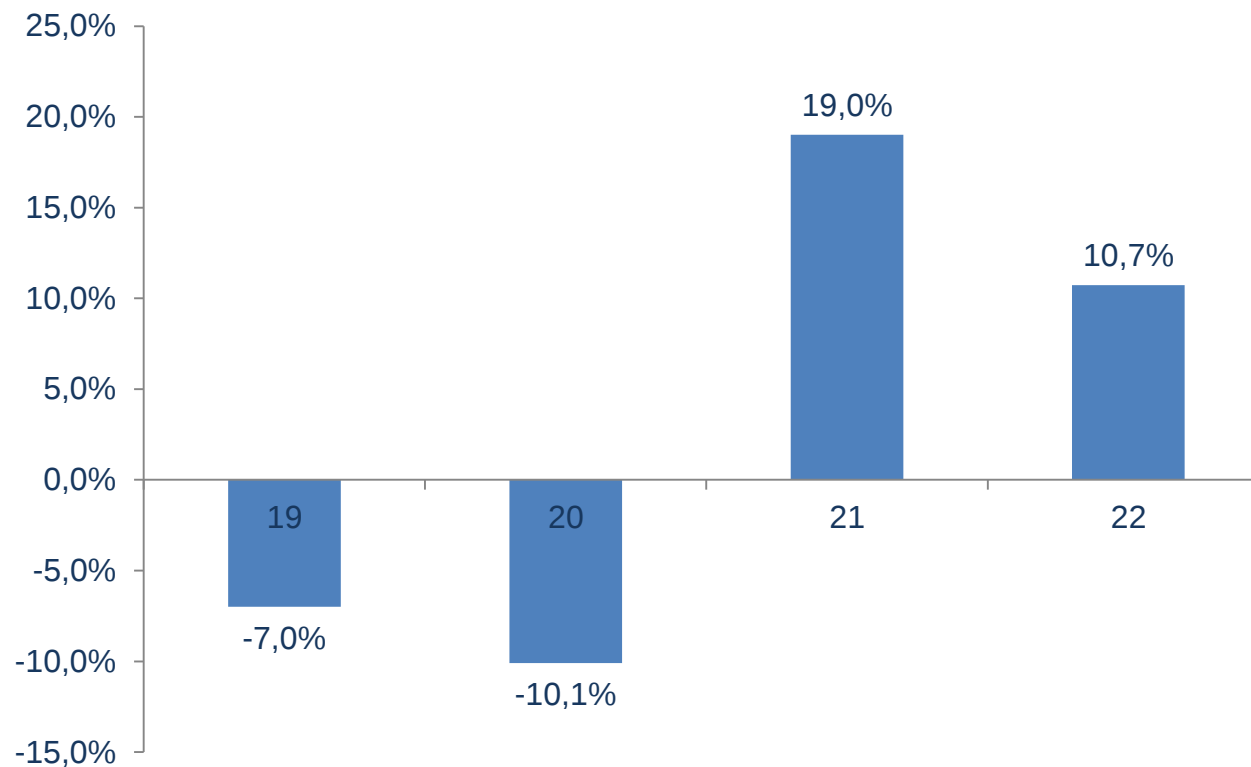
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

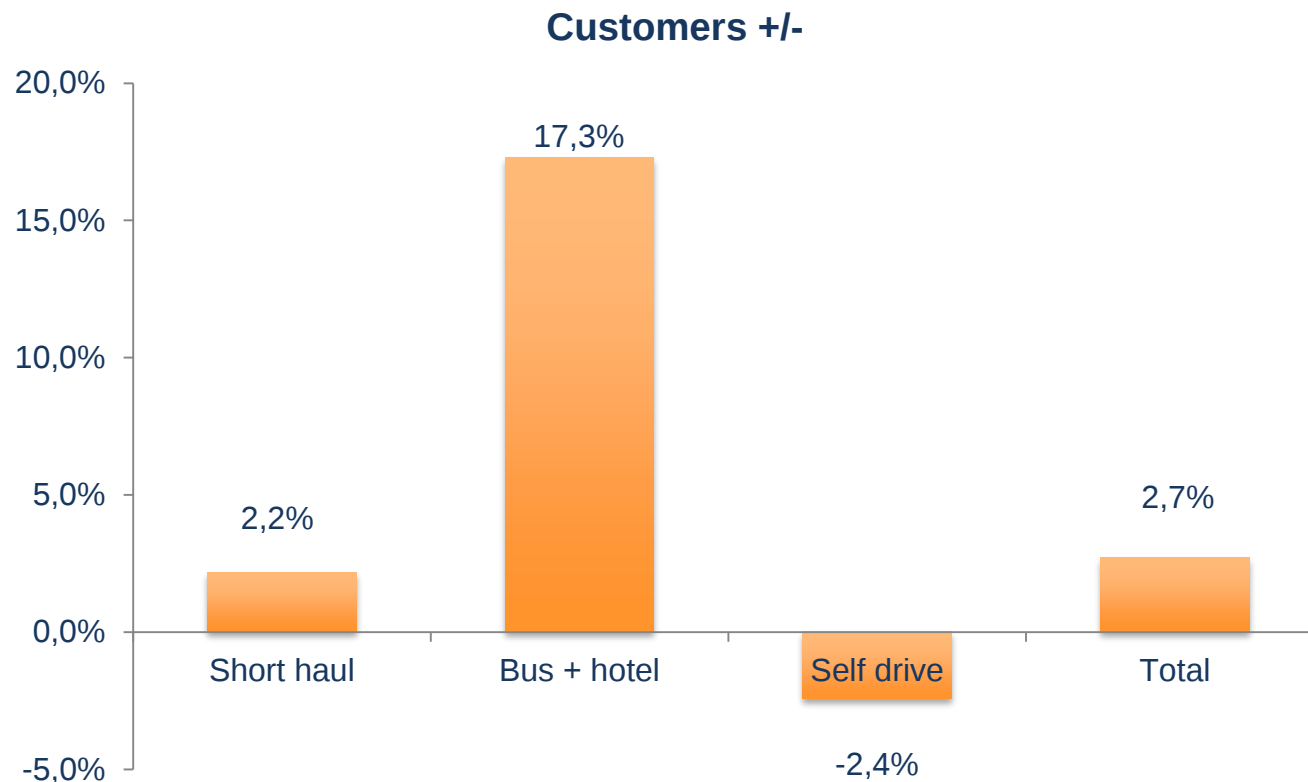
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Kolejny raz miła niespodzianka – tydzień na plusie. To bardzo ważny pozytywny sygnał u progu sezonu .

