

Analiza Cen Imprez Turystycznych Last Minute

część 1: Ceny średnie

(skrót: zawiera rynek i Wyspy Kanaryjskie)

sporządzona dla:



Warszawa, 08 kwietnia 2013

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Co zawiera raport?



Założenia dotyczące Analizy



Hotele All Inclusive: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
 - Dodekanez (Rodos, Kos)
 - Wyspy Jońskie
- Hiszpania
 - Baleary
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Bułgaria
- Turcja
 - Turcja Płd – Zach.
 - Riviera Turecka
- Egipt
 - Synaj
 - Wybrzeże Egipskie
- Tunezja
- Maroko
- Portugalia



Hotele HB: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
- Hiszpania
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Maroko
- Portugalia



Data Analizy: 05.04.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 22.04.2013 – 5.05.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- 3 493 cen pokoi hotelowych z 1 844 hoteli
- 42 różne destynacje
- 30 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, którzy zarejestrowali swoje biura na portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

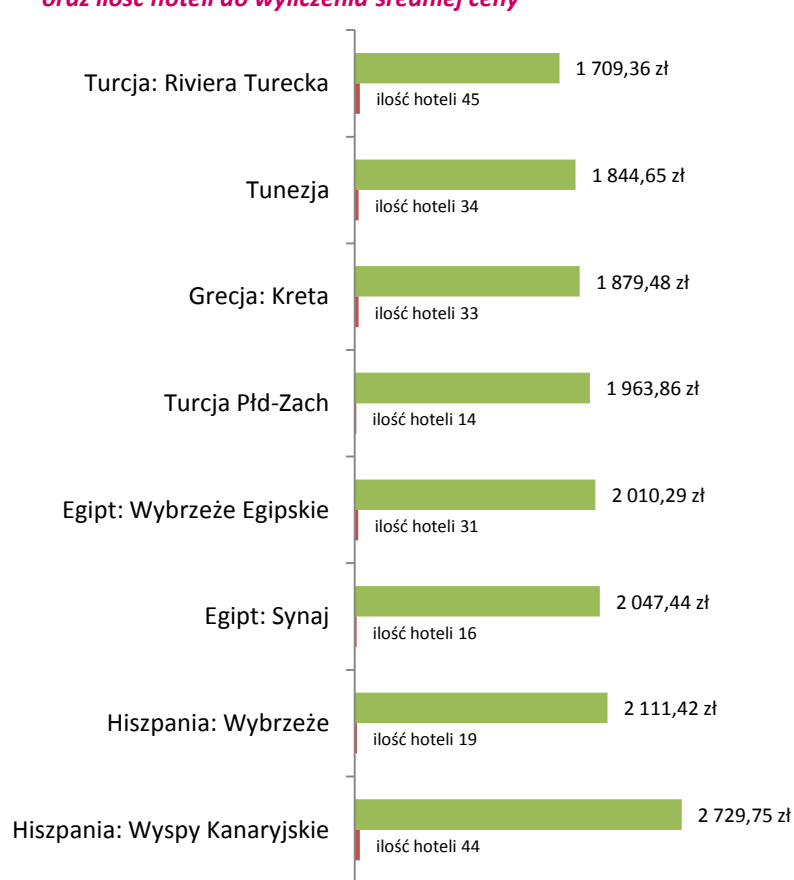
RYNEK: All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

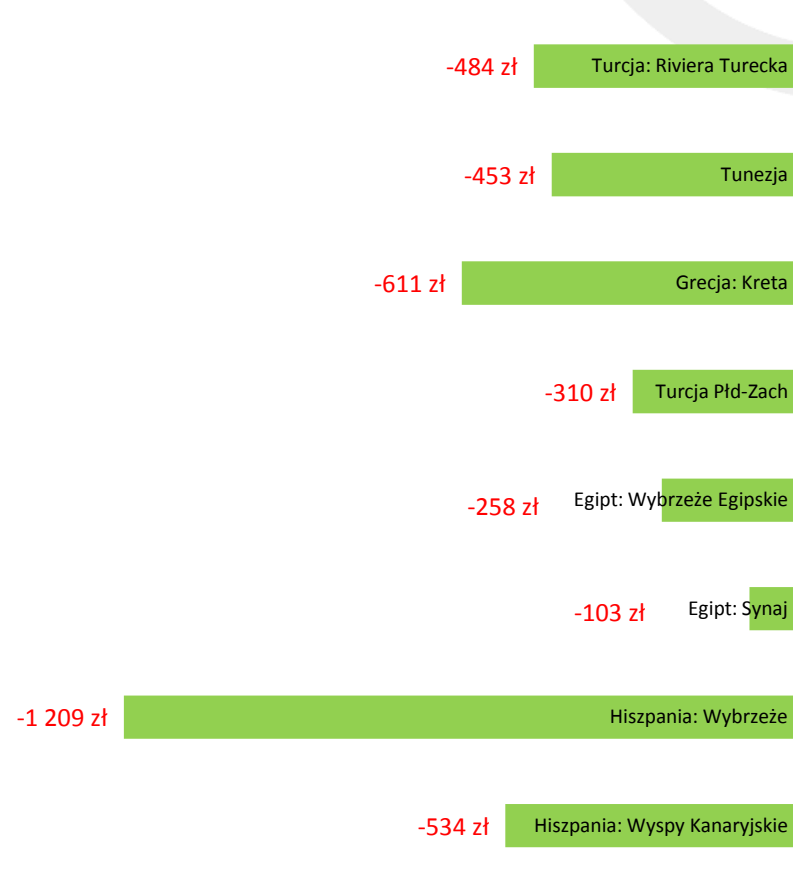
HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Średnia cena Last Minute vs średnia cena High Season



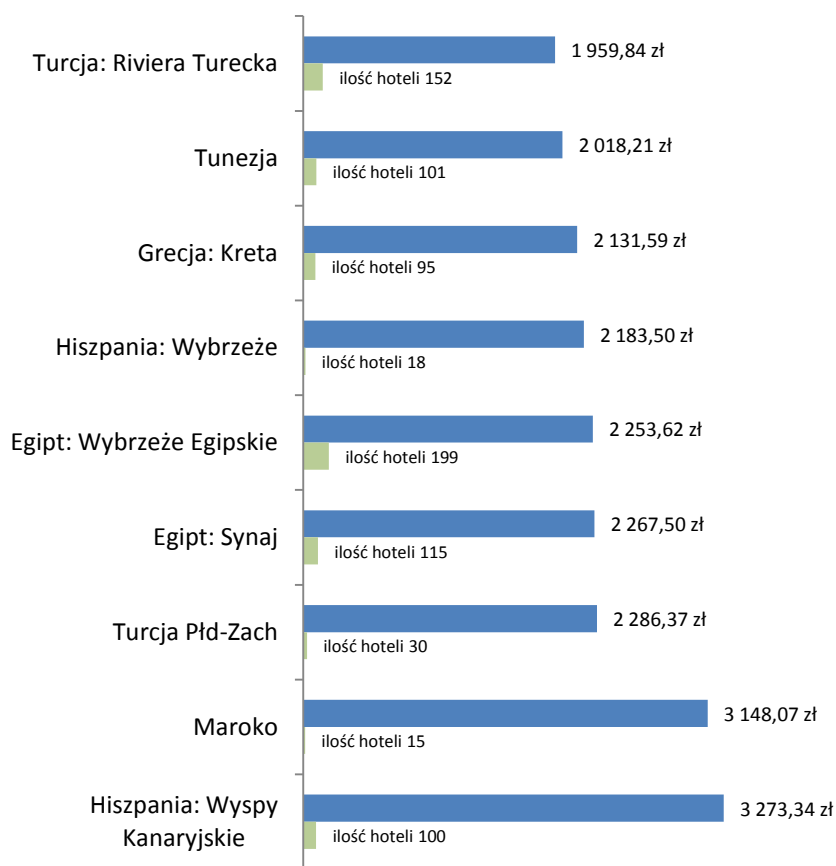
RYNEK: All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

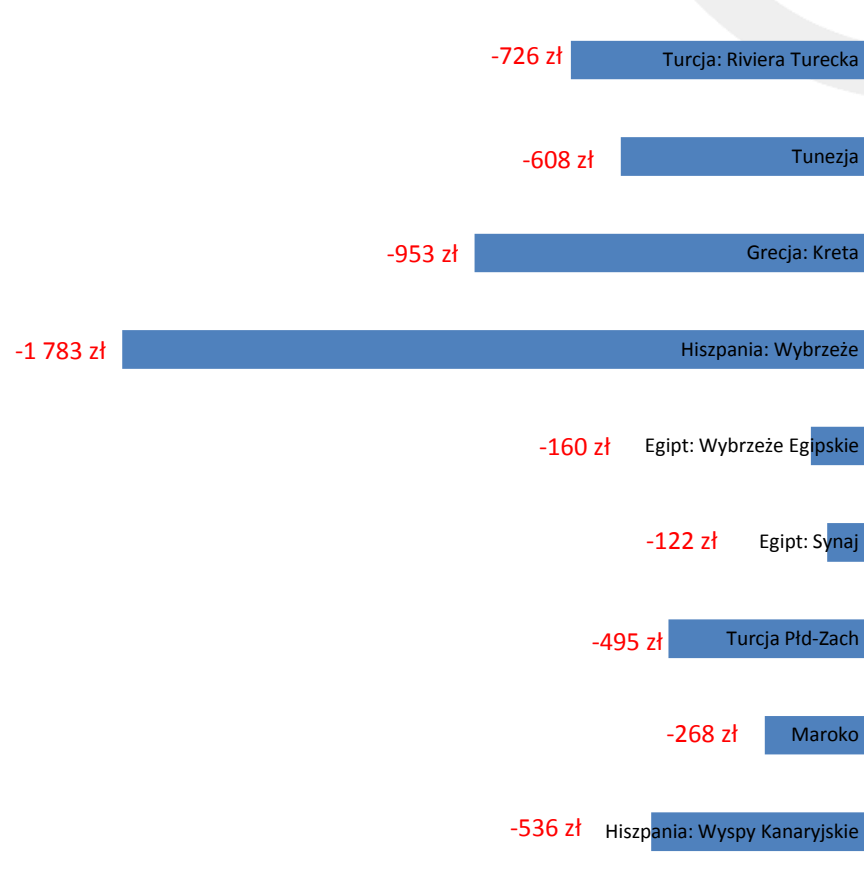
HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Średnia cena Last Minute vs średnia cena High Season



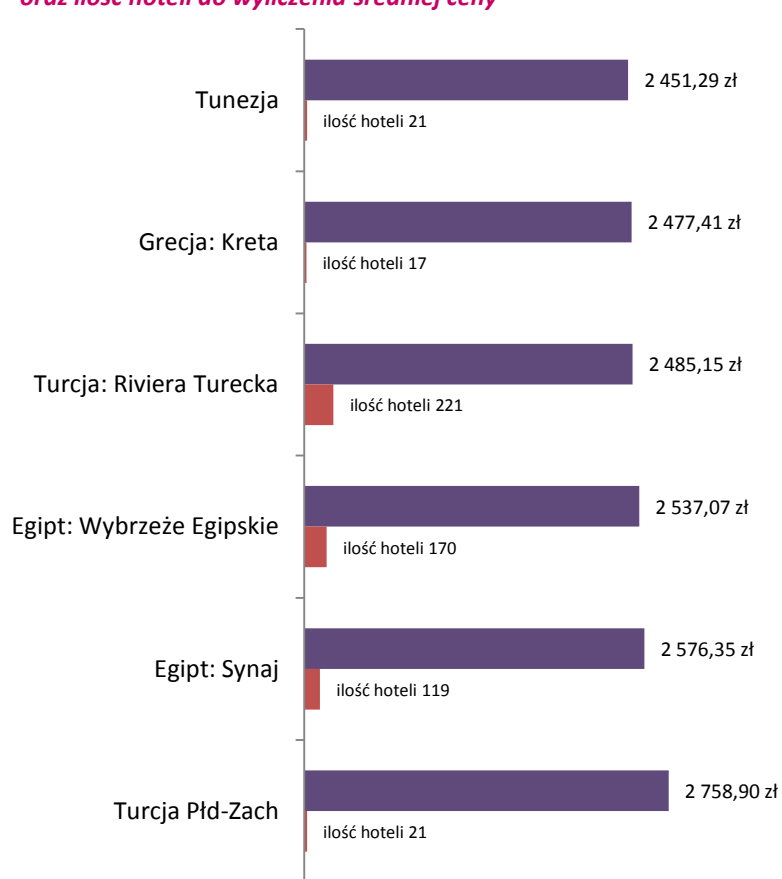
RYNEK: All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

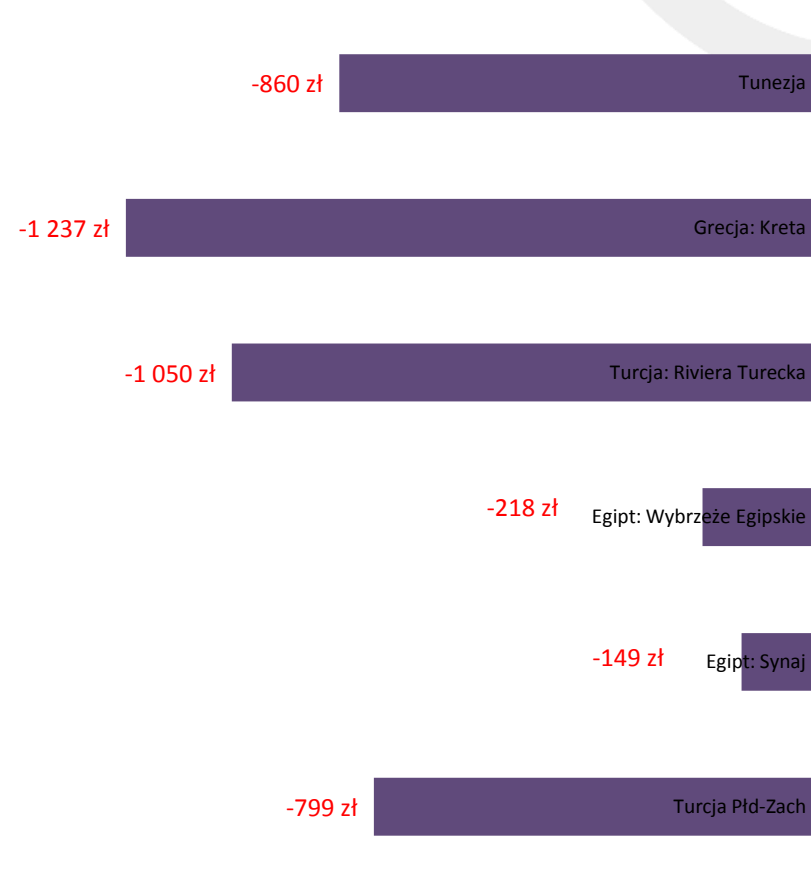
HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Średnia cena Last Minute vs średnia cena High Season



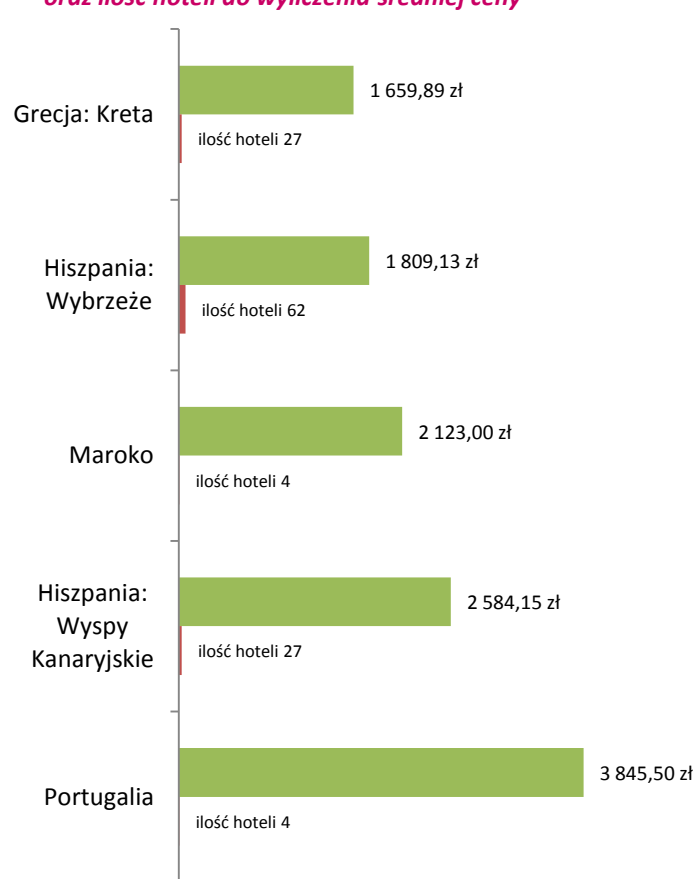
RYNEK: HB

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

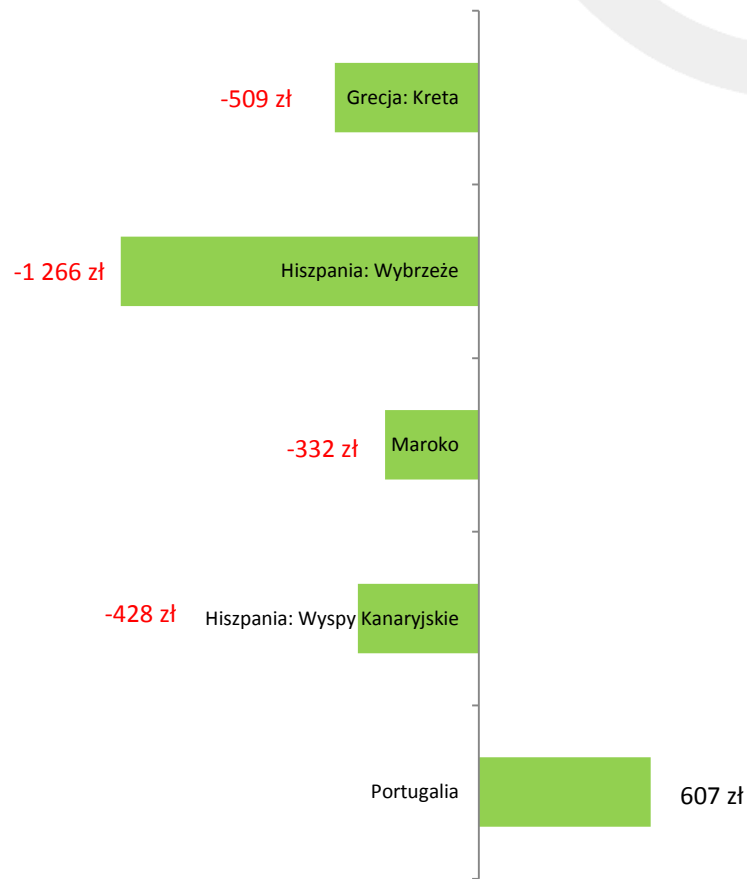
HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Średnia cena Last Minute vs średnia cena High Season



