

Analiza Cen

Imprez Turystycznych

High Season i Last Minute

Warszawa, 03 czerwca 2013



Data Analizy: 31.05.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 1.08.2013 – 8.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 17.06.2013 – 30.06.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 7 036 cen pokoi hotelowych z 2 942 hoteli
- dla LAST MINUTE: 6 387 cen pokoi hotelowych z 2 737 hoteli
- 66 różnych destynacji
- 33 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

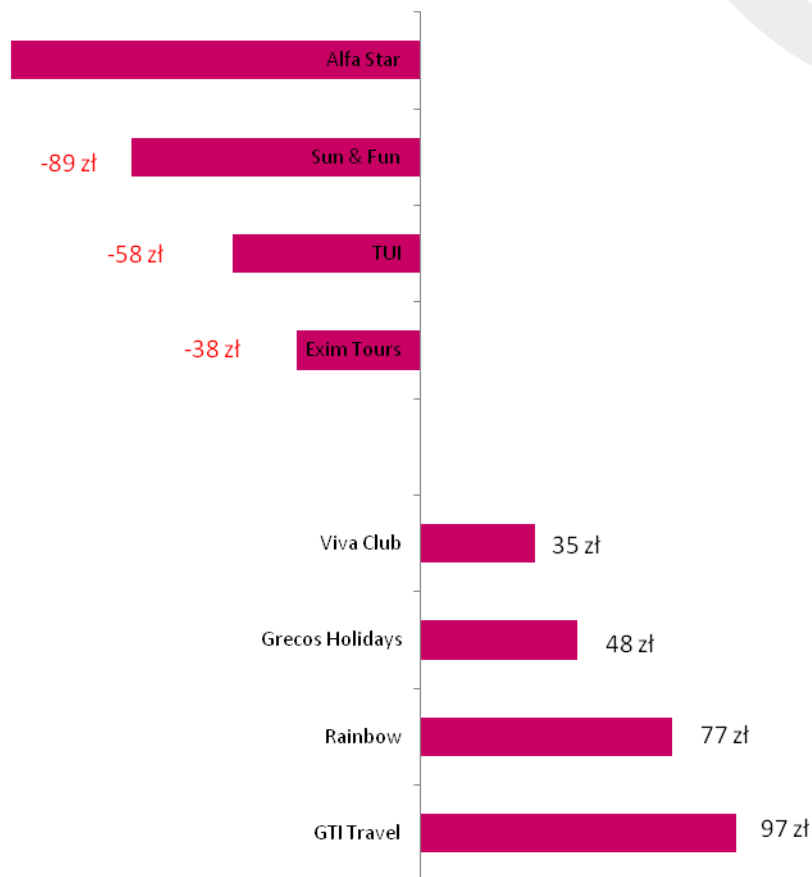
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 24.05.2013 – 31.05.2013

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 24.05.2013 – 31.05.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 7 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 2 złote



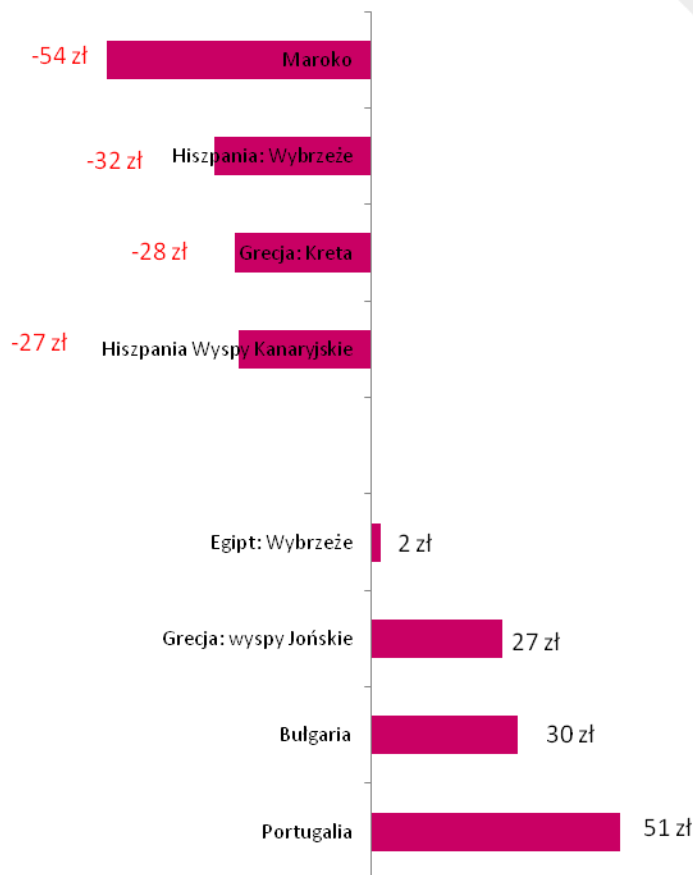
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 24.05.2013 – 31.05.2013

W okresie 24.05.2013 – 31.05.2013 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 7 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 2 złote

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4*
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2524 zł	(+11 zł)	Prima Holiday	- 65 zł	Alfa Star	+ 106 zł
Egipt: Wybrzeże	2568 zł	(+5 zł)	Prima Holiday	- 57 zł	Best Reisen	+ 96 zł
Bułgaria	2673 zł	(+22 zł)	Alfa Star	- 104 zł	Viva Club	+ 167 zł
Tunezja	2776 zł	(+27 zł)	Prima Holiday	-26 zł	Alfa Star	+ 115 zł
Turcja: Riwiera	2903 zł	(+3 zł)	Itaka	-139 zł	R'Tur	+ 157 zł
Grecja: Kreta	3237 zł	(-44 zł)	Alfa Star	-207 zł	Net Holiday	+ 70 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	4017 zł	(-17 zł)	Itaka	-107 zł	Alfa Star	+ 325 zł
RYNEK 4*	3083 zł	(+ 6 zł)				

Turcja: Riwiera - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 31.05.2012)

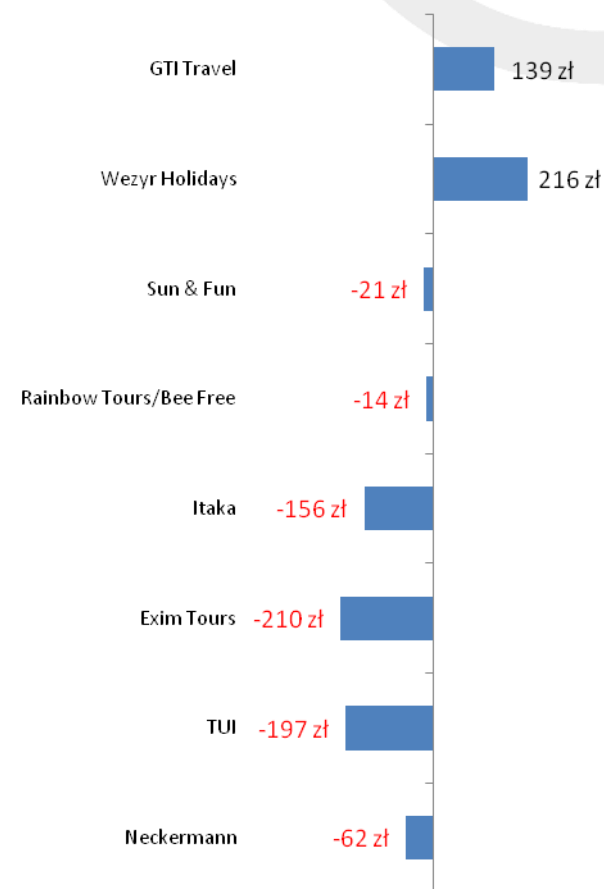
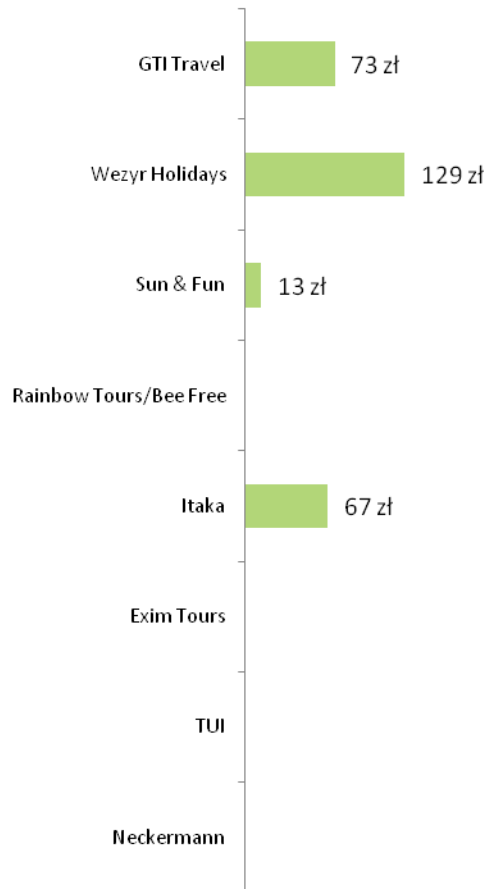
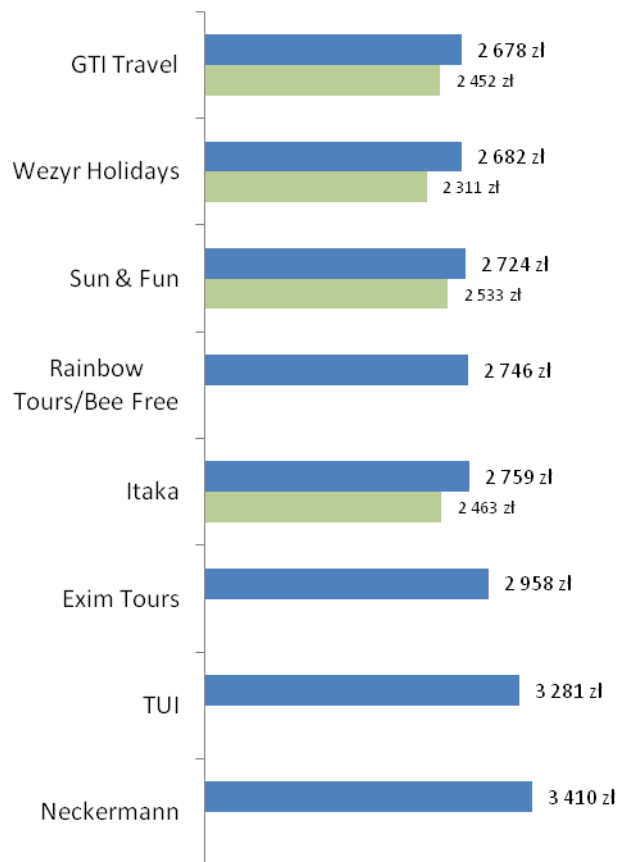
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



Grecja: Kreta - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs 31.05.2012)

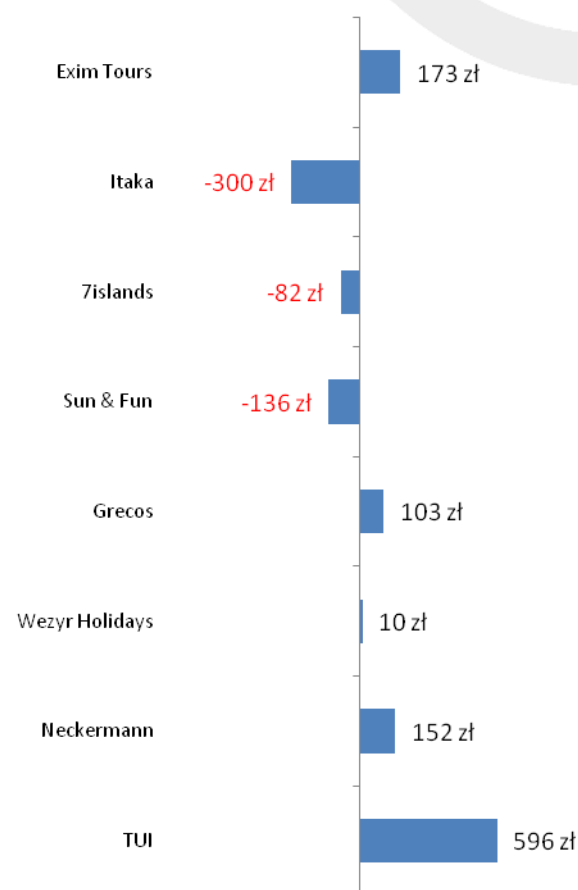
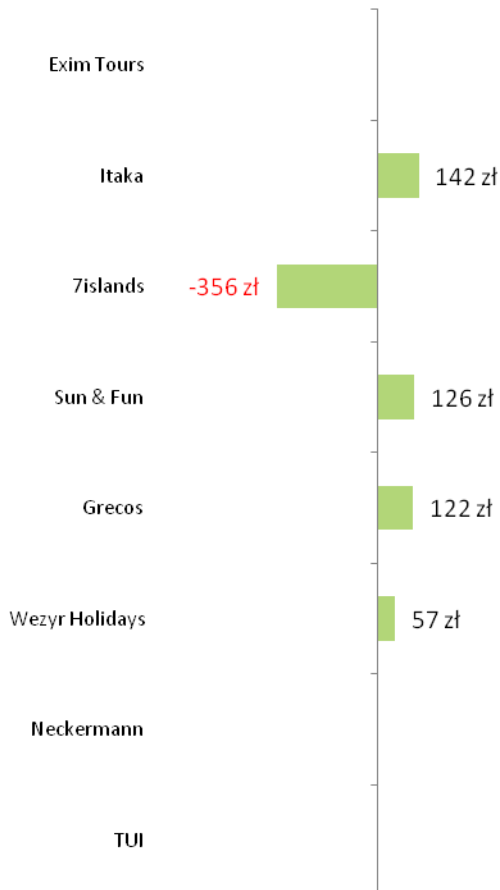
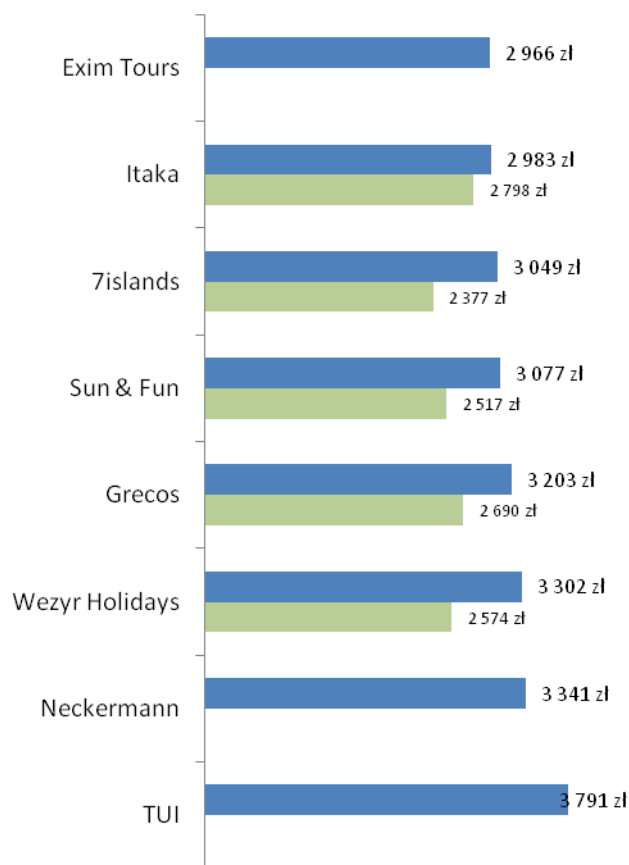
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 01.08-08.08.2013



kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 539 zł	(- 19,5%)	Egipt: Wybrzeże	-297 zł (- 12,8%)	Portugalia	-899 zł (- 24,1%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 592 zł	(- 18,0%)	Turcja: Riwiera	-366zł (- 12,6%)	Hiszpania: Wybrzeże	-924 zł (- 23,1%)
5 gwiazdki	- 718 zł	(- 18,9%)	Portugalia	-350 zł (-7,3%)	Grecja: Kreta	-789 zł (- 19,9%)
RAZEM	- 622 zł	(- 19,1%)				

Największe przeceny Last Minute
wykazywały następujące biura:
Neckermann (6) oraz TUI (4)

Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywały następujące biura:
Itaka (4) oraz TUI (3)

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.