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

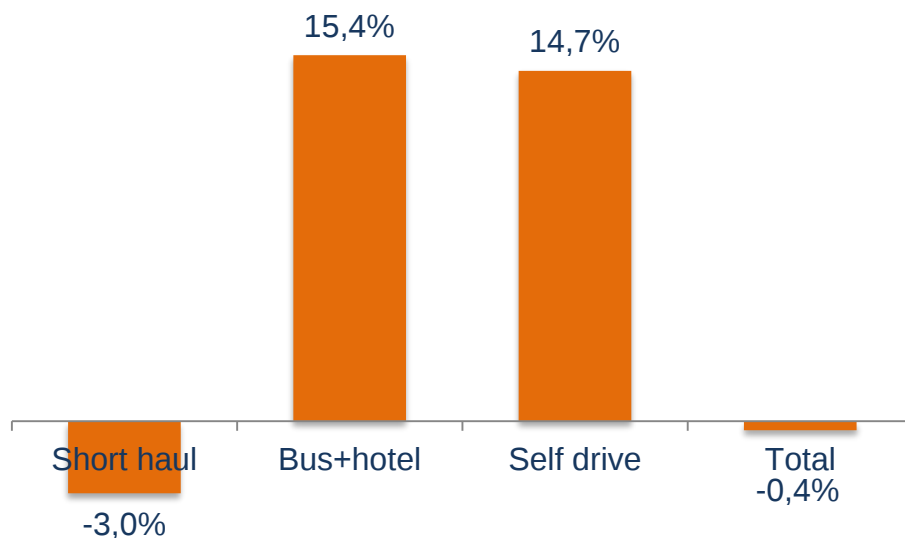


Trend miesiąca wykazuje wzrost liczby klientów o 2,7%

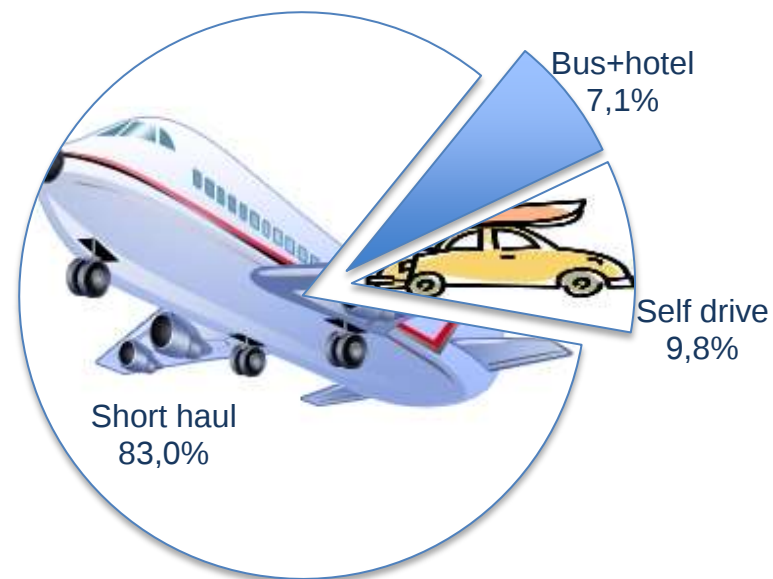
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share



O przysłowiowy włos (0,4%) sprzedaż tegorocznego Lata różna jest od poziomu sprzedaży przed rokiem.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

