

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 22 kwietnia 2013



Data Analizy: 19.04.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 1.08.2013 – 8.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 06.05.2013 – 19.05.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON: 6 713 cen pokoi hotelowych z 2 889 hoteli
- dla LAST MINUTE: 5 094 cen pokoi hotelowych z 2 182 hoteli
- 66 różnych destynacji
- 33 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

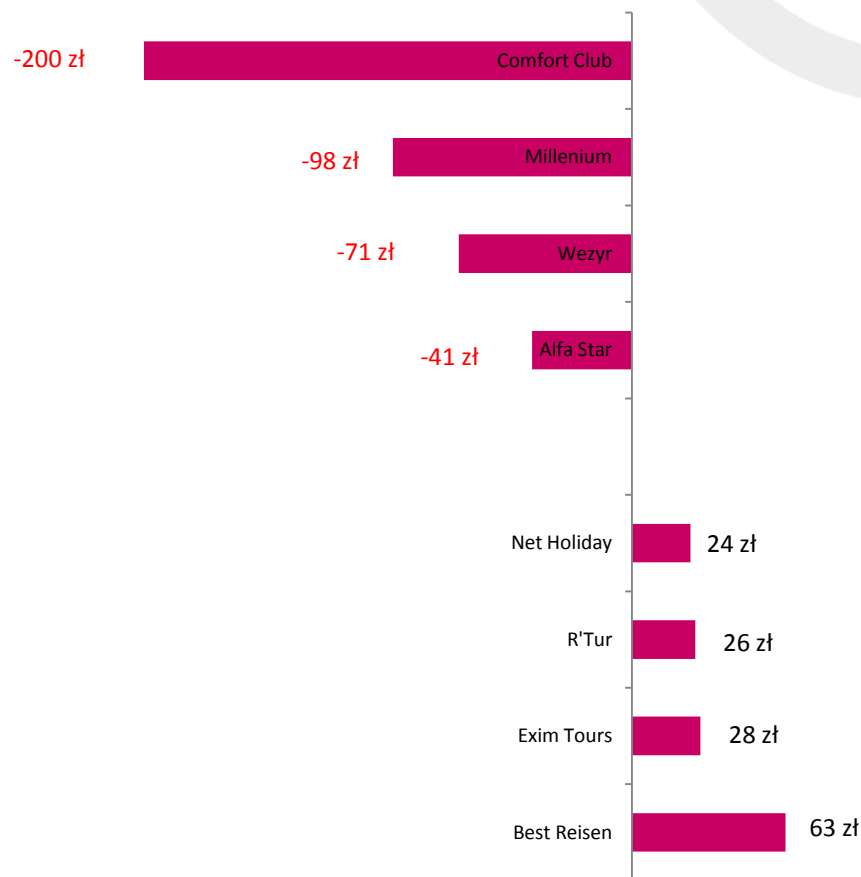
Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w ostatnim tygodniu



Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

***W okresie 12.04.2013
– 19.04.2013 średnia
cena imprezy
turystycznej
wzrosła o 5 złotych***

***W okresie poprzedniego
tygodnia średnia cena
imprezy turystycznej
spadła o 12 złotych***



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

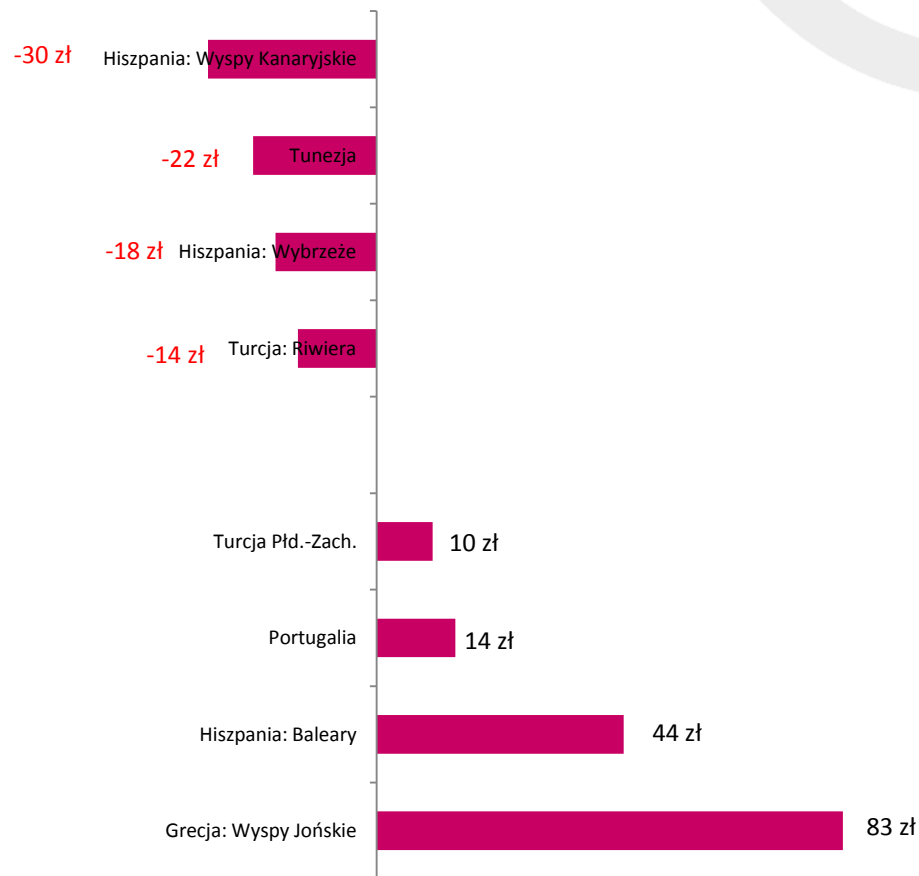
Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w ostatnim tygodniu



Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

***W okresie 12.04.2013
– 19.04.2013 średnia
cena imprezy
turystycznej
wzrosła o 5 złotych***

***W okresie poprzedniego
tygodnia średnia cena
imprezy turystycznej
spadła o 12 złotych***



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3*
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2165 zł	(-18 zł)	GTI Travel	- 120 zł	Best reisen	+ 143 zł
Bułgaria	2182 zł	(-12 zł)	Lemur Travel	- 42 zł	Exim Tours	+ 58 zł
Tunezja	2254 zł	(-38 zł)	Viva Club	- 70 zł	Exim Tours	+ 37 zł
Turcja: Riviera	2245 zł	(+31 zł)	GTI Travel	- 140 zł	Best Reisen	+ 47 zł
Egipt: Wybrzeże	2292 zł	(-18 zł)	Exim Tours	- 100 zł	Best Reisen	+90 zł
Grecja: Kreta	2398 zł	(-31 zł)	Sun & Fun	- 46 zł	TUI	+ 63 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3289 zł	(+ 7 zł)	Neckermann	- 89 zł	Rainbow	+ 80 zł
RYNEK 3-3,5**	2554 zł	(- 10 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4*
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2382 zł	(- 2 zł)	Lemur Travel	- 121 zł	Best Reisen	+ 90 zł
Egipt: Wybrzeże	2415 zł	(+ 3 zł)	Comfort Club	- 215 zł	Best Reisen	+ 97 zł
Bułgaria	2506 zł	(- 8 zł)	TUI	- 81 zł	Exim Tours	+ 46 zł
Tunezja	2620 zł	(-16 zł)	Viva Club	- 75 zł	Exim Tours	+ 38 zł
Turcja: Riwiera	2740 zł	(+ 47 zł)	Alfa Star	- 175 zł	Exim Tours	+ 75 zł
Grecja: Kreta	3061 zł	(- 1 zł)	Alfa Star	- 360 zł	Neckermann	+ 82 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3782 zł	(-62 zł)	Alfa Star	- 486 zł	Rainbow Tours	+ 50 zł
RYNEK 4*	2918 zł	(+ 12 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



**Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5*
na 1.08-08.08.2013 w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach**

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2725 zł	(-9 zł)	Lemur Travel	- 136 zł	Best Reisen	+ 87 zł
Egipt: Wybrzeże	2754 zł	(-4 zł)	Comfort Club	- 205 zł	Best Reisen	+ 115 zł
Bułgaria	2996 zł	(- 265 zł)	Sun & Fun	- 61zł	Neckermann	+ 76 zł
Tunezja	3289 zł	(-120 zł)	Viva Club	- 100 zł	Exim Tours	+ 37 zł
Turcja: Riwiera	3583 zł	(+ 86 zł)	Alfa Star	- 463 zł	Exim Tours	+ 51 zł
Grecja: Kreta	3734 zł	(- 389 zł)	Wezyr Holidays	- 15 zł	7islands	+ 63 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	4852 zł	(-950 zł)	-	-	-	-
RYNEK 5*	3247 zł	(- 31 zł)				

Egipt: Wybrzeże - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs kwiecień 2012)

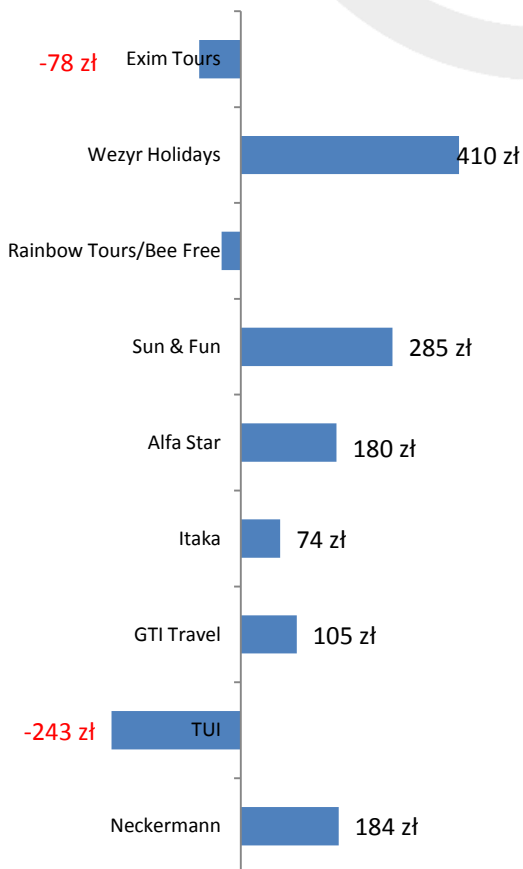
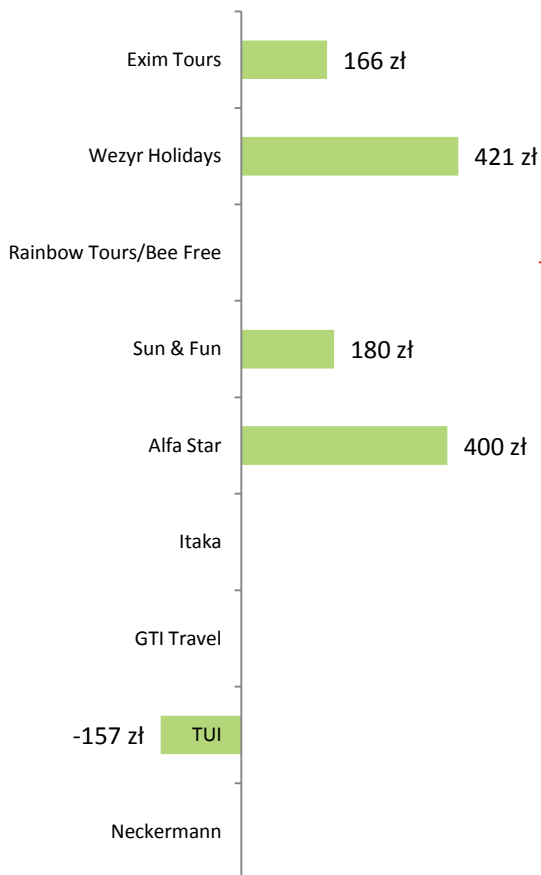
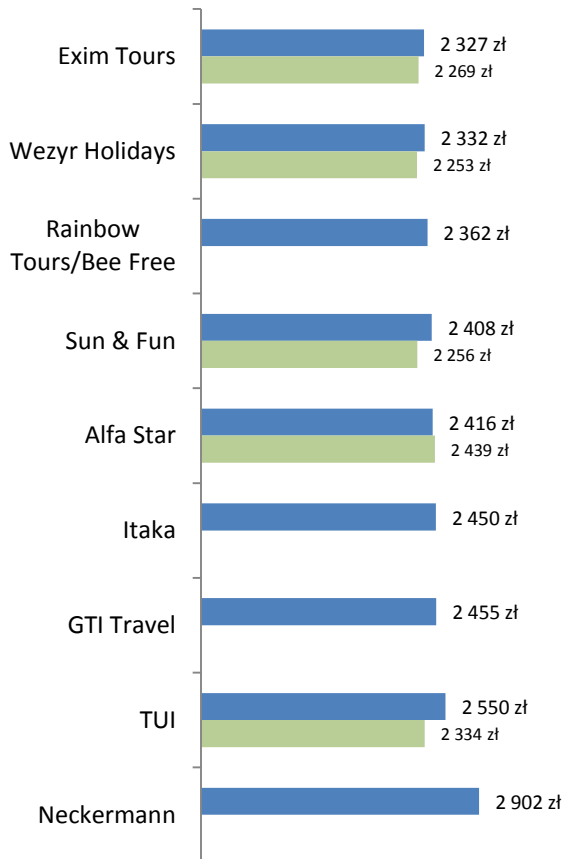
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



Turcja: Riwiera - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs kwiecień 2012)

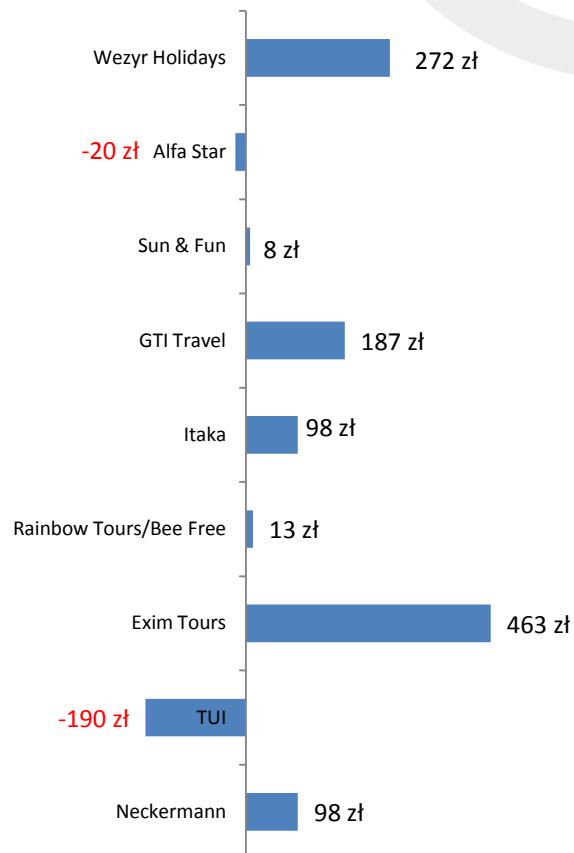
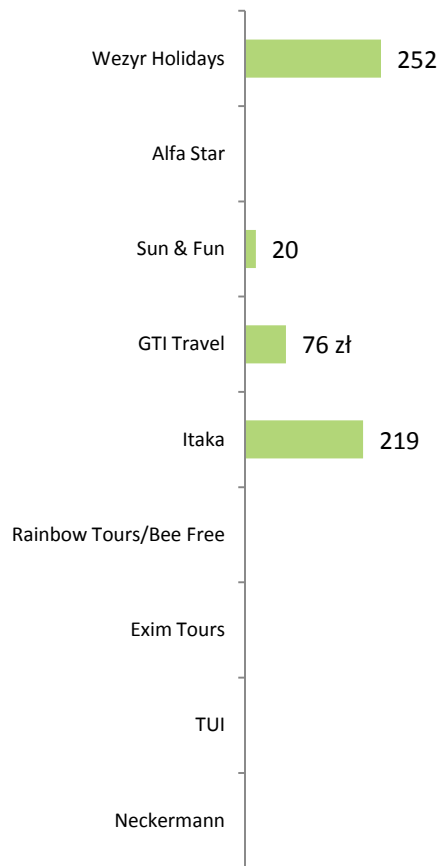
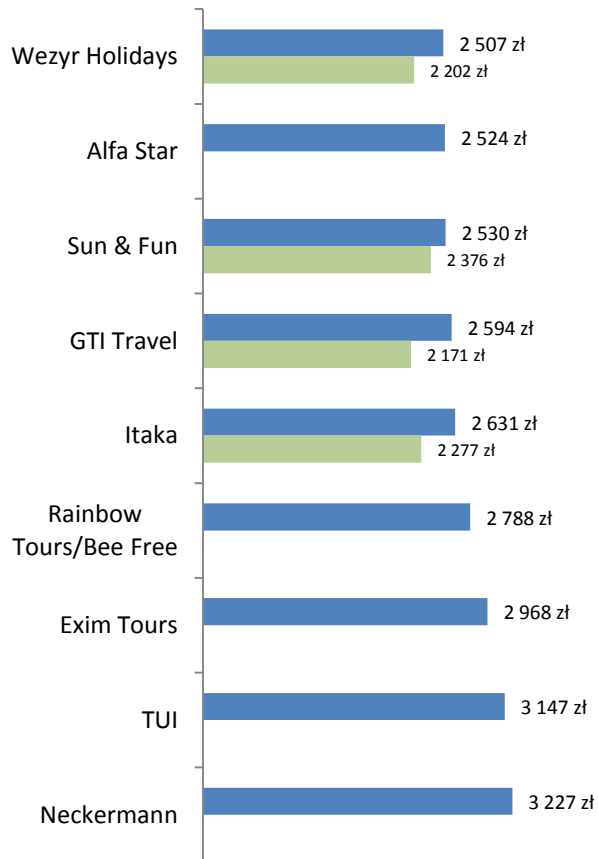
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



Grecja: Kreta - All Inclusive

Zmiany średnich cen High Season w okresie ostatniego roku (vs kwiecień 2012)

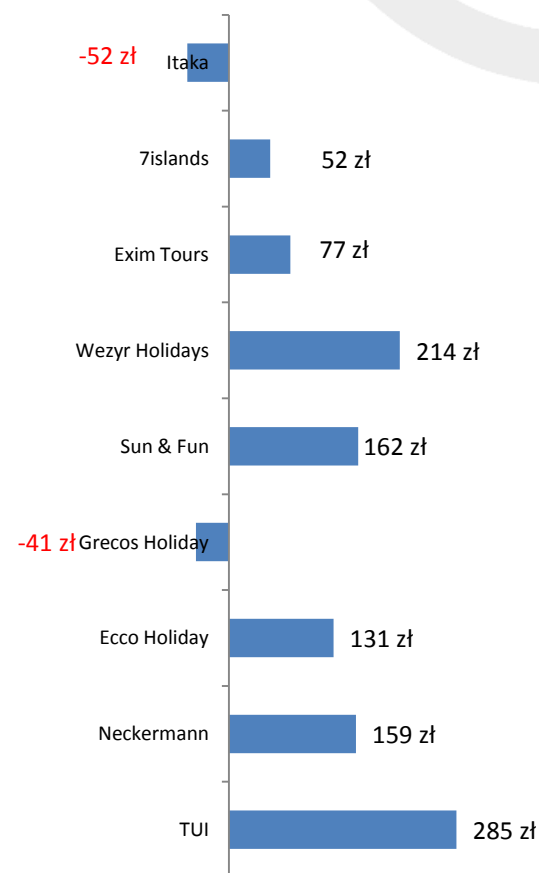
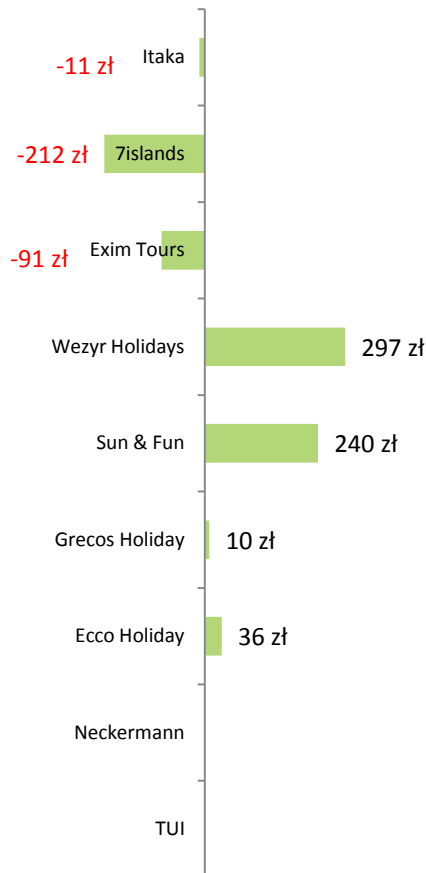
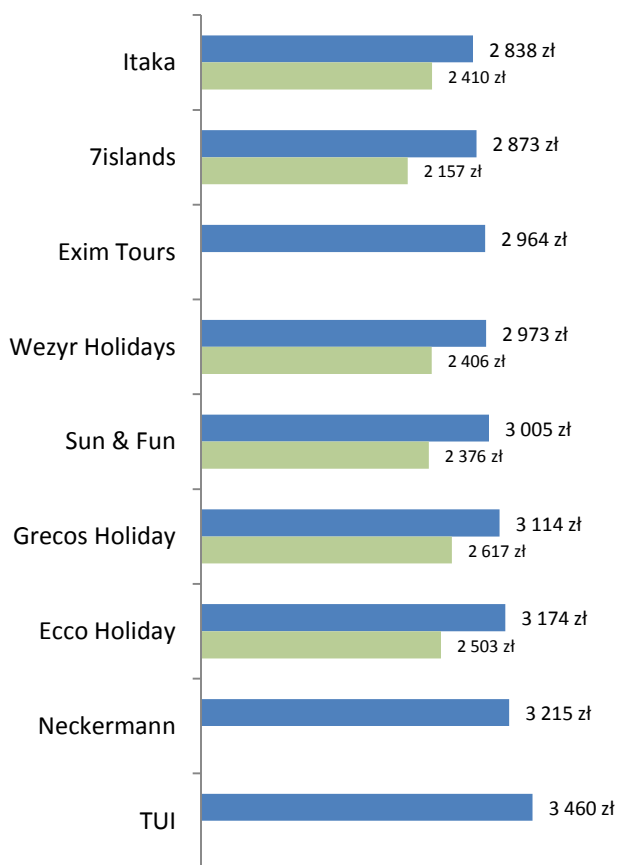
HOTELE 3-3,5 gwiazdki oraz 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni rok

HOTELE 3-3,5 gwiazdki

HOTELE 4-4,5 gwiazdki



RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen na okres wylotu 01.08-08.08.2013

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 691 zł	(- 26,1%)	Egipt: Synaj	-296 zł (- 13,7%)	Hiszpania: Baleary	-1094 zł (- 34,0%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 762 zł	(- 24,3%)	Maroko	-335 zł (- 9,8%)	Hiszpania: Baleary	-1388 zł (- 33,5%)
5 gwiazdki	- 1103 zł	(- 31,0%)	Egipt: Synaj	-418 zł (- 15,4%)	Turcja Płd.-Zach.	-1325 zł (- 37,1%)
RAZEM	- 859 zł	(- 27,7%)				

Największe przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:
Neckermann (3), oraz R'Tur, TUI i 7islands (po 2)

Najmniejsze przeceny Last Minute wykazywały następujące biura:
Itaka (4), Rainbow Tours razem z Bee Free (łącznie 3)

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Turcja: Riwiera	1399 zł 1592 zł	<i>R'Tur Viva Club</i>	1633 zł 1730 zł	<i>R'Tur GTI Travel</i>	2174 zł 2196 zł	<i>R'Tur Sun & Fun</i>
Grecja: Kreta	1419 zł 1821 zł	<i>7islands Wezyr</i>	1817 zł 1948 zł	<i>7islands Wezyr</i>	2075 zł 2373 zł	<i>7islands Grecos</i>
Tunezja	1548 zł 1621 zł	<i>Sun & Fun Neckermann</i>	1651 zł 1694 zł	<i>Sun & Fun Net Holiday</i>	2099 zł 2126 zł	<i>Viva Club Sun & Fun</i>
Egipt: Wybrzeże	1639 zł 1853 zł	<i>R'Tur Viva Club</i>	1748 zł 1797 zł	<i>Sun & Fun Net holiday</i>	1951 zł 1981 zł	<i>Alpol R'Tur</i>
Egipt: Synaj	1832 zł 1835 zł	<i>Wezyr Sun & Fun</i>	1847 zł 1859 zł	<i>Alpol R'Tur</i>	2009 zł 2086 zł	<i>Alpol R'Tur</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2301 zł 2334 zł	<i>Rainbow Itaka</i>	2697 zł 2803 zł	<i>Itaka Rainbow</i>		

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.