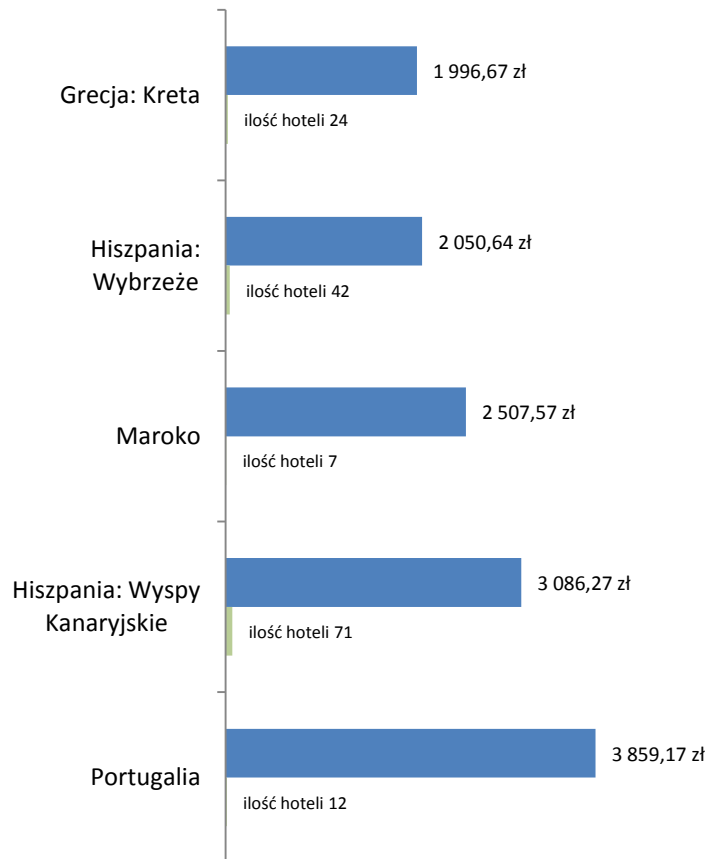
RYNEK: HB

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

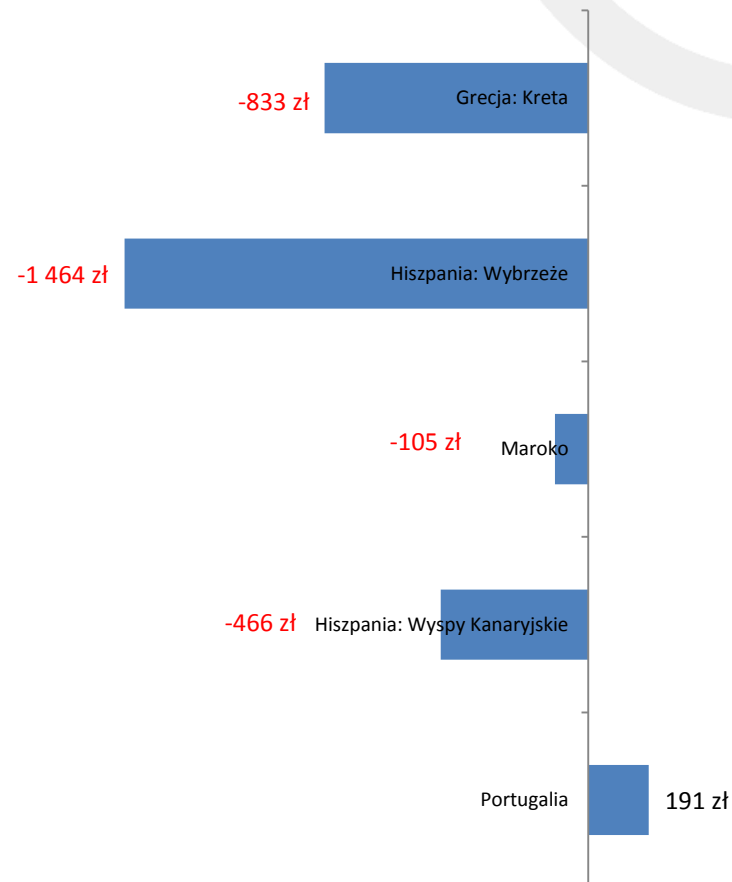
HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Średnia cena Last Minute vs średnia cena High Season



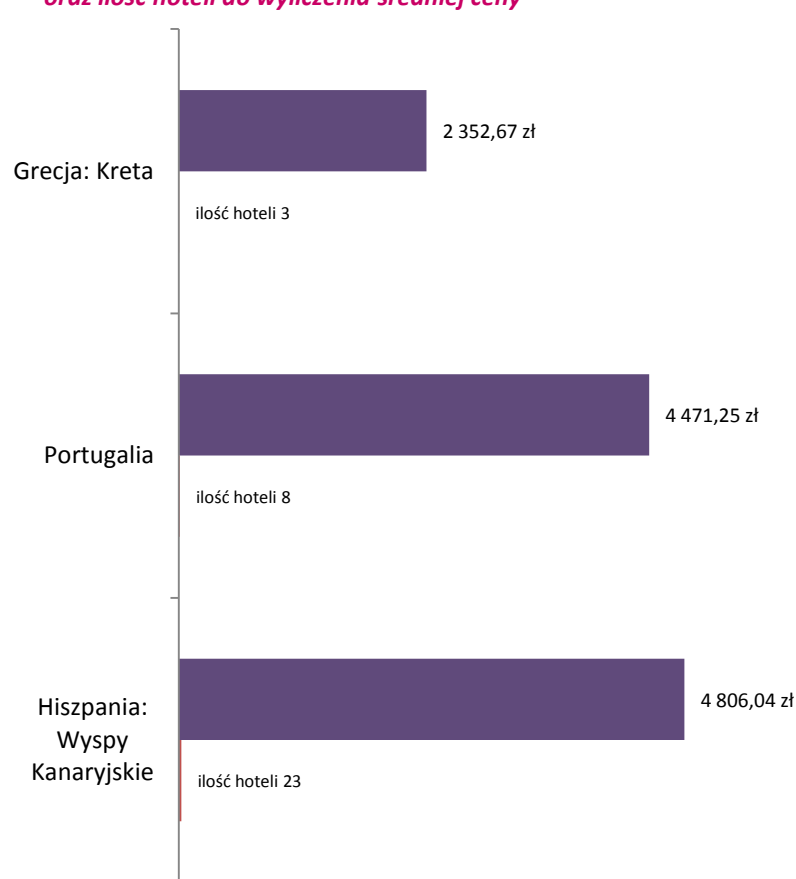
RYNEK: HB

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

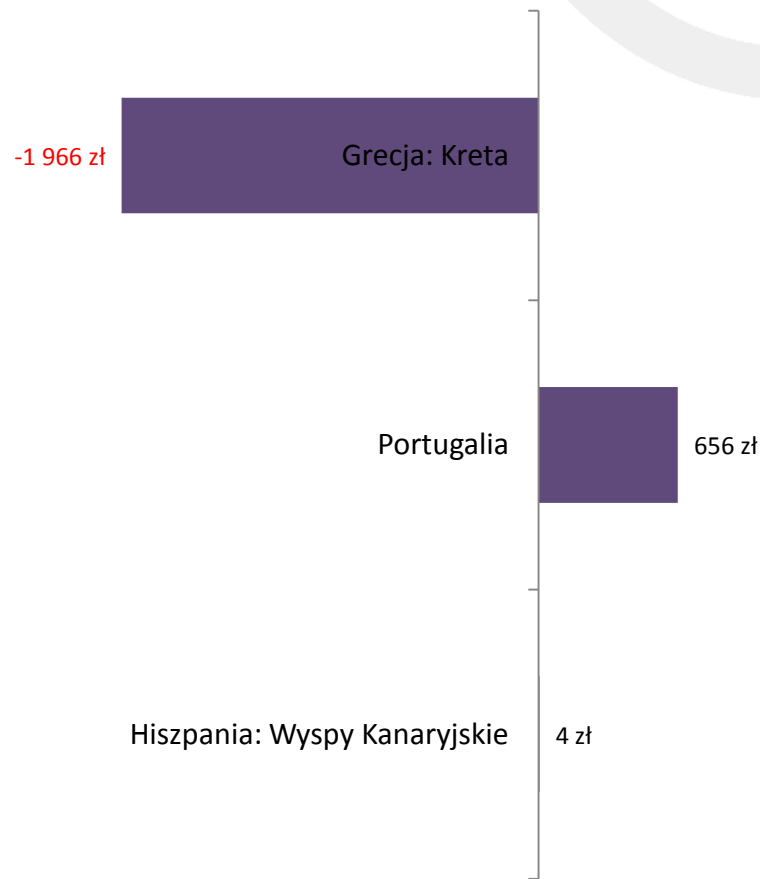
HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Średnia cena Last Minute vs średnia cena High Season



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Co zawiera raport?



Założenia dotyczące Analizy



Hotele All Inclusive: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
 - Dodekanez (Rodos, Kos)
 - Wyspy Jońskie
- Hiszpania
 - Baleary
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Bułgaria
- Turcja
 - Turcja Płd – Zach.
 - Riviera Turecka
- Egipt
 - Synaj
 - Wybrzeże Egipskie
- Tunezja
- Maroko
- Portugalia



Hotele HB: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
- Hiszpania
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Maroko
- Portugalia

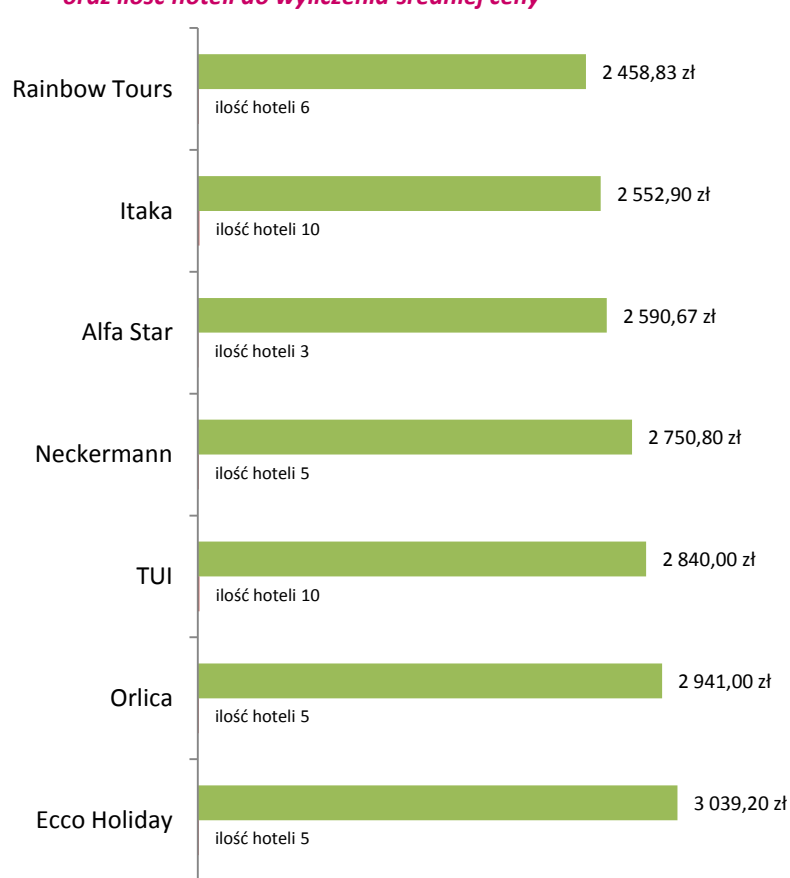
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

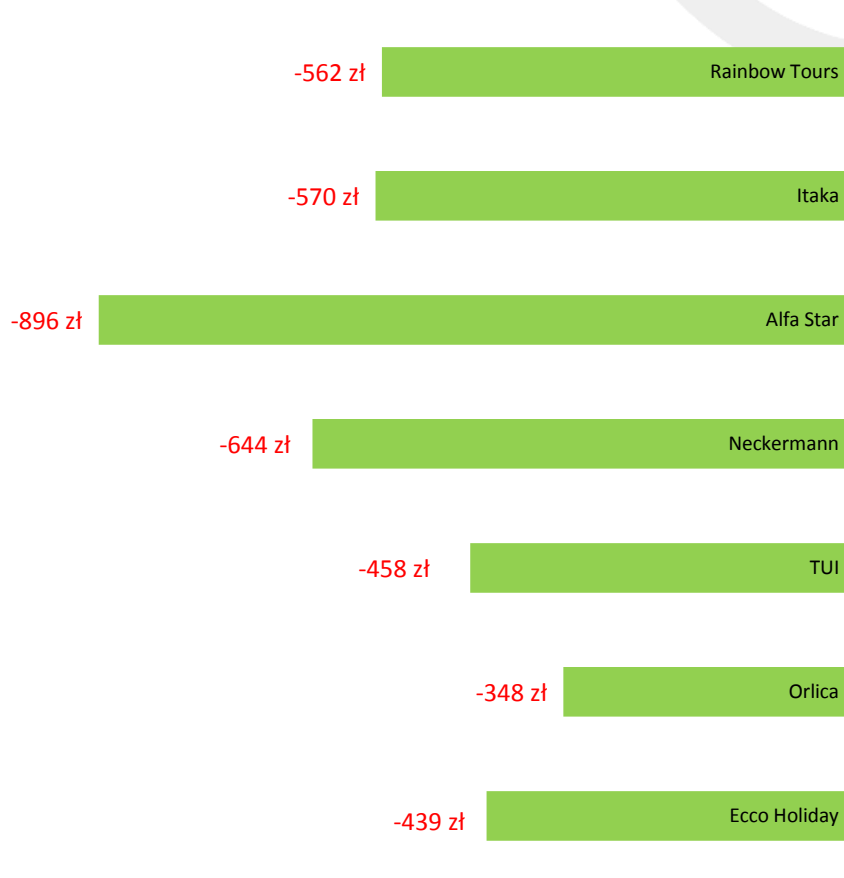
HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Średnia cena Last Minute vs średnia cena High Season



Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie

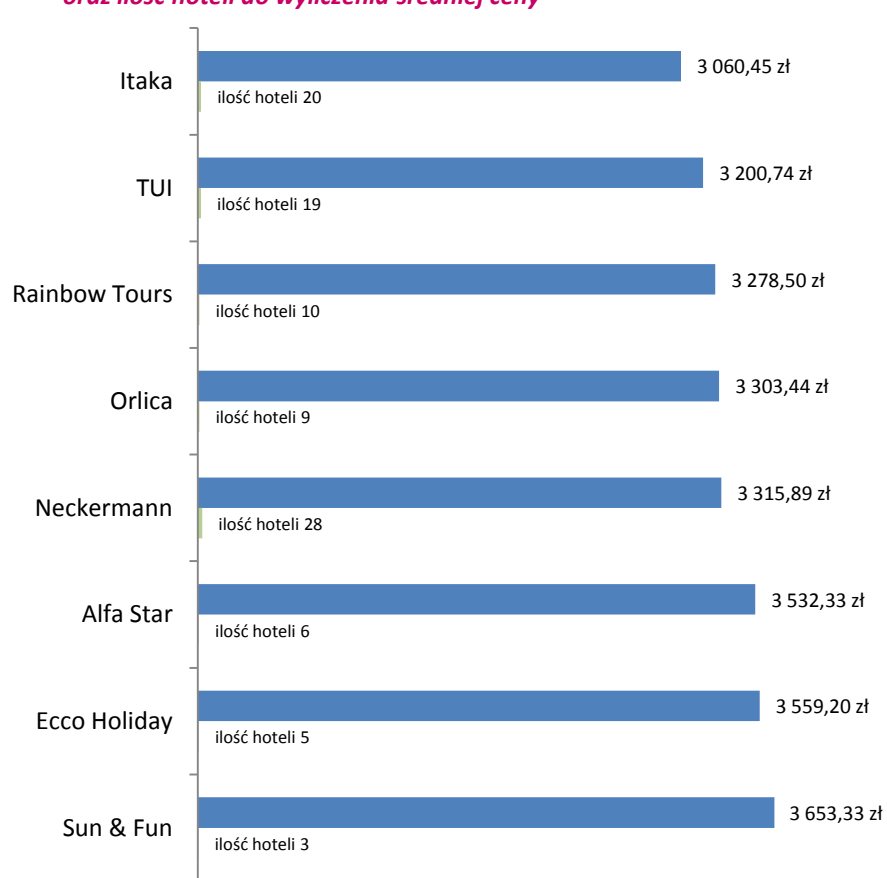
Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



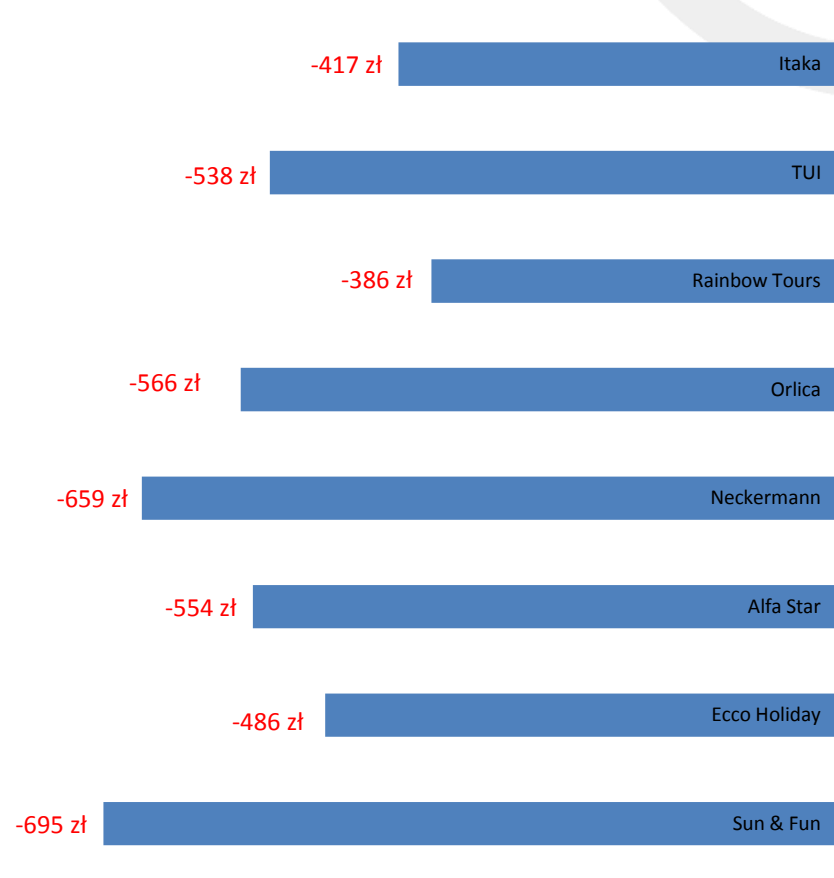
HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Średnia cena Last Minute vs średnia cena High Season



Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season

część 1: Ceny średnie

(skrót: zawiera rynek i Wyspy Kanaryjskie)

sporządzona dla:



Warszawa, 08 kwietnia 2013



Data Analizy: 05.04.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 1.08.2013 – 8.08.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- 6 646 cen pokoi hotelowych z 2 896 hoteli
- 62 różne destynacje
- 30 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów

Touroperatorzy: Wzrosty średnich cen (zniżek cen nie zanotowano)

- Spośród najbardziej konkurencyjnych biur, w ostatnim tygodniu najmniejsze średnie wzrosty cen prezentowała właśnie Grupa Rainbow Tours – o 14,4 złotych oraz wspomniane już biuro GTI – o 23 złote
- Umiarkowane wzrosty były dziełem biur 7islands – o 32,5 złotych, Itaki - o 42,9 złotych oraz TUI i Sun & Fun – po 49,9 złotych
- Największe wzrosty średnich cen zanotowano w biurach Neckermann – o 62,4 złotych oraz ponownie w Wezr Holidays – o 67 złotych

Touroperatorzy: Wyróżniające się zmiany cen wśród touroperatorów

- Na kierunkach greckich najbardziej podniósł ceny Wezr Holidays, bo aż o około 110 złotych, a najbardziej wstrzemięźliwa była Itaka – wzrost o około 17 złotych
- Na Wyspach Kanaryjskich największą podwyżką średnich cen wykazały się Itaka i Rainbow Tours cen, bo po ok. 50 złotych, a najmniejszą, bo 5 i 8 złotową małe biuro Orlica oraz Neckermann
- Na kierunkach egipskich najmocniej podwyższyły ceny Itaka – o 75 złotych, w znacznie mniejszej skali Rainbow Tours i TUI (po około 20 złotych), a wstrzemięźliwy był Wezr Holidays oraz Neckermann – średnie ceny nieomal bez zmian
- Na kierunkach tureckich zanotowano szczególnie duże rozbieżności. Ceny mocno zwiększyły Neckermann (o prawie 150 zł) i Tui (o 100 zł), ale też Itaka i Wezr Holidays – o odpowiednio 90 zł oraz 75 złotych. Na przeciwnym krańcu był dość drogi dotychczas Alfa Star (zniżka o 100 złotych) oraz Rainbow Tours – zniżka średniej ceny o około 10 złotych
- Na Tunezji o 150 złotych podwyższyło ceny biuro Oasis, niemal bez zmian pozostawiła Itaka oraz Rainbow Tours (wzrost o 12 złotych)
- Na Bułgarii sytuacja dość podobna, ale ceny podwyższyło tam biuro TUI (o około 100 złotych), bez zmian pozostawiła Itaka, a nieznaczne zmiany wprowadził Rainbow Tours (wzrost o 11 złotych)

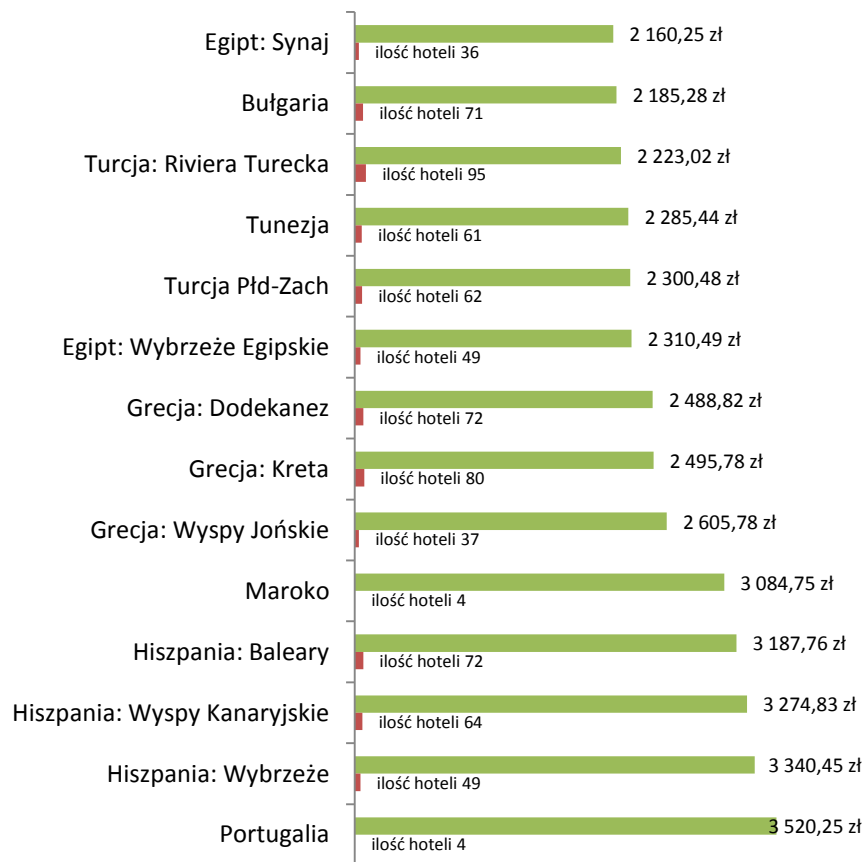
RYNEK: All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

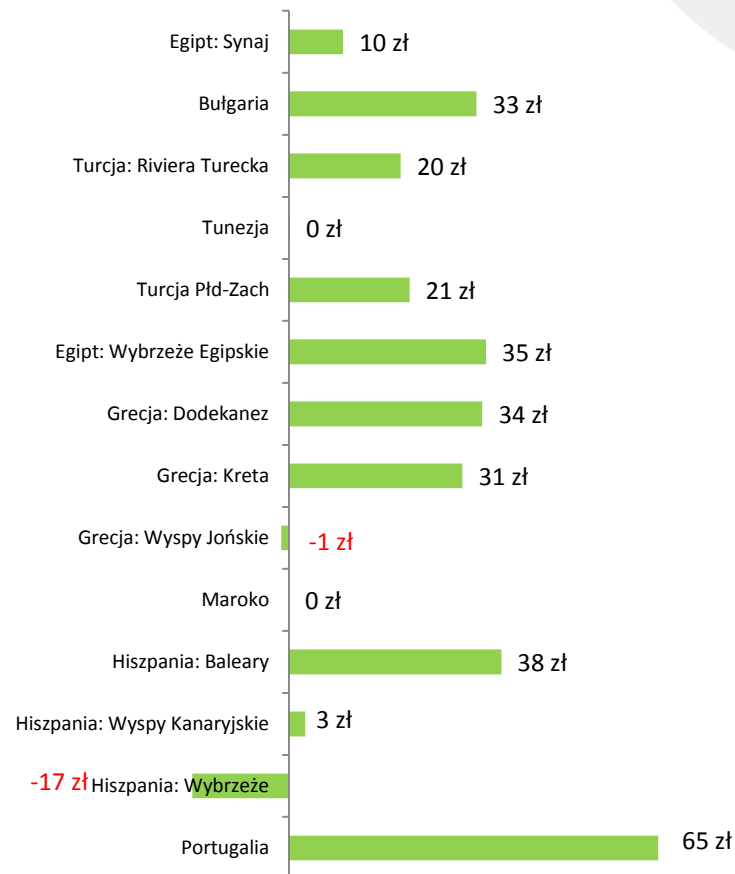
HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wycalcowania średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



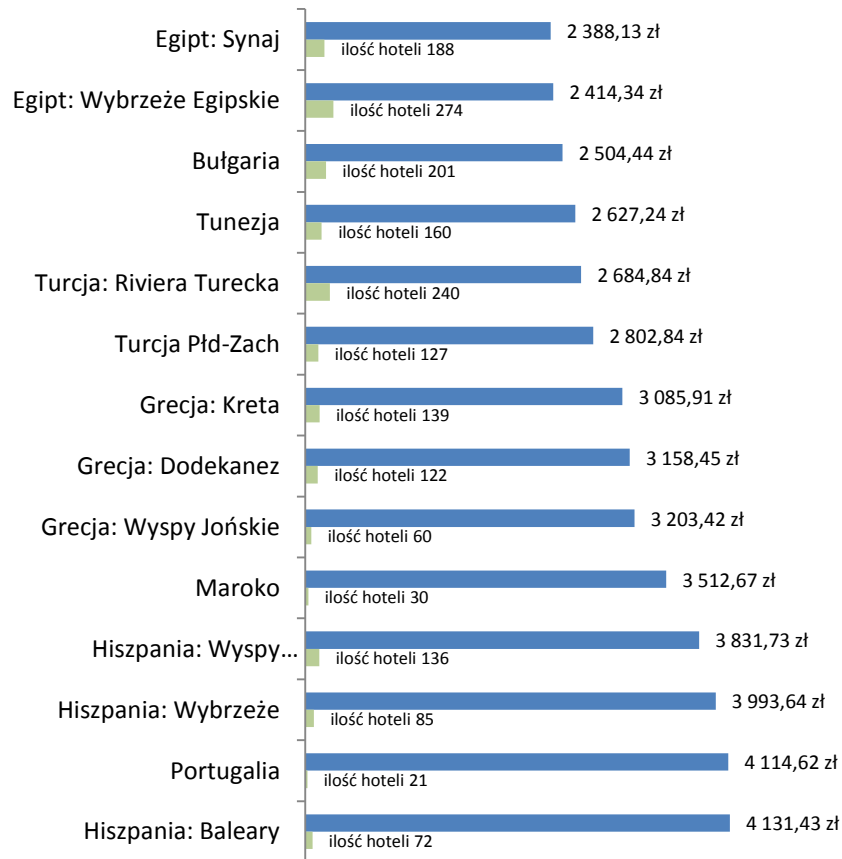
RYNEK: All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

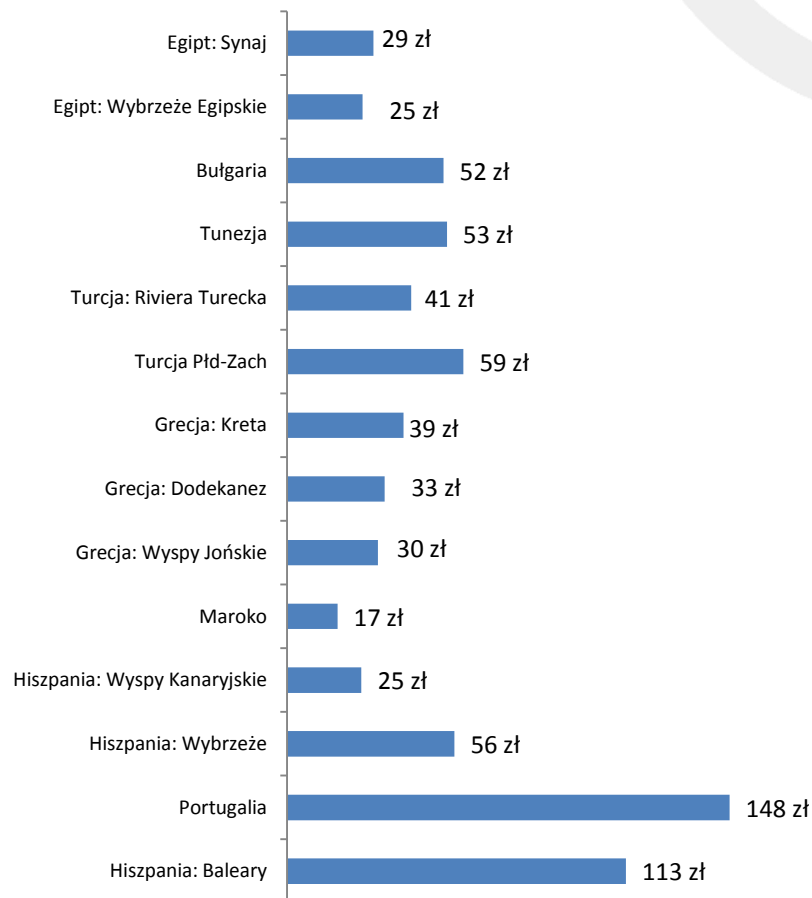
HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



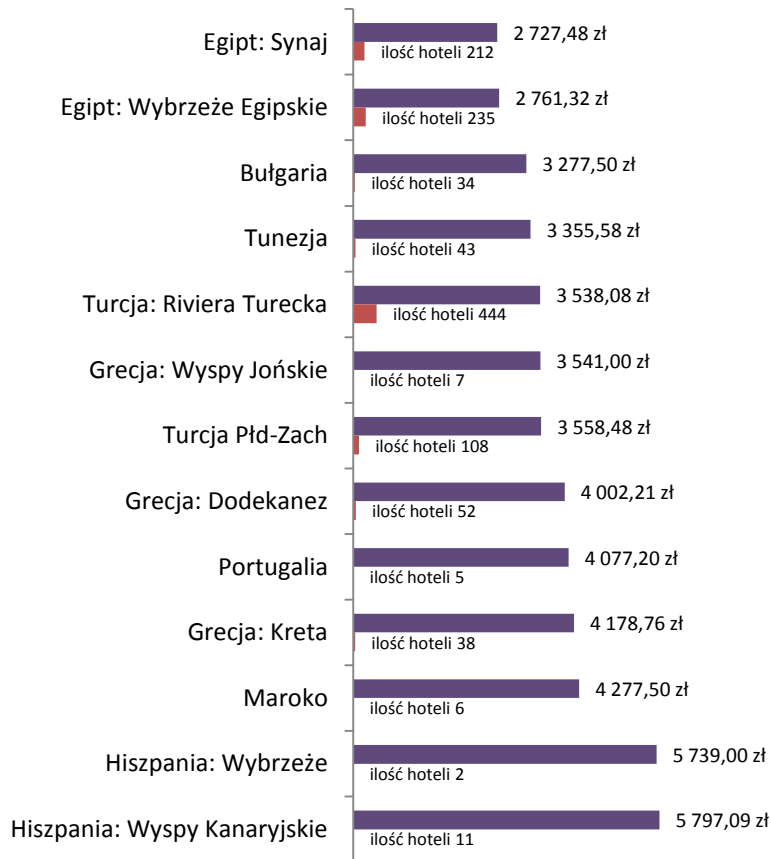
RYNEK: All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

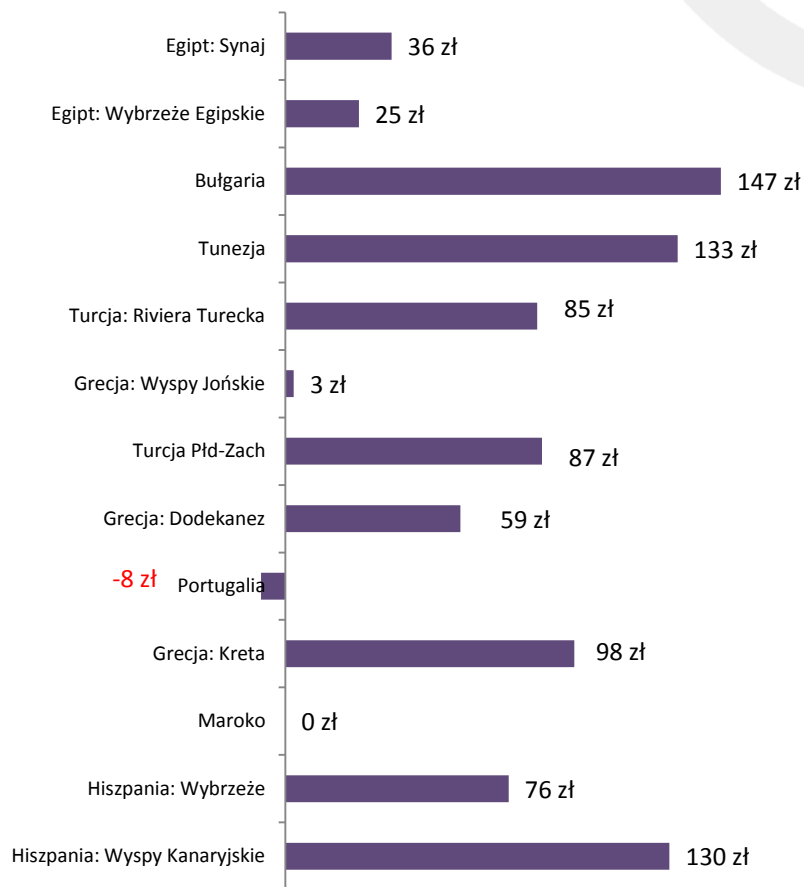
HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień





Hotele: zmiany cen w tygodniu

- Średnia ważona cena oferowanych hoteli wzrosła o 25,1 złotych. Zniżkę cen odnotowały obiekty 3* do 3,5* - o 4 złote, umiarkowana wyżkę 4* do 4,5 *, a największy wzrost cen obiekty pięciogwiazdkowe 5* - o 62,1 złote
- W przekroju kierunków najbardziej podróżała Portugalia – o 64,8 zł i Kreta – o 59,2 złotych a największy spadek odnotowało Maroko – o 31 złotych (silny spadek cen 5*)
- Mniejsze wzrosty średnich cen zanotowała Hiszpania – 11,2 złotych, ale były to zmiany zróżnicowane. Spadek o złotówkę wykazały średnie ceny hoteli na hiszpańskim wybrzeżu, a wzrost o 28,4 złotych ceny na Wyspach Kanaryjskich
- Najmniejsze wyżki średniej ceny, podobnie jak to miało miejsce przy hotelach z wersją wyżywienia all inclusive zanotowano w Maroku – wyniosły one zaledwie trzy złote



Touropreatorzy: Wzrosty średnich cen (zniżek cen nie zanotowano)

- Spośród najbardziej konkurencyjnych biur, w ostatnim tygodniu brak zmian średniej ceny wykazało biuro Grecos Holiday
- Umiarkowane wyżki wykazały biura Orlica – 6 złotych, Neckermann – 10 złotych, a także TUI i 7islands – odpowiednio o 32 złote oraz 37 złotych
- Największe wzrosty średnich cen zanotowano w biurze Itaka – aż o 163 złote (głównie wpływ Kreta + 226 złotych), a także Alfa Star – o 74 złote oraz Sun & Fun – o 72 złote

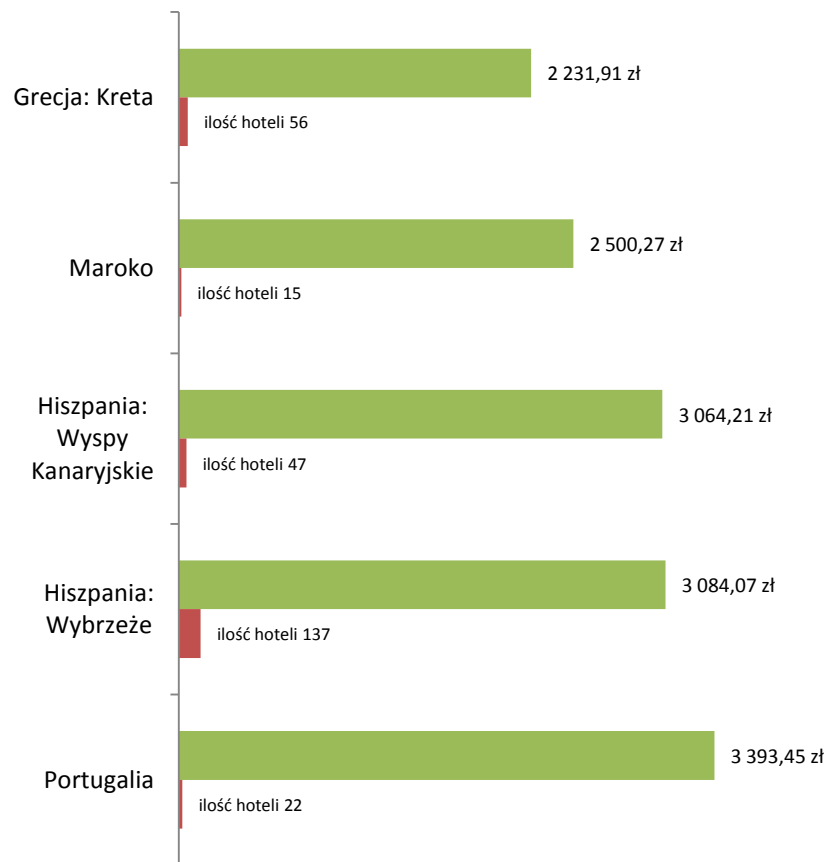
RYNEK: HB

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

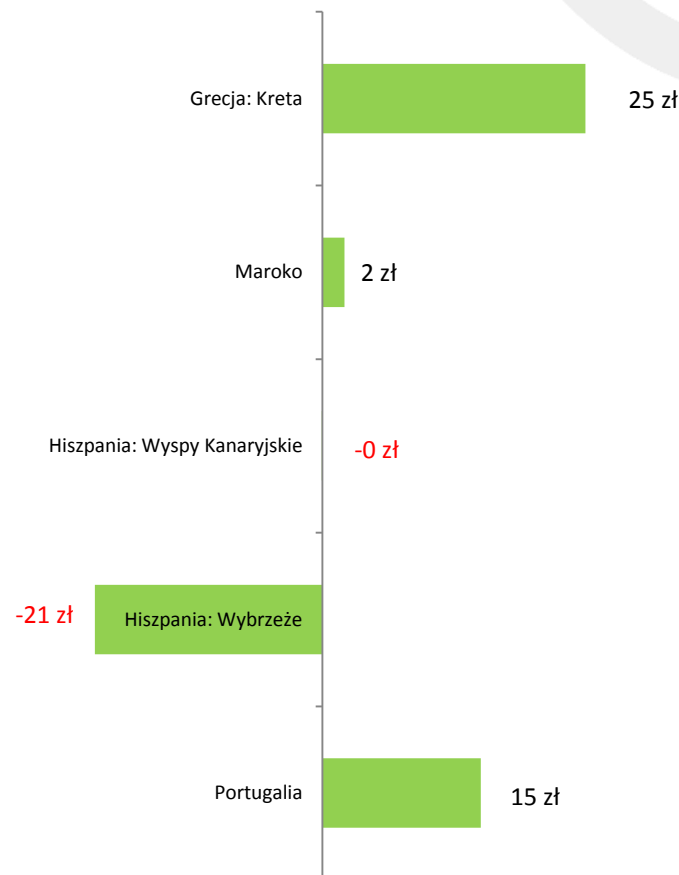
HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



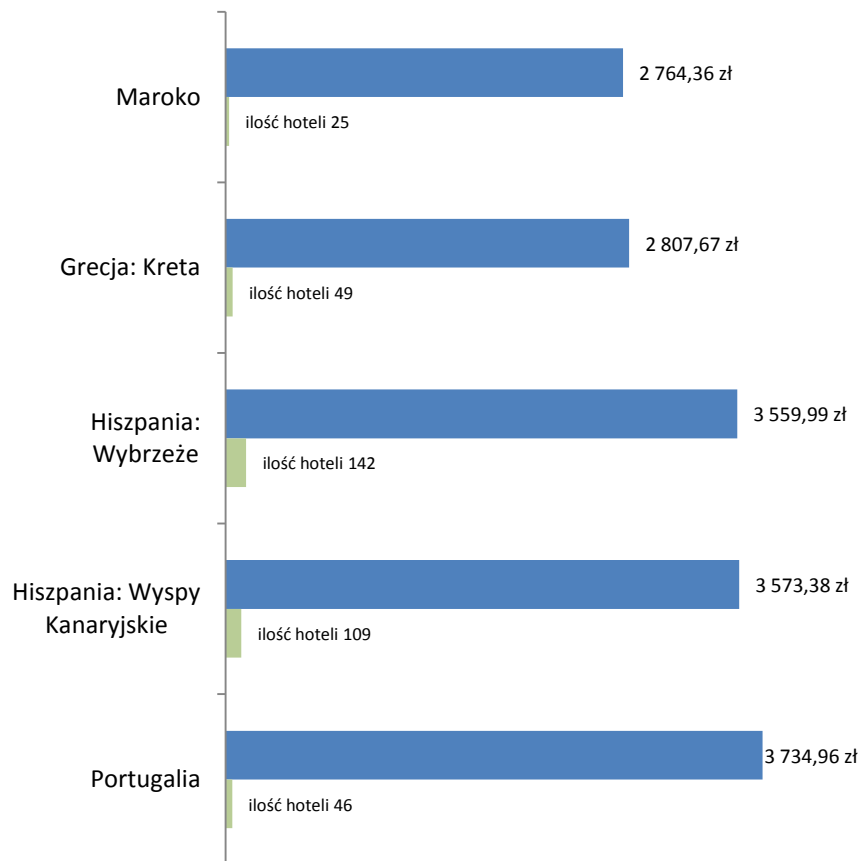
RYNEK: HB

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

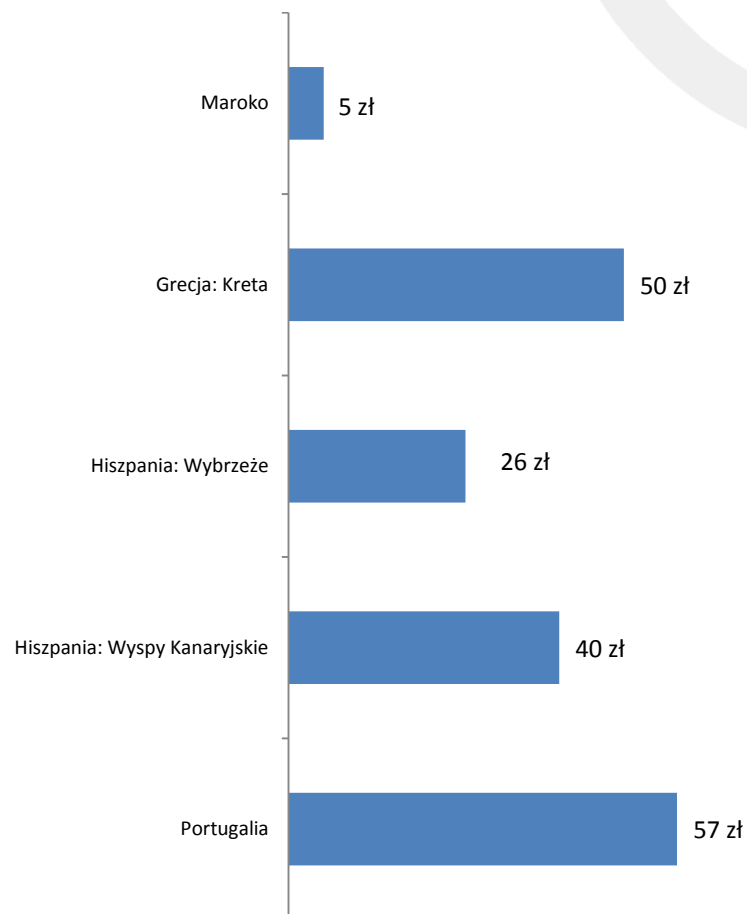
HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



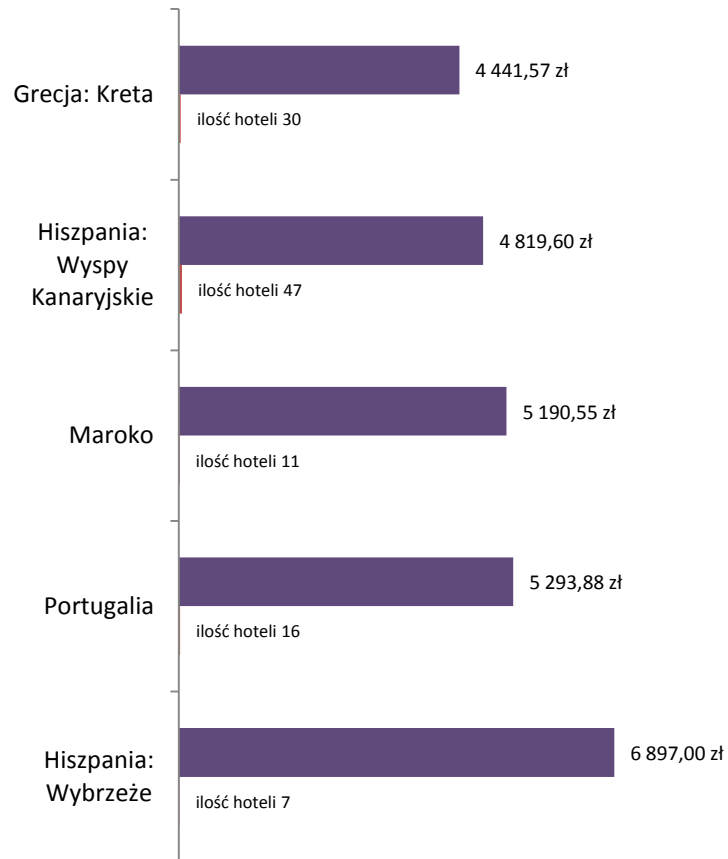
RYNEK: HB

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

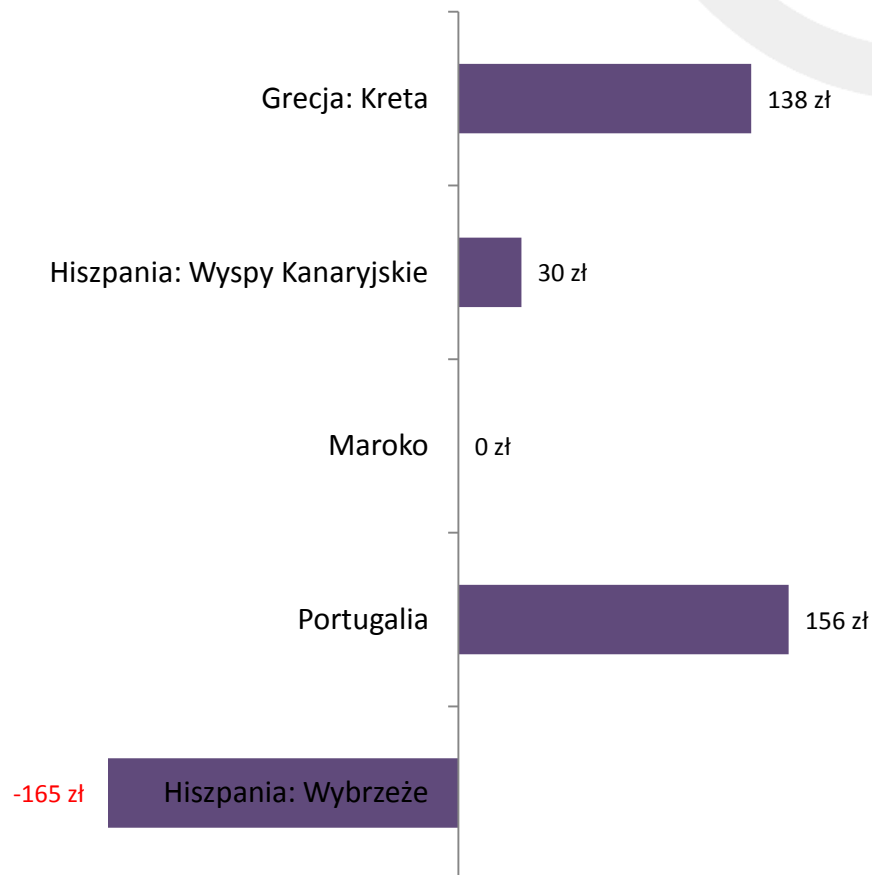
HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Co zawiera raport?



Założenia dotyczące Analizy



Hotele All Inclusive: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
 - Dodekanez (Rodos, Kos)
 - Wyspy Jońskie
- Hiszpania
 - Baleary
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Bułgaria
- Turcja
 - Turcja Płd – Zach.
 - Riviera Turecka
- Egipt
 - Synaj
 - Wybrzeże Egipskie
- Tunezja
- Maroko
- Portugalia



Hotele HB: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
- Hiszpania
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Maroko
- Portugalia



Hotele All Inclusive: 3*– 3,5 *

- Najtańszym tourooperatorem jest nadal pozostaje Rainbow Tours z ceną 3021 złotych, tanie są również Itaka – 3122 zł oraz Orlica – 3289 złotych
- Niewielkie zniżki średnich cen zanotowano w TUI oraz w Neckermannie – odpowiednio o 20 i 13 złotych
- Najwyższe podwyżki zafundowali klientom obaj cenowi liderzy, czyli Rainbow oraz Itaka – odpowiednio o 36 zł i 23 złote



Hotele All Inclusive: 4*– 4,5 *

- Najtańsza nadal pozostaje Itaka z ceną 3477 zł, a droższe są Rainbow Tours – 3664 zł oraz TUI – 3739 złotych
- Jedynej i to dość znaczącej obniżki dokonało biuro Alfa Star – o 123 złote
- Największych podwyżek dokonali liderzy atrakcyjnych cen – Itaka, TUI i Rainbow Tours – odpowiednio o 64 zł, 60 zł oraz 53 złote, a także Sun & Fun – o 54 złote

Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie

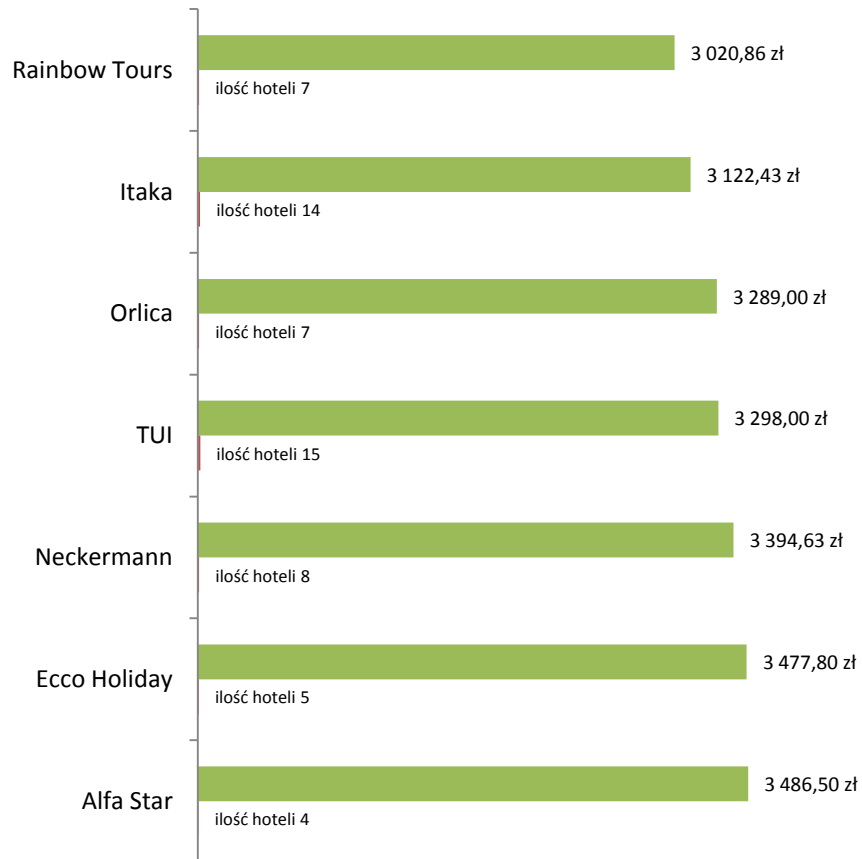
Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



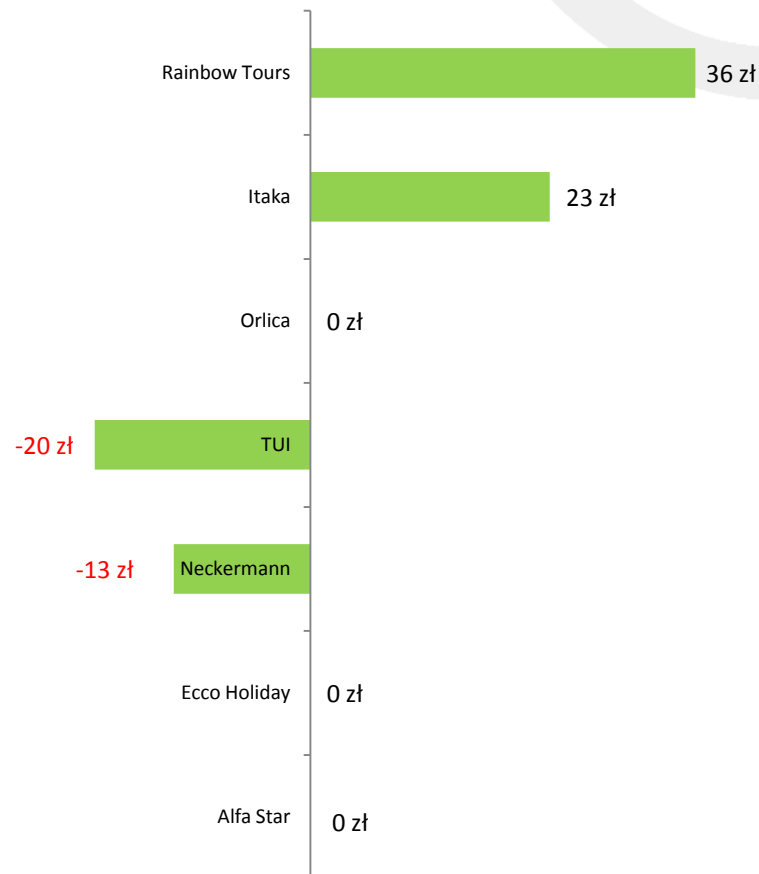
HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



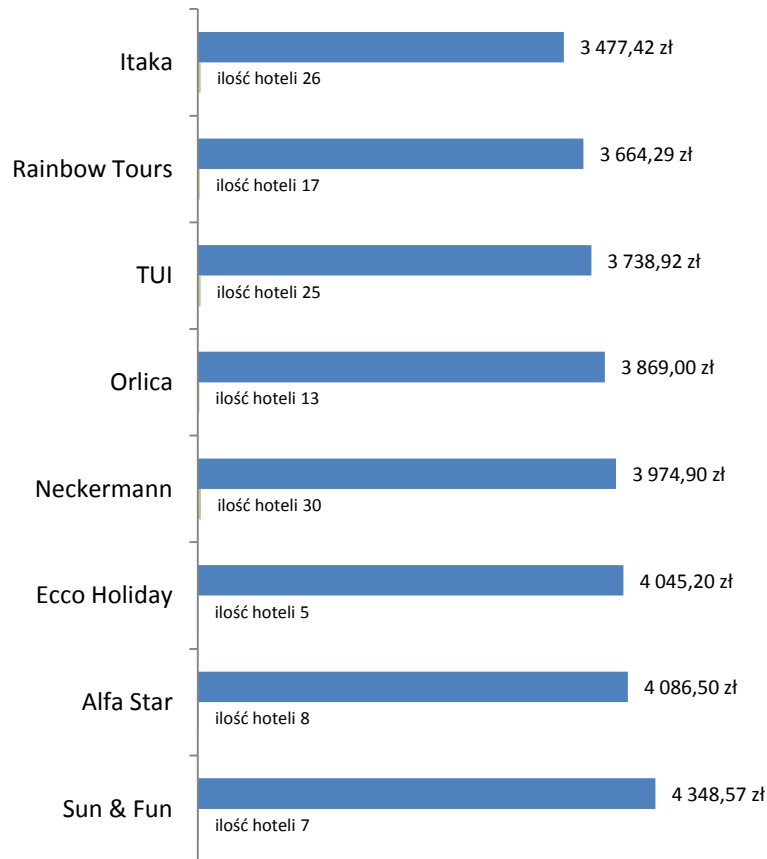
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

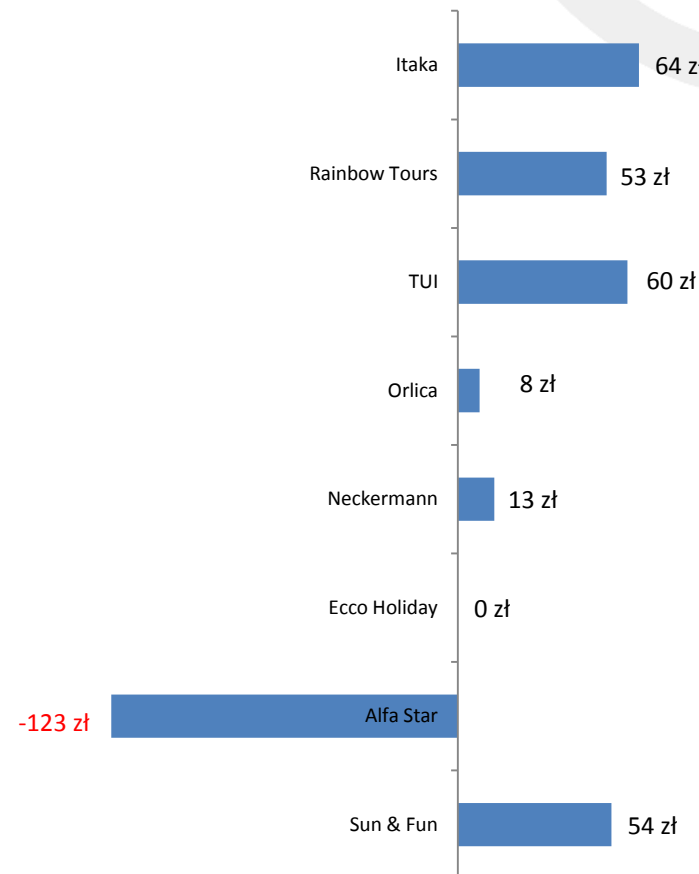
HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.