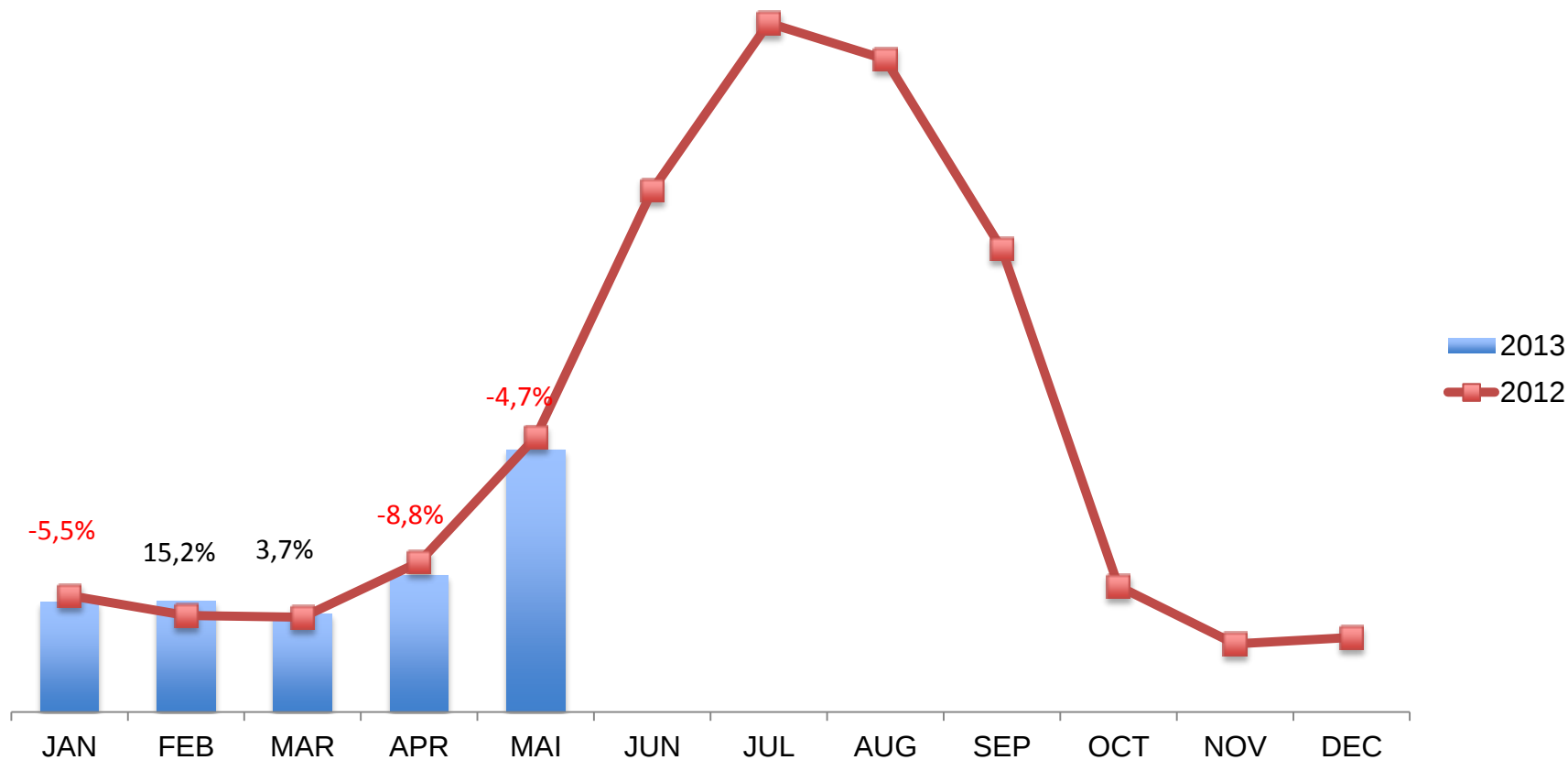
Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Grecja	33,8%	19,1%
2	Egipt	-15,1%	18,6%
3	Turcja	-0,5%	15,2%
4	Hiszpania	-13,8%	13,2%
5	Włochy	16,3%	5,9%
6	Bułgaria	-4,5%	5,5%
7	Tunezja	-21,6%	3,4%
8	Chorwacja	-8,4%	2,9%
9	Austria	1,7%	2,3%
10	Portugalia	-1,6%	1,9%
11	Cypr	-10,0%	1,6%
12	Maroko	-25,2%	1,2%
13	Francja	-17,8%	1,2%
14	Kenia	-3,9%	0,9%
15	Dominikana	37,4%	0,7%
16	Czarnogóra	84,3%	0,7%
17	Czechy	8,1%	0,6%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,6%
19	Słowacja	65,4%	0,4%
20	Rumunia	79,7%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	-0,4%
2	Hurgada	-21,3%
3	Sharm El Sheikh	-13,9%
4	Heraklion	18,7%
5	Fuerteventura	-22,9%
6	Teneryfa	-15,6%
7	Rhodos	-6,4%
8	Bodrum	-9,8%
9	Zakynthos	62,5%
10	Korfu	44,6%
11	Chania	54,1%
12	Marsa Alam	-5,4%
13	Burgas	-20,6%
14	Kos	32,4%
15	Taba	20,9%
16	Monastir	25,2%
17	Dalaman	-10,3%
18	Majorka	-16,4%
19	Lanzarote	-6,9%
20	Funchal	-4,3%

Zmiana lidera najpopularniejszych krajów wśród polskich turystów – **Grecja nr 1**, ze wzrostem +33,8% rok do roku.

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2013 r.

w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2012 r.



Liczba wyjeżdżających w maju spadła o 4,7%. Od początku roku wyjechało o 1,9% mniej turystów.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl