

Raport tygodniowy 21/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2980 agentów. Liczba agentów spadła o 13,6% w stosunku do ubiegłego roku.

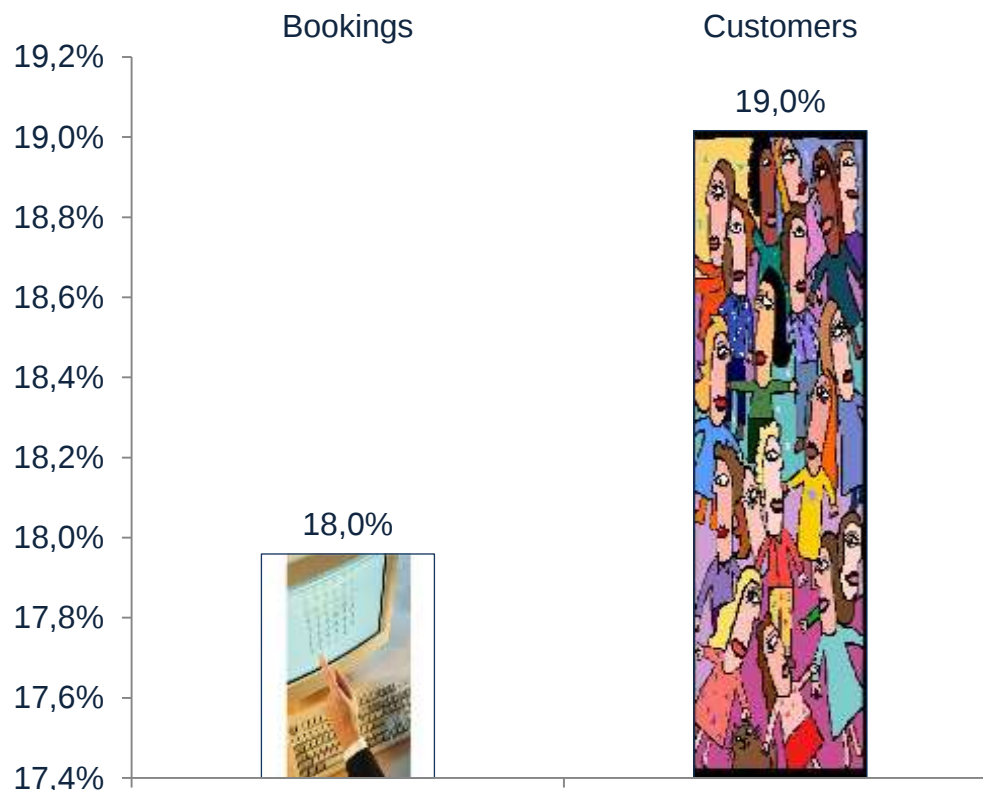
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 21/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

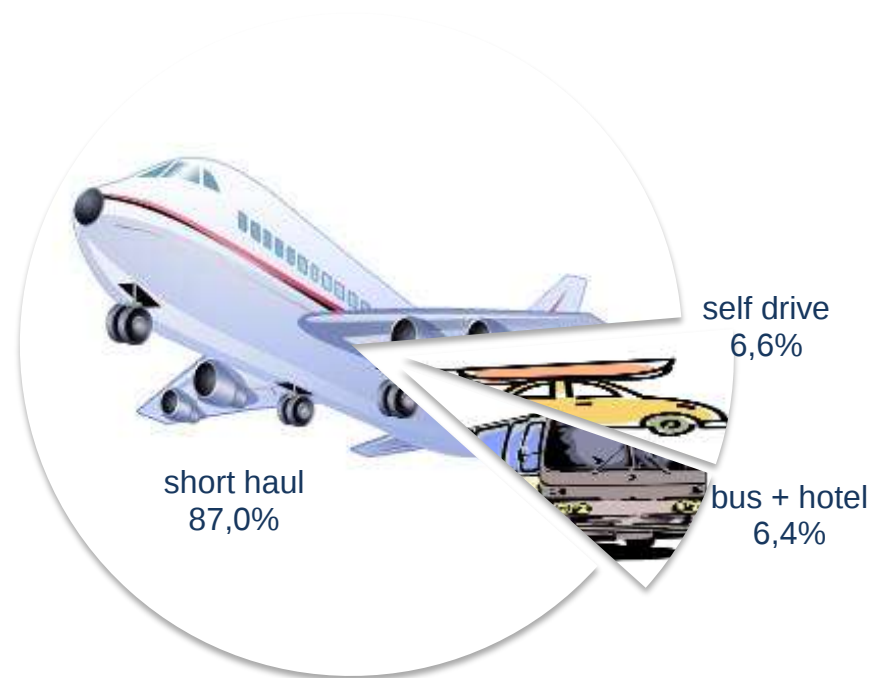
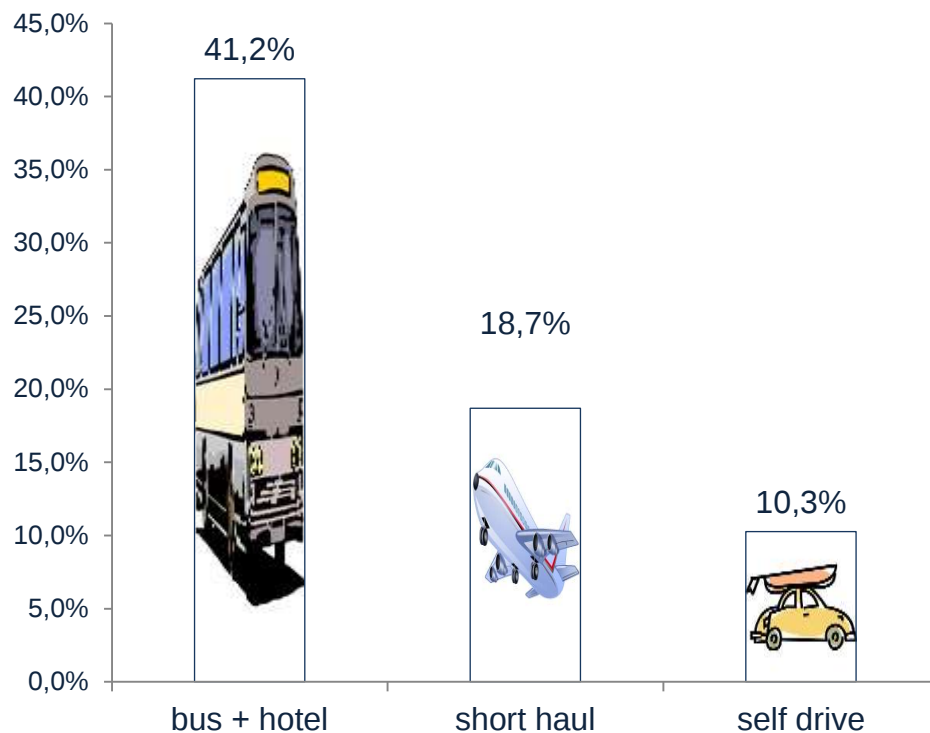
w porównaniu z tygodniem 21 w 2012 r.



Na giełdę zmiennych nastrojów w biurach podróży powrócił uśmiech z powodu wzrostu liczby klientów o 19%

Ostatni tydzień – 21/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 21 w 2012 r.



W najważniejszym segmencie imprez czarterowych odbicie w górę aż o 18,7%. Autokar i dojazd własny też na „+”

Lista przebojów 21-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 128	2 038
2	Antalya	7 287	2 715
3	Sharm El Sheikh	4 635	1 995
4	Heraklion	6 208	2 549
5	Zakynthos	5 456	2 252
6	Rhodos	6 381	2 446
7	Chania	6 276	2 395
8	Bodrum	5 777	2 311
9	Korfu	6 481	2 484
10	Kos	7 346	2 632
11	Monastir	5 748	2 194
12	Burgas	5 083	1 931
13	Majorka	5 723	2 357
14	Fuerteventura	5 431	2 368
15	Teneryfa	6 376	2 716
16	Varna	4 803	1 824
17	Dalaman	6 870	2 651
18	Izmir	5 300	2 169
19	Marsa Alam	5 197	2 267
20	Agadir	5 775	2 599

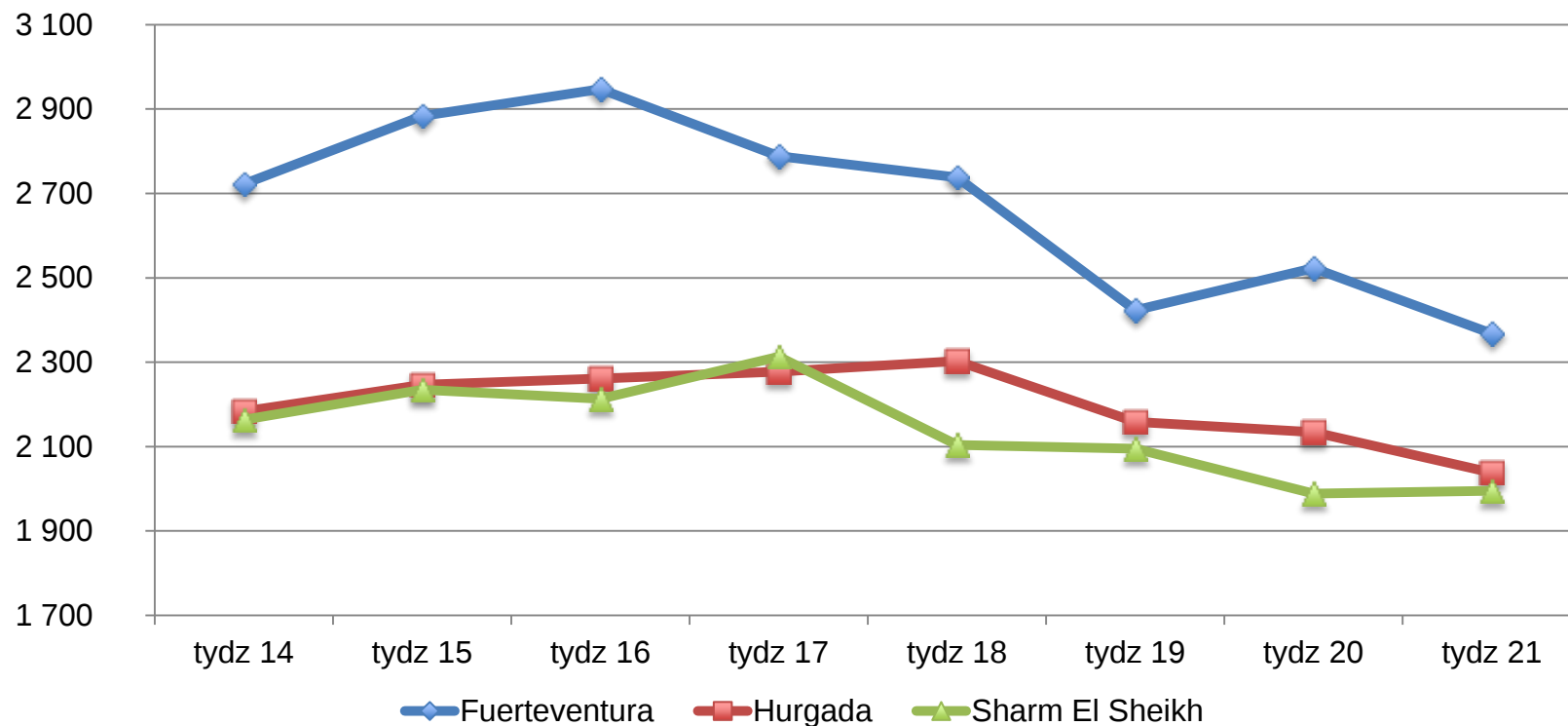


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 086	2 376	27,8%
2	Egipt	4 928	2 041	15,9%
3	Turcja	6 675	2 555	14,2%
4	Hiszpania	5 463	2 389	10,7%
5	Bułgaria	4 123	1 761	6,0%
6	Tunezja	5 362	2 141	4,8%
7	Chorwacja	3 830	1 541	3,6%
8	Włochy	5 161	2 241	3,2%
9	Cypr	4 605	1 938	1,7%
10	Portugalia	7 684	3 440	1,4%

Udział w
sprzedaży
tygodnia

Grecja nie chce oddać koszulki lidera, zbliżając się powoli do blisko 30% udziału w łącznej sprzedaży tygodnia.

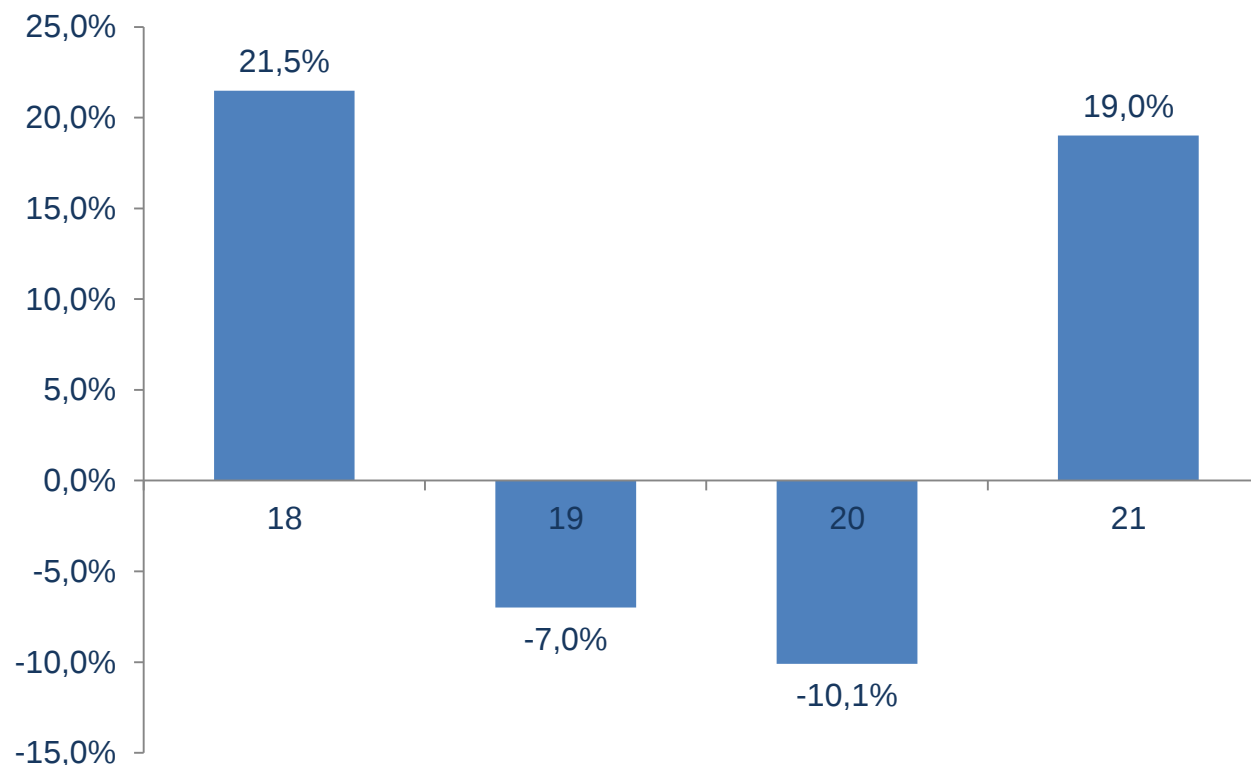
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

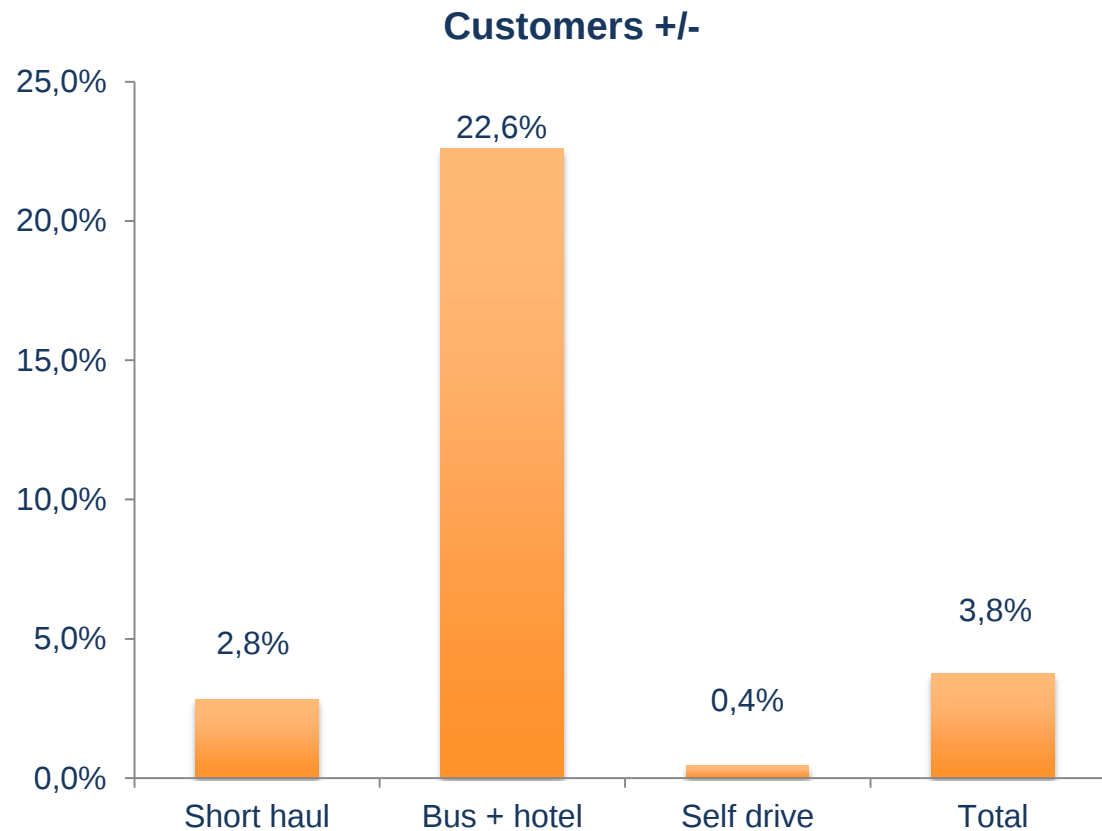
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Jeśli są fachowcy od prognozowania sprzedaży to na podstawie ostatnich 4-ech tygodni widać, że nie mają lekko.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

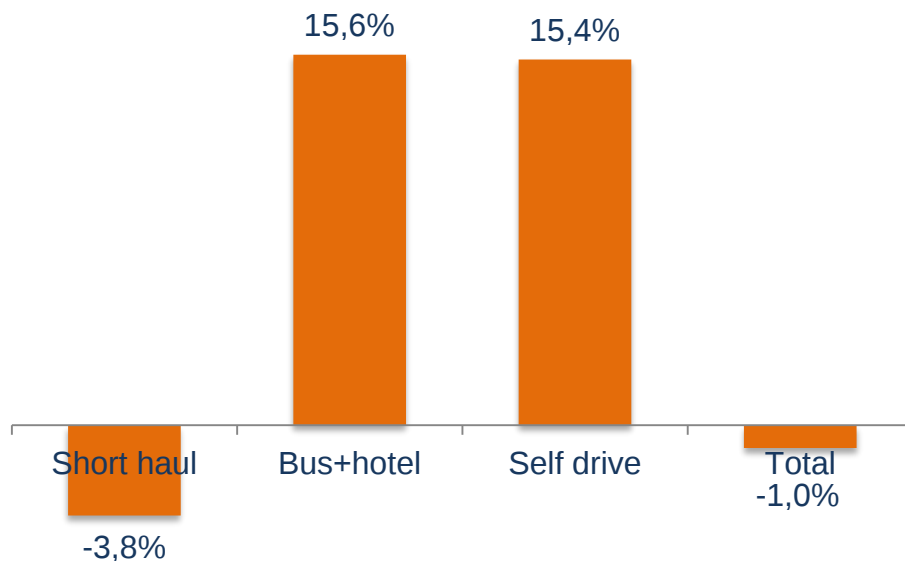


Summa summarum miesiąc na małym plusie +3,8% pomimo dwóch tygodni ze spadkiem sprzedaży.

