

Analiza Cen Imprez Turystycznych

część 1: Ceny średnie

(skrót: zawiera rynek i Kretę)

sporządzona dla:



Warszawa, 02 kwietnia 2013

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Co zawiera raport?



Założenia dotyczące Analizy



Hotele All Inclusive: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
 - Dodekanez (Rodos, Kos)
 - Wyspy Jońskie
- Hiszpania
 - Baleary
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Bułgaria
- Turcja
 - Turcja Płd – Zach.
 - Riviera Turecka
- Egipt
 - Synaj
 - Wybrzeże Egipskie
- Tunezja
- Maroko
- Portugalia



Hotele HB: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
- Hiszpania
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Maroko
- Portugalia



Data Analizy: 30.03.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 1.08.2013 – 8.08.2013
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- 6 242 cen pokoi hotelowych z 2 739 hoteli
- 62 różne destynacje
- 30 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Wersja skrócona analizy dostępna dla prasy. Pełna cotygodniowa dwu-częściowa analiza jest dostępna BEZPŁATNIE dla agentów turystycznych po zarejestrowaniu biura agencyjnego na stronie www.wczasopedia.pl



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, którzy zarejestrowali swoje biura na portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzenie palety analizowanych produktów (przykładowo o nowe destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.



Hotele: zmiany cen w tygodniu

- Średnia ważona cena oferowanych hoteli spadła o 13,90 złotego. Największą zniżkę cen odnotowały obiekty 3* do 3,5* - o 26 złotych, a najmniejszą 5* - o 6 złotych
- W przekroju kierunków najbardziej podróżała Bułgaria – o 8,8 zł i Egipt – o 7,8 zł, a największy spadek odnotowały Tunezja – o 18,2 złotego oraz Hiszpania (szczególnie duże spadki cen na Majorce) – o 7,6 złotego
- Niewielkie zmiany w przekroju kierunków zanotowała Turcja + 3,4 złotego (wzrost jedynie w cenach 4*) oraz Grecja + 1,1 złotego (wzrosty cen 4* zrównoważyły spadki cen 5*)



Hotele: ceny w małych/średnich biurach (MiS) vs w biurach dużych (D)

- Różnice w cenach na korzyść MiS są największe na kierunku Tunezja (359 zł) oraz na Balearach (354 zł). Znaczne są również w Egipcie (245 zł) oraz w Turcji (229 zł)
- Mniejsze różnice są na wyspach greckich (bez Wysp Jońskich i bez 5*) gdzie wynoszą 192 zł oraz w Bułgarii (158 złotych). Różnice w cenach Hotelu 5* w Grecji są niewielkie
- Różnice w cenach na niekorzyść MiS występują na Wyspach Kanaryjskich (409 zł), w Hiszpanii (144 zł) oraz na Wyspach Jońskich (62 złote)



Hotele: wyróżniające się zmiany cen wśród touroperatorów

- Na kierunkach greckich ceny o ok. 35 zł obniżył Grecos (poprzednio zwiększył je o ok. 55 złotych), a podwyższył TUI (Kreta bez zmian, na pozostałych kierunkach wzrosty 33 – 164 zł).
- Na kierunkach hiszpańskich największą podwyżkę cen, bo o ok. 80 złotych wprowadził TUI
- Na kierunkach egipskich ceny podwyższyły GTI (o 50 złotych) oraz Best Reisen (o ponad 60 zł), a obniżył Sun & Fun (prawie 40 zł) oraz Wezyr Holidays (o ok. 30 złotych)
- W Turcji (Riwiera) ceny zwiększyły GTI (o ponad 50 zł) oraz Best Reisen (o 70 złotych)
- W Tunezji najbardziej obniżył ceny Sun & Fun (o ponad 60 złotych)

Generalnie w ostatnim tygodniu spośród większych biur podróży znaczną stabilnością cen oferowanych hoteli wyróżniały się Itaka oraz Wezyr Holidays, a dość dużą zmienność wykazywały ceny biur Grecos Holiday oraz GTI Travel

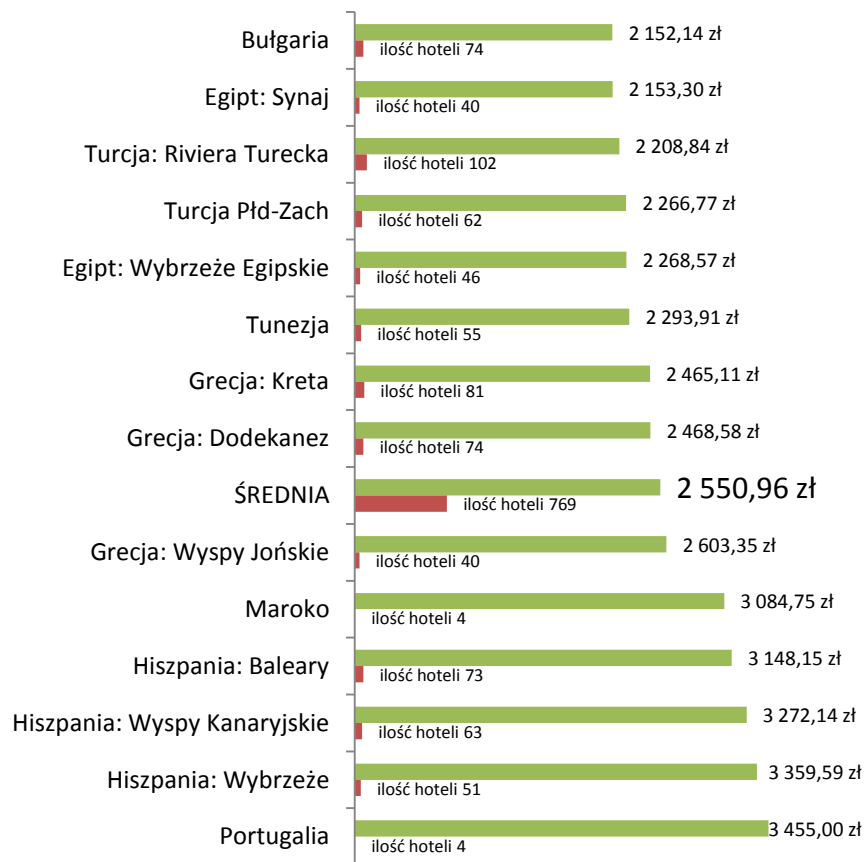
RYNEK: All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

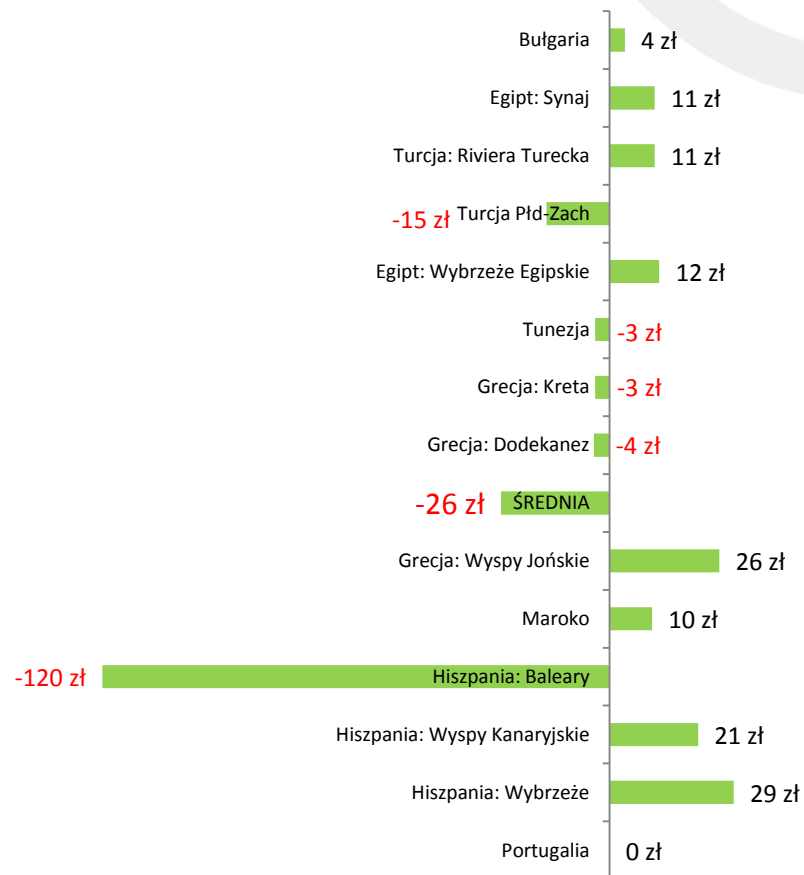
HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



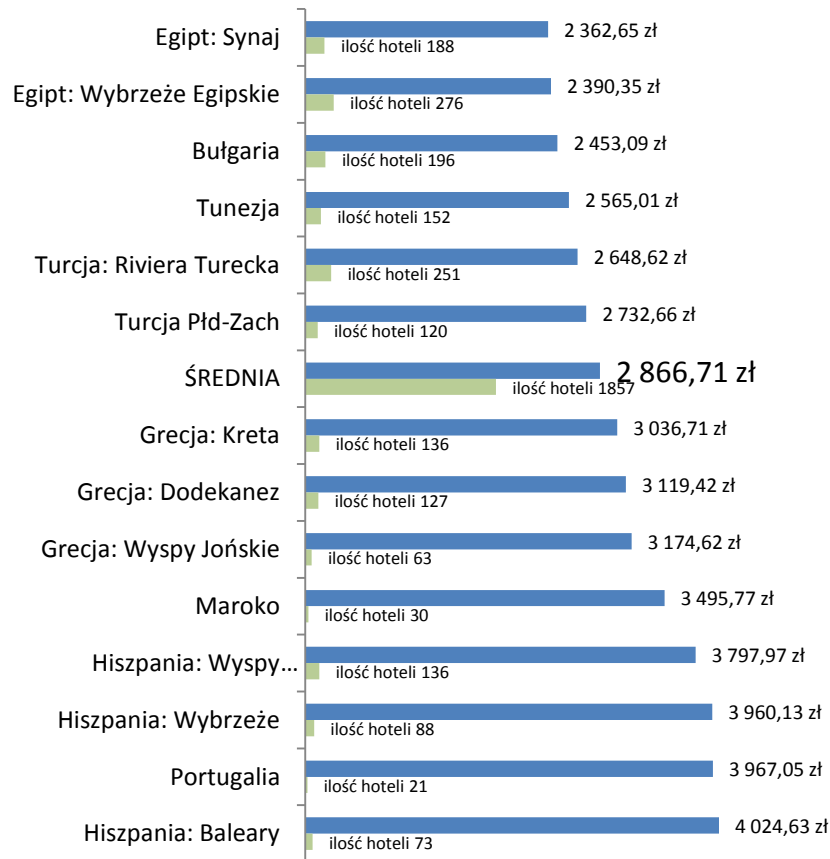
RYNEK: All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

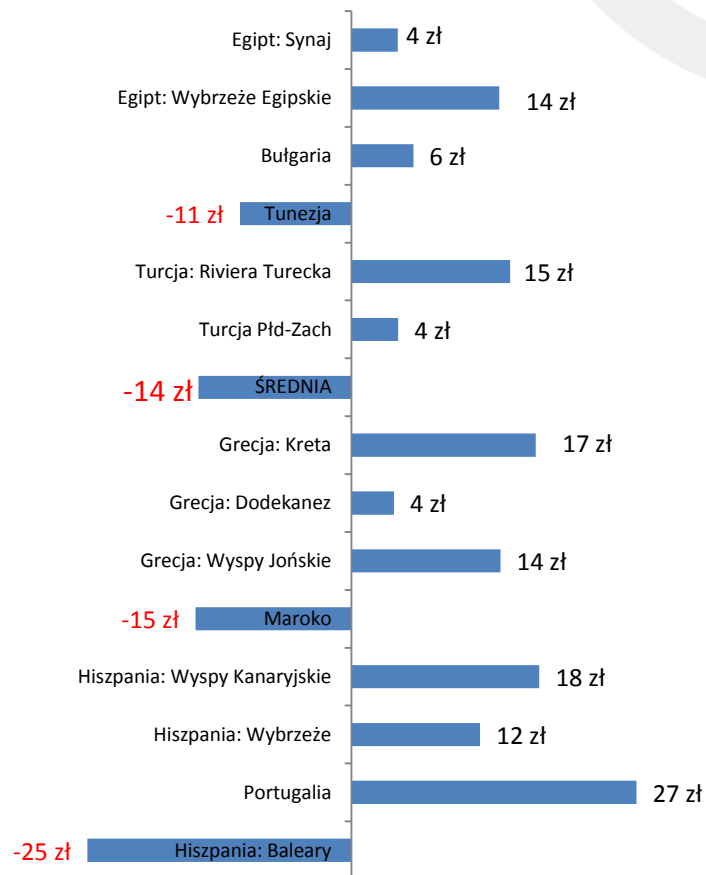
HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



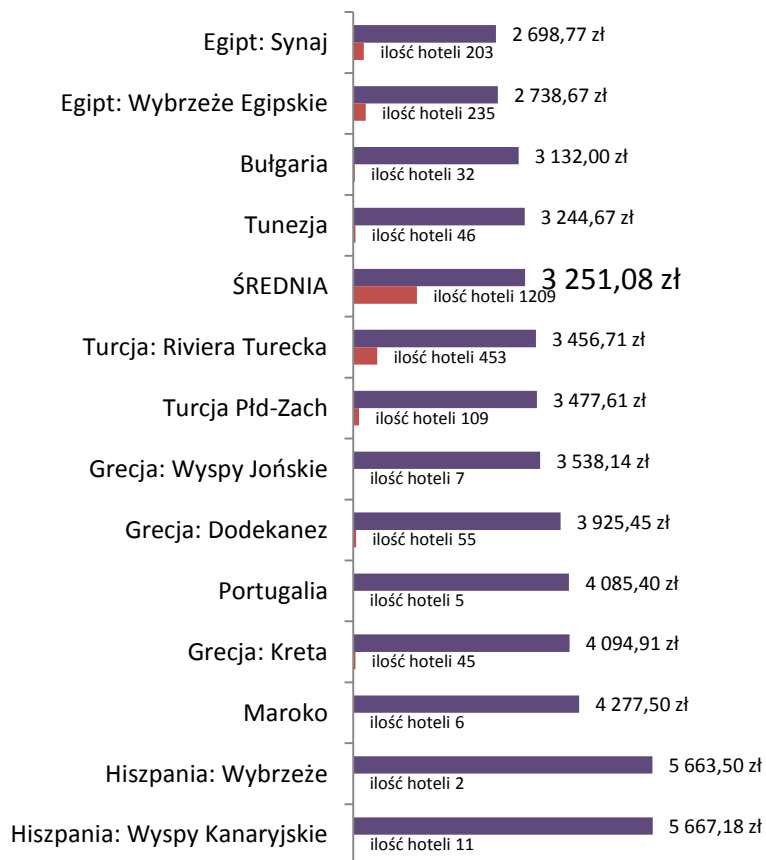
RYNEK: All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

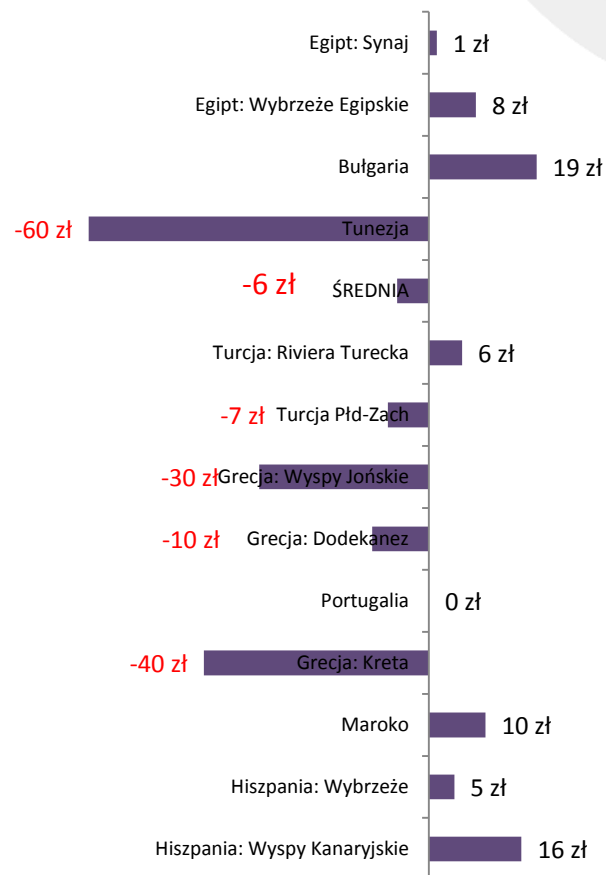
HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień





Hotele: zmiany cen w tygodniu

- Średnia ważona cena oferowanych hoteli wzrosła o 18 złotych. Największąwyżkę cen odnotowały obiekty 3* do 3,5* - o 27 złotych, a najmniejszą 5* - o 9 złotych
- W przekroju kierunków najbardziej podróżała Hiszpania – o 42,2 zł i Wyspy Kanaryjskie – o 23,4 zł, a największy spadek odnotowało Maroko – o 31 złotych (silny spadek cen 5*)
- Niewielkie zmiany w przekroju kierunków zanotowały Kreta - spadek o 4,9 złotego (wzrost jedynie w cenach 5*) oraz Portugalia – spadek o 6,2 złotego



Hotele: ceny w małych/średnich biurach (MiS) vs w biurach dużych (D)

- Różnice w cenach na korzyść MiS największe były na Krecie, gdzie wyniosły (z wyjątkiem hoteli 5*) 253 złote oraz w Hiszpanii - 115 złotych.
- Różnice w cenach na niekorzyść MiS notowano na Wyspach Kanaryjskich (292 zł), w Maroku (144 zł) oraz w hotelach 5* na Krecie – 113 złotych



Hotele: wyróżniające się zmiany cen wśród touroperatorów

- Generalnie ceny hoteli z wyżywieniem HB oferowane przez biura podróży nie uległy w ostatnim tygodniu znaczącym zmianom. Największą z nich była wyżka dokonana przez TUI na Wyspach Kanaryjskich – ceny wzrosły średnio o 100 złotych

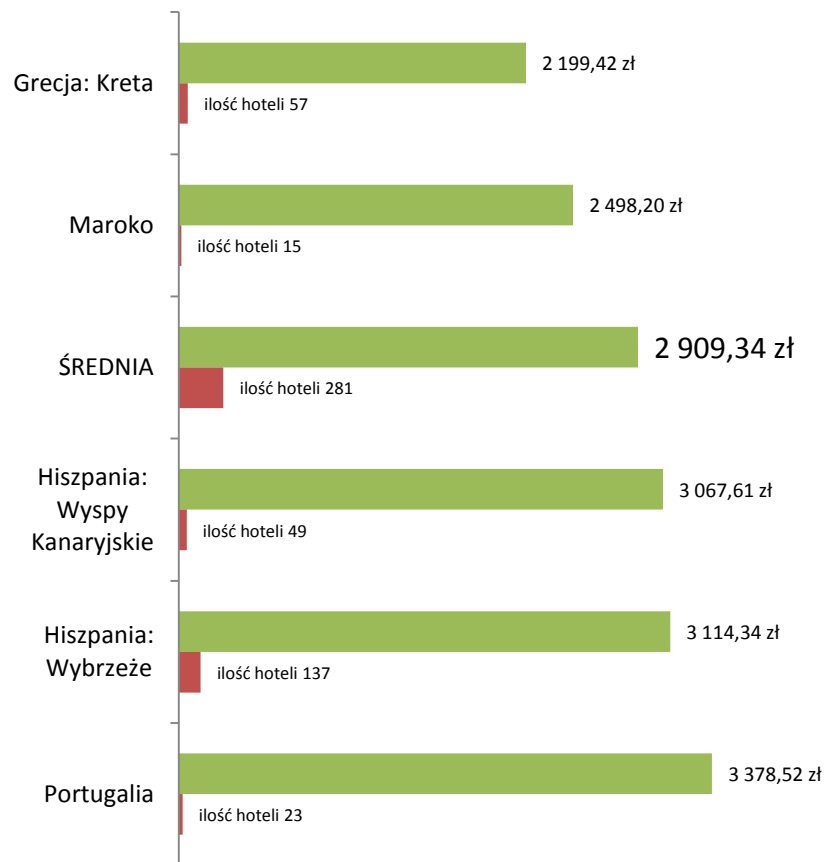
RYNEK: HB

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

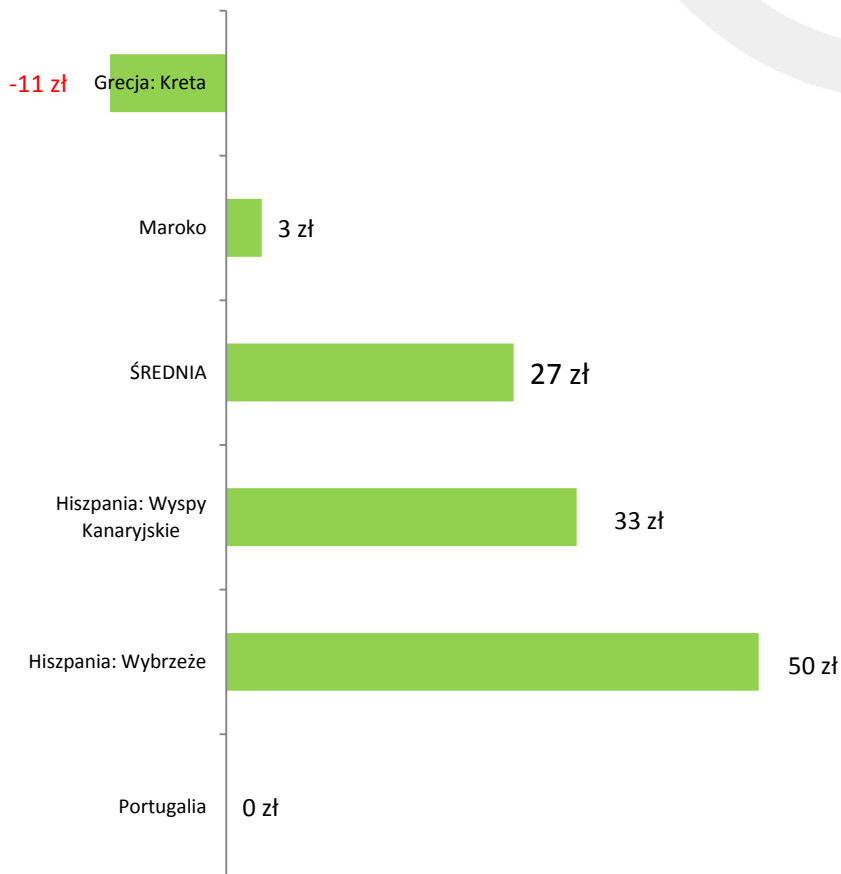
HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



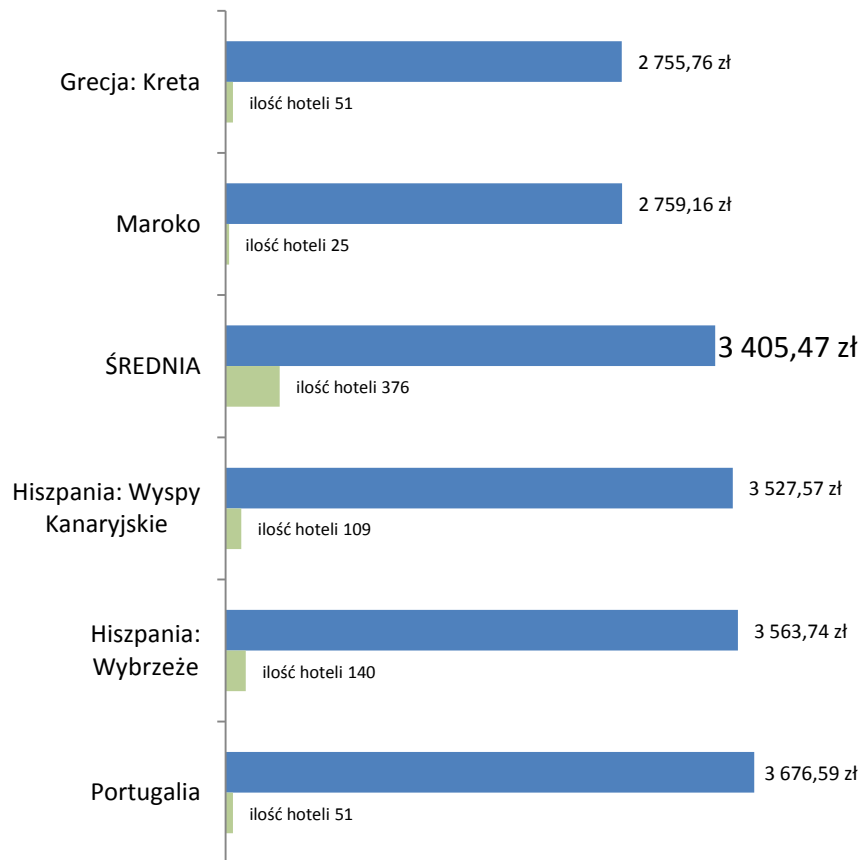
RYNEK: HB

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

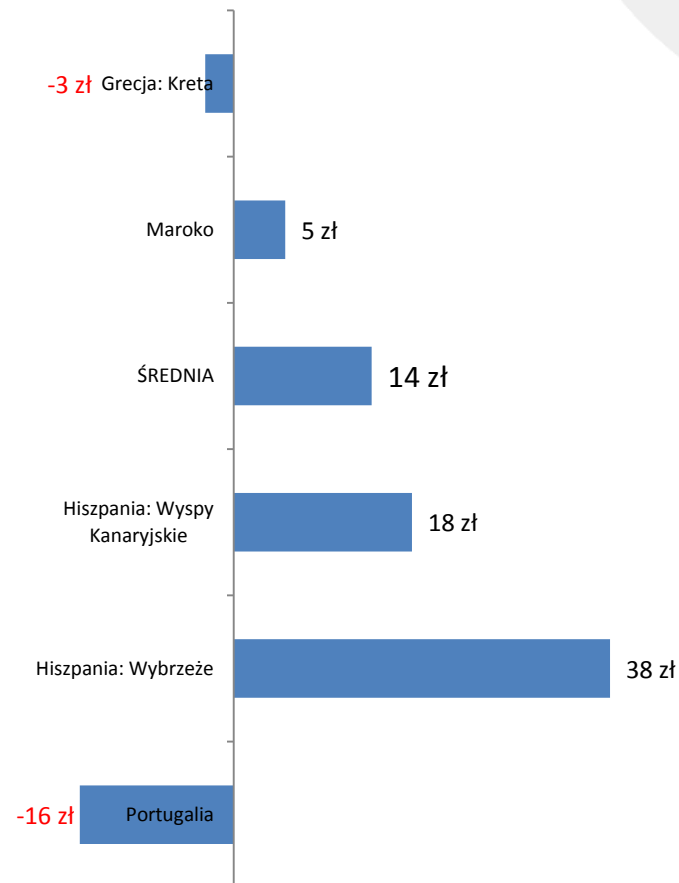
HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



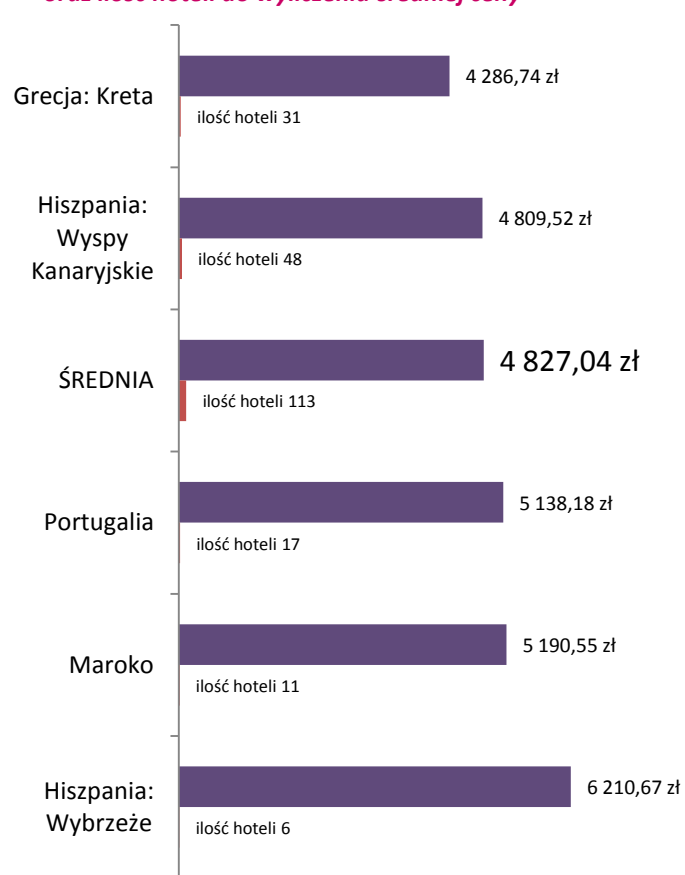
RYNEK: HB

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

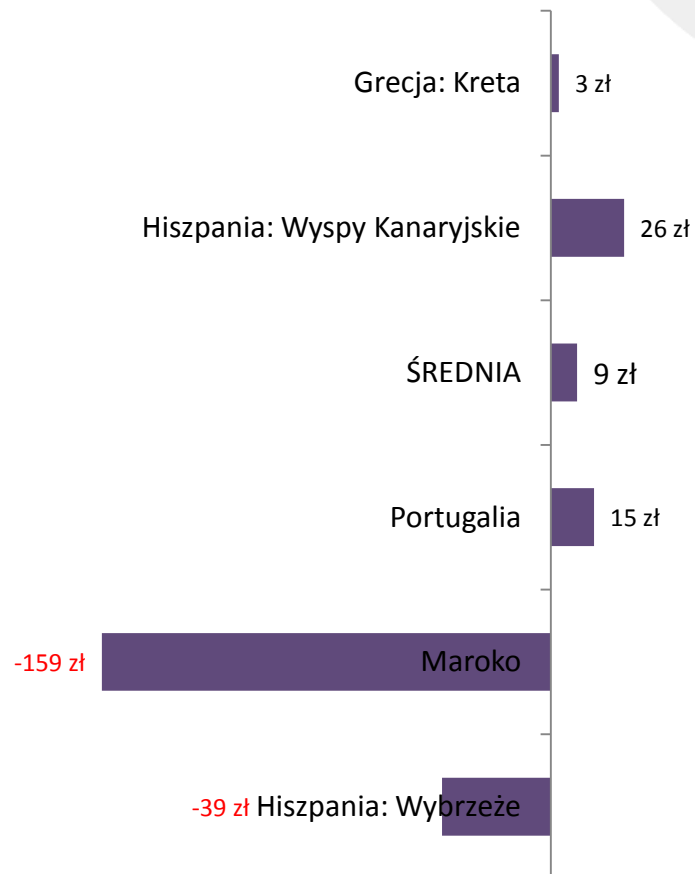
HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Co zawiera raport?



Założenia dotyczące Analizy



Hotele All Inclusive: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
 - Dodekanez (Rodos, Kos)
 - Wyspy Jońskie
- Hiszpania
 - Baleary
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Bułgaria
- Turcja
 - Turcja Płd – Zach.
 - Riviera Turecka
- Egipt
 - Synaj
 - Wybrzeże Egipskie
- Tunezja
- Maroko
- Portugalia



Hotele HB: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
- Hiszpania
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Maroko
- Portugalia



Hotele All Inclusive: 3*– 3,5 *

- Najbardziej atrakcyjne ceny oferuje 7islands - 2092 złote. Sporo droższe, bo o 250-300 złotych są biura GTI, Wezyr Holidays oraz Itaka, które kosztują średnio – odpowiednio 2333 zł, 2337 zł i 2410 złotych
- Obniżek dokonał jedynie cenowy lider, 7islands – średnio o 30 złotych
- Najwyższą podwyżkę zafundował klientom ponownie Grecos o 19 zł, a w minimalnym stopniu GTI - o 6 złotych



Hotele All Inclusive: 4*– 4,5 *

- Czołówkę najatrakcyjniejszych cen prezentują Itaka, GTI oraz 7islands ze średnimi cenami odpowiednio – 2794 zł, 2801 zł oraz 2833 złote.
- Jedynej w zestawieniu istotniejszej obniżki dokonał Grecos - o 87 złotych
- Potężnej podwyżki dokonało biuro Alfa Star – o 451 złotych, a relatywnie więcej Sun & Fun – o 104 złote



Hotele All Inclusive: 5*

- Wyrównana czołówka najatrakcyjniejszych ofert to 7islands, Neckermann i Grecos ze średnimi cenami na poziomach odpowiednio 3478 zł, 3502 zł oraz 3513 złotych
- Najistotniejszych w zestawieniu obniżek dokonały biura Sun & Fun oraz Wezyr Holidays – o odpowiednio 332 zł oraz 279 złotych
- W tym tygodniu nie dokonano żadnych zauważalnych podwyżek cen imprez

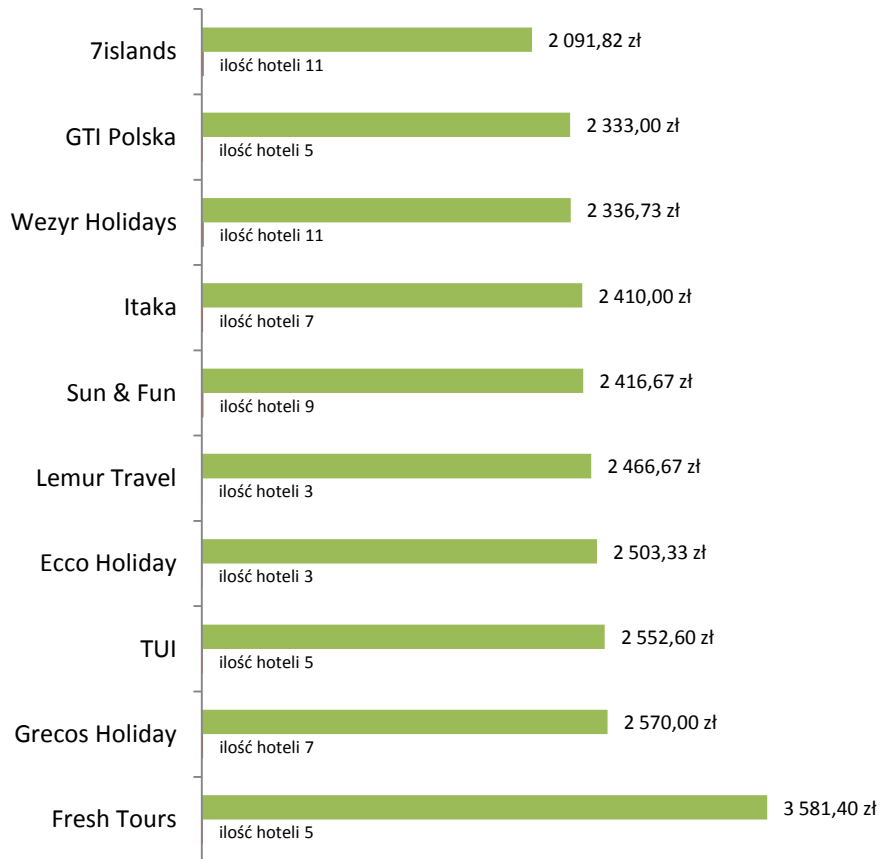
Grecja: Kreta

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

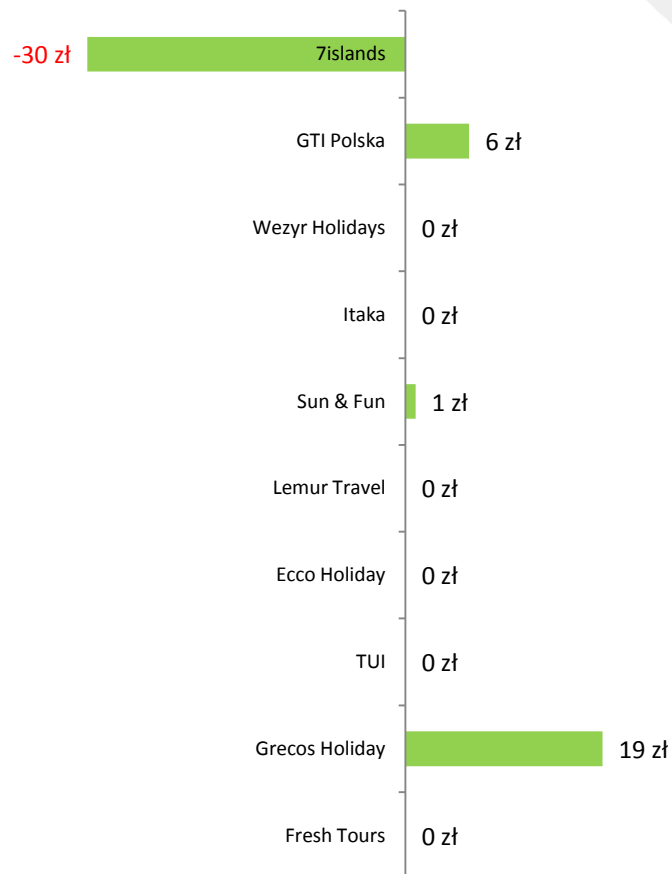
HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



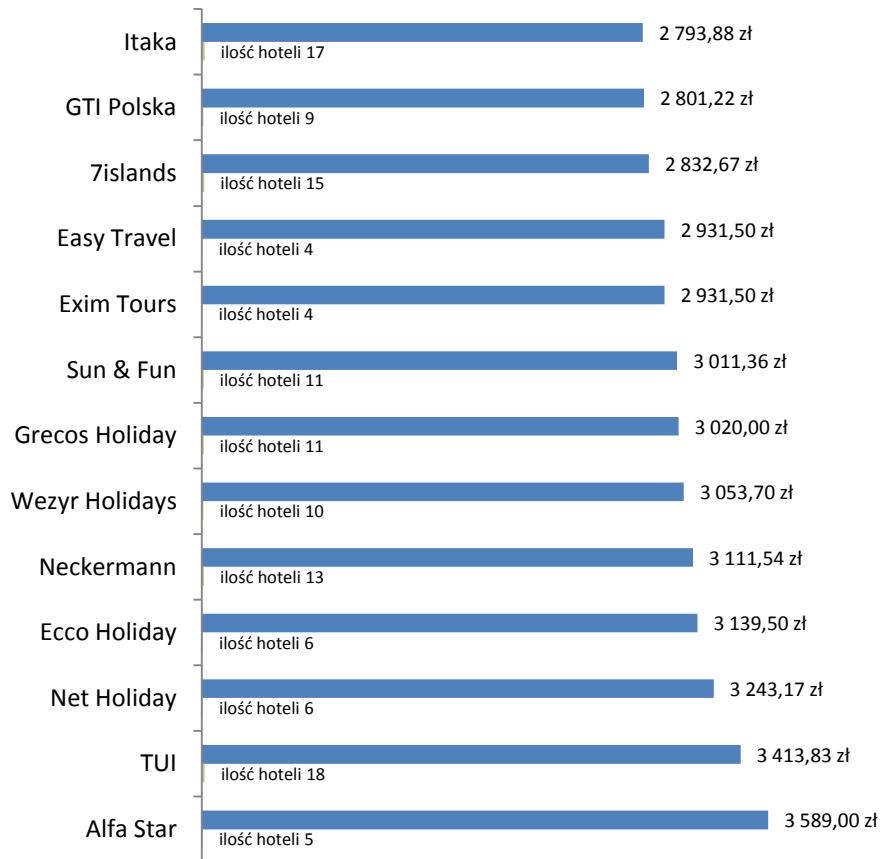
Grecja: Kreta

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

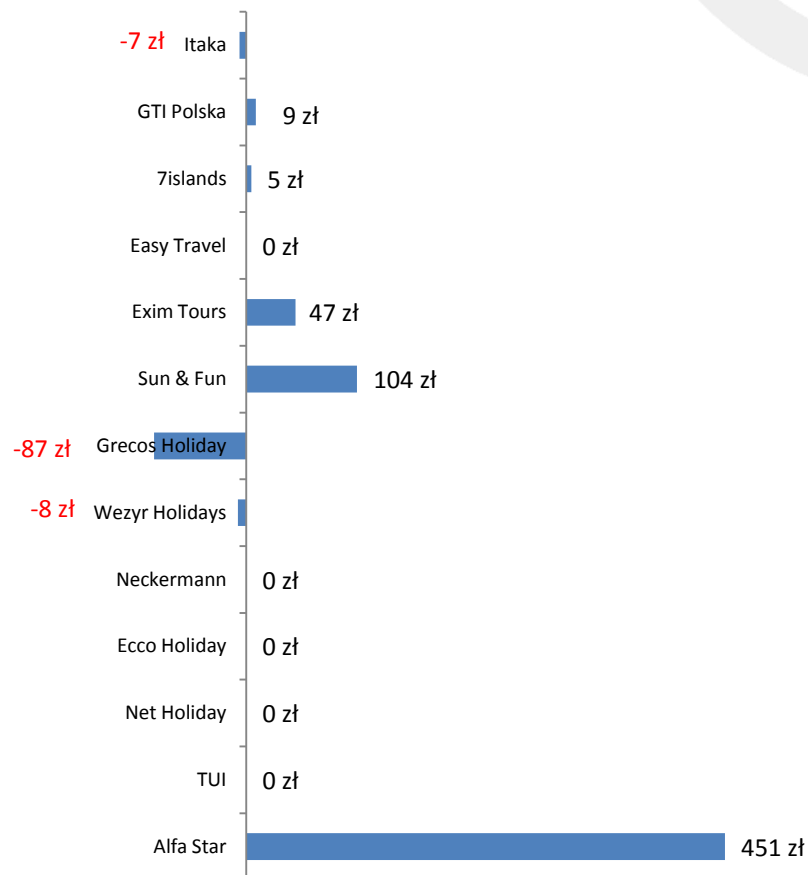
HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



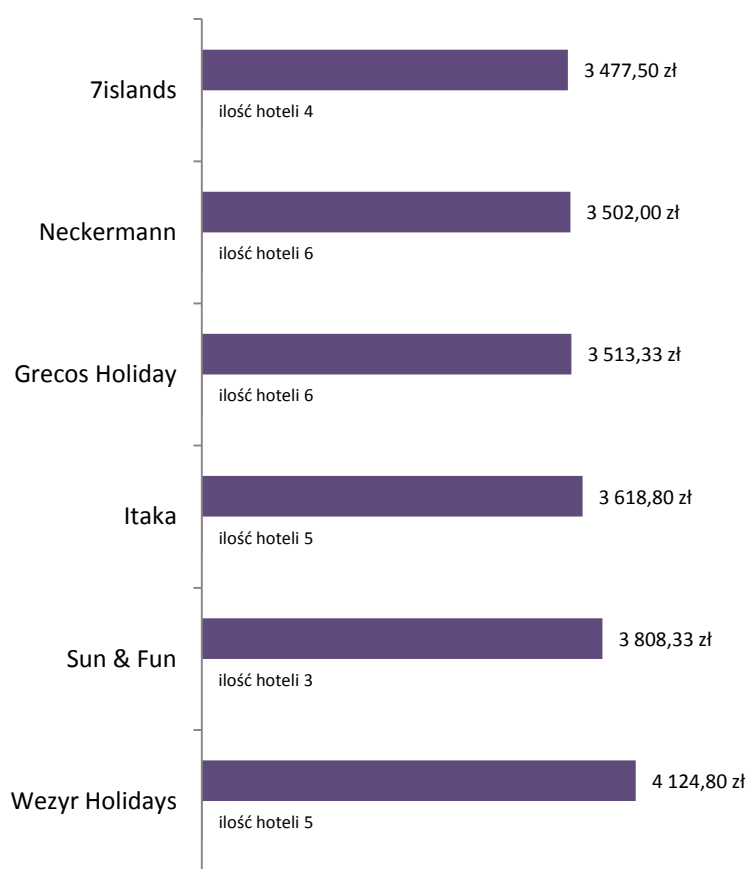
Grecja: Kreta

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Co zawiera raport?



Założenia dotyczące Analizy



Hotele All Inclusive: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
 - Dodekanez (Rodos, Kos)
 - Wyspy Jońskie
- Hiszpania
 - Baleary
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Bułgaria
- Turcja
 - Turcja Płd – Zach.
 - Riviera Turecka
- Egipt
 - Synaj
 - Wybrzeże Egipskie
- Tunezja
- Maroko
- Portugalia



Hotele HB: 3*– 3,5 *, 4*- 4,5* oraz 5*

- Grecja
 - Kreta
- Hiszpania
 - Wybrzeże
 - Wyspy Kanaryjskie
- Maroko
- Portugalia



Hotele HB: 3*– 3,5 *

- Najatrakcyjniejsze ceny ma 7islands - 1880 zł. Droższe są Ecco Holiday oraz Wezyr Holidays ze średnimi cenami odpowiednio – 2051 zł oraz 2081 złotych
- Średnie ceny obniżył cenowy lider w tej kategorii, czyli 7islands – o 40 złotych
- W tym tygodniu i w tej kategorii nie zanotowano żadnych podwyżek cen



Hotele HB: 4*– 4,5 *

- Czołowe biuro w tej kategorii to 7islands – 2483 zł, atrakcyjne ceny oferują też Grecos Holiday – 2608 zł oraz biura Wezyr Holidays i Neckermann – po 2673 złotych
- Obniżkę średnich cen zanotowano w 7islands – o 46 złotych, a mniejszą w biurze Grecos – o 13 złotych
- Podwyżki średnich cen w tym tygodniu nie wystąpiły



Hotele HB: 5*

- Najtańsze oferty w tej kategorii mają Itaka i 7islands – 3140 zł i 3253 złote. Znacznie droższy jest już, mimo bardzo dużej obniżki, Sun & Fun – 3737 złotych
- Potężnej obniżki średniej ceny dokonało biuro Sun & Fun – o 322 złote
- Dość istotnych podwyżek dokonały biura 7islands oraz Wezyr Holidays – o odpowiednio 103 zł i 100 złotych

Grecja: Kreta

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

HOTELE 3 – 3,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



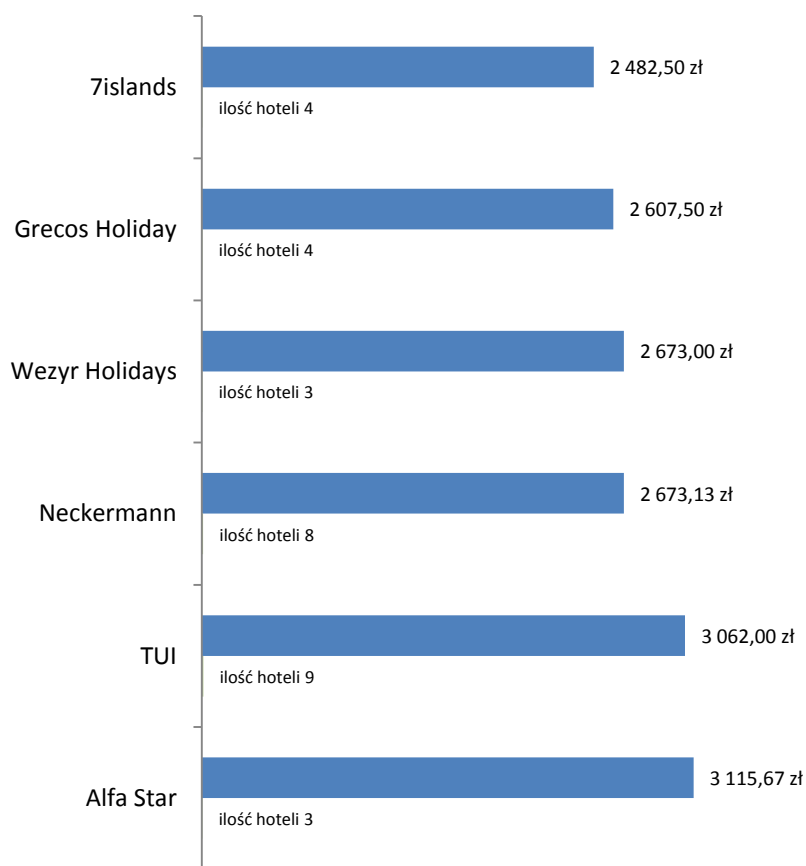
Grecja: Kreta

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

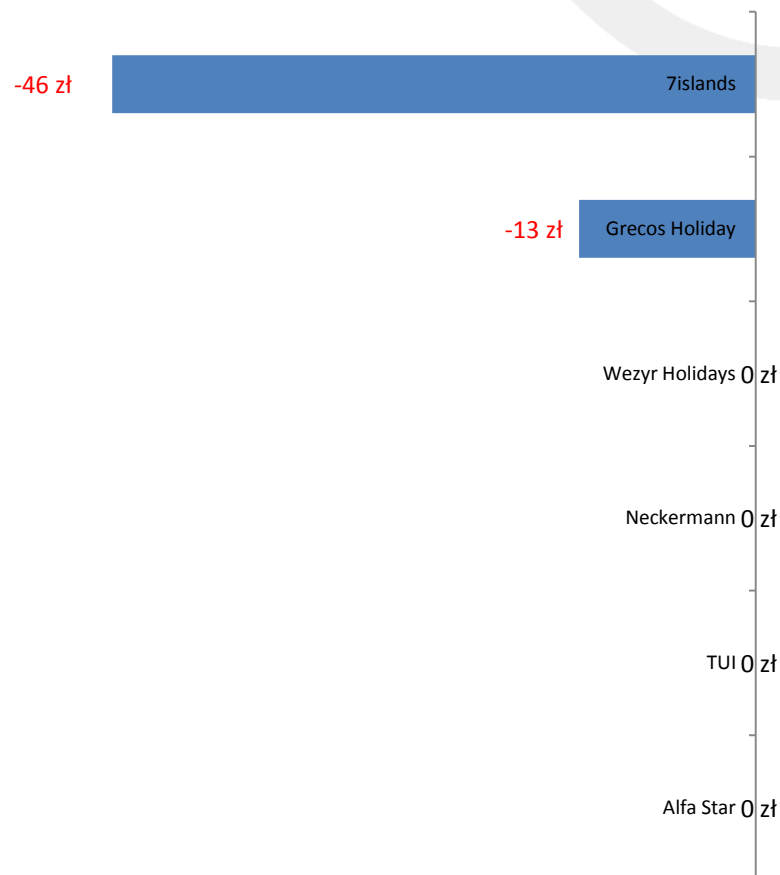
HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



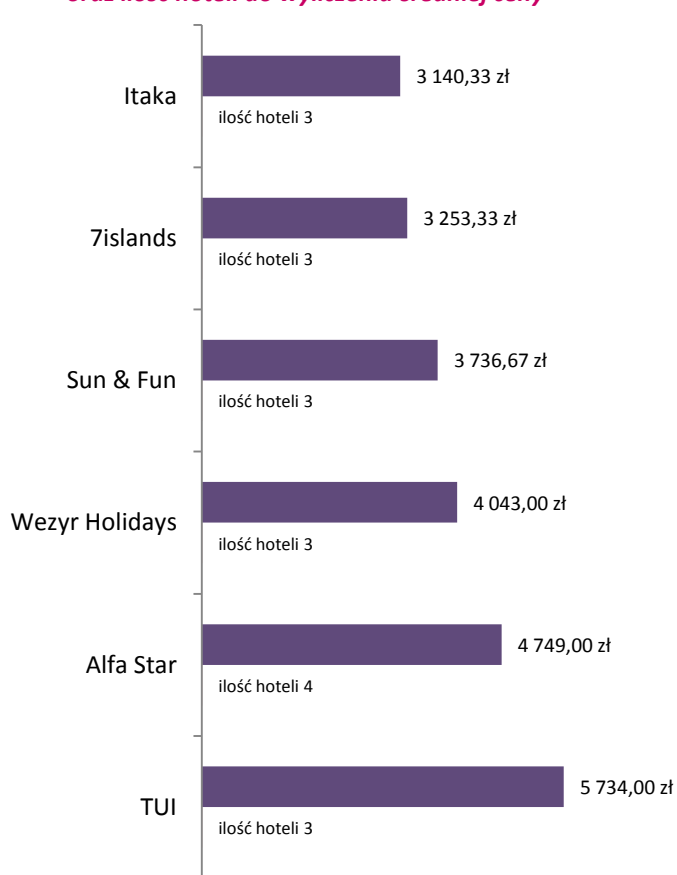
Grecja: Kreta

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + HB + z Warszawy

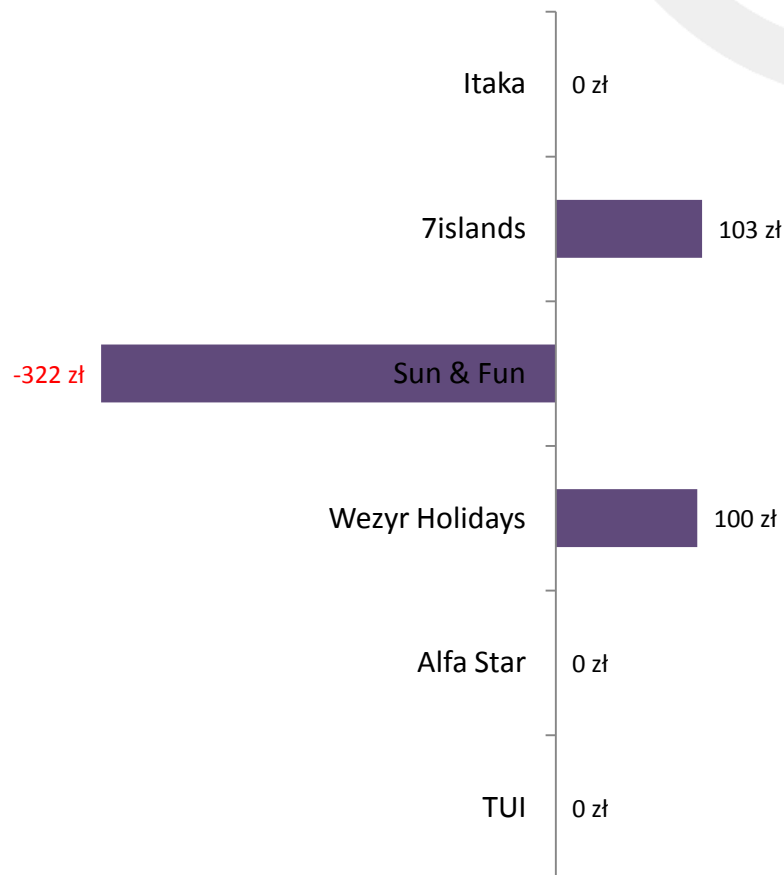
HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny



Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.