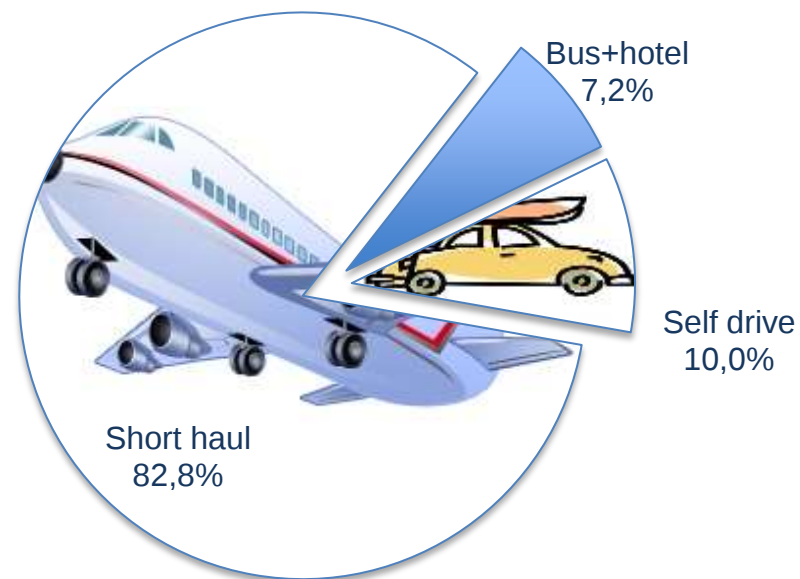
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share



Powoli, mozolnie i z przerwami zdąża rynek w kierunku poziomu sprzedaży zeszłorocznej. Brakuje już tylko 1%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-15,8%	18,7%
2	Grecja	31,7%	18,6%
3	Turcja	0,6%	15,2%
4	Hiszpania	-14,2%	13,3%
5	Włochy	16,4%	6,0%
6	Bułgaria	-5,7%	5,4%
7	Tunezja	-22,8%	3,3%
8	Chorwacja	-7,0%	2,9%
9	Austria	2,0%	2,3%
10	Portugalia	-0,7%	1,9%
11	Cypr	-13,3%	1,6%
12	Maroko	-25,5%	1,2%
13	Francja	-17,4%	1,2%
14	Kenia	-3,8%	0,9%
15	Dominikana	38,1%	0,7%
16	Czarnogóra	91,5%	0,7%
17	Czechy	8,2%	0,7%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,6%
19	Słowacja	63,9%	0,4%
20	Rumunia	81,5%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	2,1%
2	Hurgada	-22,4%
3	Sharm El Sheikh	-14,2%
4	Heraklion	17,0%
5	Fuerteventura	-23,4%
6	Teneryfa	-15,9%
7	Rhodos	-7,7%
8	Bodrum	-11,9%
9	Zakynthos	60,3%
10	Korfu	42,3%
11	Marsa Alam	-5,5%
12	Chania	53,1%
13	Burgas	-21,8%
14	Kos	29,4%
15	Taba	20,4%
16	Monastir	22,1%
17	Dalaman	-8,9%
18	Majorka	-15,7%
19	Lanzarote	-7,1%
20	Funchal	-4,3%

Przed tygodniem w tym miejscu był komentarz: „Za tydzień lub dwa, na pierwszym miejscu najpopularniejszych krajów powinniśmy zobaczyć Grecję.” Ciekawe co zobaczymy za tydzień?

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl